

Índice de Ingresos Hoteleros (IIH). Base 2001

Nota metodológica

El Índice de Ingresos Hoteleros (IIH) es una medida estadística de la evolución mensual de los ingresos percibidos por los hoteleros.

El IIH complementa la información proporcionada por el [Índice de Precios Hoteleros \(IPH\)](#) ya que, mientras que el IPH mide la evolución de los precios hoteleros, el IIH mide la evolución conjunta de los precios y la aplicación de las distintas tarifas en el periodo objeto de estudio.

Por tanto, el IIH se puede definir como la relación entre el ingreso obtenido por la prestación del servicio de alojamiento en una habitación doble con baño, en el periodo de estudio y en el periodo base, considerando los diferentes porcentajes de aplicación de cada una de las tarifas.

$${}_{01}IIH^{sT} = \frac{\sum_{j,k,t} M_{ijkt}^{sT} * A_{ijkt}^{sT}}{\sum_{j,k,t} M_{ijkt}^0 * A_{ijkt}^0}$$

Donde:

M_{ijkt}^{sT} : precio de la tarifa t en cada establecimiento i en el periodo objeto de estudio (mes s , año T), categoría k y provincia j .

M_{ijkt}^0 : precio de la tarifa t en cada establecimiento i en el periodo base (mes s , año T), categoría k y provincia j .

A_{ijkt}^{sT} : porcentaje de pernoctaciones a los que se aplicó la tarifa t en cada establecimiento i en el periodo objeto de estudio (mes s , año T), categoría k y provincia j .

A_{ijkt}^0 : porcentaje de pernoctaciones a los que se aplicó la tarifa t en cada establecimiento i en el periodo base (mes s , año T), categoría k y provincia j .

Para su obtención se utiliza la [Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Establecimientos Hoteleros \(EOH\)](#) con la información que se obtiene, mensualmente, unos 8.500 establecimientos en verano y unos 6.500 en invierno a los que se les envía un cuestionario. A partir de esta encuesta se obtiene información sobre la ocupación hotelera (viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación etc.), su estructura (plazas, personal, etc.) y demás variables de interés, con una amplia desagregación geográfica y por categorías de los establecimientos.

En el cuestionario, se les pide, entre otras variables, los precios aplicados a distintos tipos de clientes por una habitación doble con baño, así como el porcentaje de aplicación, en la semana de referencia, de cada uno de los precios indicados sobre el total de habitaciones ocupadas. Esos precios se desglosan en las siguientes tarifas:

- Tarifa normal
- Tarifa fin de semana
- Tarifa especial a tour-operadores y agencias de viajes
- Tarifa especial a empresas
- Tarifa especial a grupos

Como se ha comentado anteriormente, el IIH debe entenderse como un indicador distinto y complementario del IPH, en tanto que difieren tanto en el método de cálculo como en la interpretación que se puede hacer de sus resultados.

Cada indicador refleja un aspecto distinto de la actividad hotelera: mientras que el IPH refleja las variaciones producidas, exclusivamente, por alteraciones en los precios, manteniendo una estructura de ponderaciones constante, el IIH puede variar también como consecuencia de los cambios en la aplicación de las distintas tarifas a los clientes.

Por lo tanto, el Índice de Ingresos Hoteleros (IIH) es un índice de valor, que compara el ingreso obtenido en dos periodos distintos, en los que tanto los precios como la estructura de las ponderaciones son variables.

Se calculan y difunden los índices y las tasas de variación interanuales para las diecisiete comunidades autónomas, Ceuta y Melilla. También se difunde el índice general nacional desglosado según categorías.