

14 de agosto de 2018

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016 Julio 2018

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Julio	-0,7	0,4	2,2

Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de julio es del **2,2%**, una décima inferior a la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye una décima hasta el **0,9%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **-0,7%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **2,3%**, con lo que se mantiene respecto al mes de junio.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del **2,2%**, una décima inferior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia negativa en la disminución de la tasa anual son:

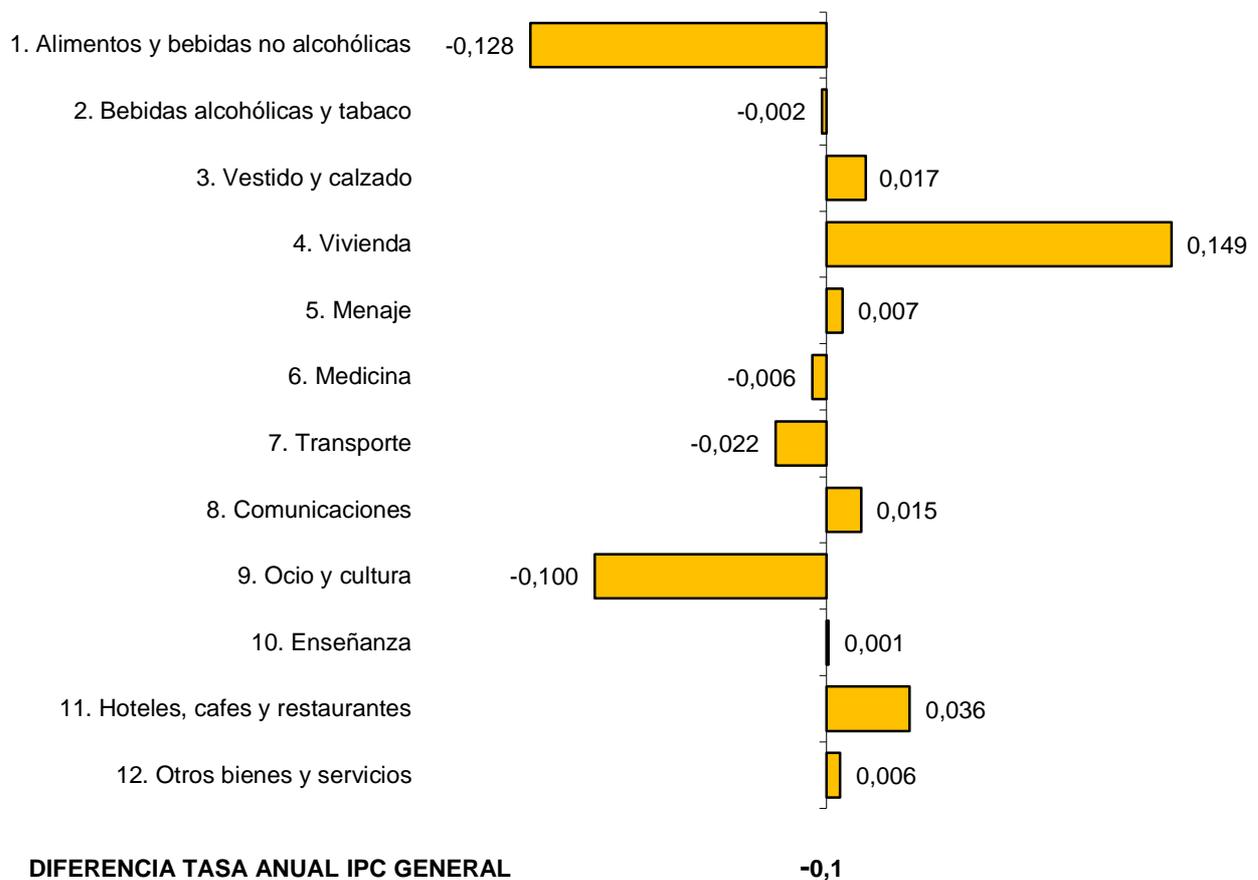
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya variación desciende siete décimas y se sitúa en el **1,8%**. Destacan en esta evolución la bajada de los precios del *pescado y marisco* y los *aceites y grasas*, frente a las subidas del año pasado, y la disminución de los precios de las *frutas*, mayor que la de 2017.
- **Ocio y cultura**, que reduce su tasa más de un punto, hasta el **-0,6%**, como consecuencia, fundamentalmente, de que los precios de los *paquetes turísticos* aumentan este mes menos que en julio de 2017.
- **Transporte**, con una variación anual del **5,9%**, dos décimas por debajo de la del mes anterior. Este comportamiento se debe al descenso de los precios del *transporte aéreo de pasajeros*, que se incrementaron el año anterior, y a que los precios de los *carburantes y lubricantes* bajan más este mes que el mismo mes de 2017.

Por su parte, los grupos que destacan por su influencia positiva son:

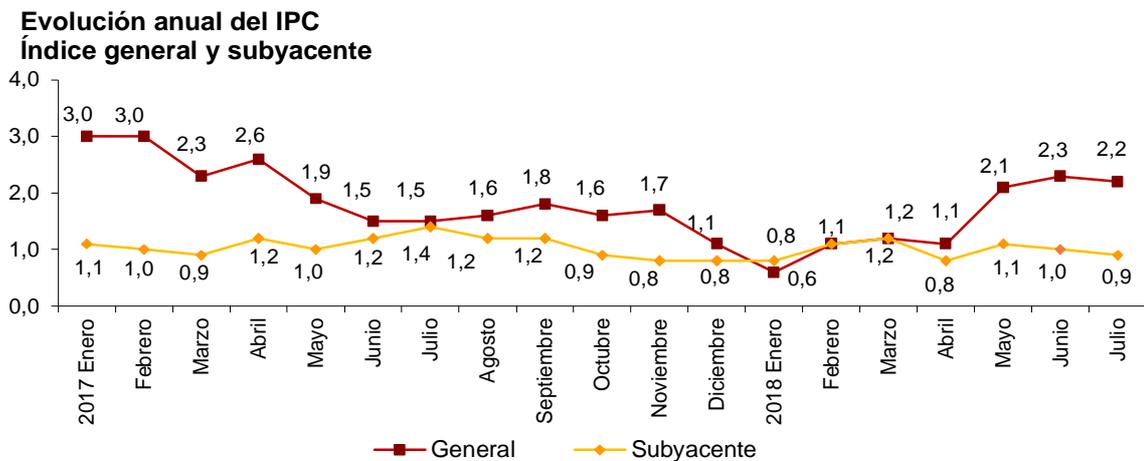
- **Vivienda**, cuya tasa aumenta más de un punto y se sitúa en el **3,7%**, a causa de la subida de los precios de la *electricidad*, el *gas* y, en menor medida, el *gasóleo para calefacción*, frente a las bajadas registradas el pasado año.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del **2,0%**, tres décimas más que la de junio, debido en su mayor parte a que los precios de los *servicios de alojamiento* suben este mes más de lo que lo hicieron en julio de 2017.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima hasta el **0,9%**, con lo que continúa más de un punto por debajo de la del IPC general.



Evolución mensual de los precios de consumo

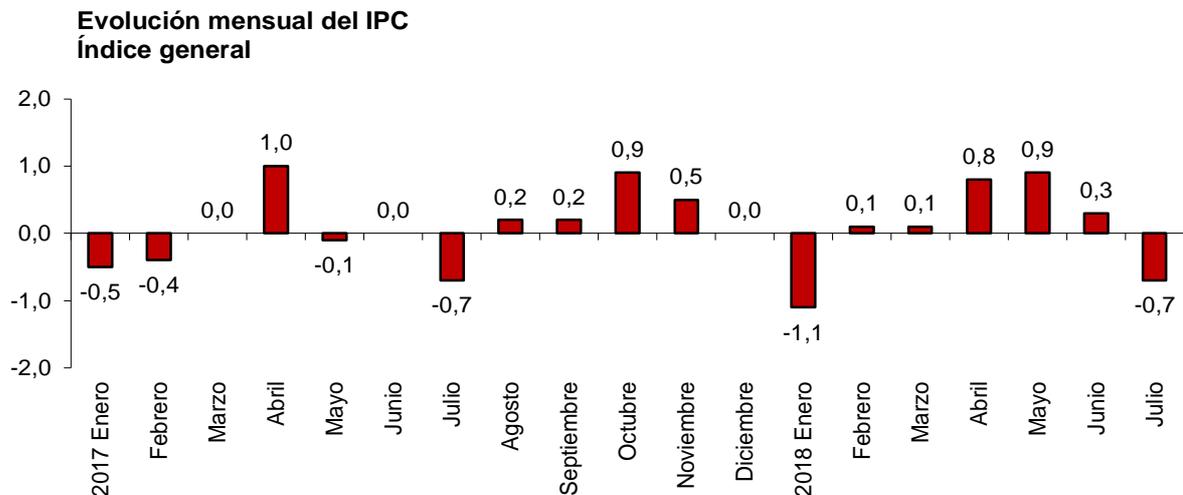
En julio la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,7%**.

Entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destaca:

- **Vestido y calzado**, cuya tasa del **-12,6%** recoge el comportamiento habitual de los precios en la temporada de rebajas de verano. La repercusión de este grupo en el índice general es de **-0,805**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del **-0,7%** y una repercusión de **-0,136**. Destaca en esta evolución el descenso de los precios de las *frutas*.
- **Menaje**, cuya tasa mensual del **-0,8%** repercute **-0,049**, como consecuencia de la disminución de los precios de los *artículos textiles para el hogar* y, en menor medida, de los *muebles y accesorios*.
- **Transporte**, con una variación del **-0,2%** que se explica, casi en su totalidad, por la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes*. Este grupo repercute **-0,030** en el índice general.

Por su parte, los grupos con repercusión positiva que más influyen son:

- **Ocio y cultura**, que registra una variación del **1,6%** y una repercusión de **0,134** debidas, en su mayor parte, al aumento de los precios de los *paquetes turísticos*.
- **Vivienda**, con una tasa del **0,9%** causada por el aumento de los precios de la *electricidad* y el *gas*. La repercusión de este grupo en el IPC general es **0,119**.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación mensual del **0,6%** repercute **0,073** a consecuencia de la subida de los precios de los *servicios de alojamiento* y, en menor medida, de la *restauración*.



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne	0,2	0,010
Otras parcelas		
Paquetes turísticos	9,2	0,153
Electricidad	1,8	0,063
Servicios de alojamiento	4,6	0,052
Gas	3,0	0,044
Restauración	0,2	0,021

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

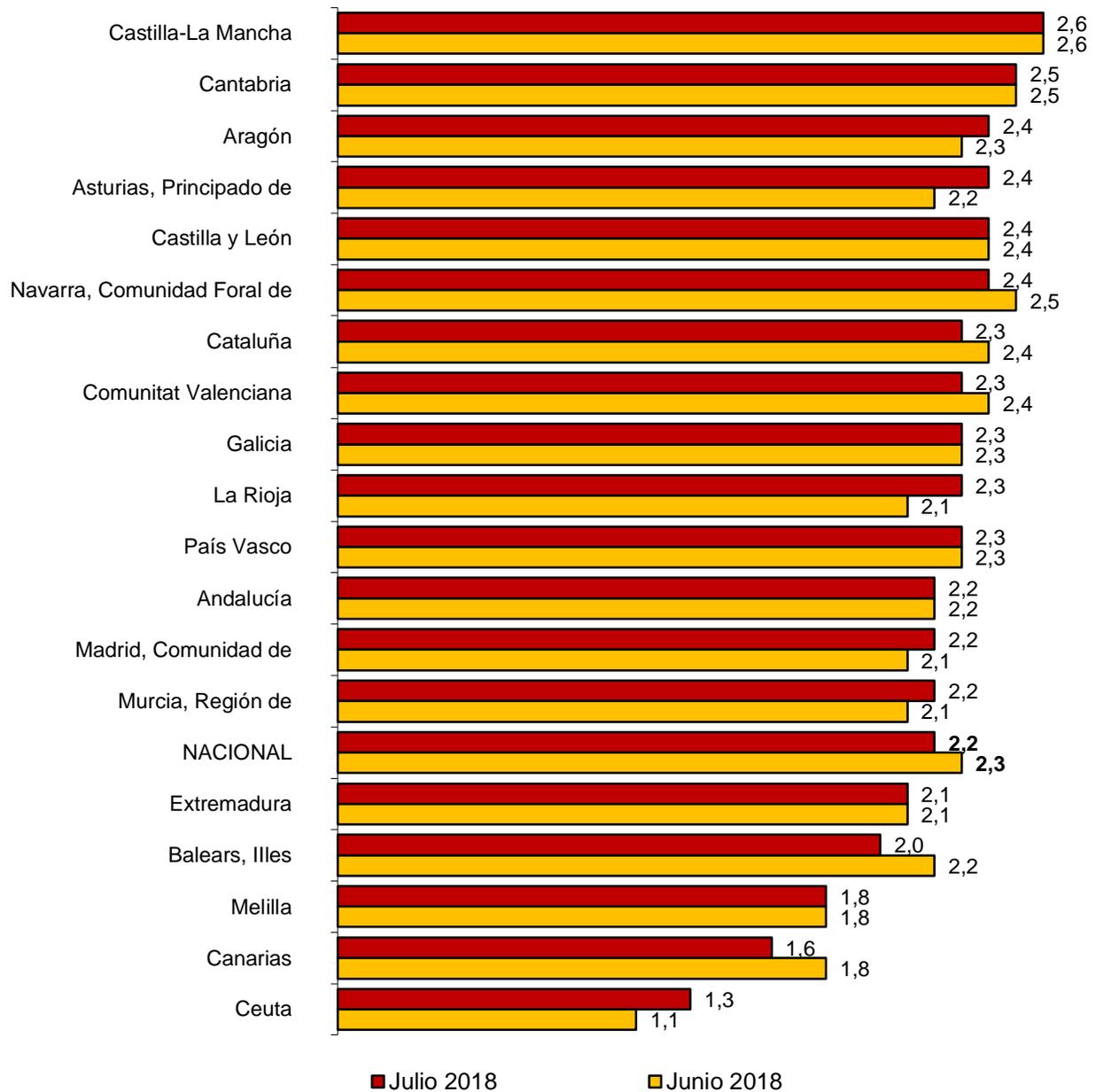
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	-5,1	-0,109
Legumbres y hortalizas	-1,1	-0,021
Aceites y grasas	-2,9	-0,016
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-13,7	-0,629
Calzado	-10,2	-0,164
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	-0,5	-0,033
Artículos textiles para el hogar	-5,5	-0,028
Muebles y accesorios	-1,2	-0,015
Otros artículos de vestir y artículos de mercería	-9,7	-0,012

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en cinco comunidades autónomas en julio respecto a junio, se mantiene en siete y disminuye en las cinco restantes. Los mayores incrementos se producen en Principado de Asturias y La Rioja, con una subida de dos décimas en ambas.

Por su parte, Illes Balears y Canarias son las comunidades donde más disminuye la tasa anual, con bajadas de dos décimas.

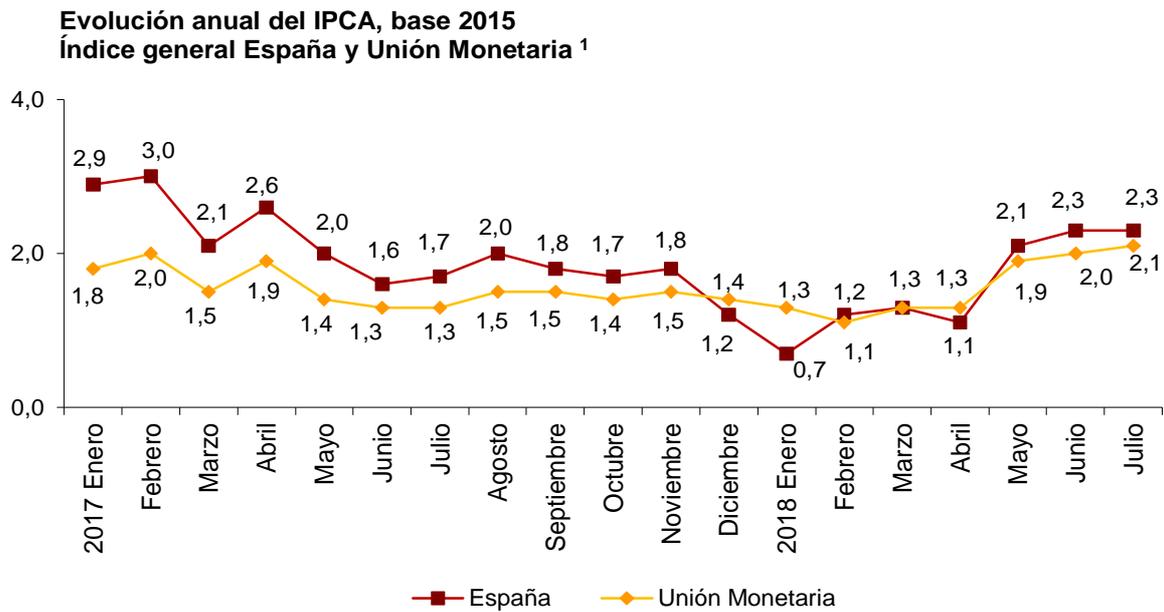
Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **2,3%**, la misma que la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **-1,2%**.



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **2,3%**, una décima por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **-0,7%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **2,3%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **-1,2%**.

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Julio 2018

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,6	-0,7	0,4	2,2		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	-0,7	0,8	1,8	-0,136	0,152
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	-0,1	1,7	2,1	-0,002	0,049
3. Vestido y calzado	93,4	-12,6	-15,0	1,0	-0,805	-1,002
4. Vivienda	106,7	0,9	1,0	3,7	0,119	0,135
5. Menaje	99,3	-0,8	-0,6	0,3	-0,049	-0,034
6. Medicina	101,1	-0,1	0,4	0,1	-0,004	0,016
7. Transporte	108,9	-0,2	3,3	5,9	-0,030	0,491
8. Comunicaciones	104,2	0,0	3,1	2,7	-0,002	0,113
9. Ocio y cultura	102,8	1,6	1,7	-0,6	0,134	0,148
10. Enseñanza	101,5	0,0	0,1	0,8	0,001	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,8	0,6	2,7	2,0	0,073	0,334
12. Otros bienes y servicios	101,7	-0,2	0,4	0,9	-0,016	0,026

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,7	-0,1	0,5	0,8
Alimentos sin elaboración	105,6	-1,7	1,8	4,0
Alimentos con bebidas y tabaco	102,9	-0,6	0,9	1,9
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	112,2	-0,2	3,4	8,3
Bienes industriales	103,4	-2,3	-1,7	3,5
Bienes industriales duraderos	99,1	-0,6	-1,0	-0,9
Productos energéticos	116,3	0,7	4,4	11,2
Carburantes y combustibles	117,8	0,2	7,0	12,6
Bienes industriales sin energía	102,5	-2,7	-1,8	3,0
Bienes industriales sin productos energéticos	97,9	-3,7	-4,6	0,0
Servicios	104,0	0,6	2,1	1,5
Servicios sin alquiler de vivienda	104,2	0,6	2,2	1,5
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,8	-0,7	0,3	2,4
Índice general sin alquiler de vivienda	103,7	-0,7	0,4	2,3
Índice general sin productos energéticos	102,1	-0,9	-0,1	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,8	-0,8	-0,3	0,9
Índice general sin tabaco	103,6	-0,7	0,4	2,3
Índice general sin servicios	103,3	-1,6	-0,7	2,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,6	-0,7	-0,1	1,4

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	99,9	0,0	0,000	0,6	0,011	0,7
02. Pan	100,9	0,1	0,001	0,7	0,009	0,6
03. Carne de vacuno	102,3	0,1	0,001	0,8	0,006	2,0
04. Carne de ovino	102,1	1,2	0,002	-6,5	-0,015	0,9
05. Carne de porcino	102,8	0,1	0,001	-0,2	-0,001	0,1
06. Carne de ave	103,7	0,8	0,006	2,0	0,016	0,5
07. Otras carnes	101,1	0,0	-0,001	-0,2	-0,004	0,6
08. Pescado fresco y congelado	102,1	-0,4	-0,004	-3,2	-0,037	-0,9
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,2	0,0	0,001	1,3	0,016	2,0
10. Huevos	105,8	0,2	0,000	0,0	0,000	6,0
11. Leche	98,9	-0,2	-0,002	0,1	0,001	-0,5
12. Productos lácteos	100,9	0,4	0,007	0,7	0,010	1,0
13. Aceites y grasas	100,5	-2,9	-0,016	-6,2	-0,037	-5,1
14. Frutas frescas	112,1	-5,8	-0,108	12,5	0,197	13,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	99,6	0,0	0,000	-0,1	0,000	-0,7
16. Legumbres y hortalizas frescas	101,5	-2,9	-0,027	-7,2	-0,072	2,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,9	0,4	0,002	1,0	0,006	1,6
18. Patatas y sus preparados	104,7	1,4	0,004	10,8	0,032	9,2
19. Café, cacao e infusiones	101,7	0,2	0,001	0,7	0,003	0,6
20. Azúcar	97,0	0,1	0,000	-0,3	0,000	-2,5
21. Otros preparados alimenticios	99,8	-0,5	-0,006	0,0	0,000	0,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	103,7	0,3	0,003	1,4	0,013	2,6
23. Bebidas alcohólicas	105,2	-0,2	-0,002	4,6	0,039	4,5
24. Tabaco	103,3	0,0	0,000	0,5	0,010	1,1
25. Prendas de vestir de hombre	92,3	-9,2	-0,134	-18,1	-0,295	0,1
26. Prendas de vestir de mujer	93,2	-14,6	-0,325	-16,6	-0,385	1,1
27. Prendas de vestir de niño y bebé	91,5	-18,8	-0,170	-13,3	-0,114	1,9
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	95,2	-6,7	-0,012	-13,4	-0,026	1,0
29. Calzado de hombre	96,0	-9,5	-0,055	-9,6	-0,057	0,6
30. Calzado de mujer	95,3	-10,3	-0,078	-11,2	-0,086	1,2
31. Calzado de niño	90,0	-11,3	-0,031	-13,6	-0,039	0,9
32. Reparación de calzado	103,2	0,0	0,000	0,8	0,000	1,5
33. Viviendas en alquiler	101,7	0,1	0,004	0,8	0,025	1,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	112,0	1,7	0,110	1,2	0,080	6,5
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,8	0,1	0,004	0,8	0,030	1,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,1	-1,4	-0,016	-0,9	-0,010	0,7
37. Textiles y accesorios para el hogar	94,9	-5,0	-0,028	-5,8	-0,033	-1,1
38. Electrodomésticos y reparaciones	96,8	-0,1	-0,001	-0,4	-0,003	-1,0
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,3	-0,5	-0,002	-0,5	-0,002	0,1
40. Artículos no duraderos para el hogar	99,1	-0,2	-0,002	0,3	0,005	0,4
41. Servicios para el hogar	103,6	0,1	0,001	1,4	0,024	1,8
42. Servicios médicos y similares	102,8	0,1	0,001	1,3	0,028	1,5
43. Medicamentos y material terapéutico	99,9	-0,3	-0,005	-0,1	-0,002	-1,0
44. Transporte personal	109,5	-0,2	-0,029	3,5	0,470	6,7
45. Transporte público urbano	101,0	0,0	0,000	0,5	0,004	0,7
46. Transporte público interurbano	102,1	-0,1	-0,001	2,2	0,020	-2,3
47. Comunicaciones	104,2	0,0	-0,002	3,1	0,113	2,7
48. Objetos recreativos	94,3	-0,9	-0,020	-1,6	-0,037	-2,3
49. Publicaciones	103,6	0,6	0,004	1,2	0,009	1,8
50. Esparcimiento	101,2	-0,1	-0,003	0,2	0,007	0,3
51. Educación infantil y primaria	102,1	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	102,4	0,0	0,000	0,0	0,000	1,4
53. Educación universitaria	100,8	0,0	0,000	0,0	0,000	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	102,2	0,2	0,001	0,8	0,005	1,6
55. Artículos de uso personal	97,5	-0,6	-0,011	-1,1	-0,022	-0,5
56. Turismo y hostelería	106,4	1,7	0,225	3,7	0,498	1,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	102,4	-0,1	-0,005	0,5	0,022	1,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,3	-1,0	0,1	2,2	103,4	-0,7	0,4	2,4	103,4	-0,7	0,3	2,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	-0,7	0,9	1,9	102,2	-0,7	0,4	1,5	101,9	-0,3	0,8	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,1	-0,1	1,1	1,6	103,2	0,0	1,2	1,8	103,5	-0,2	1,4	1,9
3. Vestido y calzado	92,7	-13,4	-15,7	1,0	93,7	-12,2	-13,8	1,1	92,6	-13,4	-16,8	0,6
4. Vivienda	106,6	0,8	-0,1	2,8	107,9	0,8	1,7	5,2	107,1	0,9	1,5	4,4
5. Menaje	98,7	-0,9	-0,7	0,2	99,4	0,0	0,6	0,8	99,3	-1,0	-0,2	-0,1
6. Medicina	100,4	-0,1	0,3	-0,1	101,1	0,1	0,6	1,2	99,7	0,0	0,2	0,2
7. Transporte	108,9	-0,2	3,2	5,9	107,9	-0,3	2,7	5,5	108,3	-0,3	2,6	5,6
8. Comunicaciones	104,2	0,0	3,1	2,7	104,3	0,0	3,2	2,8	103,7	-0,1	2,9	2,4
9. Ocio y cultura	102,3	1,1	1,6	-0,1	102,7	1,1	1,9	-0,7	103,0	1,5	1,9	0,3
10. Enseñanza	102,3	0,0	0,0	1,3	101,2	0,0	0,1	0,7	103,1	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,2	0,2	2,1	1,9	104,5	0,7	2,0	2,2	104,9	1,4	2,9	1,7
12. Otros	101,0	-0,3	0,2	0,7	100,9	-0,7	0,2	0,2	103,0	0,0	1,2	2,0
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,1	-0,5	1,0	2,0	103,1	-0,9	0,3	1,6	103,8	-0,5	0,4	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,4	-0,7	0,7	1,7	102,9	-0,8	-0,3	1,4	102,6	-0,5	0,6	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	-0,1	1,4	2,1	109,9	-0,1	5,2	5,1	103,5	-0,2	1,7	2,4
3. Vestido y calzado	97,2	-8,8	-11,3	0,7	91,2	-14,8	-15,3	0,8	96,0	-9,2	-13,4	0,6
4. Vivienda	107,2	0,8	0,9	3,9	104,6	0,6	-0,4	2,0	106,2	1,0	1,1	3,7
5. Menaje	99,1	-1,4	-1,5	0,4	97,6	-1,5	-0,9	0,1	98,9	-0,8	-1,1	0,6
6. Medicina	101,5	0,2	1,3	1,1	100,0	0,0	0,9	-0,4	100,8	0,0	0,6	0,0
7. Transporte	107,1	-1,0	2,3	3,6	108,1	-0,5	4,3	3,9	110,3	0,0	3,7	7,0
8. Comunicaciones	104,9	0,0	3,5	3,1	104,1	0,0	3,1	2,6	105,1	0,0	3,6	3,3
9. Ocio y cultura	101,4	1,2	0,9	-1,2	101,8	1,2	1,9	-1,1	102,5	1,4	1,4	-0,6
10. Enseñanza	102,1	0,0	0,0	1,4	101,5	0,0	0,1	0,1	100,5	0,0	0,1	-0,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,6	1,6	6,4	1,8	103,8	0,5	0,9	2,0	105,6	1,4	3,3	2,1
12. Otros	103,3	0,1	1,1	1,5	100,9	-0,4	-0,5	0,2	100,6	-0,8	-0,7	0,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	103,8	-0,8	0,4	2,4	103,8	-0,9	0,3	2,6	104,2	-0,6	0,7	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,1	-0,6	0,9	1,9	103,3	-0,7	0,9	1,8	103,4	-0,8	0,7	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	0,0	1,6	2,1	103,5	0,0	1,7	1,9	103,8	0,0	1,8	2,2
3. Vestido y calzado	93,5	-11,8	-15,3	1,0	92,9	-12,7	-16,0	1,0	93,6	-13,1	-15,7	0,9
4. Vivienda	108,7	0,8	1,9	5,1	109,7	0,9	2,3	6,1	106,0	1,0	1,5	3,7
5. Menaje	99,3	-0,7	-0,5	0,2	98,2	-1,1	-1,0	-0,6	100,3	-0,7	-0,2	0,4
6. Medicina	101,0	-0,6	-0,2	-0,2	100,8	-0,1	0,2	-0,1	102,3	0,1	0,6	0,8
7. Transporte	109,2	-0,2	3,3	6,3	109,1	-0,3	3,2	5,7	109,9	-0,1	3,4	6,3
8. Comunicaciones	104,2	0,0	3,1	2,7	104,7	0,0	3,4	3,0	103,9	-0,1	3,0	2,5
9. Ocio y cultura	102,6	1,3	1,5	-0,7	101,5	1,4	1,4	-0,7	103,9	2,0	2,2	-0,5
10. Enseñanza	101,4	0,0	0,0	0,6	101,5	-0,1	0,1	1,1	101,3	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,8	-0,1	1,8	1,4	103,5	0,4	2,1	2,3	105,6	0,6	3,7	1,9
12. Otros	101,4	0,0	0,6	1,1	101,5	0,0	0,3	0,9	102,7	-0,1	0,8	1,1
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	103,7	-0,8	0,6	2,3	103,0	-1,1	0,1	2,1	103,7	-0,8	0,1	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,7	-0,9	1,0	2,0	102,2	-0,7	1,0	2,1	103,2	-0,3	1,4	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	-0,1	1,3	1,8	103,2	-0,1	1,3	1,7	104,6	0,0	2,2	2,7
3. Vestido y calzado	93,3	-13,7	-14,7	1,0	92,5	-13,6	-15,1	0,8	92,9	-12,5	-16,3	0,9
4. Vivienda	107,0	0,9	0,5	3,5	106,8	1,0	-0,1	2,9	108,1	1,0	1,2	4,4
5. Menaje	98,9	-1,4	-1,2	0,1	98,4	-1,7	-0,8	-0,4	99,3	-1,3	-0,7	-0,5
6. Medicina	101,1	-0,1	0,5	-0,6	100,7	0,0	0,4	0,2	101,3	-0,5	0,2	0,0
7. Transporte	109,8	0,0	3,8	6,5	108,8	-0,2	3,6	6,0	108,8	-0,3	2,7	6,1
8. Comunicaciones	103,4	-0,1	2,7	2,2	103,7	-0,1	2,8	2,4	104,1	-0,1	3,1	2,6
9. Ocio y cultura	102,4	1,4	1,4	-0,2	102,1	1,3	1,7	-1,0	101,9	1,3	1,0	-0,5
10. Enseñanza	100,2	0,0	0,1	0,1	102,0	0,0	0,0	1,1	102,2	0,0	0,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,8	1,0	4,0	2,2	103,8	-0,2	1,9	1,9	105,3	1,4	3,2	1,9
12. Otros	101,2	-0,5	0,0	1,1	100,7	0,1	0,5	0,9	101,1	-0,2	0,4	0,8

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación			
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual	
		Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	103,5	-0,5	0,6	2,2	102,8	-1,1	0,1	2,2	103,8	-0,3	0,9	2,4	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,1	-0,8	0,6	1,6	102,3	-1,0	1,4	2,1	101,6	-0,8	0,9	2,0	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	-0,1	1,6	2,1	103,5	0,0	1,5	1,7	103,2	-0,2	1,3	1,6	
3. Vestido y calzado	94,7	-10,1	-12,9	0,9	92,3	-14,5	-16,0	1,1	95,1	-11,3	-13,8	1,1	
4. Vivienda	106,0	0,8	1,2	3,4	104,7	0,7	-0,4	2,1	108,3	0,8	2,5	5,5	
5. Menaje	99,8	-0,3	-0,4	0,7	98,6	-0,5	-0,5	0,1	98,4	-1,8	-0,8	-0,2	
6. Medicina	101,1	-0,1	0,2	0,0	98,6	-0,3	-0,5	-1,7	101,9	0,1	1,4	1,7	
7. Transporte	108,2	-0,2	3,4	5,8	109,5	-0,1	4,0	6,9	107,9	-0,2	3,2	5,7	
8. Comunicaciones	104,8	0,0	3,4	3,1	104,0	0,0	3,0	2,6	103,2	-0,1	2,6	2,0	
9. Ocio y cultura	103,0	1,8	1,6	-1,2	102,5	1,9	2,8	-0,2	103,0	2,0	1,8	-1,2	
10. Enseñanza	101,0	0,1	0,1	0,8	102,8	0,1	0,1	1,3	101,4	0,0	0,0	0,5	
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,0	0,0	1,5	2,4	103,3	0,3	1,5	1,7	108,6	3,7	5,9	3,0	
12. Otros	102,3	-0,3	0,5	1,1	100,9	-0,8	-0,3	1,3	100,3	0,0	0,1	0,3	
		País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	103,7	-0,5	0,5	2,3	103,4	-1,1	0,1	2,3	102,1	-1,2	-0,3	1,3	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	-0,5	0,7	2,0	102,0	-0,7	0,3	1,1	101,0	-0,1	-0,2	0,2	
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	0,1	2,2	2,8	104,1	-0,1	1,8	2,8	104,4	0,2	0,8	2,1	
3. Vestido y calzado	93,1	-12,6	-15,4	1,3	91,6	-18,5	-19,2	1,5	90,7	-17,9	-16,2	0,9	
4. Vivienda	106,8	1,1	1,3	4,3	107,2	1,2	1,1	4,2	105,3	0,6	-0,3	1,7	
5. Menaje	100,0	-0,6	-0,1	0,8	101,5	-0,9	-0,2	1,3	99,0	0,7	0,4	-0,3	
6. Medicina	101,3	-0,3	0,5	-0,2	99,8	-0,5	-0,5	-0,6	101,6	0,0	-0,1	0,9	
7. Transporte	108,8	0,0	3,2	5,8	108,6	-0,2	3,2	6,2	108,7	-0,7	4,2	6,4	
8. Comunicaciones	104,3	0,0	3,2	2,8	103,9	-0,1	3,0	2,5	106,2	0,1	4,2	4,0	
9. Ocio y cultura	103,7	1,8	1,8	-0,6	103,1	1,8	1,8	-0,8	102,1	1,3	2,2	0,1	
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,0	1,0	102,2	0,0	0,1	1,3	101,6	0,0	0,0	0,5	
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,3	1,1	3,5	1,7	104,4	0,4	3,6	2,9	101,5	0,1	0,6	-0,8	
12. Otros	101,6	0,5	0,5	1,0	100,6	-0,7	0,0	0,1	100,3	0,1	-0,1	-0,3	
		Melilla											
ÍNDICE GENERAL	103,0	-1,3	-0,7	1,8									
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,6	0,0	0,0	1,0									
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	0,0	0,5	1,4									
3. Vestido y calzado	90,1	-16,6	-18,2	0,7									
4. Vivienda	106,4	0,7	-0,3	2,5									
5. Menaje	102,0	-1,1	-0,6	1,6									
6. Medicina	100,3	0,0	0,8	1,7									
7. Transporte	110,3	-0,1	4,7	7,5									
8. Comunicaciones	103,8	-0,1	2,9	2,4									
9. Ocio y cultura	101,6	1,9	1,0	-2,0									
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	0,6									
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,0	0,1	0,7	0,0									
12. Otros	101,2	-0,2	-0,1	0,3									

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Julio 2018

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	103,7	-0,7	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	-0,7	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	-0,1	2,1
3. Vestido y calzado	93,4	-12,6	1,0
4. Vivienda	106,7	0,9	3,7
5. Menaje	99,3	-0,8	0,3
6. Medicina	101,1	-0,1	0,1
7. Transporte	108,9	-0,2	5,9
8. Comunicaciones	104,2	0,0	2,7
9. Ocio y cultura	103,4	2,2	0,0
10. Enseñanza	101,5	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,8	0,6	2,0
12. Otros bienes y servicios	101,7	-0,2	0,9

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	103,7	-0,7	2,3
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,7	-0,1	0,8
Alimentos sin elaboración	105,6	-1,7	4,0
Alimentos con bebidas y tabaco	102,9	-0,6	1,9
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	112,2	-0,2	8,3
Bienes industriales	103,4	-2,3	3,5
Bienes industriales duraderos	99,1	-0,6	-0,9
Productos energéticos	116,3	0,7	11,2
Carburantes y combustibles	117,8	0,2	12,6
Bienes industriales sin energía	102,5	-2,7	3,0
Bienes industriales sin productos energéticos	97,9	-3,7	0,0
Servicios	104,1	0,7	1,6
Servicios sin alquiler de vivienda	104,3	0,8	1,6
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	103,9	-0,7	2,4
Índice general sin alquiler de vivienda	103,7	-0,7	2,3
Índice general sin productos energéticos	102,1	-0,8	1,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,8	-0,8	1,0
Índice general sin tabaco	103,7	-0,7	2,3
Índice general sin servicios	103,3	-1,6	2,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	102,6	-0,7	1,4
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	103,7	-0,7	2,3

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Julio 2018

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	103,31	-1,2	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,21	-0,7	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,34	-0,1	2,1
3. Vestido y calzado	91,45	-20,0	1,5
4. Vivienda	102,19	0,9	3,7
5. Menaje	99,43	-0,9	0,3
6. Medicina	101,48	-0,1	0,1
7. Transporte	105,58	-0,2	5,7
8. Comunicaciones	106,87	0,0	2,7
9. Ocio y cultura	102,03	1,9	-0,8
10. Enseñanza	102,12	0,0	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,10	0,8	2,1
12. Otros	102,85	-0,2	1,1

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	103,31	-1,2	2,3
IPCA	103,31	-1,2	2,3

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine