

31 de agosto de 2018

**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015**  
Julio 2018. *Datos provisionales*

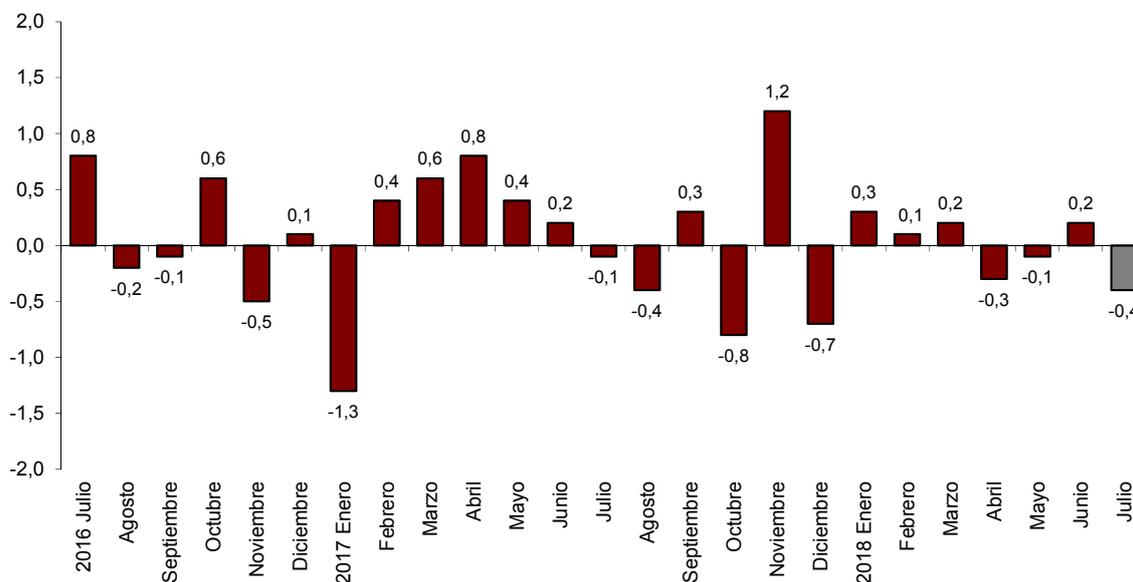
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del  $-0,4\%$  si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el  $-0,4\%$  en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el  $-0,6\%$  en la serie original**

**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de julio y junio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del  $-0,4\%$ . Esta tasa es seis décimas inferior a la del mes anterior.

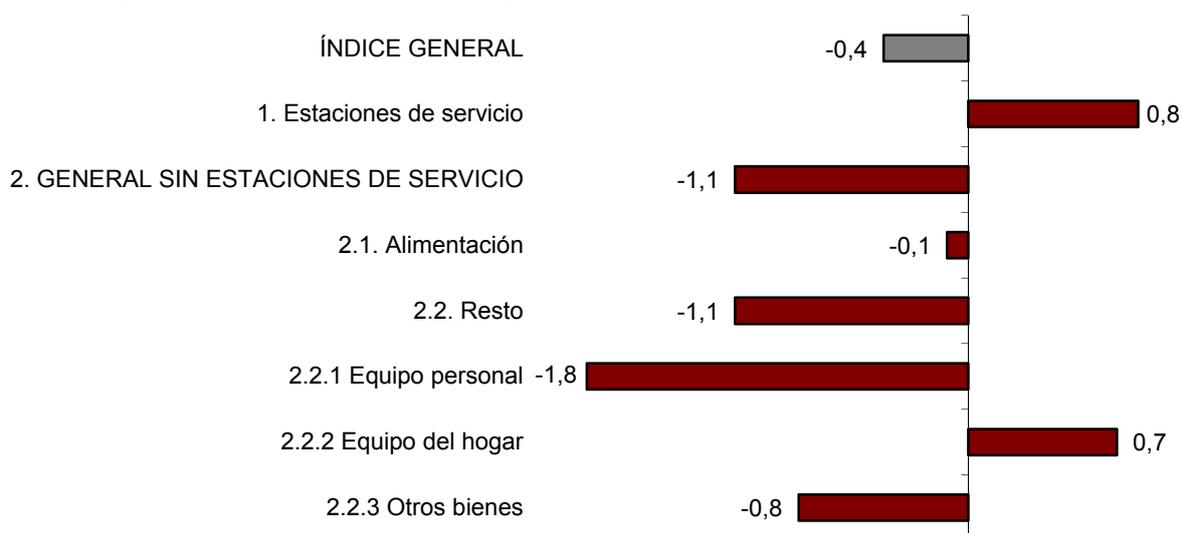
**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del -1,1%.

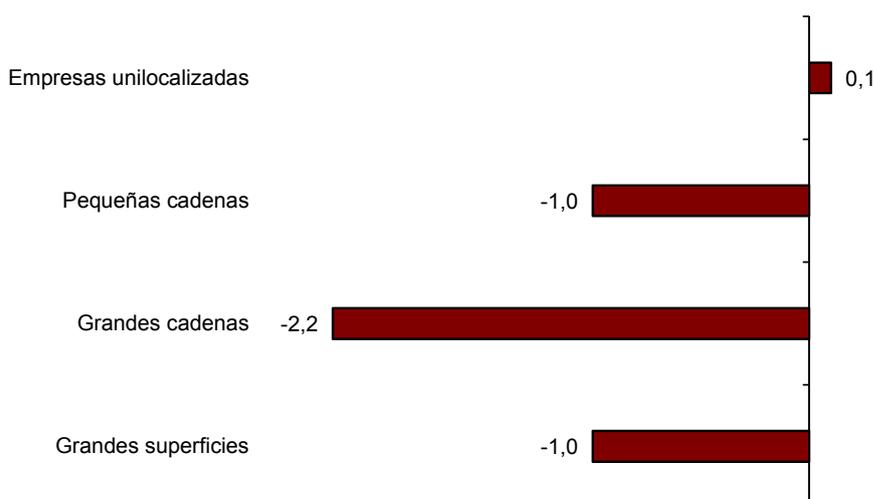
Por productos, *Alimentación* baja un 0,1% y *Resto* un 1,1%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más disminuye (-1,8%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Por modo de distribución, *Empresas unilocalizadas* (0,1%) es el único que presenta una tasa mensual positiva. Por su parte, *Grandes cadenas* (-2,2%) es el que más baja respecto al mes anterior.

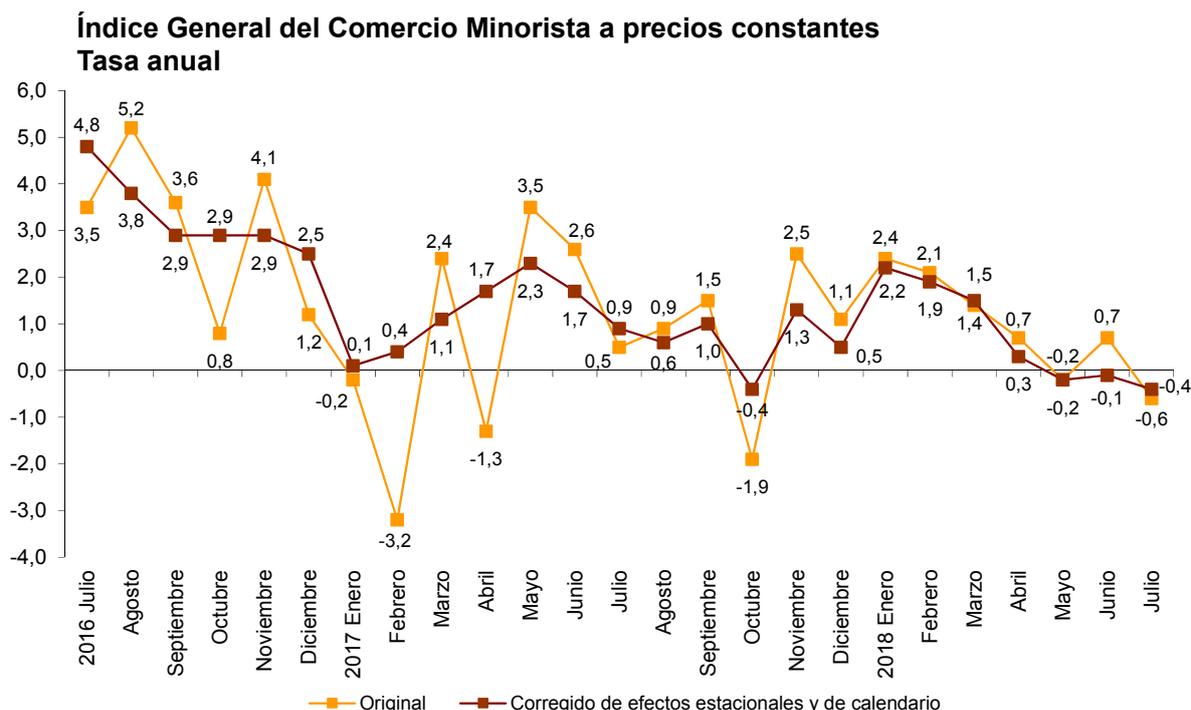
## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en julio una variación del  $-0,4\%$  respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es tres décimas inferior a la registrada en junio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del  $-0,6\%$ , lo que supone 1,3 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del  $-0,4\%$  en julio. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, tanto *Alimentación* como *Resto* bajan un  $0,4\%$ .

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

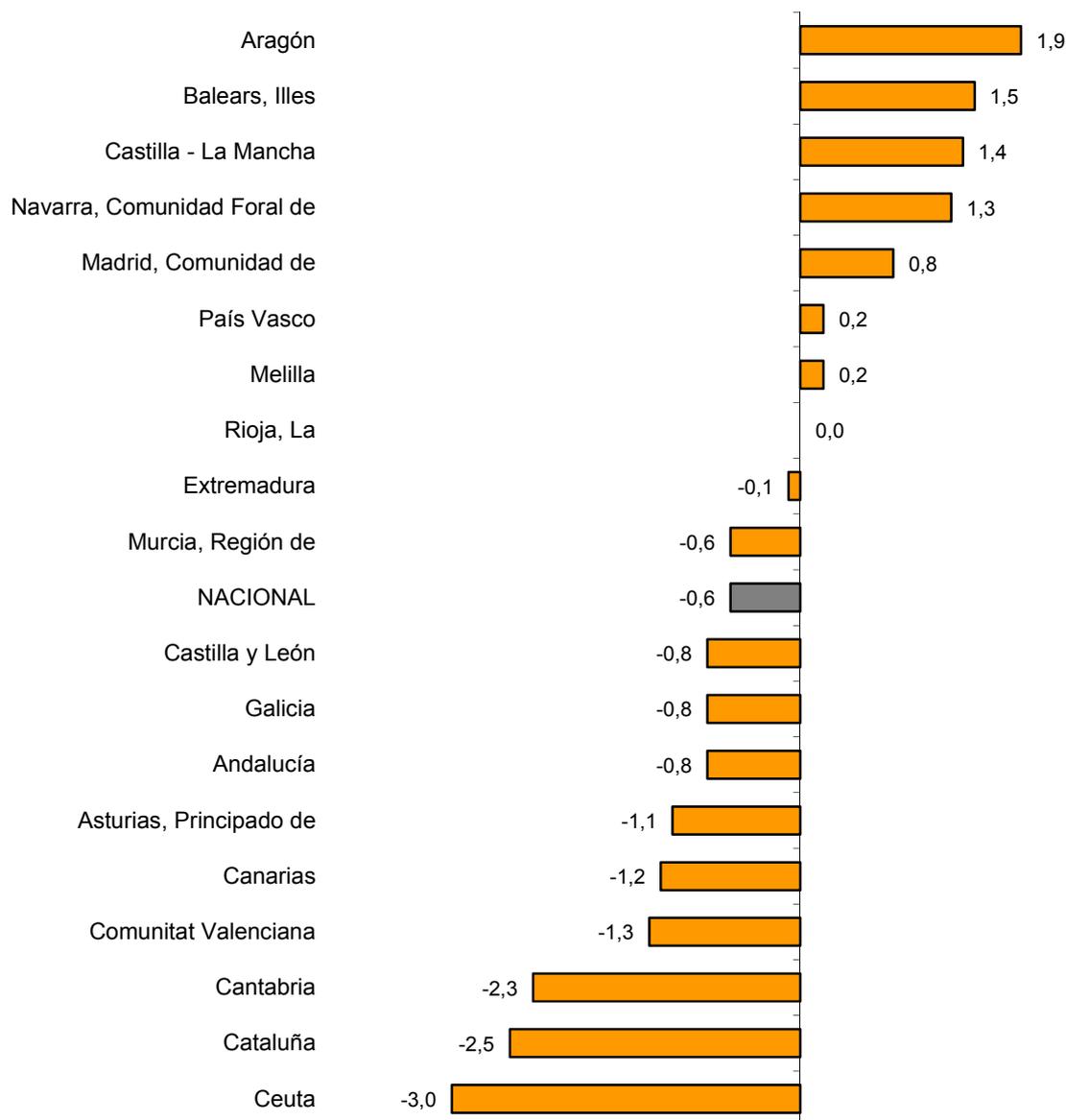
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,4</b>
1. Estaciones de servicio	-1,0	-1,1
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	-0,6	-0,4
2.1. Alimentación	-0,6	-0,4
2.2. Resto	-0,6	-0,4
2.2.1. Equipo personal	-2,2	-1,5
2.2.2. Equipo del hogar	4,9	4,5
2.2.3. Otros bienes	-1,4	-1,3
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>		
3. Empresas unilocalizadas	-0,8	-0,9
4. Pequeñas cadenas	-0,4	-0,1
5. Grandes cadenas	0,3	0,3
6. Grandes superficies	-2,2	-1,2

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas bajan en tasa anual en 10 comunidades autónomas en julio y aumentan en seis.

Cataluña (-2,5%) y Cantabria (-2,3%) registran los mayores descensos. Por su parte, Aragón (1,9%) e Illes Balears (1,5%) presentan los mayores incrementos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en julio una variación del 1,0% respecto al mismo mes de 2017. Esta tasa se sitúa dos décimas por encima de la registrada en junio. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,3%.

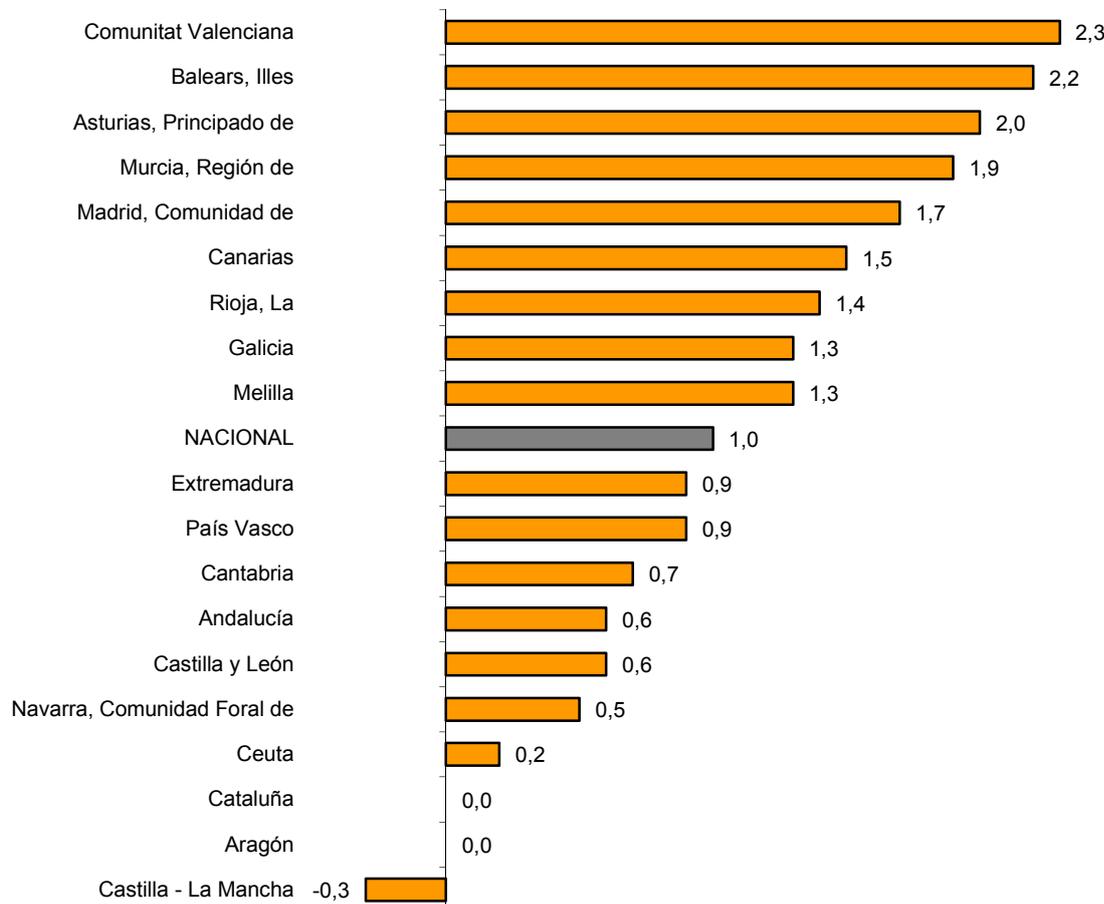
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>105,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
1. Estaciones de servicio	108,9	2,4	2,3	1,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	105,3	0,6	1,0	0,9
2.1. Empresas unilocalizadas	101,6	0,4	0,8	0,1
2.2. Pequeñas cadenas	102,9	0,2	-0,2	0,3
2.3. Grandes cadenas	113,5	0,9	2,8	2,9
2.4. Grandes superficies	109,5	1,7	-0,3	0,6

### Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 14 comunidades en tasa anual. Comunitat Valenciana registra el mayor incremento (2,3%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas  
Tasa anual de ocupación



## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015 Julio 2018

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>108,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>	<b>104,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,7</b>
1. Estaciones de servicio	111,5	0,9	13,2	6,0	102,0	0,8	-1,1	-0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	107,2	-0,7	1,2	1,7	104,8	-1,1	-0,4	0,8
2.1. Alimentación	107,1	-1,5	1,2	2,3	103,0	-0,1	-0,4	0,6
2.2. Resto	107,0	-0,6	1,0	1,2	106,6	-1,1	-0,4	1,0
2.2.1. Equipo personal	105,9	-2,0	-0,7	-0,4	104,2	-1,8	-1,5	-1,1
2.2.2. Equipo del hogar	113,6	0,7	4,8	4,1	113,7	0,7	4,5	4,1
2.2.3. Otros bienes	104,2	-0,3	0,1	0,6	103,7	-0,8	-1,3	0,5
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	103,1	0,2	0,7	-0,2	100,8	0,1	-0,9	-1,0
4. Pequeñas cadenas	103,0	-0,8	1,5	2,5	100,7	-1,0	-0,1	1,6
5. Grandes cadenas	113,9	-1,7	2,0	3,8	111,4	-2,2	0,3	2,8
6. Grandes superficies	107,2	-0,8	0,2	1,1	104,9	-1,0	-1,2	0,2

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>116,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>114,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,7</b>
1. Estaciones de servicio	122,0	13,3	6,2	111,3	-1,0	-0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	115,5	0,9	1,7	114,5	-0,7	0,8
2.1. Alimentación	112,7	1,1	2,3	108,1	-0,7	0,6
2.2. Resto	117,6	0,8	1,1	119,9	-0,7	0,9
2.2.1. Equipo personal	123,3	-1,4	-0,8	131,1	-2,3	-1,5
2.2.2. Equipo del hogar	126,6	5,0	4,3	127,3	4,7	4,2
2.2.3. Otros bienes	108,3	-0,1	0,7	110,3	-1,6	0,5
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	109,3	0,7	-0,2	108,4	-0,9	-1,0
4. Pequeñas cadenas	112,2	1,1	2,6	111,2	-0,5	1,7
5. Grandes cadenas	123,4	1,8	3,6	122,3	0,2	2,7
6. Grandes superficies	117,5	-0,7	0,7	116,4	-2,3	-0,1

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>115,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>113,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,9</b>
1. Estaciones de servicio	121,5	13,3	6,3	110,8	-1,0	-0,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	114,6	1,1	1,9	113,6	-0,6	1,0
2.1. Alimentación	111,9	1,3	2,5	107,4	-0,6	0,8
2.2. Resto	116,6	0,9	1,4	118,9	-0,6	1,2
2.2.1 Equipo personal	122,6	-1,3	-0,6	130,4	-2,2	-1,3
2.2.2 Equipo del hogar	125,2	5,1	4,6	125,9	4,9	4,5
2.2.3 Otros bienes	107,3	0,0	0,9	109,4	-1,4	0,7
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
2.1. Empresas unilocalizadas	108,4	0,8	0,1	107,4	-0,8	-0,8
2.2. Pequeñas cadenas	111,2	1,3	2,8	110,2	-0,4	1,9
2.3. Grandes cadenas	122,2	1,9	3,9	121,2	0,3	3,0
2.4. Grandes superficies	116,8	-0,6	0,9	115,7	-2,2	0,0
2.4.1. Alimentación	101,5	-3,1	0,5	97,4	-4,9	-1,1
2.4.2. Resto	124,4	0,5	1,1	126,8	-1,0	0,9

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>115,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>113,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,9</b>
Andalucía	114,1	1,8	2,0	112,5	-0,8	0,6
Aragón	113,3	5,0	4,9	111,4	1,9	3,3
Asturias, Principado de	111,1	1,9	2,3	109,5	-1,1	1,0
Baleares, Illes	143,4	4,3	3,0	140,4	1,5	1,6
Canarias	112,6	1,3	2,9	111,1	-1,2	1,2
Cantabria	116,6	1,0	1,7	114,0	-2,3	-0,1
Castilla y León	111,2	2,5	1,0	109,1	-0,8	-0,6
Castilla - La Mancha	111,9	4,8	3,0	109,5	1,4	1,3
Cataluña	115,3	0,5	1,7	112,1	-2,5	-0,3
Comunitat Valenciana	122,0	1,6	2,1	120,7	-1,3	0,7
Extremadura	105,0	2,5	1,9	103,9	-0,1	0,7
Galicia	115,2	2,1	2,6	113,1	-0,8	1,2
Madrid, Comunidad de	116,6	3,9	3,4	114,7	0,8	1,8
Murcia, Región de	115,8	2,2	2,3	114,6	-0,6	1,1
Navarra, Comunidad Foral de	109,7	4,5	3,5	107,9	1,3	2,0
País Vasco	108,6	3,2	3,0	106,6	0,2	1,5
Rioja, La	113,9	3,0	3,2	112,4	0,0	1,9
Ceuta	105,8	-1,2	-0,5	104,6	-3,0	-1,0
Melilla	110,8	2,7	1,2	109,4	0,2	0,1

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>105,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
1. Estaciones de servicio	108,9	2,4	2,3	1,9
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>105,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
2.1. Empresas unilocalizadas	101,6	0,4	0,8	0,1
2.2. Pequeñas cadenas	102,9	0,2	-0,2	0,3
2.3. Grandes cadenas	113,5	0,9	2,8	2,9
2.4. Grandes superficies	109,5	1,7	-0,3	0,6

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>105,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
Andalucía	102,9	0,7	0,6	-0,3
Aragón	104,1	0,7	0,0	0,2
Asturias, Principado de	108,2	1,1	2,0	3,3
Balears, Illes	117,1	1,9	2,2	2,4
Canarias	107,2	-0,2	1,5	2,5
Cantabria	104,1	1,7	0,7	0,6
Castilla y León	104,3	1,4	0,6	0,4
Castilla - La Mancha	102,0	0,1	-0,3	-0,5
Cataluña	104,9	0,6	0,0	0,3
Comunitat Valenciana	110,5	1,9	2,3	2,1
Extremadura	103,1	0,4	0,9	0,8
Galicia	104,7	0,7	1,3	1,0
Madrid, Comunidad de	104,9	-0,2	1,7	1,5
Murcia, Región de	106,2	0,6	1,9	1,5
Navarra, Comunidad Foral de	103,4	0,0	0,5	0,3
País Vasco	103,6	-0,2	0,9	0,4
Rioja, La	105,8	0,3	1,4	1,6
Ceuta	104,0	0,5	0,2	1,5
Melilla	103,2	-1,0	1,3	1,5

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)