

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Febrero 2019. Datos provisionales

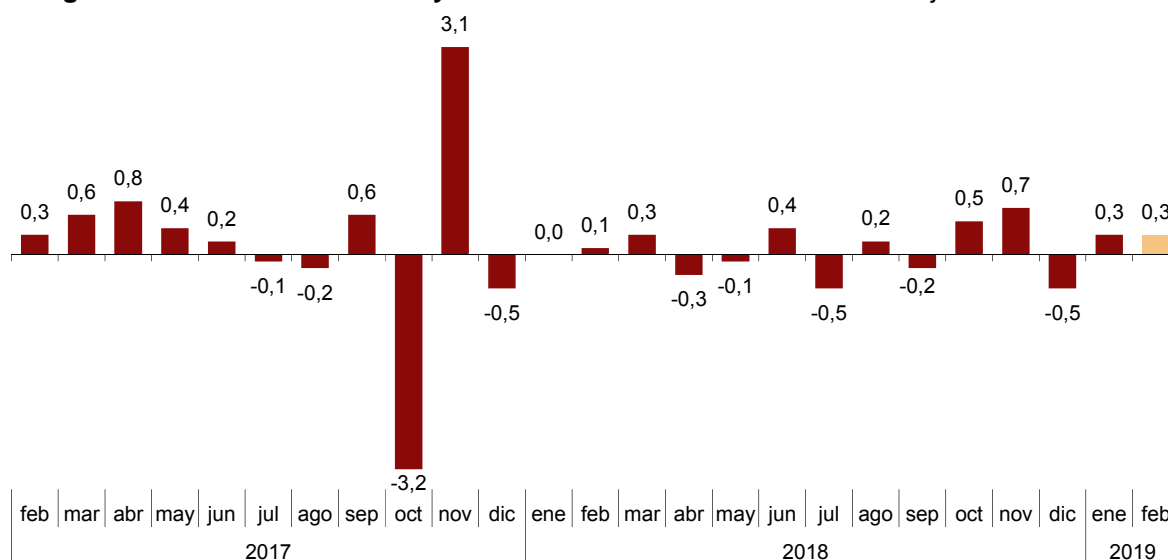
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,3% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,2% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 1,7% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de febrero y enero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,3%. Esta tasa es igual a la del mes anterior.

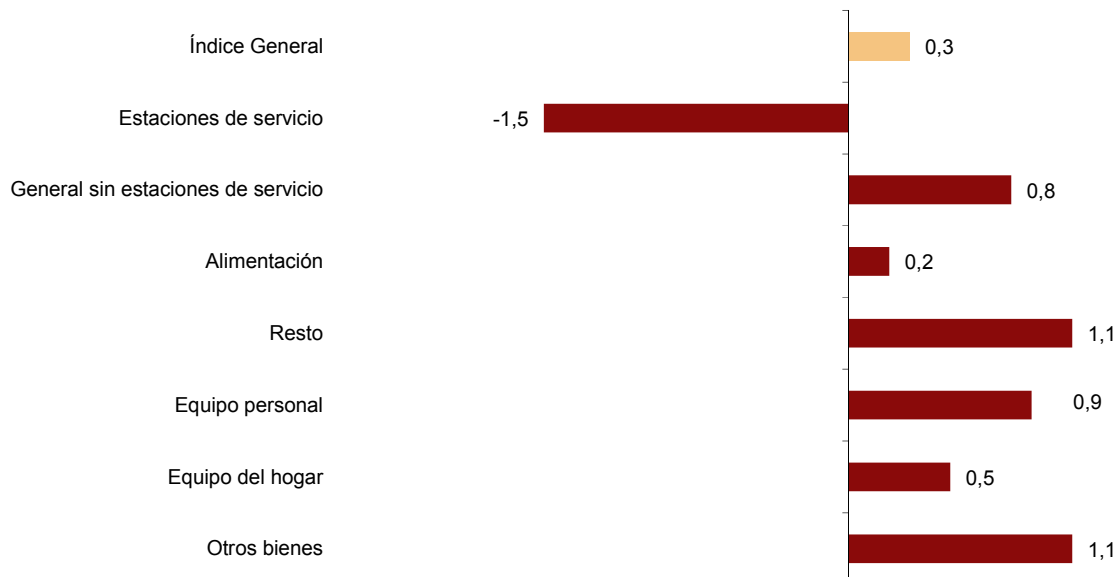
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,8%.

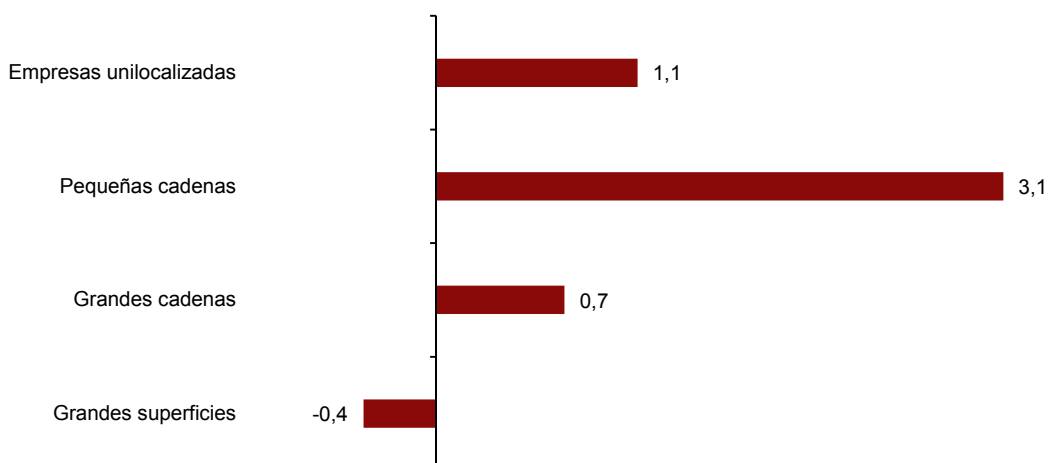
Por productos, *Alimentación* sube un 0,2% y *Resto* un 1,1%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Otros bienes* presenta el mayor aumento (1,1%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Febrero 2019. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas, excepto *Grandes superficies* (-0,4%). *Pequeñas cadenas* registra el mayor aumento (3,1%).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Febrero 2019. Tasa mensual. Porcentaje



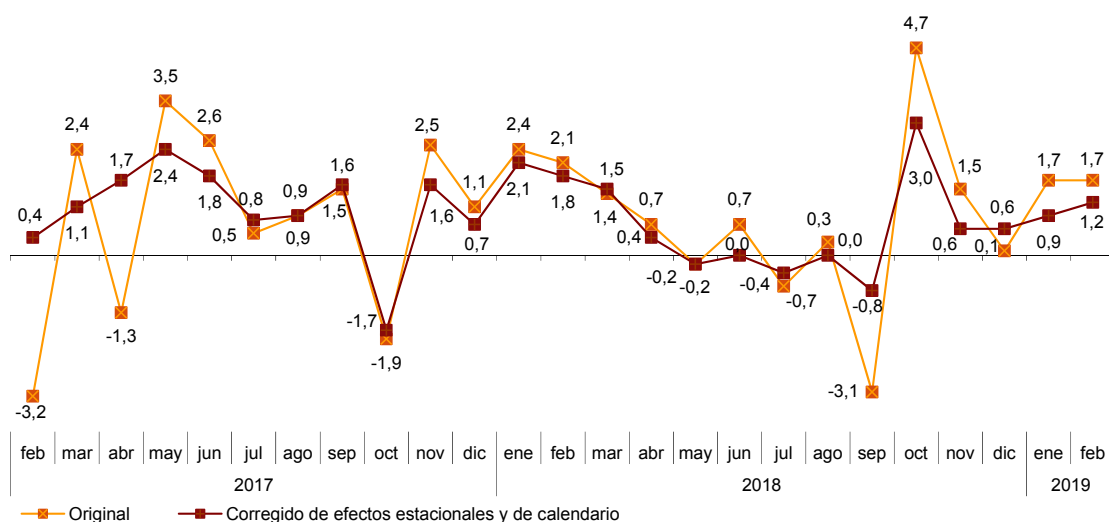
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en febrero una variación del 1,2% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es tres décimas superior a la registrada en enero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 1,7%, la misma que la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 1,7% en febrero. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 0,9% y *Resto* un 1,9%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Febrero 2019

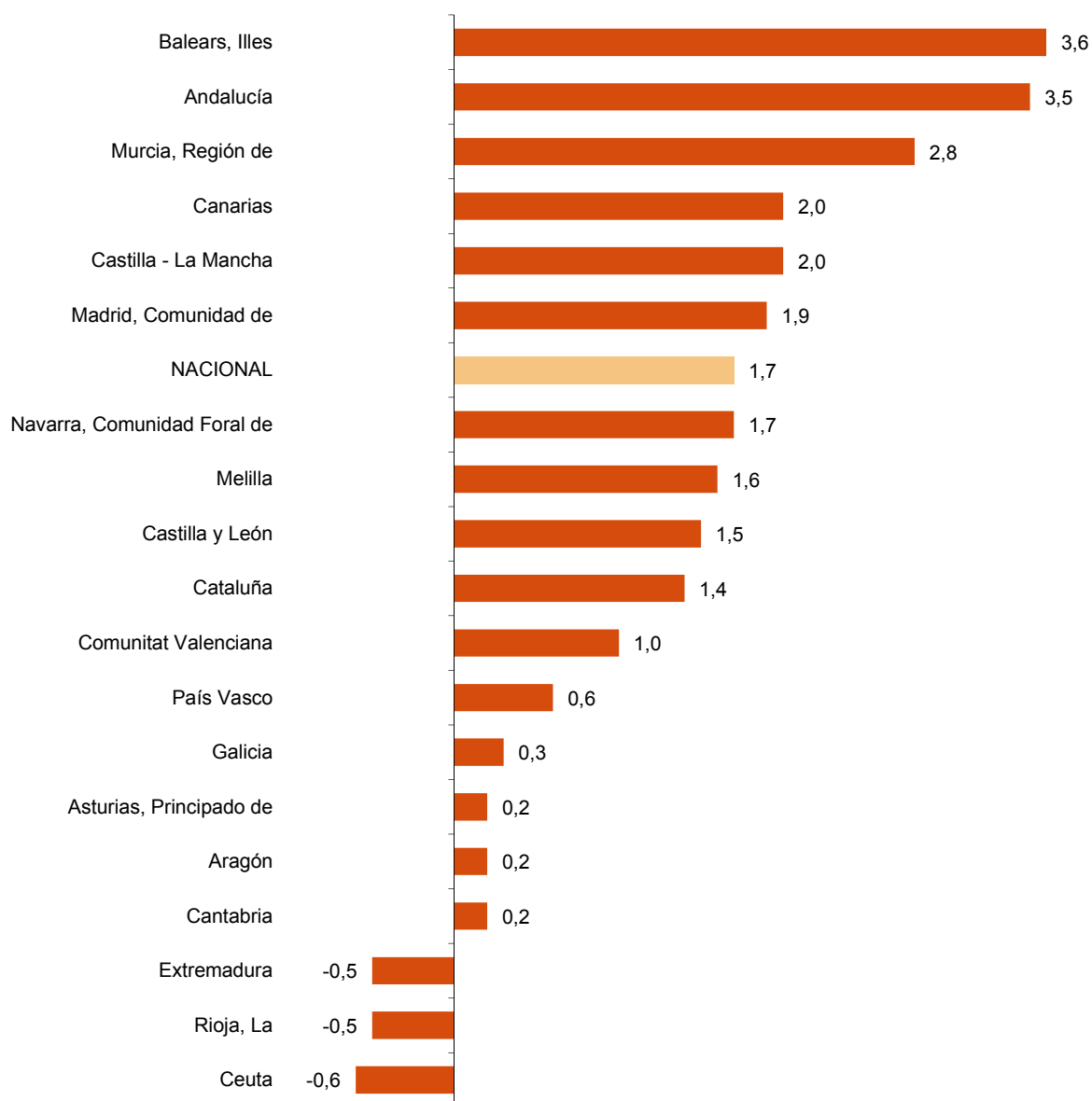
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	17	12
Estaciones de servicio	-0,4	-0,3
General sin estaciones de servicio	19	17
- Alimentación	14	0,9
- Resto	2,3	1,9
- Equipo personal	19	1,1
- Equipo del hogar	2,5	2,6
- Otros bienes	1,7	1,4
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	12	0,9
- Pequeñas cadenas	5,0	4,0
- Grandes cadenas	3,1	3,0
- Grandes superficies	-1,1	-0,7

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en 15 comunidades autónomas en febrero. Illes Balears (3,6%), Andalucía (3,5%) y Región de Murcia (2,8%) registran los mayores aumentos.

Por su parte, La Rioja y Extremadura (ambas con -0,5%) son las únicas que presentan tasas negativas.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Febrero 2019. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en febrero una variación del 1,0% respecto al mismo mes de 2018. Esta tasa se sitúa una décima por debajo de la registrada en enero. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,3%.

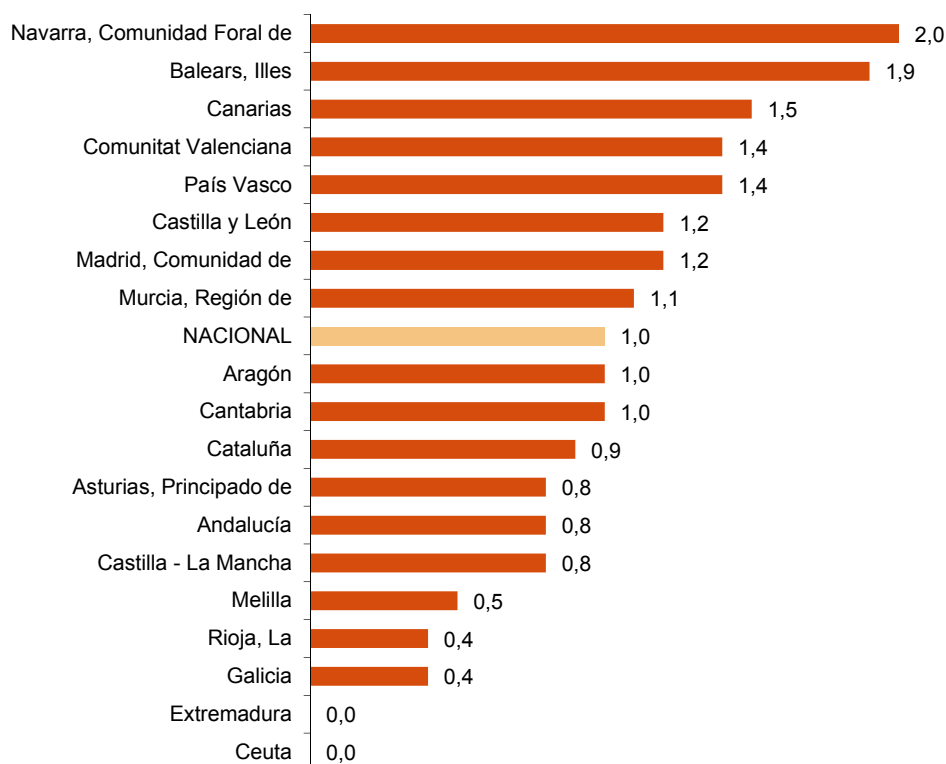
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Febrero 2019

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,9	-0,6	1,0	1,1
Estaciones de servicio	103,8	-0,1	2,3	2,3
General sin estaciones de servicio	102,9	-0,6	1,0	1,0
- Empresas unilocalizadas	100,5	-0,4	0,4	0,4
- Pequeñas cadenas	100,0	-1,2	0,7	0,8
- Grandes cadenas	111,3	-1,0	3,0	3,0
- Grandes superficies	101,8	-0,2	0,3	0,1

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 16 comunidades en tasa anual. Comunidad Foral de Navarra registra el mayor incremento (2,0%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Febrero 2019. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Febrero 2019

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)	
	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	109,5	0,4	2,3	2,1	106,6	0,3	12	1,1	
Estaciones de servicio	110,2	0,7	3,7	2,7	102,3	-1,5	-0,3	12	
General sin estaciones de servicio	109,4	0,7	2,3	2,1	107,0	0,8	1,7	12	
- Alimentación	109,0	0,3	2,1	2,0	104,1	0,2	0,9	0,8	
- Resto	109,3	0,9	2,1	1,7	109,1	1,1	1,9	0,9	
- Equipo personal	108,6	1,2	2,1	1,7	106,1	0,9	1,1	0,7	
- Equipo del hogar	115,4	0,7	3,2	3,4	115,1	0,5	2,6	2,8	
- Otros bienes	105,9	1,0	1,5	0,6	105,8	1,1	1,4	0,0	
Modos de distribución									
- Empresas unilocalizadas	104,4	0,8	1,7	1,0	102,1	1,1	0,9	0,2	
- Pequeñas cadenas	107,5	2,8	4,6	2,9	105,3	3,1	4,0	2,1	
- Grandes cadenas	117,0	0,8	3,7	3,6	114,3	0,7	3,0	2,7	
- Grandes superficies	107,4	-0,4	0,1	0,5	104,6	-0,4	-0,7	-0,4	

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice		Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
	Anual	De la media de lo que va de año	Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	95,3	2,9	2,2	94,0	1,7	1,3	
Estaciones de servicio	100,0	3,6	2,6	94,2	-0,4	1,3	
General sin estaciones de servicio	94,4	2,6	2,1	93,6	1,9	1,2	
- Alimentación	97,2	2,8	2,7	92,6	1,4	1,5	
- Resto	92,2	2,5	1,6	94,4	2,3	1,0	
- Equipo personal	81,6	2,8	1,7	87,7	1,9	0,9	
- Equipo del hogar	101,3	3,1	3,1	101,2	2,5	2,6	
- Otros bienes	94,5	1,9	0,6	96,7	1,7	0,0	
Modos de distribución							
- Empresas unilocalizadas	93,9	1,9	1,0	93,1	1,2	0,2	
- Pequeñas cadenas	93,5	5,7	2,9	92,6	5,0	2,1	
- Grandes cadenas	98,9	3,8	3,6	97,9	3,1	2,7	
- Grandes superficies	86,1	-0,4	0,8	85,3	-1,1	0,1	

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	94,7	2,9	2,6	93,2	1,7	1,7
Estaciones de servicio	99,7	3,6	2,8	93,5	-0,4	1,5
General sin estaciones de servicio	93,7	2,6	2,5	92,9	1,9	1,7
- Alimentación	96,4	2,8	3,1	91,9	1,4	1,9
- Resto	91,6	2,5	2,1	93,7	2,3	1,5
- Equipo personal	80,9	2,8	2,1	86,9	1,9	1,3
- Equipo del hogar	100,4	3,1	3,8	100,4	2,5	3,2
- Otros bienes	93,9	1,9	1,1	96,0	1,7	0,5
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	93,3	1,9	1,5	92,4	1,2	0,7
- Pequeñas cadenas	92,7	5,7	3,4	91,9	5,0	2,5
- Grandes cadenas	98,8	3,8	4,1	97,8	3,1	3,2
- Grandes superficies	85,5	-0,4	1,2	84,7	-1,1	0,4
- Alimentación	84,1	-1,9	-1,4	80,1	-3,2	-2,6
- Resto	86,2	0,3	1,9	88,2	0,1	1,2

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	94,7	2,9	2,6	93,2	1,7	1,7
Andalucía	93,3	4,3	3,4	92,4	3,5	2,8
Aragón	95,0	1,3	2,0	93,6	0,2	1,1
Asturias, Principado de	92,2	1,5	0,5	91,1	0,2	-0,5
Baleares, Illes	88,1	4,3	3,8	87,2	3,6	3,1
Canarias	100,2	3,0	2,1	98,8	2,0	0,9
Cantabria	86,6	1,5	1,0	84,8	0,2	-0,1
Castilla y León	90,6	2,9	2,5	89,0	1,5	1,2
Castilla - La Mancha	97,0	3,0	3,2	95,5	2,0	2,5
Cataluña	90,6	2,6	2,1	88,0	1,4	1,1
Comunitat Valenciana	92,6	1,8	2,5	92,2	1,0	1,8
Extremadura	87,8	0,2	-0,8	87,4	-0,5	-1,4
Galicia	93,3	1,3	1,0	92,1	0,3	0,3
Madrid, Comunidad de	104,1	3,7	3,8	102,0	1,9	2,4
Murcia, Región de	95,8	3,3	3,6	95,4	2,8	3,1
Navarra, Comunidad Foral de	96,3	3,6	3,3	94,6	1,7	1,7
Pais Vasco	96,1	2,0	2,2	94,3	0,6	1,1
Rioja, La	95,5	1,1	1,8	93,8	-0,5	0,4
Ceuta	92,8	0,2	0,1	92,4	-0,6	-0,6
Melilla	97,5	1,2	1,9	97,7	1,6	2,4

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,9	-0,6	10	1,1
Estaciones de servicio	103,8	-0,1	2,3	2,3
General sin estaciones de servicio	102,9	-0,6	10	10
- Empresas unilocalizadas	100,5	-0,4	0,4	0,4
- Pequeñas cadenas	100,0	-1,2	0,7	0,8
- Grandes cadenas	111,3	-1,0	3,0	3,0
- Grandes superficies	101,8	-0,2	0,3	0,1

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	102,9	-0,6	10	1,1
Andalucía	100,5	-0,7	0,8	0,7
Aragón	102,5	-0,5	10	10
Asturias, Principado de	105,3	0,0	0,8	0,7
Baleares, Illes	103,4	-0,8	1,9	1,8
Canarias	108,7	-0,8	1,5	1,4
Cantabria	101,1	-0,4	10	0,9
Castilla y León	102,4	-0,3	1,2	1,1
Castilla - La Mancha	101,0	-0,4	0,8	0,9
Cataluña	101,9	-1,0	0,9	1,1
Comunitat Valenciana	104,9	-0,5	1,4	1,2
Extremadura	101,2	-0,3	0,0	0,0
Galicia	101,7	-0,6	0,4	0,5
Madrid, Comunidad de	104,4	-0,5	1,2	1,2
Murcia, Región de	103,3	-0,1	1,1	1,3
Navarra, Comunidad Foral de	103,0	-0,4	2,0	2,0
País Vasco	102,7	-0,8	1,4	1,4
Rioja, La	103,4	-1,0	0,4	0,4
Ceuta	101,7	-1,3	0,0	0,0
Melilla	104,6	-0,5	0,5	0,7