
5 Tecnologías de la información y las comunicaciones

5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) son piezas fundamentales en la sociedad actual y juegan un papel esencial a la hora de canalizar cualquier mejora en la gestión y productividad de los demás sectores económicos y es uno de los principales agentes modernizadores de la industria y los servicios.

Este capítulo abarca las actividades empresariales que muestran un mayor dinamismo y desarrollo en la economía española reciente. Incluye las telecomunicaciones, las actividades informáticas y los servicios audiovisuales (cine, radio y televisión). Tradicionalmente las telecomunicaciones comprendían la transmisión, emisión y recepción de señales, signos, imágenes o sonidos por hilos, ondas, medios ópticos o cualquier otro sistema electromagnético, entre dos puntos (teléfono, fax, ...) o en una sola dirección (radio y televisión). Sin embargo, la aparición de las tecnologías digitales ha permitido dar un tratamiento uniforme a todas las señales (sonidos, datos, imágenes) lo que ha desdibujado las fronteras con otros sectores. Esta confluencia de tecnologías de telecomunicación e informática ha dado lugar al denominado sector de las tecnologías de la co-

municación e información. A su vez, el creciente proceso de globalización ha propiciado el acercamiento entre las tecnologías de la información y los servicios audiovisuales.

No sólo es muy importante en España este sector económico, sino que además es uno de los sectores que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años. En su evolución, el sector ha estado sujeto a la repercusión favorable de una época de crecimiento económico y de innovación tecnológica, así como a la influencia de diversos factores, entre ellos, el fenómeno de la externalización o subcontratación de servicios, los patrones de comportamiento empresarial globalizadores y el proceso de liberalización de la economía. Por ejemplo, el fenómeno de la externalización o subcontratación de los servicios informáticos ha suscitado la creación de nuevas empresas especializadas en servicios avanzados para el desarrollo de aplicaciones, soluciones informáticas, ... Adicionalmente, en el sector de las telecomunicaciones, el proceso de liberalización ha traído consigo la proliferación de operadores para dar cobertura de servicios.

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93 Rev.1) Grupo 64.2; división 72 y grupos 92.1 y 92.2

Telecomunicaciones

64.2: telecomunicaciones. Comprende la transmisión de sonido, imágenes, datos u otra información por medio de cables y ondas, por repetidor o vía satélite, así como el suministro de acceso a Internet. No comprende la producción de programas de radio y televisión (92.2).

Informática

72.1 y 72.2: consulta de equipo y de aplicaciones informáticas; suministro de programas de informática.

Esta subclase comprende:

- la asesoría sobre clases de aparatos y su configuración, sobre los correspondientes programas y aplicaciones.

-la edición de programas informáticos, personalizados o no.

- el análisis y resolución de las necesidades y problemas de los usuarios.

72.3 y 72.4: proceso de datos

Comprende: el proceso de datos y las actividades relacionadas con bases de datos.

72.5 y 72.6: mantenimiento y reparación.

Comprende el mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad y equipo informático y otras actividades relacionadas con la informática.

Actividades audiovisuales

92.1: actividades cinematográficas y de vídeo.

Incluye:

-la producción de películas utilizando película de celuloide, DVD o cinta de vídeo, para su proyección directa en locales de espectáculos o para su transmisión por televisión.

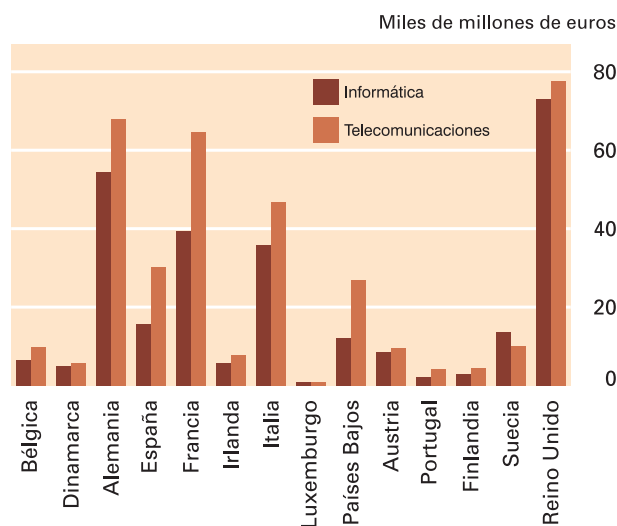
La producción de cortos, documentales, películas o vídeos educativos, de entretenimiento y publicitarios, así como la distribución y exhibición de películas.

92.2: actividades de radio y televisión.

Comprende la producción y difusión de programas de radio y televisión.

5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Gráfico 1. Volumen de negocio en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la UE-15, 2003



En este capítulo se analizan las empresas incluidas en las telecomunicaciones, los servicios informáticos y los servicios audiovisuales (grupo 64.2, división 72 y grupos 92.1 y 92.2 CNAE-93 Rev.1)

1 Características estructurales

En torno a 34.400 empresas integran el colectivo de empresas de tecnologías de la información y las comunicaciones en el año 2004 y representan el 2% del tejido empresarial del sector servicios español (T. 5.1. Anexo). Durante el periodo 2000-2004 creció un 51% el número de empresas del sector tecnológico, con un crecimiento de casi 12 puntos porcentuales respecto a 2003. Con-

Tabla 2. Volumen de negocio en el sector de las TIC en la UE-15, 2003

(en millones de euros)

	Informática	Telecomunicación
UE	279.516	368.235
Bélgica	7.467	11.867
Dinamarca	6.002	7.634
Alemania	54.685	65.799
España	16.251	29.835
Francia	39.701	64.604
Irlanda	6.211	9.762
Italia	35.640	46.385
Luxemburgo	1.073	1.631
Países Bajos	13.235	23.095
Austria	5.525	6.938
Portugal	1.574	6.841
Finlandia	4.067	6.747
Suecia	13.558	9.500
Reino Unido	74.528	77.598

(*) Sin datos de Grecia

Fuente: Eurostat

juntamente registran estas empresas un volumen de negocio superior a 61.000 millones de euros (Tabla 3).

En función del volumen de negocio, los datos disponibles de la Unión Europea en 2003 sitúan en quinto lugar a las empresas españolas de telecomunicaciones e informática, después de países como Reino Unido, Alemania, Francia e Italia (Tabla 2).

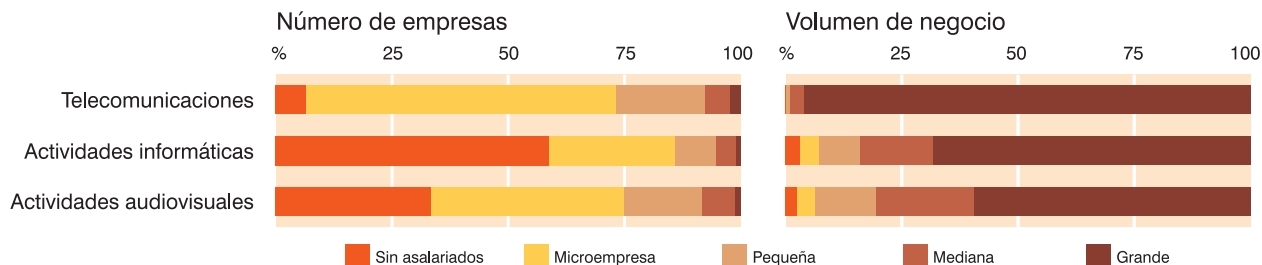
En las tecnologías de la información y las comunicaciones, se manifiesta un claro predominio por parte de las empresas dedicadas a la informática (77%), que facturan por

Tabla 1. Principales variables del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones

	Número de empresas	%	Tasa de variación (%) 2004/2000	Volumen de negocio	%	Tasa de variación (%) 2004/2000
TOTAL	34.442	100	51,17	61.029	100	43,63
Telecomunicaciones	1.035	3,01	-9,05	33.238	54,46	43,50
Actividades informáticas	26.396	76,64	62,24	17.266	28,29	57,92
Actividades audiovisuales	7.011	20,36	30,44	10.525	17,25	25,38

Cifras económicas en millones de euros

Gráfico 2. Distribución de las empresas y del volumen de negocio según número de asalariados. 2004



Microempresa: menos de 10 asalariados

Pequeña: de 10 a 50 asalariados

Mediana: de 50 a 250 asalariados

Grande: 250 y más asalariados

el 28% y dan empleo al 59% de las personas ocupadas. Más concretamente, el 57% de las empresas de informática se dedican a la consultoría informática o al desarrollo y suministro de programas informáticos y alcanzan un volumen de negocio y un nivel de ocupación del 82% y el 75%, respectivamente.

Son 7.000 las unidades que se dedican a actividades audiovisuales (T. 5.1. Anexo), fundamentalmente de producción cinematográfica y de vídeo, cuyo volumen de negocio representa el 17%.

Por último, sólo el 3% de estas empresas se encuadran en el campo de las telecomunicaciones, si bien su facturación representa el 54% del sector.

Más de la mitad de las empresas carecen de personal asalariado (52%) o cuentan con menos de diez asalariados (38%). Se observa una relación positiva entre el tamaño de

las unidades empresariales y el volumen de negocio. En este sentido, las empresas de tamaño más reducido facturan por un volumen equivalente al 1,3% del total del sector; en el otro extremo, las grandes empresas, que sólo representan el 0,4% del tejido empresarial del sector, con un volumen de negocio que representa el 74% del total.

Si se centra el análisis en las empresas de informática, el 92% de ellas tiene menos de 10 asalariados. Su facturación se limita al 14%. En el otro extremo, las grandes empresas de informática suponen sólo el 0,34% del tejido empresarial y sin embargo absorben el 57% de la facturación (T. 5.11. Anexo).

Atendiendo a la naturaleza jurídica de las empresas, son sociedades limitadas el 45%, seguida de las personas físicas (43%). Sin embargo, son las sociedades anónimas las que absorben la mayor parte de la factura-

Gráfico 3. Número de empresas por actividad. 2004

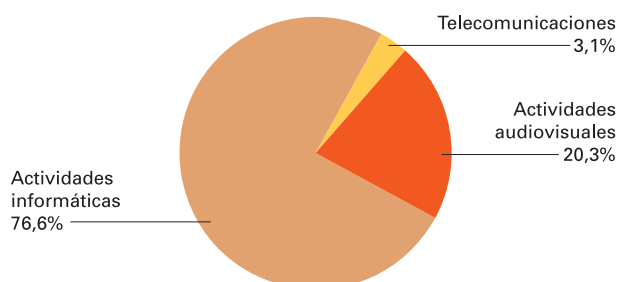


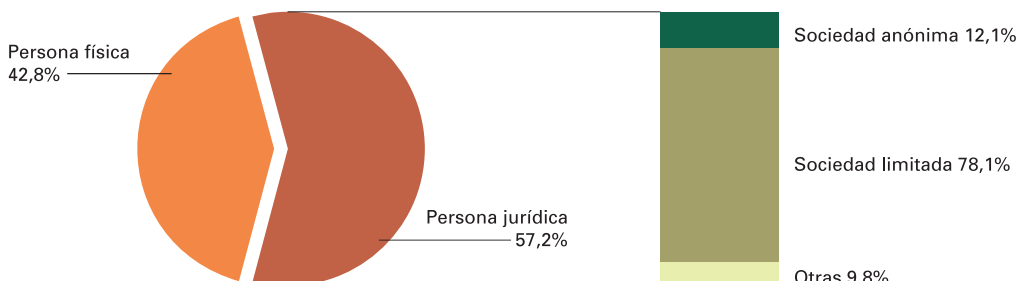
Tabla 3. Principales variables según locales en la empresa. 2004

	Número de empresas	Volumen de negocio
TOTAL	34.441	61.029
Unilocalizadas	32.867	14.299
De 2 a 4 locales	1.418	7.013
De 5 a 9	100	3.457
De 10 a 49	45	10.655
Más de 50	11	25.606

Cifras económicas en millones de euros

5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Gráfico 4. Distribución de las empresas por naturaleza jurídica



ción (80%) y del nivel de ocupación (57%) (T. 5.1. Anexo).

Es éste un sector con claro predominio de empresas unilocalizadas (95%), que facturan por el 23,5% del volumen de negocio del sector y dan ocupación al 40,8% del personal empleado en el mismo (Tabla 3). Llama la atención las empresas que desarrollan su actividad a través de más de nueve establecimientos: representan sólo el 0,17% del tejido empresarial del sector, pero alcanzan un volumen de negocio equivalente al 59% del sector y un nivel de ocupación del 30%.

En el caso de las empresas audiovisuales casi el 94% de las entidades tienen como mucho cuatro establecimientos y llegan a facturar por el 66% del total del sector.

Se trata de un sector joven y en expansión, donde el 20% del tejido empresarial se cons-

tituyó hace menos de dos años. Las cifras reflejan que, superada la fase inicial de despegue, la madurez empresarial se alcanza durante los tres siguientes años y llega a prolongarse hasta los diez. Así, el 62% de las empresas tiene una antigüedad de entre dos y diez años y alcanzan un volumen de negocio y de ocupación del 69% y 54% del total, respectivamente (Tabla 4).

2 Estructura del empleo

Las tecnologías de la información y las comunicaciones dan ocupación a unas 324.000 personas en el año 2004 (T. 5.4. Anexo), el 4% del total del sector servicios. El empleo creció un 2% en el 2004 respecto al año anterior.

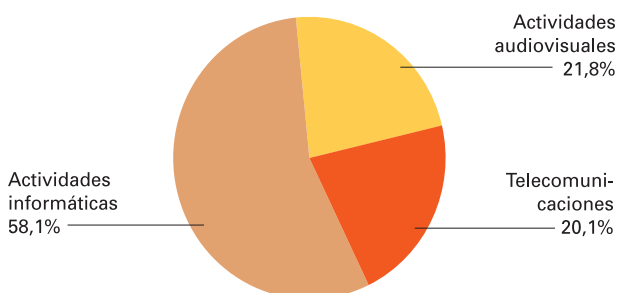
El 58% de los ocupados se dedican a la informática y de éstos, el 75% se concentra en la consultoría y suministro de programas informáticos (Gráfico 5).

Tabla 4. Principales variables y antigüedad del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones. 2004

	Número de empresas	Volumen de negocio
TOTAL	34.442	61.029
Menos de 2 años	6.831	773
De 2 a 5	14.605	17.111
de 6 a 10	6.860	25.036
De 11 a 25	5.949	15.679
De 26 a 50	142	978
Más de 50	54	1.453

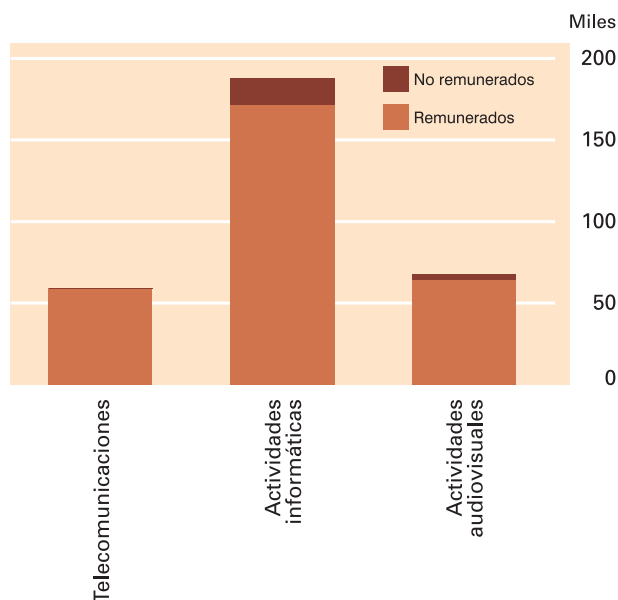
Cifras económicas en millones de euros

Gráfico 5. Personal ocupado por actividad. 2004



5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Gráfico 6. Personal ocupado y remuneración. 2004



El 22% trabaja en el campo de las telecomunicaciones.

El restante 20% pertenece al sector audiovisual, mayoritariamente a la radio y televisión (58%).

Es especialmente elevada la proporción de trabajadores asalariados (91,6%) dentro del

personal ocupado en este sector; en particular, en las empresas de telecomunicaciones el 99,6%. Por otro lado, los autónomos destacan en informática (T. 5.5. Anexo).

Varía también la tasa de asalariados en función del tamaño de la empresa. Se da una relación positiva entre las dos variables (T. 5.5. Anexo). La tasa es inferior a la media en las microempresas (85,1%) y aumenta hasta valores próximos al 100% en las pequeñas, medianas y grandes empresas.

El 80,4% de los asalariados del sector tienen un contrato laboral de duración indefinida, lo que supone la tasa media de estabilidad laboral más alta dentro del sector servicios en 2004. Destacan las empresas de telecomunicaciones con el 95,3%, frente a la mayor inestabilidad en las empresas de informática y servicios audiovisuales.

El 33% de las personas que ocupa este sector son mujeres. La tasa de participación femenina es superior a la media en las empresas de actividad audiovisual (40,4%), especialmente en las que están especializadas en el área de cine o vídeo. El 34% del personal asalariado en el sector son mujeres y el 78% de ellas tienen contrato fijo (T. 5.5. Anexo).

Dentro de las empresas de informática el 69% de los ocupados son hombres. La participa-

Gráfico 7. Estructura del personal remunerado

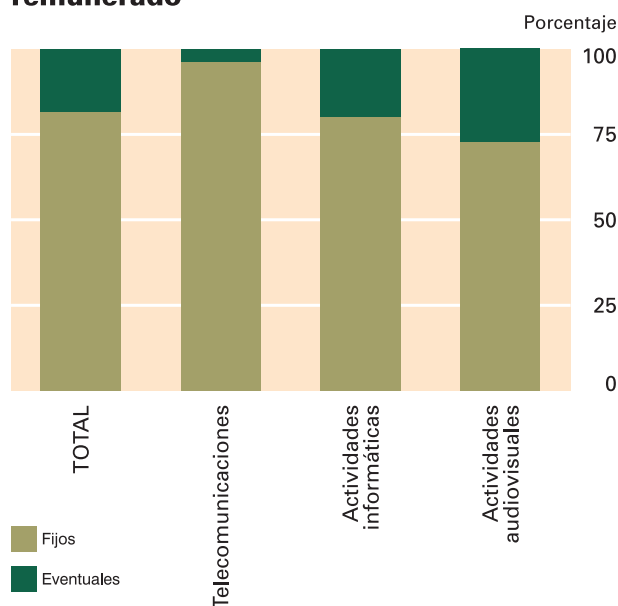
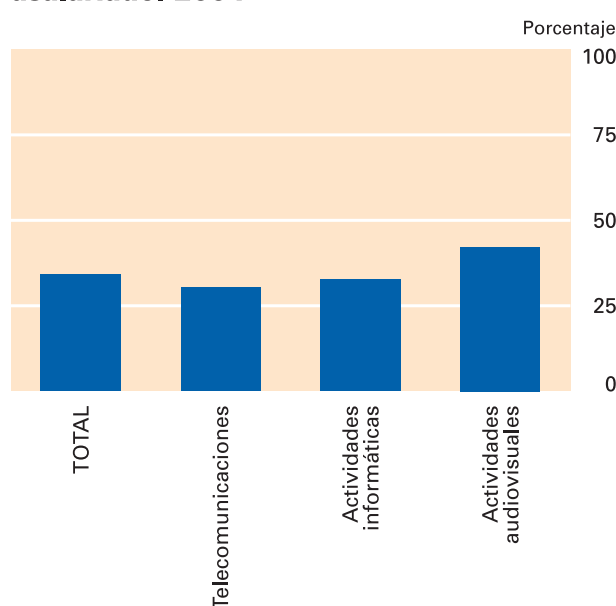
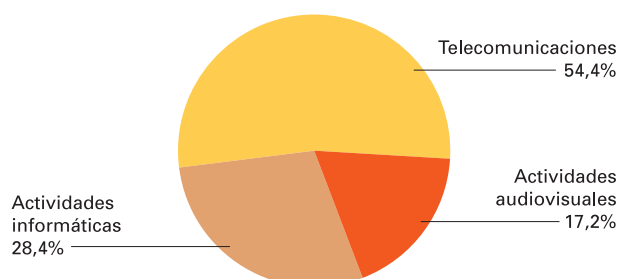


Gráfico 8. Tasa de empleo femenino asalariado. 2004



5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Gráfico 9. Volumen de negocio por actividad. 2004



ción femenina desciende hasta el 19% en las empresas especializadas en el mantenimiento de equipos. Por el contrario, se registran tasas de participación femenina más altas en las actividades de proceso, tratamiento y base de datos (43%) (T. 5.14. Anexo).

Las empresas de informática están ocupadas por personas jóvenes, con edades comprendidas entre 25 y 40 años (72%). De los ocupados el 36% son licenciados y el 23% son ingenieros técnicos y diplomados.

3 Agregados e indicadores económicos

El volumen de negocio que registran en el año 2004 las empresas del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones se sitúa en torno a los 61.000 millones de euros (T. 5.3. Anexo), el 6% de lo facturado por el sector servicios ese mismo año y un 10,4% más que en el año anterior. Las empresas de telecomunicaciones son las que más facturan (54%), seguidas de las empresas de informática (28%).

La facturación de las empresas de telecomunicaciones mantiene en el año 2004 la tendencia creciente de años anteriores y registra una variación positiva del 43% en el periodo 2000-2004 y un crecimiento del 11% respecto a 2003.

Las empresas de informática incrementaron su volumen de negocio un 59% en el periodo 2000-2004. El 82% de su facturación (Tabla 5) procede de las empresas que se dedican a la consultoría en equipos y programas informáticos; el 12% lo aportan las empresas cuya actividad principal es el proceso, tratamiento y base de datos, registrando además el mayor crecimiento en facturación del sector; el restante 7% corresponde a empresas de mantenimiento de equipos y otros servicios informáticos.

El desglose de la cifra de negocios de las empresas de informática según el sector de actividad del cliente muestra que los tres grandes clientes son los bancos, entidades aseguradoras y otras instituciones de crédito (16%), la Administración Pública (13%) y el sector de la industria (11%) (Tabla 6). Un segundo grupo de clientes que demandan los servicios de estas empresas son entidades cuya actividad se enmarca dentro del ámbito de las telecomunicaciones, la informática y los servicios a empresas; entre todas ellas representan el 29% del volumen de negocio de las empresas de informática.

En las empresas de servicios audiovisuales el crecimiento de la facturación fue menor (25%). La mayor parte de su volumen de negocio se debe a las actividades de radio y televisión (63%).

Las empresas del sector soportan unos gastos para el ejercicio de su actividad en

Tabla 5. Principales variables en informática según actividad.

	Número de empresas	%	Tasa de variación (%) 2004/2000	Volumen de negocio	%	Tasa de variación (%) 2004/2000
TOTAL	26.410	100	62,32	17.379	100	58,95
Consultorías	15.138	57,32	56,87	14.248	81,98	58,20
Bases de datos	3.972	15,04	78,44	1.999	11,50	70,06
Otros servicios	7.300	27,64	66,14	1.132	6,52	50,56

Cifras económicas en millones de euros

Tabla 6. Volumen de negocio según actividad del cliente

	Millones de euros	%	Tasa de variación (%) 2004/2000
TOTAL	17.379	100	59,0
Entidades financieras	2.718	15,6	59,6
Administración Pública	2.784	16,0	86,8
Industria	1.953	11,2	25,8
Telecomunicación	1.530	8,8	71,3
Actividades informáticas	1.471	8,5	56,0
Servicios a empresas	2.031	11,7	111,9
Otras actividades	4.892	28,1	44,2

2004 por un volumen equivalente al 77% de su facturación ese año, un 30% más que en 2000 (Tabla 7).

El 43% del gasto del sector se debe a la adquisición de existencias y a la subcontratación de servicios (Gráfico 10).

Las empresas que más gastan por este concepto son las telecomunicaciones (45%) y éstas son, sin embargo, las que menos esfuerzo realizan.

Las telecomunicaciones representan el 46% de este gasto, la informática el 33% y los servicios audiovisuales contribuyen con el restante 21%.

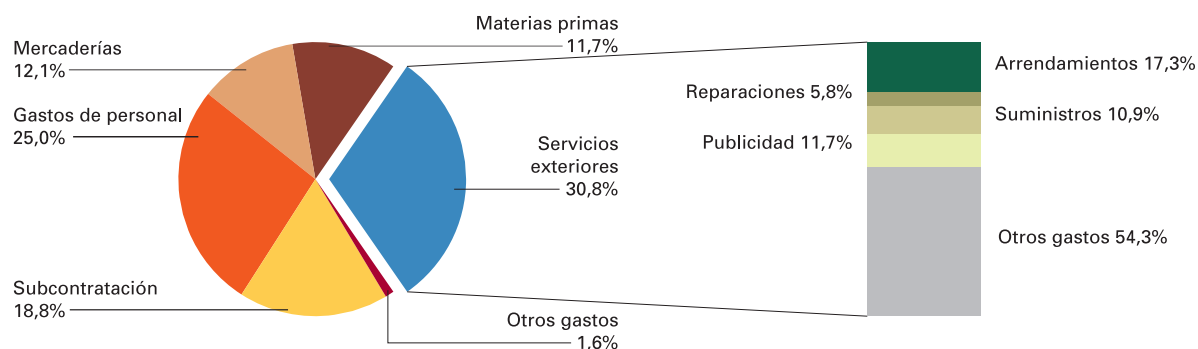
Dentro de los gastos en servicios exteriores, destacan los arrendamientos y los servicios de profesionales independientes; el gasto de publicidad y el de suministros son también relevantes para las empresas de telecomunicaciones.

El importe de los gastos en servicios exteriores crece al hacerlo el tamaño de las empresas. En el extremo superior, las grandes empresas llegan a soportar el 73% del gasto del sector, aunque relativizando por su facturación no son estas empresas las que para ello tienen que realizar un mayor esfuerzo.

Los gastos de personal del sector representan el 19% de su volumen de negocio. La distribución de estos gastos por las distintas partidas que los integran muestra que los sueldos y salarios responden del 76,5% de los mismos; las cuotas de la Seguridad Social a cargo de la empresa suponen el 18,3% del gasto de personal (T. 5.3. Anexo).

Las empresas que soportan más gastos de esta naturaleza son las de informática (52%) seguidas de las de telecomunicaciones (29%) y de las que prestan servicios audiovisuales (19%).

Gráfico 10. Estructura de los gastos de explotación. 2004



5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Tabla 7. Estructura de los gastos de explotación. 2004 (Millones de euros)

TOTAL	46.723
Compras	19.855
Mercaderías	5.631
Materias primas y otros aprovisionamientos	5.478
Subcontratación	8.745
Servicios exteriores	14.407
Arrendamientos y cánones	2.490
Reparaciones	827
Suministros	1.575
Publicidad	1.682
Otros	7.833
Otros gastos	12.462
Gastos de personal	11.699
Otros gastos	763

Aunque los gastos de personal crecen con el tamaño de las empresas, de nuevo, en términos de facturación estos gastos parecen exigir un mayor esfuerzo a las microempresas que a las grandes entidades.

Destaca también el mayor peso de los gastos de personal en las sociedades anónimas (71%) al compararlos con los de las sociedades limitadas (27%) (T. 5.3 Anexo).

La tasa de valor añadido del sector se sitúa en el 57% en el año 2004 (T. 5.2. Anexo), muy próxima a la del año anterior. La mayor tasa de valor añadido se alcanza en la actividad de telecomunicaciones (61,3%).

La aportación de cada ocupado, remunerado o no, a la generación de rentas por la empresa es de 86.000 euros, el valor más alto dentro del sector servicios en 2004 y un 8% superior a la del año 2003 (T. 5.2. Anexo).

La productividad es máxima en las empresas de telecomunicaciones (248.112 euros) y es mínima en las empresas de servicios audiovisuales (42.996 euros). Dentro de estas últimas, destacan las que se dedican a la radio y televisión, por su elevada productividad.

Se observa una relación positiva entre la productividad y el tamaño de las empresas, así como un coeficiente más alto en las sociedades anónimas (en torno a 124.000 euros) que en el resto de las entidades del sector.

El salario medio dentro de las empresas de tecnología de la información asciende a 30.500 euros.

El salario medio aumenta con el tamaño de la empresa y las grandes entidades son las únicas que registran un coeficiente superior a la media del sector.

Gráfico 11. Tasa de valor añadido

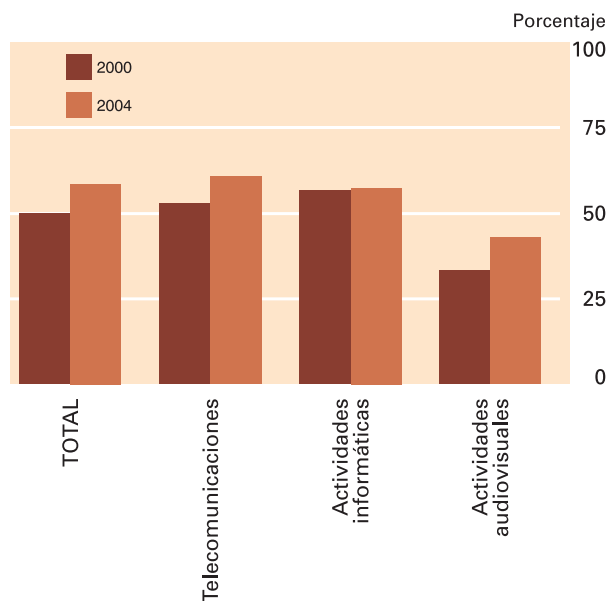
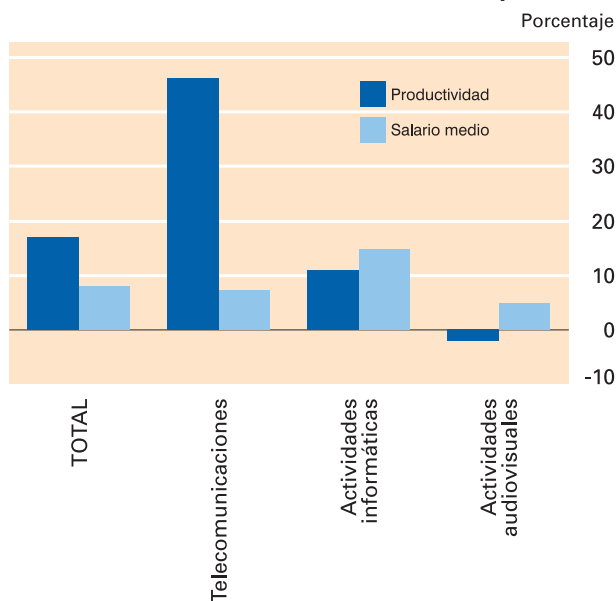
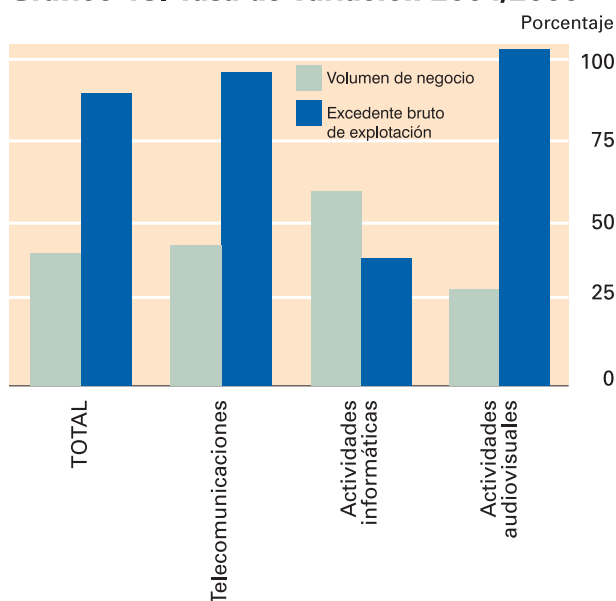


Gráfico 12. Tasa de variación 2004/2000



5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Gráfico 13. Tasa de variación 2004/2000



El excedente bruto de explotación del sector se aproxima a los 16.000 millones de euros. Las empresas de telecomunicación son las que más contribuyen a este resultado (80%), seguidas de las de informática (12%) y de servicios audiovisuales (8%) (T. 5.3. Anexo).

Las sociedades anónimas representan el 92% de este resultado (Tabla 8). Relativizando el resultado empresarial por el volumen de negocio registrado, las empresas sin asalariados y las personas físicas obtienen un beneficio en el año 2004 que representa el 52% y el 59%, respectivamente. El excedente que registran las grandes empresas supone el 59% de su facturación.

4 Inversión

En el año 2004, las empresas de tecnologías de la información destinaron 6.000 millones de euros a la adquisición de elementos de inmovilizado, material e inmaterial, el 10% de su volumen de negocio ese año y un 3,5% más que en el año anterior (Tabla 9).

Tabla 8. Excedente bruto de explotación en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones

	Año 2004	%	Variación 2004/2000 (%)
Por actividad			
TOTAL	15.865	100	89,1
Telecomunicaciones	12.736	80,3	95,2
Informática	1.883	11,9	48,3
Audiovisual	1.246	7,9	109,7
Por tramos de asalariados			
TOTAL	15.865	100	89,1
Sin asalariados	374	2,4	61,1
Microempresa	344	2,2	18,0
Pequeña	339	2,1	-24,3
Mediana	901	5,7	221,5
Grande	13.907	87,7	94,9
Por naturaleza jurídica			
TOTAL	15.865	100	89,1
Persona física	351	2,2	95,2
Sociedad anónima	14.524	91,5	89,6
Sociedad limitada	924	5,8	91,9
Otras	66	0,4	0,0

Cifras económicas en millones de euros

5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Tabla 9. Estructura de la inversión bruta. 2004

	Millones de euros	%
Total Inmovilizado	5.969	100
Total inmovilizado material	4.122	69,1
Terrenos y bienes naturales	32	0,8
Equipos informáticos	471	11,4
Edificios existentes	174	4,2
Construcciones y reformas	2.315	56,2
Elementos de transporte	49	1,2
Maquinaria y utillaje	196	4,7
Otro inmovilizado material	884	21,4
Total inmovilizado inmaterial	1.847	30,9
Leasing	213	11,5
Otro inmovilizado inmaterial	1.634	88,5

Las empresas de telecomunicaciones son las que en términos absolutos, más recursos destinaron a la inversión -especialmente en inmovilizado material- y las que realizaron para ello un mayor esfuerzo.

La inversión en elementos patrimoniales tangibles, muebles o inmuebles, no destinados a la venta absorbió la mayor proporción de los recursos de las empresas de tecnologías (69%). Las empresas del sector destinaron a la adquisición de otros elementos intangibles el 27% de su volumen de inversión.

Tan sólo el 3% de la inversión empresarial del sector se destinó a la adquisición y utili-

Tabla 10. Inversión sobre la cifra de negocios. 2004

	%
Por actividad	
TOTAL	9,8
Viajeros	12,6
Mercancías	5,2
Anexas	8,3
Por tramos de asalariados	
TOTAL	9,8
Sin asalariados	7,2
Microempresa	11,7
Pequeñas	7,7
Medianas	12,7
Grandes	9,5
Por naturaleza jurídica	
TOTAL	9,8
Persona física	3,5
Sociedad anónima	10,0
Sociedad limitada	8,5
Otras	17,1

zación de inmovilizado a través de contratos de arrendamiento financiero.

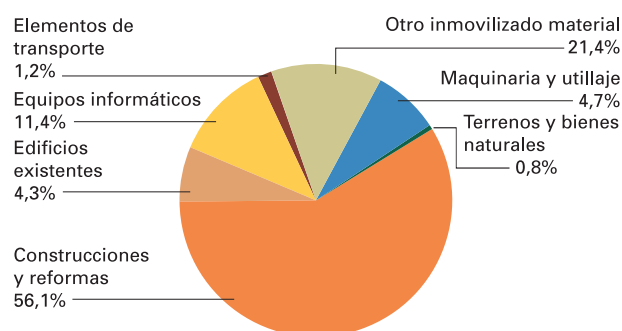
Atendiendo a la actividad empresarial, las empresas de telecomunicaciones siguen mostrando la mayor capacidad inversora en este sector (70%), lo que equivale a casi el 13% de su facturación (Tabla 10).

Destacan además como principales inversores en inmovilizado material dentro del sector, especialmente en el epígrafe de las construcciones.

Las empresas que prestan servicios audiovisuales responden del 15% de la inversión total del sector y para ello destinan el 8% de su volumen de negocio. La mayor parte de sus inversiones se centran en elementos de naturaleza inmaterial (52%).

Por último, el 15% de las inversiones del sector corresponde a por las empresas de informática; en términos de su volumen de negocio, estas inversiones representan tan solo el 5%. Dentro de sus inversiones en inmovilizado material (60%), las adquisiciones de equipos informáticos absorben el 51%.

Gráfico 14. Distribución de la inversión material. 2004



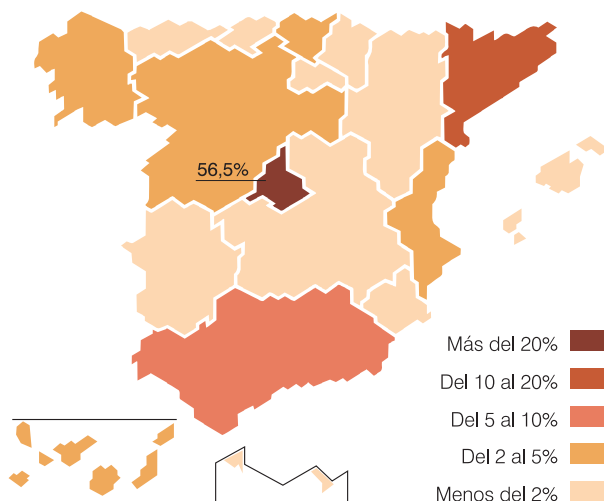
Atendiendo a otras características estructurales, se observa que aunque las grandes empresas llegan a absorber el 73% de la inversión del sector, el mayor esfuerzo inversor corresponde a las microempresas y a las medianas empresas.

5 Distribución por comunidades autónomas

En Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía se concentra más de la mitad (64%) de los locales que en España utilizan las tecnologías de la información para el ejercicio de su actividad (T.5.6. Anexo). Dentro del sector, estas tres comunidades dan ocupación al 73% de las personas que trabajan en él, facturan por el 78% del volumen de negocio y protagonizan inversiones en inmovilizado por un volumen equivalente al 69% (T. 5.6. Anexo).

Destaca la Comunidad de Madrid sobre todas las demás comunidades por contribuir en un alto porcentaje al volumen de negocio, nivel de ocupación y nivel de inversión en inmovilizado material del sector.

Mapa 1. Distribución del volumen de negocio. (Según la ubicación de los locales de la empresa)



dores establecidos en España, generalmente dentro de la misma comunidad autónoma. El 13,5% de las adquisiciones proceden del exterior, ya sea del resto de la Unión Europea o del resto del mundo y son realizadas en exclusiva por empresarios con personalidad jurídica.

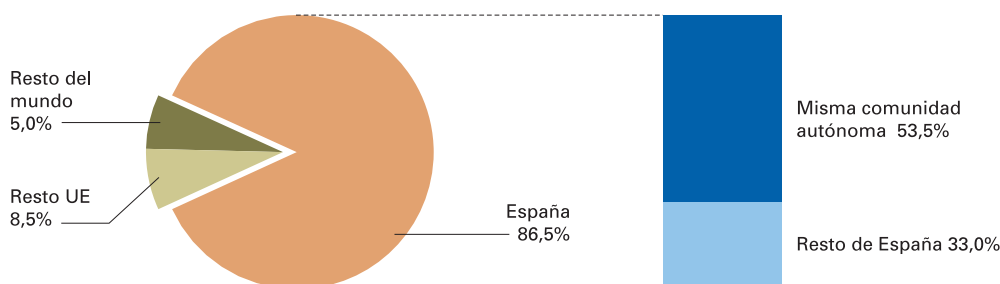
Las empresas de actividades audiovisuales son las que importan más bienes y servicios, al proceder del exterior el 18% del gasto.

Por otro lado, el 92% de las ventas del sector se dirigen a algún cliente dentro del país, por lo que sólo se exporta el 8% de la facturación en el año 2004. Destacan las empresas de informática por desarrollar una mayor actividad comercial abierta al exterior (18,5%).

6 Internacionalización y globalización

El sector destina casi 20.000 millones de euros a los gastos de aprovisionamiento y subcontratación para el ejercicio de su actividad en 2004. El 86,5% de este gasto lo realizan los empresarios de las tecnologías de información y las comunicaciones a provee-

Gráfico 15. Procedencia de las compras



5. Tecnologías de la información y las comunicaciones

Tabla 11. El sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones en España. 2004

Destino de las ventas

	España			Resto UE	Resto del mundo
	TOTAL	Misma comunidad autónoma	Resto de España		
Por actividad					
TOTAL	92,44	63,97	28,46	4,54	3,00
Telecomunicaciones	97,12	67,56	29,56	1,29	1,59
Informática	81,48	55,70	25,77	11,63	6,89
Sector Audiovisual	95,76	66,32	29,44	3,08	1,02
Por tramos de asalariados					
TOTAL	92,44	63,97	28,46	4,54	3,00
Sin asalariados	98,26	95,38	2,88	1,13	0,61
Microempresa	90,48	75,82	14,66	6,99	2,40
Pequeñas	92,47	59,86	32,62	4,23	3,12
Medianas	93,55	57,66	35,89	3,84	2,61
Grandes	92,34	63,93	28,41	4,54	3,12
Por naturaleza jurídica					
TOTAL	92,44	63,97	28,46	4,54	3,00
Persona física	100,00	99,95	0,04	0,00	0,00
Sociedad anónima	92,71	63,49	29,23	4,22	3,06
Sociedad limitada	90,43	63,64	26,80	6,44	3,02
Otras	96,02	71,78	24,24	2,85	1,13

Poco más del 1% de las empresas del sector con más de 49 asalariados pertenecen a un grupo, representando el 75% del volumen de negocio y el 52% de la ocupación del sector.

La productividad media de estas empresas es de 129.000 euros y el salario medio es de 36.200 euros.

El 64% de las empresas agrupadas están especializadas en actividades informáticas.