

13 de julio de 2017

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016 Junio 2017

### Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Junio	0,0	0,0	1,5

### Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de junio es del **1,5%**, cuatro décimas inferior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** aumenta dos décimas, hasta el **1,2%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **0,0%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,6%**, con lo que baja cuatro décimas respecto al mes de mayo.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del **1,5%**, cuatro décimas inferior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con influencia negativa que destacan en la disminución de la tasa anual son:

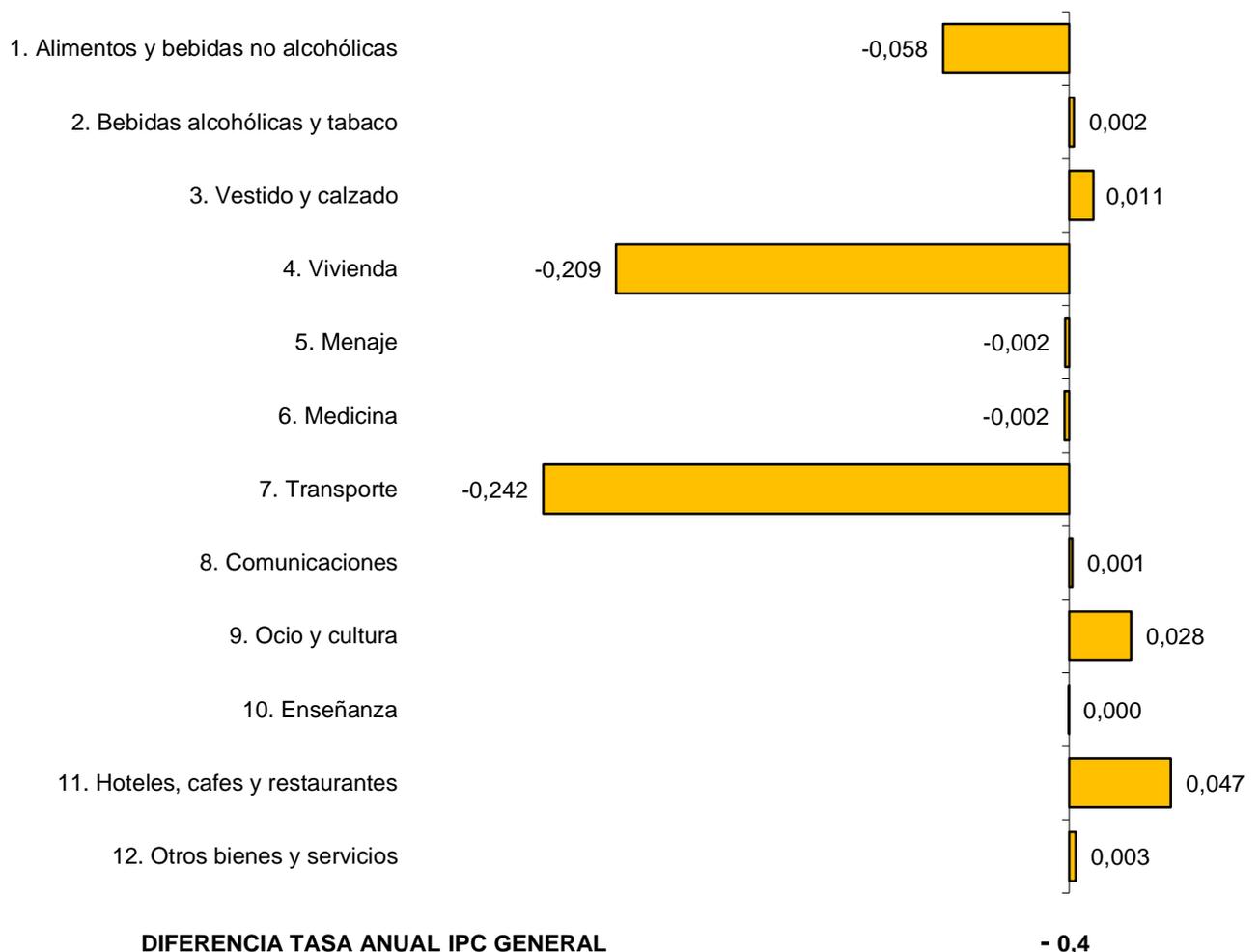
- **Transporte**, que desciende su variación anual más de un punto y medio hasta el **1,8%** a causa, fundamentalmente, a la bajada de los precios de los *carburantes* este mes, frente a la subida registrada el año pasado.
- **Vivienda**, cuya tasa se sitúa en el **3,6%**, casi dos puntos por debajo de la del mes anterior, debido a que el aumento de los precios de la *electricidad* este mes es menor que el registrado en junio de 2016. También destaca la disminución de los precios del *gasóleo para calefacción*, frente a la subida experimentada el año pasado.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación anual del **0,8%**, tres décimas por debajo de la de mayo, a causa de que los precios de las *frutas* suben este mes menos que el mismo mes del año anterior, y a la disminución de los precios de las *legumbres y hortalizas*.

Por su parte, los grupos con mayor influencia positiva son:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una tasa anual del **2,2%**, cuatro décimas superior a la del mes anterior, a consecuencia de la subida de los precios de los *servicios de alojamiento*.

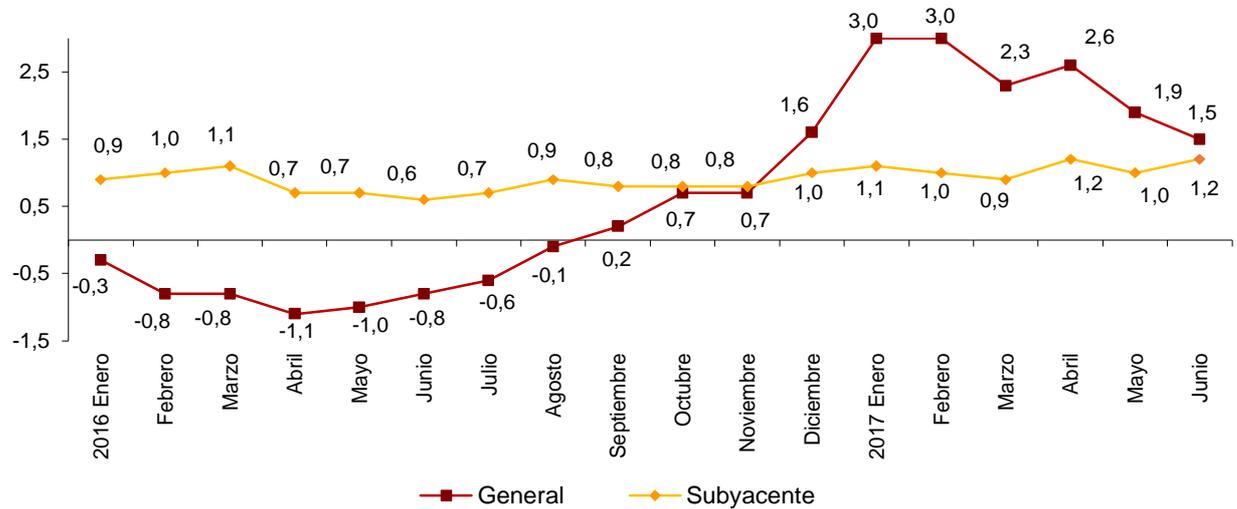
- **Ocio y cultura**, cuya variación del **1,4%** es dos décimas mayor que la del mes pasado. Este aumento se debe, en su mayor parte, a la subida de los precios de los *paquetes turísticos*, mayor este año que en 2016.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas, hasta el **1,2%**, con lo que se sitúa tres décimas por debajo del IPC general.

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

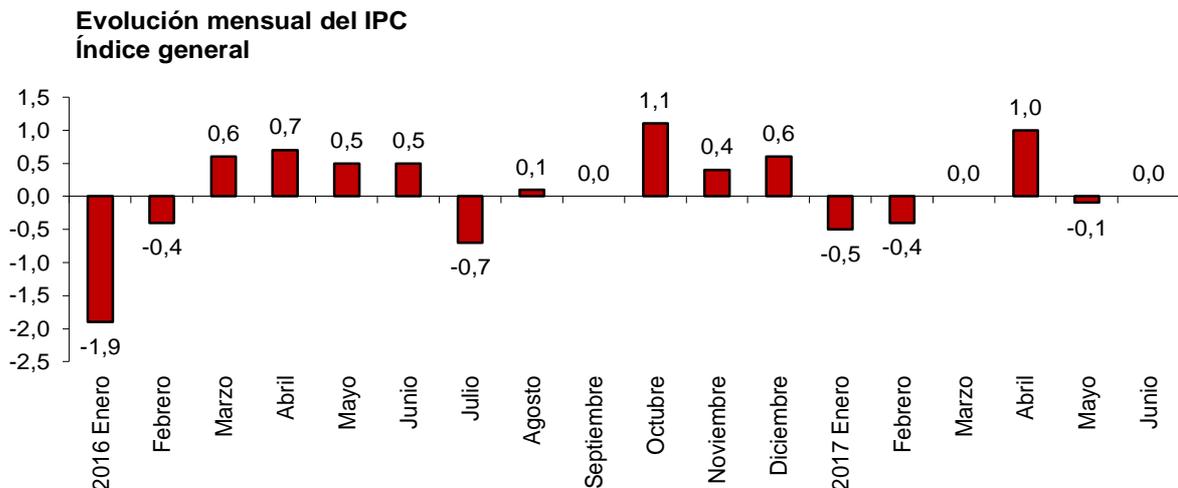
En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,0%**.

Los grupos con repercusión positiva que más influyen en el índice general son:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **1,2%**, que repercute **0,097**, es debida al incremento de los precios de los *paquetes turísticos*, habitual al inicio de la temporada vacacional.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que presenta una variación del **0,6%** causada, principalmente, por el aumento de los precios de los *servicios de alojamiento*. Este grupo repercute **0,071** en el índice general.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión negativa son:

- **Transporte**, cuya tasa del **-0,6%** repercute **-0,087**. Destaca en este comportamiento la disminución de los precios de los *carburantes*. También es reseñable, aunque en sentido contrario, el aumento de los precios del *transporte aéreo de pasajeros*.
- **Vestido y calzado**, con una variación del **-1,2%**, que recoge el comportamiento de los precios del inicio del periodo de rebajas de primavera-verano. La repercusión de este grupo en el IPC es **-0,078**.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

### **Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Carne	0,4	0,017
Pescado y marisco	0,6	0,015
<b>Otras parcelas</b>		
Paquetes turísticos	6,9	0,099
Servicios de alojamiento	5,1	0,055
Transporte aéreo de pasajeros	7,5	0,034
Electricidad	1,0	0,031

### **Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC**

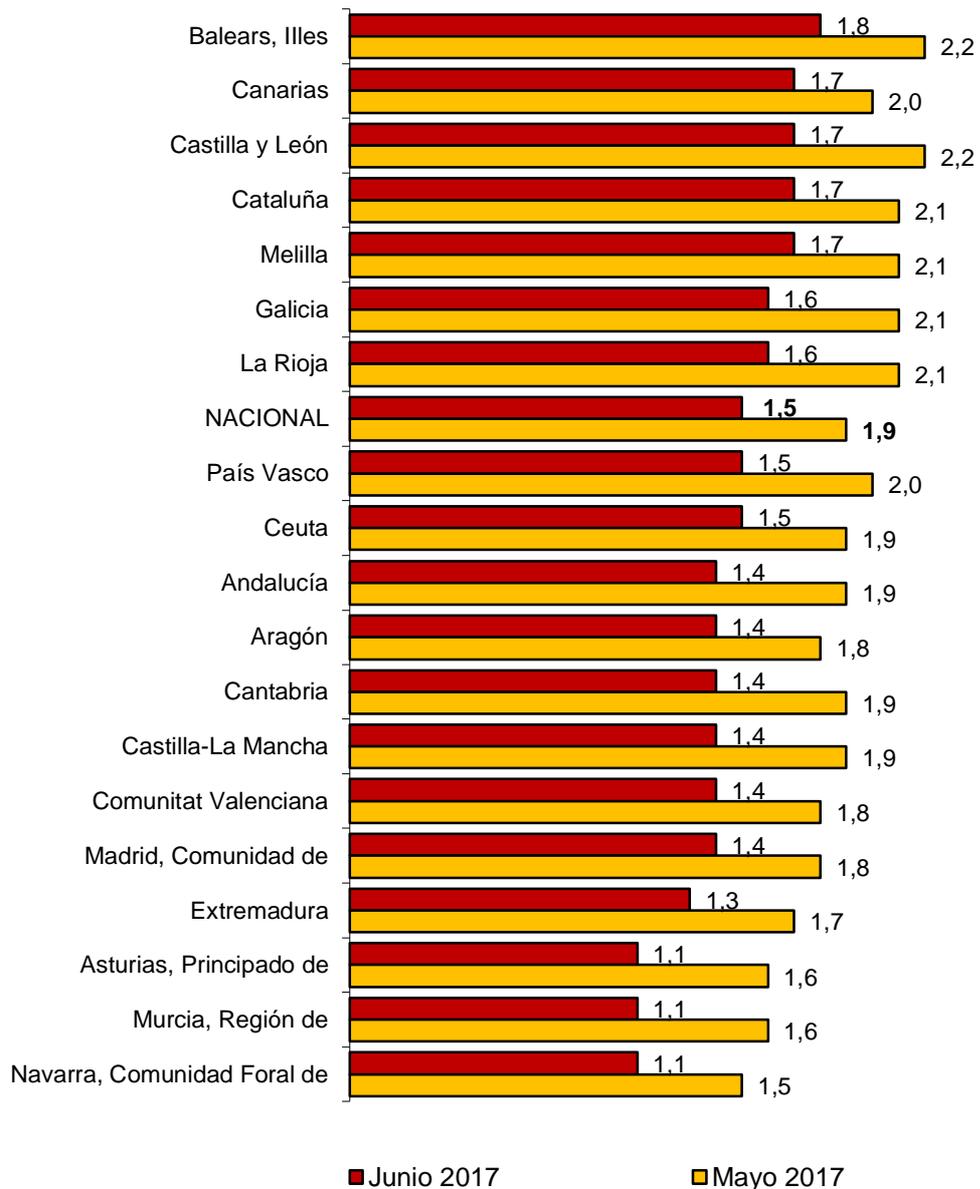
	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Legumbres y hortalizas	-3,8	-0,072
<b>Otras parcelas</b>		
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	-2,3	-0,130
Prendas de vestir	-1,4	-0,069

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en junio respecto a mayo. El menor descenso se produce en Canarias, con una bajada de tres décimas.

Las demás comunidades registran disminuciones entre cuatro y cinco décimas respecto a las del mes pasado.

### Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas

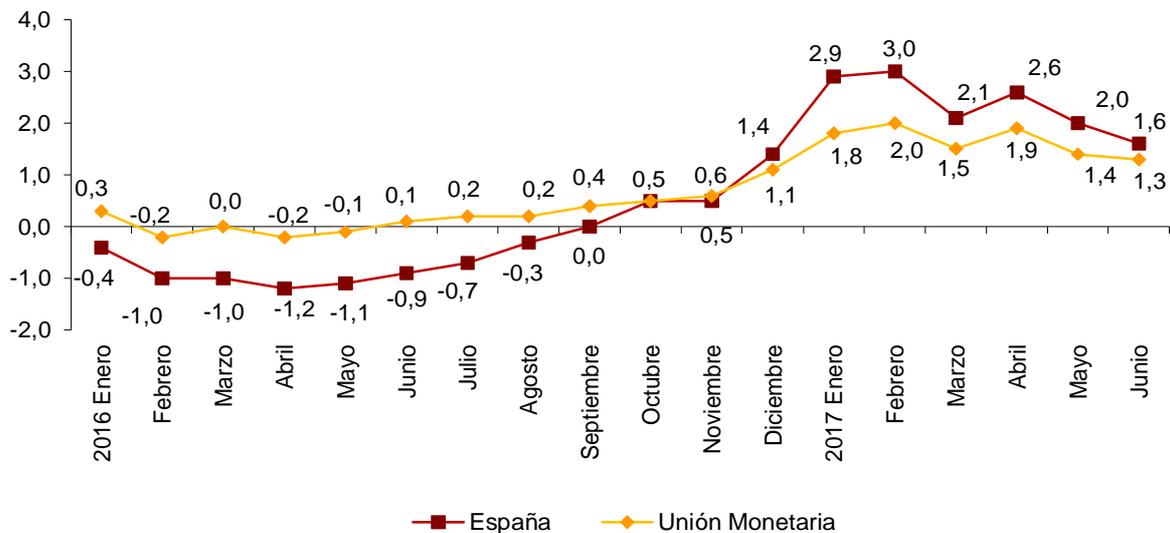


## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **1,6%**, cuatro décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **0,1%**.

**Evolución anual del IPCA, base 2015**  
**Índice general España y Unión Monetaria <sup>1</sup>**



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **1,5%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **0,0%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **1,6%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **0,1%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Junio 2017

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	102,1	0,0	0,0	1,5		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,0	0,0	0,7	0,8	-0,009	0,138
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,0	1,2	1,6	0,001	0,037
3. Vestido y calzado	105,9	-1,2	-3,2	0,2	-0,078	-0,218
4. Vivienda	103,1	0,3	-1,1	3,6	0,037	-0,149
5. Menaje	100,0	0,0	-0,3	-0,4	0,000	-0,020
6. Medicina	101,0	0,0	0,7	0,9	0,000	0,027
7. Transporte	102,9	-0,6	-0,5	1,8	-0,087	-0,074
8. Comunicaciones	101,9	0,0	1,1	2,1	0,000	0,040
9. Ocio y cultura	100,7	1,2	-1,0	1,4	0,097	-0,085
10. Enseñanza	100,7	0,0	0,1	1,0	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	0,6	2,3	2,2	0,071	0,277
12. Otros bienes y servicios	101,0	0,2	0,5	1,1	0,011	0,031

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	100,7	0,2	0,7	0,7
Alimentos sin elaboración	101,8	-0,5	0,9	1,4
Alimentos con bebidas y tabaco	101,1	0,0	0,8	0,9
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	104,1	-0,7	-1,5	3,1
Bienes industriales	102,7	-0,5	-1,8	1,2
Bienes industriales duraderos	100,5	0,1	-0,2	0,6
Productos energéticos	105,2	-0,9	-3,1	3,7
Carburantes y combustibles	105,1	-1,7	-0,9	2,4
Bienes industriales sin energía	102,5	-0,6	-1,1	0,7
Bienes industriales sin productos energéticos	101,7	-0,3	-1,2	0,2
Servicios	101,8	0,5	1,2	1,9
Servicios sin alquiler de vivienda	101,9	0,6	1,2	2,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,3	0,1	-0,2	1,7
Índice general sin alquiler de vivienda	102,1	0,0	0,0	1,5
Índice general sin productos energéticos	101,6	0,2	0,4	1,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,6	0,2	0,4	1,2
Índice general sin tabaco	102,1	0,0	0,0	1,5
Índice general sin servicios	102,2	-0,3	-0,8	1,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,9	0,2	0,2	1,6

### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	99,1	0,2	0,004	-0,6	-0,011	-1,0
02. Pan	100,1	0,2	0,002	0,1	0,001	0,2
03. Carne de vacuno	100,2	-0,1	-0,001	0,1	0,001	0,2
04. Carne de ovino	99,0	1,0	0,002	-6,3	-0,015	2,7
05. Carne de porcino	102,2	0,7	0,005	1,6	0,012	2,8
06. Carne de ave	102,1	1,0	0,008	2,0	0,016	2,4
07. Otras carnes	100,2	0,1	0,003	0,1	0,002	0,5
08. Pescado fresco y congelado	100,0	0,8	0,009	-2,3	-0,026	3,4
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	104,5	0,5	0,006	2,2	0,028	4,7
10. Huevos	99,6	-0,3	-0,001	-1,0	-0,002	-0,3
11. Leche	99,8	-0,1	-0,001	0,7	0,005	0,2
12. Productos lácteos	99,6	0,3	0,004	-0,1	-0,001	-0,4
13. Aceites y grasas	104,7	1,1	0,007	6,2	0,035	4,1
14. Frutas frescas	104,3	0,6	0,009	9,0	0,142	-2,6
15. Frutas en conserva y frutos secos	100,0	-0,5	-0,001	-0,6	-0,002	0,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	98,6	-6,2	-0,063	-6,8	-0,069	1,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	102,0	0,6	0,003	1,4	0,008	1,8
18. Patatas y sus preparados	100,1	-4,0	-0,012	-1,6	-0,005	-1,6
19. Café, cacao e infusiones	100,5	0,5	0,002	1,0	0,004	0,5
20. Azúcar	99,4	-0,3	0,000	1,5	0,001	-1,0
21. Otros preparados alimenticios	99,9	0,1	0,001	0,0	0,000	0,0
22. Agua mineral, refrescos y zumos	101,1	0,5	0,005	1,3	0,013	0,3
23. Bebidas alcohólicas	100,6	0,1	0,000	0,6	0,005	0,4
24. Tabaco	102,1	0,0	0,000	1,5	0,032	2,1
25. Prendas de vestir de hombre	101,1	-0,9	-0,014	-10,2	-0,169	0,4
26. Prendas de vestir de mujer	107,9	-1,9	-0,044	-2,8	-0,065	1,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	111,4	-1,1	-0,010	6,1	0,053	-2,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	101,4	-0,6	-0,001	-7,4	-0,015	1,4
29. Calzado de hombre	105,9	-0,5	-0,003	0,1	0,001	1,1
30. Calzado de mujer	105,1	-0,5	-0,004	-2,0	-0,015	-1,2
31. Calzado de niño	100,5	-0,6	-0,002	-2,7	-0,008	-8,7
32. Reparación de calzado	101,7	0,5	0,000	1,1	0,000	1,8
33. Viviendas en alquiler	100,3	0,1	0,003	0,3	0,010	0,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	105,7	0,5	0,033	-2,8	-0,181	6,7
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	100,7	0,0	0,002	0,6	0,021	0,7
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,1	0,0	0,000	0,3	0,004	0,4
37. Textiles y accesorios para el hogar	100,7	-0,1	0,000	-1,3	-0,008	-1,3
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,3	-0,1	-0,001	-0,8	-0,008	-1,9
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,8	-0,1	0,000	-0,3	-0,001	-0,4
40. Artículos no duraderos para el hogar	98,9	0,0	0,000	-1,3	-0,018	-1,2
41. Servicios para el hogar	101,7	0,1	0,002	1,4	0,024	1,6
42. Servicios médicos y similares	101,3	0,0	0,001	1,1	0,025	1,3
43. Medicamentos y material terapéutico	100,9	0,0	-0,001	0,6	0,011	0,7
44. Transporte personal	102,7	-0,9	-0,117	-0,8	-0,114	1,8
45. Transporte público urbano	100,3	0,0	0,000	0,2	0,002	0,3
46. Transporte público interurbano	103,7	3,6	0,033	4,4	0,041	3,5
47. Comunicaciones	101,9	0,0	0,000	1,1	0,040	2,1
48. Objetos recreativos	97,0	-0,2	-0,004	-1,4	-0,032	-3,3
49. Publicaciones	101,6	0,2	0,002	0,0	0,000	1,3
50. Esparcimiento	100,9	0,0	0,001	0,4	0,012	0,7
51. Educación infantil y primaria	100,9	0,0	0,000	-0,1	0,000	1,3
52. Educación secundaria	101,0	0,0	0,000	0,1	0,000	1,3
53. Educación universitaria	100,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	100,7	0,0	0,000	0,4	0,002	0,7
55. Artículos de uso personal	98,6	0,2	0,003	-1,4	-0,028	-1,5
56. Turismo y hostelería	102,7	1,3	0,169	1,6	0,210	3,0
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	101,5	0,1	0,005	0,9	0,036	1,3

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	102,0	-0,1	0,0	1,4	101,8	0,0	-0,3	1,4	101,8	0,1	-0,4	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,1	-0,1	0,8	0,9	100,8	0,0	0,4	0,7	100,1	0,2	0,0	-0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	0,0	1,0	1,5	101,4	0,1	1,0	1,4	101,4	-0,1	0,9	1,6
3. Vestido y calzado	106,0	-1,3	-3,1	-0,3	105,6	-1,8	-2,5	0,3	106,3	-1,6	-3,8	0,1
4. Vivienda	103,7	0,6	-1,1	4,4	102,9	0,2	-1,8	3,4	103,0	0,3	-1,6	3,2
5. Menaje	99,9	-0,1	-0,3	-0,5	99,3	-0,2	-0,9	-1,2	100,6	0,1	0,1	0,1
6. Medicina	100,4	0,0	0,0	0,4	100,0	0,1	-0,6	-0,2	99,4	0,0	-0,9	-0,7
7. Transporte	102,9	-0,7	-0,5	1,9	102,4	-0,7	-1,0	1,5	102,8	-0,8	-0,7	1,7
8. Comunicaciones	101,9	0,0	1,1	2,1	101,9	0,0	1,2	2,1	101,8	0,0	1,0	1,9
9. Ocio y cultura	100,2	0,9	-0,8	0,5	100,8	1,3	-0,6	1,6	99,7	1,2	-1,7	0,8
10. Enseñanza	101,0	0,0	0,1	1,4	100,5	0,0	0,0	0,8	101,8	0,0	0,0	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	0,0	1,9	2,0	102,4	0,6	2,3	2,4	102,0	0,6	1,8	1,7
12. Otros	100,6	0,0	0,1	0,6	100,9	0,7	0,3	1,1	101,7	0,4	1,1	1,6
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	102,4	0,2	0,5	1,8	102,2	0,1	0,5	1,7	101,8	0,0	-0,5	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	-0,3	0,6	0,8	101,3	0,2	1,2	1,5	100,2	-0,1	-0,1	0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	-0,1	1,0	1,5	104,9	0,3	5,4	3,6	101,0	-0,1	0,7	0,9
3. Vestido y calzado	105,9	-0,5	-3,2	0,2	106,4	-1,5	-1,6	-0,7	104,6	-0,7	-4,9	0,5
4. Vivienda	103,2	0,4	-0,9	3,8	102,7	0,4	-0,9	3,2	102,8	0,2	-1,3	3,1
5. Menaje	100,2	0,0	0,1	-0,5	99,3	-0,1	-1,0	-1,2	100,8	1,1	-0,1	0,9
6. Medicina	100,4	0,0	0,4	0,3	100,4	0,3	0,5	0,3	100,7	0,0	0,7	0,6
7. Transporte	103,2	-0,2	0,1	2,3	104,3	0,4	1,3	3,2	103,0	-1,0	-0,8	1,7
8. Comunicaciones	102,1	0,0	1,3	2,2	101,9	0,0	1,1	2,0	102,2	0,0	1,3	2,3
9. Ocio y cultura	100,4	0,8	-0,9	0,9	100,5	0,4	-0,1	1,3	100,7	0,8	-1,0	1,7
10. Enseñanza	100,7	-0,1	0,0	1,0	101,3	0,1	0,1	1,7	100,6	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,7	2,2	5,4	3,7	101,2	0,0	0,6	1,6	101,8	0,8	1,9	2,0
12. Otros	101,7	-0,1	1,3	2,1	101,0	0,3	0,2	1,2	100,8	-0,3	-0,1	1,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	102,2	0,0	-0,2	1,7	102,1	0,1	-0,3	1,4	102,3	0,1	0,1	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,4	0,0	0,6	1,4	101,5	0,2	1,1	1,6	101,4	0,1	1,0	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,5	0,0	1,0	1,5	101,6	0,0	1,0	1,5	101,5	0,0	0,9	1,5
3. Vestido y calzado	105,1	-1,2	-4,3	0,4	105,4	-1,0	-4,0	-0,1	106,8	-0,9	-3,3	0,4
4. Vivienda	103,7	0,2	-1,5	3,9	103,8	0,1	-2,0	3,7	102,6	0,2	-1,1	3,0
5. Menaje	100,0	0,0	-0,3	-0,3	99,3	-0,2	-1,0	-1,0	100,5	-0,1	-0,3	0,1
6. Medicina	101,2	0,1	0,7	1,2	100,9	0,2	1,0	0,7	101,4	0,0	1,4	1,2
7. Transporte	103,0	-0,8	-0,6	1,9	103,2	-0,7	-0,4	2,2	103,2	-0,5	-0,3	2,1
8. Comunicaciones	101,9	0,0	1,1	2,1	102,0	0,0	1,2	2,2	101,9	0,0	1,1	2,0
9. Ocio y cultura	100,6	1,3	-1,1	1,4	99,6	1,1	-1,6	0,4	101,1	1,4	-1,4	2,1
10. Enseñanza	100,8	0,0	0,0	1,1	100,4	0,0	0,0	0,5	100,8	0,0	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	0,6	2,2	2,2	101,3	0,9	1,0	0,7	102,8	0,5	2,8	2,5
12. Otros	100,6	0,1	0,0	0,7	100,7	0,1	0,2	0,6	101,7	0,2	1,1	1,8
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	102,1	0,0	0,2	1,4	102,0	0,0	-0,1	1,3	102,2	0,0	-0,2	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,9	-0,1	0,8	0,5	100,4	0,1	0,6	0,1	101,2	-0,1	0,9	1,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,0	1,4	1,6	101,4	0,0	0,9	1,4	101,8	0,0	1,3	1,9
3. Vestido y calzado	107,2	-1,9	-1,4	0,3	106,2	-1,2	-2,4	-0,1	105,3	-0,5	-4,8	0,3
4. Vivienda	103,7	0,5	-1,4	4,0	104,0	0,5	-1,3	4,8	103,8	0,2	-1,2	4,1
5. Menaje	100,0	0,0	-0,4	-0,5	99,9	-0,1	-0,3	-0,5	100,8	0,2	0,7	0,4
6. Medicina	101,5	0,0	1,4	1,4	100,3	-0,1	0,3	-0,1	101,2	0,0	0,5	1,6
7. Transporte	103,0	-0,7	-0,4	2,0	102,8	-0,9	-0,6	1,7	102,7	-0,9	-0,7	1,6
8. Comunicaciones	101,7	0,0	0,9	1,8	101,8	0,0	1,0	1,9	101,9	0,0	1,1	2,0
9. Ocio y cultura	100,0	1,2	-1,3	0,6	100,9	1,4	-0,5	1,3	100,1	0,9	-1,3	0,8
10. Enseñanza	100,1	0,0	-0,5	0,3	100,8	0,0	0,1	1,0	101,1	0,1	0,0	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	1,0	2,7	1,9	102,3	0,2	1,4	2,2	102,2	0,8	2,2	2,1
12. Otros	100,9	0,2	0,3	1,0	100,6	0,0	0,1	0,6	100,8	0,1	0,0	1,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Madrid, Comunidad de</b>				<b>Murcia, Región de</b>				<b>Navarra, C. Foral de</b>			
ÍNDICE GENERAL	101,9	0,1	0,1	1,4	101,8	-0,2	-0,3	1,1	101,6	0,0	-0,6	1,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,5	-0,1	0,4	0,3	100,5	-0,3	0,4	0,3	99,9	-0,3	-0,4	0,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	0,1	1,1	1,6	101,9	0,1	1,4	1,9	101,6	-0,1	1,1	1,5
3. Vestido y calzado	104,4	-0,8	-3,5	0,2	107,1	-1,5	-2,4	-0,2	106,3	-1,3	-3,0	0,3
4. Vivienda	102,8	0,1	-0,4	3,2	102,6	0,4	-1,4	3,1	103,1	0,1	-1,4	3,1
5. Menaje	99,7	0,2	-0,2	-0,7	99,7	0,1	-0,5	-0,7	99,1	-0,3	-0,9	-1,6
6. Medicina	101,1	-0,1	0,7	1,0	101,3	-0,4	0,5	1,6	100,1	0,0	0,3	-0,3
7. Transporte	102,3	-0,5	-0,9	1,0	102,6	-1,0	-1,1	1,4	102,0	-0,8	-1,4	1,0
8. Comunicaciones	102,1	0,0	1,3	2,2	101,9	0,0	1,1	2,0	101,7	0,0	0,9	1,8
9. Ocio y cultura	101,2	1,2	-0,5	1,8	100,0	1,0	-1,2	0,5	100,7	1,4	-1,8	2,1
10. Enseñanza	100,2	0,0	0,1	0,3	101,5	0,0	0,7	1,7	100,8	0,0	0,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,0	0,9	2,7	2,9	101,4	0,2	1,1	1,6	102,2	0,5	2,2	2,7
12. Otros	101,4	0,2	0,9	1,5	100,5	0,1	-0,1	0,6	100,1	0,8	-0,5	0,1
	<b>País Vasco</b>				<b>Rioja, La</b>				<b>Ceuta</b>			
ÍNDICE GENERAL	101,9	0,0	-0,2	1,5	102,4	0,0	-0,2	1,6	102,2	-0,1	0,4	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,6	-0,2	0,3	0,6	101,1	0,0	0,5	1,2	100,8	-0,1	0,8	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,6	-0,1	1,2	1,7	101,4	0,2	1,0	1,5	102,2	0,0	1,1	2,3
3. Vestido y calzado	105,0	-1,6	-4,3	0,8	111,5	-1,3	-1,5	0,3	109,9	-1,1	1,3	0,2
4. Vivienda	102,6	0,1	-1,5	3,1	103,4	0,2	-1,5	3,8	103,5	0,4	-0,1	4,2
5. Menaje	99,9	0,1	-0,9	-0,6	101,2	0,2	-0,2	0,7	100,7	0,1	-0,7	1,1
6. Medicina	101,5	0,2	1,2	1,5	100,5	0,1	0,2	0,2	100,7	0,0	0,3	1,3
7. Transporte	102,8	-0,7	-0,6	1,6	102,6	-1,0	-1,0	1,6	102,7	-0,6	-0,1	1,4
8. Comunicaciones	102,0	0,0	1,2	2,1	101,9	0,0	1,1	2,0	102,5	0,0	1,6	2,6
9. Ocio y cultura	101,3	1,4	-0,8	2,2	100,8	1,3	-1,4	1,8	100,8	1,0	-1,2	2,1
10. Enseñanza	101,3	0,0	0,6	1,6	100,9	0,0	0,0	1,2	101,1	0,0	0,0	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,3	0,3	2,3	2,1	101,9	0,8	1,4	1,4	101,6	0,1	1,3	1,8
12. Otros	100,8	0,2	0,2	0,9	100,9	-0,1	0,3	1,1	100,3	-0,4	-0,1	0,4
	<b>Melilla</b>											
ÍNDICE GENERAL	102,4	0,0	0,1	1,7								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,5	0,0	1,1	1,5								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,1	0,0	1,1	2,2								
3. Vestido y calzado	107,2	-1,5	-2,8	0,9								
4. Vivienda	103,6	0,4	-1,5	4,6								
5. Menaje	102,3	0,1	2,0	1,6								
6. Medicina	98,6	0,0	-1,5	-1,5								
7. Transporte	102,7	-0,5	-0,3	1,2								
8. Comunicaciones	101,8	0,0	1,0	2,0								
9. Ocio y cultura	100,8	1,2	-0,8	1,6								
10. Enseñanza	100,5	0,0	0,0	0,6								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	0,1	1,6	1,7								
12. Otros	101,4	0,3	0,6	1,3								

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Junio 2017

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	102,1	0,0	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,0	0,0	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,7	0,0	1,6
3. Vestido y calzado	105,9	-1,2	0,2
4. Vivienda	103,1	0,3	3,6
5. Menaje	100,0	0,0	-0,4
6. Medicina	101,0	0,0	0,9
7. Transporte	102,9	-0,6	1,8
8. Comunicaciones	101,9	0,0	2,1
9. Ocio y cultura	100,7	1,2	1,4
10. Enseñanza	100,7	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	0,6	2,2
12. Otros bienes y servicios	101,0	0,2	1,1

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	102,1	0,0	1,5
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	100,7	0,2	0,7
Alimentos sin elaboración	101,8	-0,5	1,4
Alimentos con bebidas y tabaco	101,1	0,0	0,9
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	104,1	-0,7	3,1
Bienes industriales	102,7	-0,5	1,2
Bienes industriales duraderos	100,5	0,1	0,6
Productos energéticos	105,2	-0,9	3,7
Carburantes y combustibles	105,1	-1,7	2,4
Bienes industriales sin energía	102,5	-0,6	0,7
Bienes industriales sin productos energéticos	101,7	-0,3	0,2
Servicios	101,8	0,5	1,9
Servicios sin alquiler de vivienda	101,9	0,6	2,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,3	0,1	1,7
Índice general sin alquiler de vivienda	102,1	0,0	1,5
Índice general sin productos energéticos	101,6	0,2	1,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,6	0,2	1,2
Índice general sin tabaco	102,1	0,0	1,5
Índice general sin servicios	102,2	-0,3	1,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	101,9	0,2	1,6
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	102,0	0,0	1,4

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Junio 2017

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	102,22	0,1	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,39	0,0	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,18	0,0	1,6
3. Vestido y calzado	112,83	-1,8	1,4
4. Vivienda	98,78	0,3	3,6
5. Menaje	100,15	0,0	-0,4
6. Medicina	101,36	0,0	0,9
7. Transporte	99,88	-0,5	1,4
8. Comunicaciones	104,54	0,0	2,1
9. Ocio y cultura	99,50	1,4	1,2
10. Enseñanza	101,36	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,47	0,9	3,1
12. Otros	101,99	0,1	1,1

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	102,22	0,1	1,6
IPCA	102,22	0,1	1,6

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)