

14 de diciembre de 2018

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Noviembre 2018

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC en el mes de noviembre es del 1,7%, seis décimas inferior a la registrada el mes anterior.
- La tasa anual de la inflación subyacente disminuye una décima, hasta el 0,9%.
- La variación mensual del índice general es del -0,1%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 1,7%, con lo que disminuye seis décimas respecto al mes de octubre.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de noviembre es del 1,7%, seis décimas inferior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con influencia negativa que destacan en la disminución de la tasa anual son:

- **Transporte**, con una variación del 3,3%, casi dos puntos y medio por debajo de la del mes anterior, consecuencia de la bajada de los precios de los *carburantes y lubricantes* este mes, frente a la subida registrada en noviembre de 2017.

También influye, aunque en menor medida, el descenso de los precios del *transporte aéreo*, que aumentaron en el mismo mes del año anterior.

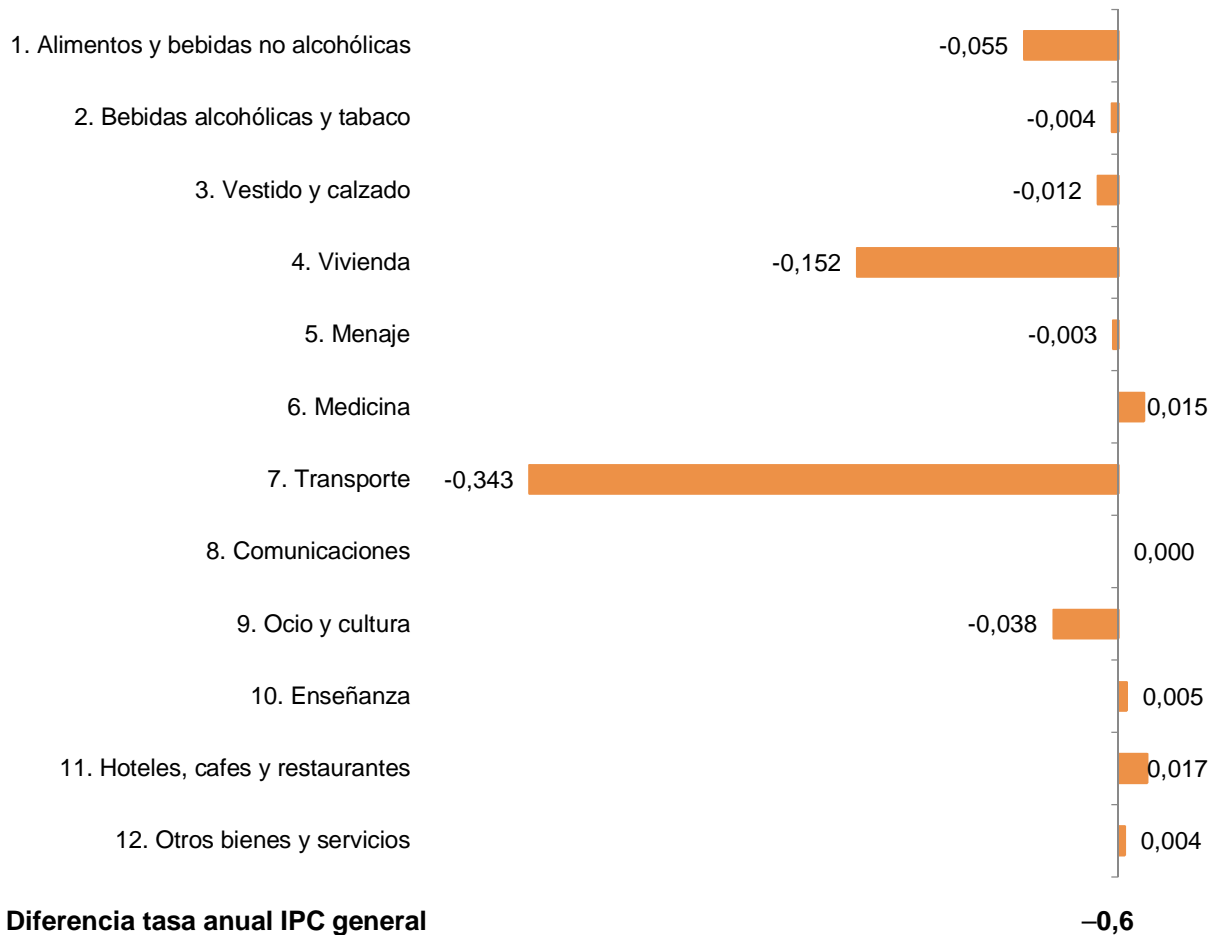
- **Vivienda**, que disminuye su variación anual más de un punto y la sitúa en el 2,8%, debido a las bajadas de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gasóleo para calefacción*, frente a las subidas del año anterior.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa del 1,4%, tres décimas inferior a la de octubre. Destaca en este comportamiento la disminución de los precios de las *frutas*, mayor este mes que en 2017, y de los *aceites y grasas*, que aumentaron en noviembre del año pasado.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la subida de los precios de las *legumbres y hortalizas*, frente a la bajada registrada en noviembre de 2017.

- **Ocio y cultura**, cuya tasa anual desciende cinco décimas, hasta el -0,5%, a causa de que los precios de los *paquetes turísticos* disminuyen este mes más que en noviembre del año anterior.

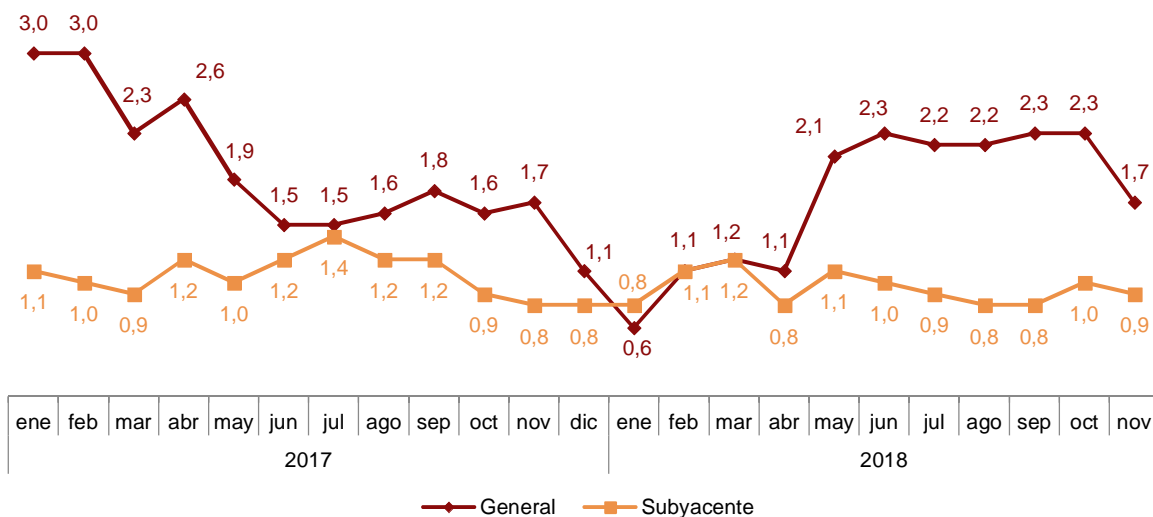
Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima, hasta el 0,9%, con lo que se sitúa ocho décimas por debajo de la del IPC general.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

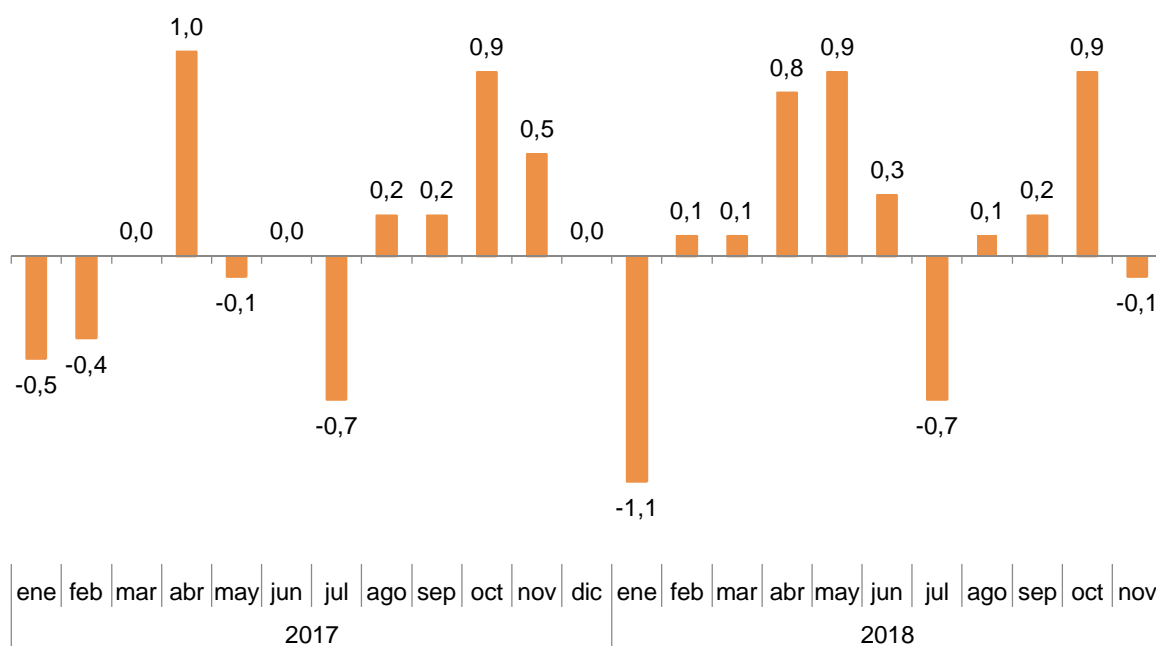


Evolución mensual de los precios de consumo

En noviembre la tasa de variación mensual del IPC general es del $-0,1\%$.

Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Transporte**, cuya tasa del $-1,4\%$, que repercute $-0,209$, se explica por la bajada de los precios de los *combustibles y lubricantes* y, en menor medida, del *transporte aéreo*.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del $-0,5\%$ y una repercusión de $-0,104$, causadas fundamentalmente por el descenso de los precios de las *frutas*.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que registra una variación del $-0,6\%$ debida, en su mayoría, a la disminución de los precios de los *servicios de alojamiento*. Su repercusión en el índice general es de $-0,070$.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del $-0,6\%$ y una repercusión de $-0,049$, consecuencia de la bajada de los precios de los *paquetes turísticos*.
- **Vivienda**, cuya variación del $-0,2\%$ repercute $-0,032$ en el índice general, y está motivada, en su mayor parte, por el descenso de los precios de la *electricidad*.

Por su parte, el grupo con repercusión positiva que más influye es:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del $4,9\%$, que incluye los últimos efectos de la entrada de la temporada de invierno. Este grupo repercute $0,317$ en el IPC general.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de noviembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas	1,1	0,020
Carne	0,2	0,010
Otras parcelas		
Prendas de vestir	5,3	0,245
Calzado	4,3	0,068
Restauración	0,1	0,015
Aparatos y equipos terapéuticos	1,2	0,010

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	$-5,6$	$-0,117$
Aceites y grasas	$-2,9$	$-0,015$
Otras parcelas		
Combustibles y lubricantes para vehículos personales	$-3,0$	$-0,193$
Servicios de alojamiento	$-7,5$	$-0,084$
Paquetes turísticos	$-2,5$	$-0,039$
Electricidad	$-1,0$	$-0,037$
Transporte aéreo de pasajeros	$-5,0$	$-0,022$

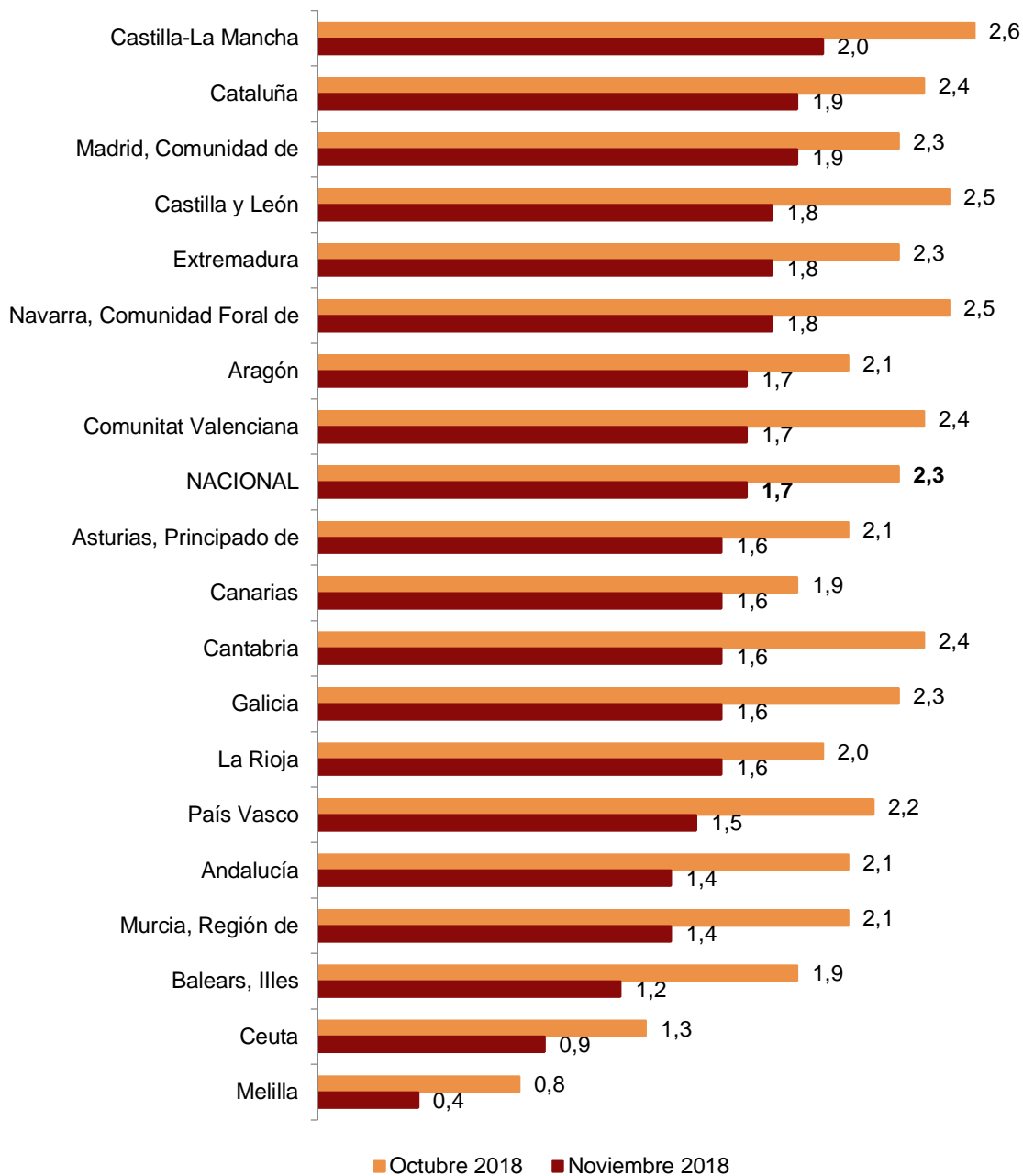
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en noviembre respecto a octubre. El mayor descenso se produce en Cantabria, con una bajada de ocho décimas.

Por su parte, Canarias es la comunidad donde menos disminuye la tasa anual, con un descenso de tres décimas.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



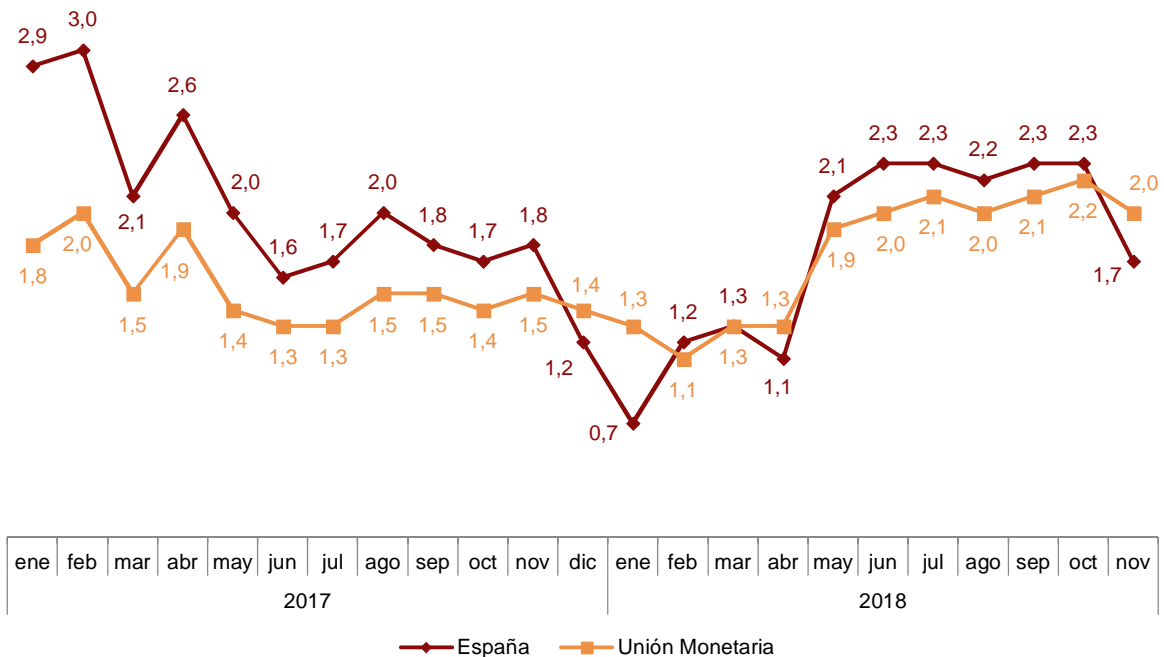
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 1,7%, seis décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del -0,2%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de noviembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 1,7%, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del -0,1%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 1,8%, una décima por encima de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del -0,2%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 479 (IPC) y 478 (IPCA).

Número de observaciones: aproximadamente 220.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Noviembre 2018

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,9	-0,1	1,6	1,7		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,5	-0,5	1,5	1,4	-0,104	0,293
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	0,0	1,7	2,0	-0,001	0,052
3. Vestido y calzado	113,3	4,9	3,0	0,9	0,317	0,202
4. Vivienda	108,4	-0,2	2,6	2,8	-0,032	0,350
5. Menaje	100,1	0,2	0,3	0,3	0,013	0,015
6. Medicina	101,4	0,3	0,8	0,8	0,012	0,030
7. Transporte	108,7	-1,4	3,1	3,3	-0,209	0,463
8. Comunicaciones	103,5	0,0	2,4	2,0	0,002	0,089
9. Ocio y cultura	99,2	-0,6	-1,9	-0,5	-0,049	-0,162
10. Enseñanza	102,4	0,3	1,0	1,0	0,006	0,016
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,9	-0,6	1,9	2,1	-0,070	0,231
12. Otros bienes y servicios	102,2	0,1	0,9	1,2	0,006	0,062

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,7	-0,2	0,5	0,6
Alimentos sin elaboración	107,4	-1,0	3,6	3,5
Alimentos con bebidas y tabaco	103,6	-0,5	1,5	1,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	114,1	-1,6	5,1	5,2
Bienes industriales	107,7	0,3	2,4	2,0
Bienes industriales duraderos	99,6	0,2	-0,5	-0,7
Productos energéticos	118,1	-1,9	6,1	6,4
Carburantes y combustibles	119,8	-2,3	8,8	9,2
Bienes industriales sin energía	107,1	0,5	2,6	2,2
Bienes industriales sin productos energéticos	103,3	1,4	0,6	0,1
Servicios	103,0	-0,3	1,1	1,5
Servicios sin alquiler de vivienda	103,0	-0,3	1,0	1,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	105,2	0,0	1,7	1,7
Índice general sin alquiler de vivienda	104,9	-0,1	1,6	1,7
Índice general sin productos energéticos	103,3	0,1	1,1	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,9	0,2	0,8	0,9
Índice general sin tabaco	104,9	-0,1	1,7	1,7
Índice general sin servicios	106,2	0,0	2,0	1,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,9	0,1	1,2	1,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	100,1	-0,4	-0,006	0,8	0,014	0,6
02. Pan	101,5	0,1	0,001	1,3	0,017	1,3
03. Carne de vacuno	102,9	0,5	0,004	1,4	0,011	2,0
04. Carne de ovino	106,8	0,1	0,000	-2,2	-0,005	-0,7
05. Carne de porcino	103,0	-0,2	-0,001	0,0	0,000	-0,1
06. Carne de ave	102,8	0,1	0,001	1,1	0,008	1,5
07. Otras carnes	102,2	0,3	0,007	0,9	0,019	0,9
08. Pescado fresco y congelado	106,2	1,2	0,013	0,6	0,007	3,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,3	-0,5	-0,007	1,3	0,017	1,5
10. Huevos	106,3	0,2	0,001	0,5	0,001	3,1
11. Leche	98,8	-0,1	-0,001	0,0	0,000	-0,5
12. Productos lácteos	100,6	-0,2	-0,004	0,4	0,006	0,8
13. Aceites y grasas	95,2	-2,9	-0,015	-11,2	-0,066	-11,5
14. Frutas frescas	110,4	-6,4	-0,116	10,8	0,169	4,5
15. Frutas en conserva y frutos secos	99,5	-0,2	0,000	-0,2	0,000	-0,6
16. Legumbres y hortalizas frescas	112,9	2,2	0,022	3,2	0,032	6,5
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,8	-0,3	-0,002	0,8	0,005	1,2
18. Patatas y sus preparados	102,9	-0,1	0,000	8,8	0,026	10,7
19. Café, cacao e infusiones	101,5	-0,1	0,000	0,4	0,002	-0,3
20. Azúcar	97,2	0,0	0,000	-0,1	0,000	-0,7
21. Otros preparados alimenticios	100,8	0,0	0,001	1,0	0,013	0,9
22. Agua mineral, refrescos y zumos	104,2	0,0	0,000	2,0	0,018	2,3
23. Bebidas alcohólicas	105,4	-0,1	-0,001	4,8	0,041	4,3
24. Tabaco	103,3	0,0	0,000	0,5	0,011	1,0
25. Prendas de vestir de hombre	116,2	4,8	0,076	3,0	0,050	0,4
26. Prendas de vestir de mujer	116,0	6,5	0,144	3,8	0,087	1,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	108,2	3,0	0,025	2,5	0,021	1,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	114,1	2,1	0,004	3,7	0,007	1,1
29. Calzado de hombre	108,3	2,9	0,017	1,9	0,011	0,9
30. Calzado de mujer	109,9	5,7	0,042	2,4	0,018	1,4
31. Calzado de niño	106,5	3,5	0,010	2,2	0,006	0,7
32. Reparación de calzado	103,7	0,2	0,000	1,4	0,000	1,4
33. Viviendas en alquiler	102,3	0,2	0,005	1,4	0,043	1,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	115,2	-0,6	-0,039	4,1	0,268	4,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	102,1	0,1	0,002	1,0	0,040	1,1
36. Muebles y revestimientos de suelo	100,9	0,2	0,002	0,0	-0,001	0,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	98,7	1,5	0,008	-2,0	-0,011	-1,6
38. Electrodomésticos y reparaciones	96,6	0,0	0,000	-0,6	-0,005	-0,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	100,1	0,1	0,000	0,3	0,001	0,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	100,0	0,1	0,002	1,2	0,016	1,1
41. Servicios para el hogar	103,8	0,1	0,001	1,7	0,028	1,7
42. Servicios médicos y similares	103,1	0,1	0,002	1,6	0,034	1,6
43. Medicamentos y material terapéutico	100,3	0,5	0,010	0,3	0,006	0,3
44. Transporte personal	109,7	-1,3	-0,187	3,7	0,501	3,9
45. Transporte público urbano	101,0	0,0	0,000	0,5	0,004	0,5
46. Transporte público interurbano	96,7	-2,5	-0,023	-3,3	-0,031	-3,9
47. Comunicaciones	103,5	0,0	0,002	2,4	0,089	2,0
48. Objetos recreativos	94,3	-0,4	-0,009	-1,7	-0,039	-2,2
49. Publicaciones	104,0	0,3	0,003	1,7	0,013	1,3
50. Esparcimiento	101,0	-0,1	-0,005	0,0	0,001	0,0
51. Educación infantil y primaria	104,0	0,5	0,003	1,8	0,012	1,8
52. Educación secundaria	104,2	0,4	0,001	1,8	0,006	1,8
53. Educación universitaria	100,9	0,0	0,000	0,2	0,001	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	102,9	0,3	0,002	1,5	0,009	1,9
55. Artículos de uso personal	98,1	0,0	0,000	-0,5	-0,010	0,1
56. Turismo y hostelería	103,2	-0,8	-0,109	0,6	0,077	1,7
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	102,9	0,1	0,006	1,0	0,044	1,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Andalucía				Aragón				Asturias, Principado de			
ÍNDICE GENERAL	104,8	-0,1	1,5	1,4	104,8	-0,1	1,8	1,7	104,8	0,2	1,6	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,6	-0,6	1,5	1,3	102,9	-0,4	1,1	1,1	102,6	-0,6	1,5	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	0,1	1,3	1,6	103,5	0,1	1,5	1,7	103,7	-0,1	1,6	1,8
3. Vestido y calzado	113,1	5,1	2,9	0,7	113,8	4,6	4,7	1,0	116,5	8,7	4,7	0,8
4. Vivienda	108,2	-0,2	1,4	1,6	109,6	-0,3	3,3	3,4	109,0	-0,3	3,2	3,4
5. Menaje	99,5	0,2	0,1	0,2	99,8	0,2	0,9	0,7	100,0	0,3	0,4	0,1
6. Medicina	100,6	0,2	0,5	0,6	100,4	0,0	-0,1	-0,1	98,7	0,0	-0,8	-0,7
7. Transporte	108,8	-1,2	3,2	3,2	108,2	-1,3	3,1	3,2	108,5	-1,2	2,8	3,0
8. Comunicaciones	103,6	0,0	2,5	2,1	103,6	0,0	2,5	2,1	103,1	0,1	2,2	1,7
9. Ocio y cultura	99,0	-0,9	-1,8	-0,7	98,6	-0,8	-2,2	-1,1	98,8	-0,5	-2,2	-0,3
10. Enseñanza	103,7	0,1	1,4	1,4	102,2	0,0	1,0	1,0	100,9	0,2	-2,1	-2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,6	-0,9	1,5	1,8	104,4	-0,6	1,9	2,4	103,2	-0,4	1,1	1,6
12. Otros	101,5	0,2	0,8	0,8	101,7	0,4	0,9	0,9	103,7	0,4	1,9	2,1
	Balears, Illes				Canarias				Cantabria			
ÍNDICE GENERAL	104,4	-0,2	1,2	1,2	104,5	0,2	1,6	1,6	105,1	0,1	1,6	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	-0,4	1,6	1,3	104,3	0,0	1,1	1,1	103,4	-0,7	1,4	1,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	-0,1	1,1	1,3	110,5	0,0	5,9	5,7	103,8	-0,1	2,0	2,1
3. Vestido y calzado	112,3	8,4	2,4	0,8	110,5	3,7	2,6	0,8	114,8	8,7	3,6	1,0
4. Vivienda	108,6	-0,2	2,2	2,6	105,7	-0,2	0,6	0,9	107,9	-0,2	2,7	2,8
5. Menaje	99,9	0,3	-0,8	-0,3	98,2	0,4	-0,3	-0,2	101,1	0,5	1,1	1,2
6. Medicina	101,9	-0,2	1,7	1,7	100,4	0,8	1,2	0,6	101,2	0,1	1,0	1,0
7. Transporte	105,7	-2,0	0,9	0,9	108,4	-0,6	4,6	4,5	110,1	-1,5	3,5	3,6
8. Comunicaciones	104,1	0,0	2,8	2,5	103,4	0,1	2,4	2,0	104,4	0,0	3,0	2,7
9. Ocio y cultura	98,6	-0,5	-1,8	-1,0	99,1	-0,4	-0,9	-0,2	97,2	-0,9	-3,8	-2,3
10. Enseñanza	102,8	0,0	0,7	0,7	100,7	0,1	-0,6	-0,6	100,8	0,1	0,4	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,9	-1,4	1,9	2,3	104,6	0,5	1,7	1,9	103,4	-0,5	1,1	1,3
12. Otros	103,0	-0,2	0,8	0,9	101,6	0,2	0,3	0,5	101,9	-0,4	0,6	1,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	105,3	-0,2	1,8	1,8	105,5	-0,1	1,9	2,0	105,2	-0,2	1,7	1,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	-0,6	1,2	1,2	103,8	-0,6	1,4	1,2	104,3	-0,6	1,7	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	0,0	1,5	1,8	103,8	0,1	1,9	2,1	103,8	-0,1	1,7	2,0
3. Vestido y calzado	114,6	4,9	3,8	1,0	114,0	4,2	3,0	0,9	113,2	5,4	1,9	1,0
4. Vivienda	110,6	-0,4	3,7	3,8	111,7	-0,5	4,2	4,4	107,9	-0,2	3,3	3,4
5. Menaje	100,3	0,1	0,5	0,5	99,1	0,0	-0,2	0,0	101,1	0,2	0,5	0,6
6. Medicina	101,9	0,1	0,7	0,7	101,0	0,0	0,4	0,4	102,7	0,6	1,0	1,3
7. Transporte	108,9	-1,5	3,1	3,4	109,0	-1,4	3,1	3,5	109,7	-1,4	3,3	3,5
8. Comunicaciones	103,5	0,0	2,5	2,1	104,0	0,0	2,7	2,3	103,3	0,1	2,3	1,9
9. Ocio y cultura	99,1	-0,4	-2,0	-0,6	98,3	-0,5	-1,8	-0,5	99,5	-0,6	-2,2	-0,6
10. Enseñanza	101,5	0,0	0,1	0,1	102,6	0,4	1,2	1,2	102,3	0,0	1,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	-1,3	1,6	1,9	103,6	-0,1	2,2	2,8	103,7	-0,9	1,9	1,8
12. Otros	101,9	0,2	1,1	1,3	101,7	-0,1	0,5	0,9	103,3	0,0	1,4	1,5
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	104,8	-0,2	1,7	1,7	104,7	-0,1	1,8	1,8	105,3	0,0	1,7	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	-0,7	1,7	1,7	102,8	-0,4	1,5	1,3	103,2	-0,7	1,4	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	0,0	1,3	1,5	103,4	0,0	1,6	1,9	104,6	-0,2	2,2	2,3
3. Vestido y calzado	112,6	4,9	3,0	1,0	112,5	2,7	3,2	1,2	114,9	5,1	3,4	1,1
4. Vivienda	108,3	-0,3	1,7	1,9	108,6	-0,2	1,5	1,8	109,9	-0,3	2,8	3,1
5. Menaje	100,2	0,2	0,1	0,2	99,5	0,3	0,3	0,2	100,3	0,4	0,3	-0,2
6. Medicina	101,8	0,4	1,2	1,1	100,9	0,4	0,6	0,8	102,0	0,1	0,9	0,7
7. Transporte	109,4	-1,6	3,4	3,6	108,8	-1,5	3,6	4,1	108,6	-1,5	2,5	2,6
8. Comunicaciones	102,7	0,1	2,0	1,5	103,0	0,1	2,2	1,7	103,4	0,1	2,4	2,0
9. Ocio y cultura	99,6	-1,0	-1,3	-0,1	99,2	-0,4	-1,2	-0,3	99,0	-0,5	-1,8	-0,6
10. Enseñanza	100,7	0,1	0,6	0,6	103,4	0,0	1,3	1,3	103,5	0,0	1,3	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,4	-0,1	2,6	2,2	104,1	0,0	2,2	2,5	104,4	0,1	2,2	2,4
12. Otros	101,8	0,1	0,6	1,3	101,7	0,0	1,4	1,7	101,3	-0,3	0,6	0,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	104,7	-0,1	1,7	1,9	104,2	0,0	1,4	1,4	104,7	0,2	1,8	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,4	-0,3	1,8	1,7	102,4	-0,8	1,5	1,6	102,0	-0,7	1,4	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	-0,2	1,6	1,9	103,6	0,2	1,5	1,7	103,5	0,2	1,6	1,7
3. Vestido y calzado	111,6	3,3	2,6	1,0	114,8	6,2	4,4	1,0	114,3	8,1	3,6	0,9
4. Vivienda	107,8	-0,2	2,9	3,1	106,1	-0,2	0,8	1,1	110,1	-0,4	4,1	4,1
5. Menaje	100,4	0,2	0,2	0,0	98,8	0,1	-0,3	-0,2	99,7	0,5	0,4	0,6
6. Medicina	101,6	0,4	0,7	0,8	100,1	0,1	1,0	0,9	102,6	0,1	2,1	2,4
7. Transporte	107,9	-1,2	3,1	3,3	109,1	-1,8	3,5	3,9	107,7	-1,7	2,9	3,1
8. Comunicaciones	104,1	0,0	2,8	2,4	103,3	0,1	2,4	1,9	102,6	0,1	1,9	1,4
9. Ocio y cultura	99,5	-0,3	-1,8	0,1	98,0	-0,2	-1,8	-0,6	98,6	-0,6	-2,5	-1,0
10. Enseñanza	102,6	1,3	1,7	1,7	103,6	0,0	0,9	0,9	102,5	0,0	1,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,3	-0,4	1,8	2,2	102,8	-0,2	1,1	1,4	105,0	-0,2	2,4	2,8
12. Otros	102,8	0,1	1,1	1,4	101,7	0,4	0,4	0,6	101,1	0,5	0,9	1,1
Murcia, Región de												
ÍNDICE GENERAL	104,8	-0,2	1,6	1,5	104,9	0,2	1,6	1,6	103,3	-0,3	0,9	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,1	-0,5	1,1	0,9	102,8	-0,4	1,2	0,9	100,7	-0,6	-0,6	-0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	0,1	2,1	2,3	104,1	-0,1	1,8	1,9	104,6	-0,4	1,0	1,6
3. Vestido y calzado	114,9	3,6	4,4	1,0	117,2	9,5	3,3	1,3	110,5	1,6	2,1	1,4
4. Vivienda	108,4	-0,4	2,8	2,9	109,2	-0,3	3,0	3,1	106,5	-0,1	0,7	0,9
5. Menaje	100,7	0,5	0,6	0,7	103,0	0,2	1,2	1,1	100,2	0,3	1,6	1,3
6. Medicina	101,0	-0,2	0,2	0,2	99,9	0,0	-0,3	-0,4	101,7	0,0	0,0	0,0
7. Transporte	108,5	-1,4	2,9	2,9	108,3	-1,5	2,9	3,2	108,2	-2,0	3,8	3,8
8. Comunicaciones	103,7	0,0	2,6	2,2	103,2	0,1	2,3	1,9	105,5	0,0	3,5	3,4
9. Ocio y cultura	99,4	-0,6	-2,4	-0,7	98,8	-0,7	-2,4	-0,6	99,6	-0,3	-0,3	0,7
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,8	0,8	102,9	0,0	0,7	0,9	102,9	0,0	1,3	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,8	-1,0	2,0	2,1	103,1	-0,2	2,2	2,2	101,2	0,2	0,3	0,6
12. Otros	101,9	0,2	0,9	1,6	101,2	0,0	0,6	0,9	100,4	0,3	0,0	0,0
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,0	0,3	0,4	104,9	0,2	1,6	1,6	103,3	-0,3	0,9	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,4	-0,4	-0,2	102,8	-0,4	1,2	0,9	100,7	-0,6	-0,6	-0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	0,0	0,4	1,1	104,1	-0,1	1,8	1,9	104,6	-0,4	1,0	1,6
3. Vestido y calzado	112,0	1,7	1,7	0,7	117,2	9,5	3,3	1,3	110,5	1,6	2,1	1,4
4. Vivienda	109,3	1,5	2,4	2,6	109,2	-0,3	3,0	3,1	106,5	-0,1	0,7	0,9
5. Menaje	102,3	0,2	-0,4	0,0	103,0	0,2	1,2	1,1	100,2	0,3	1,6	1,3
6. Medicina	100,5	0,0	1,0	1,5	99,9	0,0	-0,3	-0,4	101,7	0,0	0,0	0,0
7. Transporte	104,1	-2,7	-1,2	-0,7	108,3	-1,5	2,9	3,2	108,2	-2,0	3,8	3,8
8. Comunicaciones	103,1	0,1	2,2	1,8	103,2	0,1	2,3	1,9	105,5	0,0	3,5	3,4
9. Ocio y cultura	99,4	0,8	-1,2	0,2	98,8	-0,7	-2,4	-0,6	99,6	-0,3	-0,3	0,7
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,4	0,4	102,9	0,0	0,7	0,9	102,9	0,0	1,3	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,0	0,2	0,7	0,7	103,1	-0,2	2,2	2,2	101,2	0,2	0,3	0,6
12. Otros	101,2	0,4	-0,2	-0,4	101,2	0,0	0,6	0,9	100,4	0,3	0,0	0,0
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,0	0,3	0,4	104,9	0,2	1,6	1,6	103,3	-0,3	0,9	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,4	-0,4	-0,2	102,8	-0,4	1,2	0,9	100,7	-0,6	-0,6	-0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	0,0	0,4	1,1	104,1	-0,1	1,8	1,9	104,6	-0,4	1,0	1,6
3. Vestido y calzado	112,0	1,7	1,7	0,7	117,2	9,5	3,3	1,3	110,5	1,6	2,1	1,4
4. Vivienda	109,3	1,5	2,4	2,6	109,2	-0,3	3,0	3,1	106,5	-0,1	0,7	0,9
5. Menaje	102,3	0,2	-0,4	0,0	103,0	0,2	1,2	1,1	100,2	0,3	1,6	1,3
6. Medicina	100,5	0,0	1,0	1,5	99,9	0,0	-0,3	-0,4	101,7	0,0	0,0	0,0
7. Transporte	104,1	-2,7	-1,2	-0,7	108,3	-1,5	2,9	3,2	108,2	-2,0	3,8	3,8
8. Comunicaciones	103,1	0,1	2,2	1,8	103,2	0,1	2,3	1,9	105,5	0,0	3,5	3,4
9. Ocio y cultura	99,4	0,8	-1,2	0,2	98,8	-0,7	-2,4	-0,6	99,6	-0,3	-0,3	0,7
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,4	0,4	102,9	0,0	0,7	0,9	102,9	0,0	1,3	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,0	0,2	0,7	0,7	103,1	-0,2	2,2	2,2	101,2	0,2	0,3	0,6
12. Otros	101,2	0,4	-0,2	-0,4	101,2	0,0	0,6	0,9	100,4	0,3	0,0	0,0
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,0	0,3	0,4	104,9	0,2	1,6	1,6	103,3	-0,3	0,9	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,4	-0,4	-0,2	102,8	-0,4	1,2	0,9	100,7	-0,6	-0,6	-0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	0,0	0,4	1,1	104,1	-0,1	1,8	1,9	104,6	-0,4	1,0	1,6
3. Vestido y calzado	112,0	1,7	1,7	0,7	117,2	9,5	3,3	1,3	110,5	1,6	2,1	1,4
4. Vivienda	109,3	1,5	2,4	2,6	109,2	-0,3	3,0	3,1	106,5	-0,1	0,7	0,9
5. Menaje	102,3	0,2	-0,4	0,0	103,0	0,2	1,2	1,1	100,2	0,3	1,6	1,3
6. Medicina	100,5	0,0	1,0	1,5	99,9	0,0	-0,3	-0,4	101,7	0,0	0,0	0,0
7. Transporte	104,1	-2,7	-1,2	-0,7	108,3	-1,5	2,9	3,2	108,2	-2,0	3,8	3,8
8. Comunicaciones	103,1	0,1	2,2	1,8	103,2	0,1	2,3	1,9	105,5	0,0	3,5	3,4
9. Ocio y cultura	99,4	0,8	-1,2	0,2	98,8	-0,7	-2,4	-0,6	99,6	-0,3	-0,3	0,7
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,4	0,4	102,9	0,0	0,7	0,9	102,9	0,0	1,3	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,0	0,2	0,7	0,7	103,1	-0,2	2,2	2,2	101,2	0,2	0,3	0,6
12. Otros	101,2	0,4	-0,2	-0,4	101,2	0,0	0,6	0,9	100,4	0,3	0,0	0,0
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,0	0,3	0,4	104,9	0,2	1,6	1,6	103,3	-0,3	0,9	0,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,2	-0,4	-0,4	-0,2	102,8	-0,4	1,2	0,9	100,7	-0,6	-0,6	-0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	0,0	0,4	1,1	104,1	-0,1	1,8	1,9	104,6	-0,4	1,0	1,6
3. Vestido y calzado	112,0	1,7	1,7	0,7	117,2	9,5	3,3	1,3	110,5	1,6	2,1	1,4
4. Vivienda	109,3	1,5	2,4	2,6	109,2	-0,3	3,0	3,1	106,5	-0,1	0,7	0,9
5. Menaje	102,3	0,2	-0,4	0,0	103,0	0,2	1,2	1,1	100,2	0,3	1,6	1,3
6. Medicina	100,5	0,0	1,0	1,5	99,9	0,0	-0,3	-0,4	101,7	0,0	0,0	0,0
7. Transporte	104,1	-2,7	-1,2	-0,7	108,3	-1,5	2,9	3,2	108,2	-2,0	3,8	3,8
8. Comunicaciones	103,1	0,1	2,2	1,8	103,2	0,1	2,3	1,9	105,5	0,0	3,5	3,4
9. Ocio y cultura	99,4	0,8	-1,2	0,2	98,8	-0,7	-2,4	-0,6	99,6	-0,3	-0,3	0,7
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,4	0,4	102,9	0,0	0,7	0,9	102,9	0,0	1,3	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,0	0,2	0,7	0,7	103,1	-0,2	2,2	2,2	101,2	0,2	0,3	0,6
12. Otros	101,2	0,4	-0,2	-0,4	101,2	0,0	0,6	0,9	100,4	0,3	0,0	0,0

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Noviembre 2018

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	104,9	-0,1	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,5	-0,5	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	0,0	2,0
3. Vestido y calzado	113,3	4,9	0,9
4. Vivienda	108,4	-0,2	2,8
5. Menaje	100,1	0,2	0,3
6. Medicina	101,4	0,3	0,8
7. Transporte	108,7	-1,4	3,3
8. Comunicaciones	103,5	0,0	2,0
9. Ocio y cultura	99,8	-0,6	0,1
10. Enseñanza	102,4	0,3	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,9	-0,6	2,1
12. Otros bienes y servicios	102,2	0,1	1,2

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	104,9	-0,1	1,7
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	101,7	-0,2	0,6
Alimentos sin elaboración	107,4	-1,0	3,5
Alimentos con bebidas y tabaco	103,6	-0,5	1,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	114,1	-1,6	5,2
Bienes industriales	107,7	0,3	2,0
Bienes industriales duraderos	99,6	0,2	-0,7
Productos energéticos	118,1	-1,9	6,4
Carburantes y combustibles	119,8	-2,3	9,2
Bienes industriales sin energía	107,1	0,5	2,2
Bienes industriales sin productos energéticos	103,3	1,4	0,1
Servicios	103,1	-0,3	1,6
Servicios sin alquiler de vivienda	103,1	-0,3	1,6
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	105,3	0,0	1,8
Índice general sin alquiler de vivienda	105,0	-0,1	1,7
Índice general sin productos energéticos	103,3	0,1	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,9	0,2	0,9
Índice general sin tabaco	105,0	-0,1	1,8
Índice general sin servicios	106,2	0,0	1,8
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,9	0,1	1,3
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	104,9	-0,1	1,7

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Noviembre 2018

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	104,52	-0,2	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,96	-0,5	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,42	0,0	1,9
3. Vestido y calzado	113,87	4,0	1,1
4. Vivienda	103,80	-0,2	2,8
5. Menaje	100,26	0,2	0,2
6. Medicina	101,84	0,3	0,8
7. Transporte	105,30	-1,4	3,2
8. Comunicaciones	106,17	0,0	2,0
9. Ocio y cultura	97,73	-0,7	-0,6
10. Enseñanza	103,06	0,3	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,36	-1,0	2,2
12. Otros	103,33	0,1	1,3

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	104,57	-0,2	1,8
IPCA	104,52	-0,2	1,7

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine