

13 de agosto de 2019

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Julio 2019

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC en el mes de julio es del 0,5%, una décima superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa anual de la inflación subyacente se mantiene en el 0,9%.
- La variación mensual del índice general es del -0,6%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 0,6%, la misma que la registrada en junio.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del 0,5%, una décima superior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia en el aumento de la tasa anual son:

- **Alimentación y bebidas no alcohólicas**, que registra una variación del 0,9%, cuatro décimas más que el mes anterior, a consecuencia de la evolución de los precios de las *frutas*, que bajan este mes menos de lo que lo hicieron en julio de 2018.
- **Transporte**, que aumenta su tasa anual cinco décimas, hasta el 0,5%, debido a que los precios de los *carburantes y lubricantes* suben este mes, mientras que descendieron el pasado año.

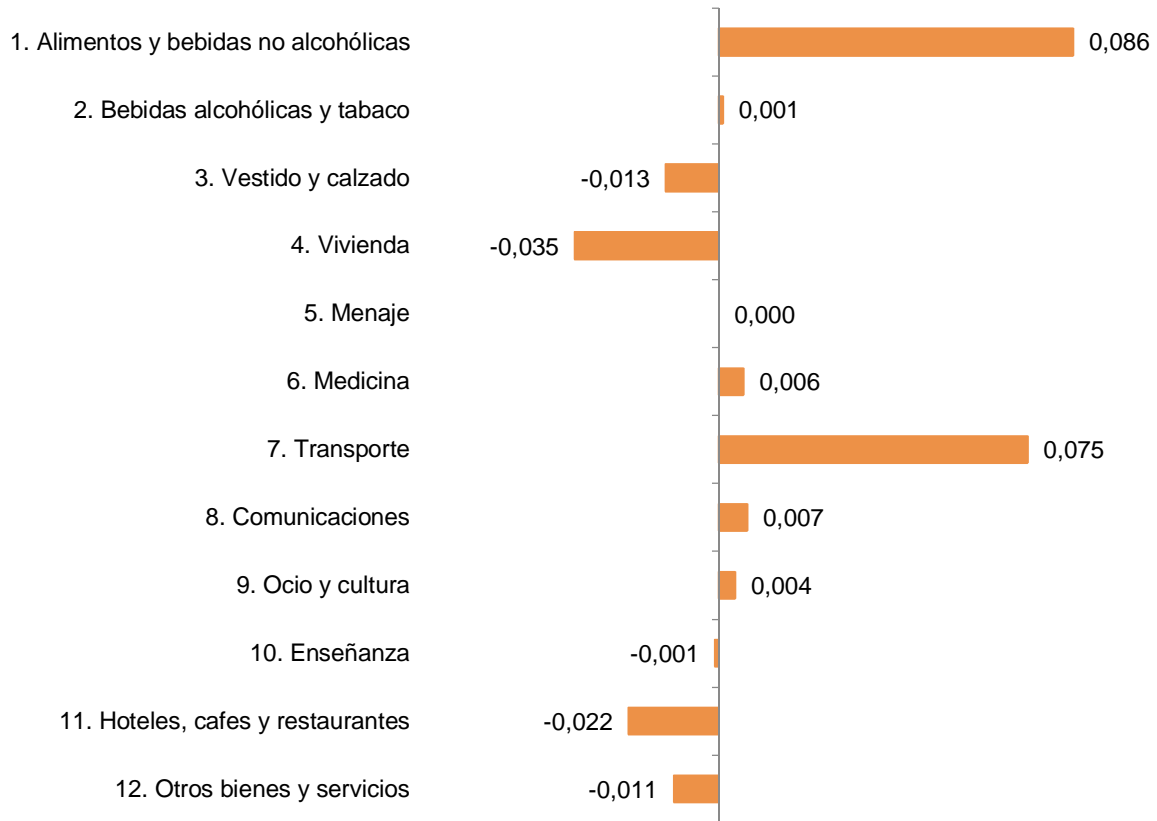
Por su parte, entre los grupos con influencia negativa destacan:

- **Vivienda**, con una variación del -1,7%, dos décimas por debajo de la de junio. Este comportamiento está causado, en su mayoría, por la estabilidad de los precios del *gas* registrada este mes, frente a la subida del año anterior.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, que los precios de la *electricidad* suben este mes más que en julio de 2018.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa desciende dos décimas y se sitúa en el 2,0%, a consecuencia, principalmente, de que los precios de los *servicios de alojamiento* suben este mes menos que en 2018.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC

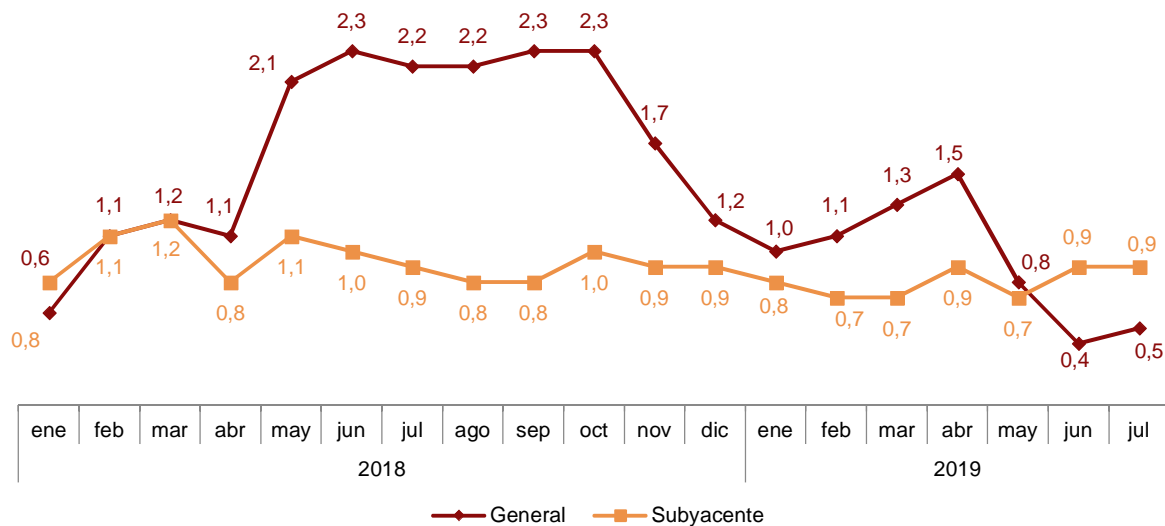


Diferencia tasa anual IPC general **0,1**

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 0,9%, con lo que se sitúa cuatro décimas por encima de la del IPC general.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

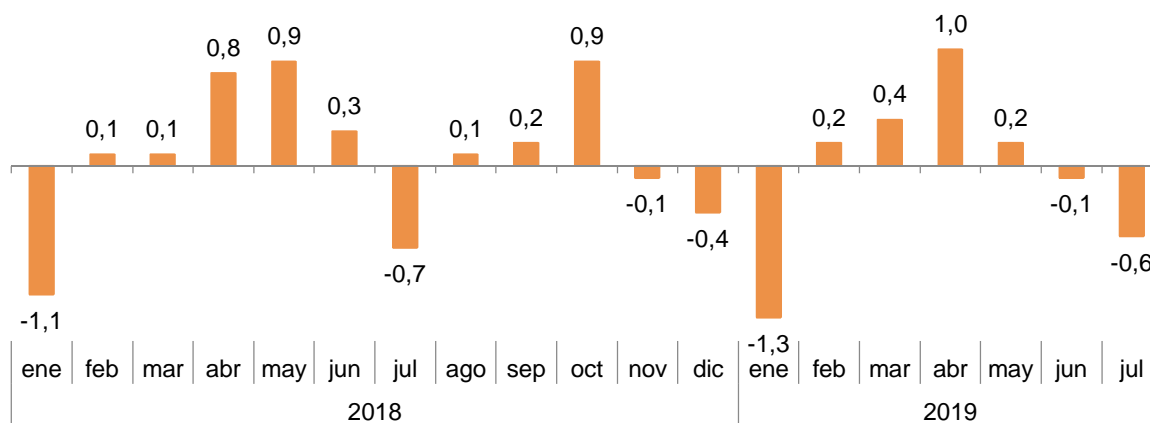


Evolución mensual de los precios de consumo

En julio la tasa de variación mensual del IPC general es del -0,6%.

Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC son:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del $-12,6\%$, que recoge el comportamiento habitual de los precios en la temporada de rebajas de verano. La repercusión de este grupo en el IPC general es $-0,819$.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa del $-0,3\%$ y una repercusión de $-0,050$ motivadas, en su mayoría, por la bajada de los precios de las *frutas*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la subida de los precios de la *carne*.

- **Menaje**, cuya variación mensual del $-0,8\%$ se debe a la disminución de los precios de los *artículos textiles para el hogar* y los *muebles y accesorios*. Este grupo repercute $-0,049$ en el índice general.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Ocio y cultura**, con una tasa del $1,6\%$, que repercute $0,138$, y está explicada casi en su totalidad por el aumento de los precios de los *paquetes turísticos*.
- **Vivienda**, que sitúa su variación en el $0,7\%$ y tiene una repercusión de $0,084$, a consecuencia de la subida de los precios de la *electricidad*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación mensual del $0,4\%$ repercute $0,051$. Destaca en esta evolución el incremento de los precios de los *servicios de alojamiento*.
- **Transporte**, que registra una variación del $0,3\%$, debida a la subida de los precios de los *carburantes* y, en menor medida, de los *automóviles*. La repercusión de este grupo en el índice general es $0,046$.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	-2,9	-0,057
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-13,7	-0,654
Calzado	-9,9	-0,153
Artículos textiles para el hogar	-4,9	-0,025
Muebles y accesorios	-1,5	-0,019

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne	0,5	0,023
Otras parcelas		
Paquetes turísticos	8,6	0,141
Electricidad	2,6	0,082
Servicios de alojamiento	2,9	0,036
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	0,4	0,028
Automóviles	0,5	0,017

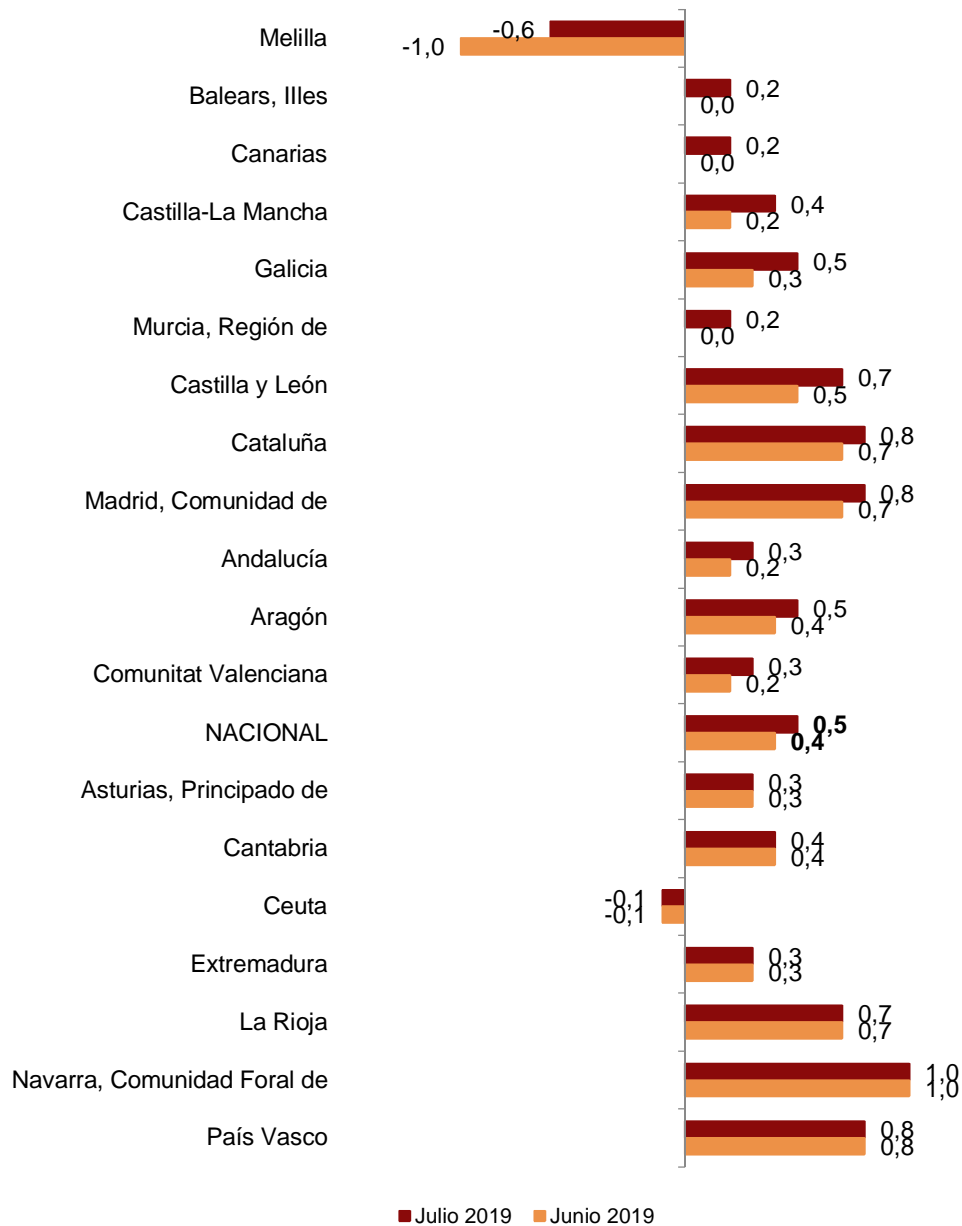
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en 11 comunidades autónomas en julio respecto a junio, y se mantiene en las seis restantes.

Los mayores incrementos se producen en Illes Balears, Canarias, Castilla-La Mancha, Galicia, Región de Murcia y Castilla y León, con subidas de dos décimas.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



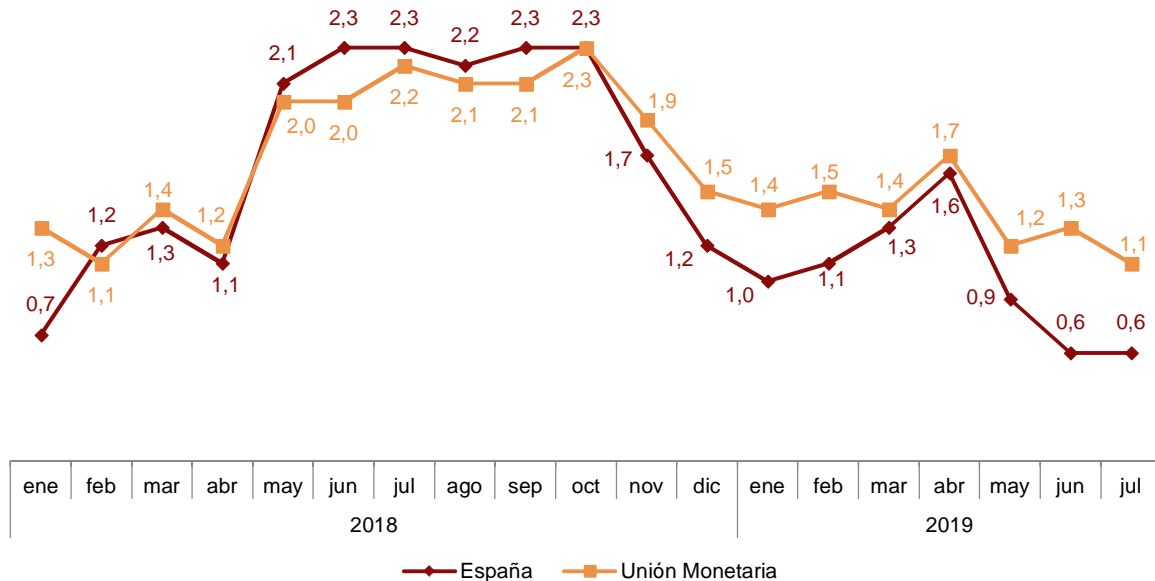
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 0,6%, la misma que la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del -1,1%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 0,4%, una décima por debajo de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del -0,6%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 0,6%, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del -1,1%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 479 (IPC) y 478 (IPCA).

Número de observaciones: aproximadamente 220.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Julio 2019

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,2	-0,6	-0,2	0,5		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,7	-0,3	0,4	0,9	-0,050	0,069
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,0	0,8	0,5	0,000	0,022
3. Vestido y calzado	94,3	-12,6	-15,1	0,9	-0,819	-1,014
4. Vivienda	104,9	0,7	-3,1	-1,7	0,084	-0,415
5. Menaje	99,9	-0,8	-0,3	0,6	-0,049	-0,017
6. Medicina	102,0	0,1	0,4	0,9	0,002	0,016
7. Transporte	109,5	0,3	3,6	0,5	0,046	0,555
8. Comunicaciones	104,4	0,1	1,1	0,2	0,006	0,039
9. Ocio y cultura	102,5	1,6	1,4	-0,3	0,138	0,122
10. Enseñanza	102,5	0,0	0,0	1,0	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,9	0,4	2,9	2,0	0,051	0,363
12. Otros bienes y servicios	103,0	-0,4	0,6	1,3	-0,027	0,039

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	102,2	0,0	0,5	0,5
Alimentos sin elaboración	107,3	-0,7	0,3	1,6
Alimentos con bebidas y tabaco	103,8	-0,2	0,4	0,9
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	111,3	0,3	0,0	-0,9
Bienes industriales	102,8	-2,2	-3,0	-0,6
Bienes industriales duraderos	98,8	-0,4	-0,8	-0,3
Productos energéticos	113,5	0,8	-0,1	-2,4
Carburantes y combustibles	117,2	0,2	3,6	-0,5
Bienes industriales sin energía	102,6	-2,6	-2,4	0,1
Bienes industriales sin productos energéticos	98,2	-3,6	-4,4	0,3
Servicios	105,4	0,5	2,0	1,4
Servicios sin alquiler de vivienda	105,6	0,6	2,1	1,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,3	-0,7	-0,4	0,4
Índice general sin alquiler de vivienda	104,2	-0,6	-0,3	0,5
Índice general sin productos energéticos	103,0	-0,8	-0,2	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,6	-0,8	-0,3	0,9
Índice general sin tabaco	104,2	-0,6	-0,2	0,5
Índice general sin servicios	103,2	-1,4	-1,8	-0,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,2	-0,7	-0,7	0,6

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	100,7	-0,1	-0,002	0,5	0,008	0,7
02. Pan	102,8	0,3	0,003	1,1	0,014	1,9
03. Carne de vacuno	102,9	0,1	0,000	-0,3	-0,002	0,6
04. Carne de ovino	103,8	0,8	0,002	-4,5	-0,010	1,7
05. Carne de porcino	107,6	0,8	0,006	4,5	0,032	4,6
06. Carne de ave	104,1	0,0	0,000	1,5	0,011	0,4
07. Otras carnes	104,0	0,7	0,015	1,4	0,030	2,8
08. Pescado fresco y congelado	105,4	0,6	0,006	-3,4	-0,037	3,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,6	-0,3	-0,003	0,3	0,004	0,4
10. Huevos	106,1	0,2	0,001	-0,2	-0,001	0,3
11. Leche	99,1	0,5	0,003	0,5	0,003	0,1
12. Productos lácteos	101,4	-0,1	-0,001	0,7	0,010	0,5
13. Aceites y grasas	87,4	-1,1	-0,005	-7,1	-0,039	-13,0
14. Frutas frescas	106,5	-3,4	-0,059	0,9	0,016	-5,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	99,1	0,5	0,001	0,3	0,001	-0,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	111,5	-0,4	-0,004	-0,7	-0,007	9,8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,6	-0,9	-0,005	0,0	0,000	-0,3
18. Patatas y sus preparados	112,3	-0,3	-0,001	6,9	0,021	7,3
19. Café, cacao e infusiones	101,2	0,2	0,001	0,1	0,000	-0,5
20. Azúcar	98,7	0,3	0,000	1,9	0,001	1,7
21. Otros preparados alimenticios	100,9	-0,7	-0,008	-0,2	-0,002	1,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,2	0,0	0,000	1,6	0,015	2,4
23. Bebidas alcohólicas	106,1	0,0	0,000	1,9	0,017	0,9
24. Tabaco	103,6	0,0	0,000	0,3	0,005	0,3
25. Prendas de vestir de hombre	92,9	-9,4	-0,141	-17,9	-0,298	0,7
26. Prendas de vestir de mujer	94,4	-14,6	-0,345	-16,4	-0,397	1,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	92,3	-18,6	-0,167	-13,8	-0,118	0,9
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	96,4	-6,5	-0,012	-13,6	-0,026	1,2
29. Calzado de hombre	96,9	-9,3	-0,054	-9,6	-0,056	0,9
30. Calzado de mujer	96,4	-9,9	-0,070	-11,4	-0,082	1,1
31. Calzado de niño	90,4	-11,5	-0,030	-13,7	-0,037	0,4
32. Reparación de calzado	105,1	0,2	0,000	1,2	0,000	1,9
33. Viviendas en alquiler	103,3	0,1	0,004	0,9	0,028	1,6
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	106,7	1,2	0,072	-7,0	-0,464	-4,7
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	102,6	0,2	0,008	0,6	0,020	0,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,2	-1,6	-0,020	-1,0	-0,013	0,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	94,7	-4,4	-0,024	-4,7	-0,026	-0,2
38. Electrodomésticos y reparaciones	96,7	-0,4	-0,004	0,1	0,001	0,0
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,5	-0,3	-0,001	-0,5	-0,002	0,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	100,0	-0,1	-0,002	0,2	0,003	0,9
41. Servicios para el hogar	106,0	0,1	0,002	2,1	0,034	2,4
42. Servicios médicos y similares	104,6	0,1	0,002	1,4	0,022	1,7
43. Medicamentos y material terapéutico	100,6	0,0	0,000	0,2	0,004	0,7
44. Transporte personal	110,3	0,3	0,046	3,7	0,525	0,7
45. Transporte público urbano	101,5	0,0	0,000	0,4	0,004	0,5
46. Transporte público interurbano	100,6	0,0	0,000	3,9	0,035	-1,4
47. Comunicaciones	104,4	0,1	0,006	1,1	0,039	0,2
48. Objetos recreativos	91,7	-0,9	-0,019	-2,5	-0,056	-2,8
49. Publicaciones	107,2	1,3	0,010	2,8	0,020	3,5
50. Esparcimiento	101,5	0,2	0,006	0,5	0,017	0,3
51. Educación infantil y primaria	104,0	0,0	0,000	0,0	0,000	1,8
52. Educación secundaria	104,3	0,0	0,000	0,0	0,000	1,8
53. Educación universitaria	101,0	0,0	0,000	0,0	0,000	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	104,1	0,1	0,000	0,8	0,004	1,9
55. Artículos de uso personal	97,4	-0,7	-0,013	-1,1	-0,021	0,0
56. Turismo y hostelería	108,2	1,4	0,192	3,7	0,499	1,7
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	103,8	-0,3	-0,014	0,7	0,029	1,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	103,6	-0,8	-0,6	0,3	103,9	-0,7	-0,3	0,5	103,7	-0,7	-0,5	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	-0,4	0,1	0,4	103,0	-0,6	0,2	0,8	103,0	-0,3	0,1	1,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	0,1	0,6	0,4	103,7	0,1	0,3	0,5	104,5	0,9	1,4	1,0
3. Vestido y calzado	93,6	-13,4	-15,5	1,0	94,2	-12,5	-14,1	0,5	93,6	-13,4	-16,4	1,0
4. Vivienda	104,4	0,7	-3,8	-2,1	105,7	0,7	-3,0	-2,0	105,0	0,6	-3,2	-2,0
5. Menaje	99,2	-0,7	-0,5	0,5	98,5	-0,9	-1,0	-0,9	99,5	-0,8	-0,6	0,2
6. Medicina	101,6	0,3	0,9	1,2	101,8	0,2	1,2	0,7	99,8	-0,1	1,1	0,1
7. Transporte	108,9	0,3	3,2	0,1	109,3	0,4	3,9	1,3	109,3	0,2	3,6	1,0
8. Comunicaciones	104,5	0,1	1,1	0,3	104,6	0,1	1,1	0,3	103,8	0,1	0,9	0,1
9. Ocio y cultura	101,6	1,3	1,1	-0,7	101,6	1,9	1,1	-1,0	101,9	1,9	0,9	-1,1
10. Enseñanza	103,7	0,0	0,0	1,5	102,5	0,0	0,0	1,2	100,9	0,0	0,0	-2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,0	0,0	2,1	1,7	107,4	0,1	2,6	2,8	106,2	0,9	2,8	1,2
12. Otros	102,2	-0,4	0,5	1,3	102,4	0,1	0,6	1,5	104,0	-0,9	0,1	1,0
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,3	-0,3	0,4	0,2	103,3	-0,8	-1,0	0,2	104,3	-0,5	-0,3	0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,1	0,1	0,2	0,7	103,7	0,2	0,0	0,7	103,0	-0,2	-0,3	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,1	0,1	0,2	-0,6	115,3	-0,4	4,8	5,0	104,1	0,4	0,9	0,7
3. Vestido y calzado	98,2	-8,7	-10,9	1,0	91,9	-15,0	-15,4	0,8	96,7		-13,6	0,8
4. Vivienda	105,6	0,7	-2,9	-1,5	103,1	0,5	-2,7	-1,4	104,2	0,5	-3,3	-1,9
5. Menaje	99,1	-1,3	-1,1	0,0	97,1	-1,4	-1,2	-0,5	98,0	-2,2	-2,7	-1,0
6. Medicina	102,0	-0,6	0,4	0,5	99,7	0,1	-0,7	-0,3	102,8	0,1	1,5	2,0
7. Transporte	106,4	0,1	3,3	-0,7	107,5	0,0	0,3	-0,5	112,7	0,2	5,5	2,2
8. Comunicaciones	105,4	0,2	1,3	0,5	104,3	0,1	1,0	0,2	105,7	0,1	1,4	0,6
9. Ocio y cultura	100,7	1,2	0,8	-0,7	101,0	1,1	0,3	-0,8	100,3	1,9	1,5	-2,1
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,3	1,0	100,9	0,0	0,2	-0,6	100,8	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,6	1,5	7,4	2,8	105,5	0,4	1,0	1,7	107,7	1,7	3,8	2,0
12. Otros	103,2	-0,9	-0,4	-0,2	101,4	-1,0	-0,7	0,5	100,8	-1,5	-1,3	0,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	104,5	-0,6	-0,1	0,7	104,1	-0,8	-0,5	0,4	105,0	-0,5	0,1	0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,8	-0,4	0,4	0,7	104,3	-0,4	0,7	1,0	105,2	-0,5	0,9	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	0,0	0,2	0,1	104,2	0,1	0,6	0,7	104,4	-0,1	1,0	0,5
3. Vestido y calzado	94,4	-11,7	-15,3	1,0	93,7	-12,6	-16,0	0,9	94,4	-13,1	-15,9	0,8
4. Vivienda	106,2	0,6	-3,2	-2,3	107,0	0,6	-3,1	-2,4	104,7	0,6	-2,7	-1,2
5. Menaje	100,1	-1,0	-0,2	0,8	99,2	-0,7	-0,1	1,0	101,4	-0,7	0,0	1,1
6. Medicina	102,1	-0,3	0,3	1,1	101,3	-0,1	0,2	0,4	103,2	0,2	0,6	0,9
7. Transporte	111,5	0,3	5,5	2,2	109,1	0,3	3,3	-0,1	110,0	0,3	3,2	0,1
8. Comunicaciones	104,5	0,1	1,0	0,3	105,1	0,2	1,2	0,4	104,1	0,1	1,0	0,2
9. Ocio y cultura	102,5	1,9	1,5	-0,1	101,2	1,5	1,3	-0,3	104,0	1,9	2,5	0,1
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,1	0,2	102,6	0,0	0,0	1,1	102,5	0,0	0,1	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,3	0,6	2,5	2,5	105,6	0,3	2,1	2,1	108,0	0,5	4,0	2,3
12. Otros	102,6	-0,2	0,8	1,2	102,6	-0,3	0,6	1,1	104,6	-0,3	1,1	1,9
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	104,0	-0,7	-0,3	0,3	103,2	-1,1	-0,7	0,3	104,1	-0,7	-0,4	0,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	-0,5	0,4	0,7	102,4	-0,6	0,1	0,2	103,7	0,1	0,5	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	-0,1	0,3	-0,1	103,4	-0,5	0,3	0,2	104,0	-0,2	0,1	-0,5
3. Vestido y calzado	94,0	-13,7	-14,8	0,8	93,1	-13,4	-15,5	0,6	93,8		-16,3	1,0
4. Vivienda	104,3	0,9	-3,8	-2,6	103,8	0,7	-4,6	-2,8	105,8	0,6	-3,3	-2,1
5. Menaje	99,3	-1,5	-1,0	0,4	99,5	-0,9	0,3	1,2	100,7	-0,8	0,4	1,4
6. Medicina	102,2	0,1	0,1	1,0	100,9	0,2	0,0	0,3	103,0	-0,2	0,7	1,6
7. Transporte	109,2	0,4	2,9	-0,5	109,5	0,4	3,8	0,6	108,8	0,3	3,2	0,0
8. Comunicaciones	103,3	0,1	0,8	-0,1	103,7	0,1	0,9	0,0	104,3	0,2	1,0	0,2
9. Ocio y cultura	102,5	1,5	1,0	0,2	102,2	1,4	1,3	0,1	101,5	1,4	1,2	-0,3
10. Enseñanza	100,7	0,0	-0,1	0,4	103,4	0,0	0,0	1,3	103,6	0,0	0,1	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,2	1,0	4,0	2,3	105,7	-1,1	2,1	1,9	108,4	1,3	4,1	2,9
12. Otros	102,2	-0,7	0,3	1,0	102,0	-0,5	0,6	1,3	102,2	-0,2	0,6	1,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Madrid, Comunidad de				Murcia, Región de				Navarra, C. Foral de			
ÍNDICE GENERAL	104,3	-0,4	-0,1	0,8	103,0	-1,0	-0,5	0,2	104,8	-0,3	0,6	1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,3	0,2	-0,1	1,3	102,9	-0,3	0,5	0,6	102,8	-1,1	1,0	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,1	1,0	0,8	103,7	0,1	0,3	0,2	102,8	-0,7	-0,2	-0,3
3. Vestido y calzado	95,6	-10,1	-13,0	1,0	93,2	-14,5	-16,1	0,9	96,0	-11,4	-13,9	0,9
4. Vivienda	105,2	0,7	-2,4	-0,8	102,7	0,5	-3,3	-2,0	106,4	0,5	-2,5	-1,8
5. Menaje	100,6	-0,5	0,1	0,8	98,7	-1,2	-0,2	0,0	100,1	-0,5	0,1	1,8
6. Medicina	101,5	0,0	-0,1	0,4	100,6	-0,3	0,0	2,0	104,4	0,1	1,7	2,5
7. Transporte	109,7	0,2	4,4	1,4	108,7	0,5	3,3	-0,7	110,1	0,3	5,3	2,0
8. Comunicaciones	105,3	0,2	1,3	0,5	104,2	0,1	1,0	0,2	103,0	0,1	0,7	-0,1
9. Ocio y cultura	102,6	1,7	0,9	-0,5	101,1	1,4	1,3	-1,5	103,5	2,3	2,9	0,6
10. Enseñanza	102,6	0,0	0,0	1,5	103,6	0,0	0,0	0,8	102,5	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,7	-0,6	1,5	1,6	105,0	0,2	2,0	1,7	110,8	3,7	5,0	2,1
12. Otros	104,1	-0,1	0,8	1,8	102,4	-0,5	0,5	1,5	102,1	-0,3	0,6	1,7
	País Vasco				Rioja, La				Ceuta			
ÍNDICE GENERAL	104,5	-0,5	0,3	0,8	104,1	-1,1	-0,3	0,7	102,0	-1,1	-1,1	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,3	-0,3	0,6	0,6	104,2	-0,1	1,6	2,2	100,8	0,1	-0,4	-0,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,1	-0,2	0,6	-0,3	104,0	-0,3	0,7	-0,1	103,8	-0,4	-0,9	-0,6
3. Vestido y calzado	94,0	-12,6	-15,4	1,0	92,3	-18,5	-19,6	0,7	91,2		-16,6	0,5
4. Vivienda	104,9	0,7	-3,2	-1,8	104,6	0,6	-3,9	-2,4	103,9	0,5	-2,7	-1,3
5. Menaje	101,1	-0,4	0,4	1,1	101,8	-1,3	-1,0	0,3	98,9	-1,8	-1,4	-0,2
6. Medicina	101,8	0,2	0,7	0,4	100,8	0,0	0,8	1,0	101,4	0,1	-0,4	-0,1
7. Transporte	111,1	0,4	5,3	2,1	110,6	0,2	5,3	1,9	108,5	0,9	3,6	-0,1
8. Comunicaciones	104,7	0,1	1,1	0,3	104,1	0,1	1,0	0,1	107,4	0,2	1,8	1,1
9. Ocio y cultura	103,9	1,9	2,4	0,2	103,0	2,1	1,8	-0,1	101,5	1,4	0,4	-0,6
10. Enseñanza	103,2	0,0	0,0	0,8	102,9	0,0	0,0	0,7	103,0	0,0	0,0	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,5	1,2	4,0	2,1	105,5	-0,4	2,0	1,1	102,6	0,7	1,1	1,1
12. Otros	102,9	-0,4	0,9	1,3	102,4	0,0	1,1	1,8	100,7	-0,5	0,2	0,5
	Melilla											
ÍNDICE GENERAL	102,4	-0,8	-1,0	-0,6								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,4	1,1	0,8	-0,2								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	-0,1	0,3	0,0								
3. Vestido y calzado	90,3	-16,6	-18,7	0,2								
4. Vivienda	106,0	0,7	-3,3	-0,3								
5. Menaje	101,7	-1,3	-0,4	-0,3								
6. Medicina	102,3	0,1	1,7	2,0								
7. Transporte	104,4	0,8	3,8	-5,3								
8. Comunicaciones	103,8	0,1	0,9	0,1								
9. Ocio y cultura	101,4	2,2	0,4	-0,2								
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,0	0,4								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,2	0,7	1,7	2,1								
12. Otros	100,1	-0,3	0,2	-1,1								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Julio 2019

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	104,1	-0,6	0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,7	-0,3	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,0	0,5
3. Vestido y calzado	94,3	-12,6	0,9
4. Vivienda	104,8	0,7	-1,8
5. Menaje	99,9	-0,8	0,6
6. Medicina	102,0	0,1	0,9
7. Transporte	108,9	0,3	0,0
8. Comunicaciones	104,4	0,1	0,2
9. Ocio y cultura	103,1	1,6	-0,3
10. Enseñanza	102,5	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,9	0,4	2,0
12. Otros bienes y servicios	103,0	-0,4	1,3

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	104,1	-0,6	0,4
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	102,2	0,0	0,5
Alimentos sin elaboración	107,3	-0,7	1,6
Alimentos con bebidas y tabaco	103,8	-0,2	0,9
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	110,7	0,3	-1,3
Bienes industriales	102,5	-2,2	-0,8
Bienes industriales duraderos	98,8	-0,4	-0,3
Productos energéticos	112,7	0,9	-3,1
Carburantes y combustibles	116,0	0,2	-1,6
Bienes industriales sin energía	102,3	-2,6	-0,1
Bienes industriales sin productos energéticos	98,2	-3,6	0,3
Servicios	105,6	0,5	1,4
Servicios sin alquiler de vivienda	105,7	0,6	1,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,2	-0,7	0,3
Índice general sin alquiler de vivienda	104,1	-0,6	0,4
Índice general sin productos energéticos	103,1	-0,8	0,9
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,7	-0,8	0,9
Índice general sin tabaco	104,1	-0,6	0,4
Índice general sin servicios	103,1	-1,4	-0,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,2	-0,7	0,6
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	104,1	-0,6	0,4

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Julio 2019

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	103,98	-1,1	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,17	-0,3	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,83	0,0	0,5
3. Vestido y calzado	92,97	-20,1	1,7
4. Vivienda	100,51	0,7	-1,6
5. Menaje	100,06	-0,9	0,6
6. Medicina	102,35	0,0	0,9
7. Transporte	106,06	0,3	0,5
8. Comunicaciones	107,15	0,1	0,3
9. Ocio y cultura	101,63	2,0	-0,4
10. Enseñanza	103,12	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,38	0,6	2,1
12. Otros	104,39	-0,4	1,5

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	103,94	-1,1	0,6
IPCA	103,98	-1,1	0,6

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine