

28 de diciembre de 2016

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Noviembre 2016. *Datos provisionales*

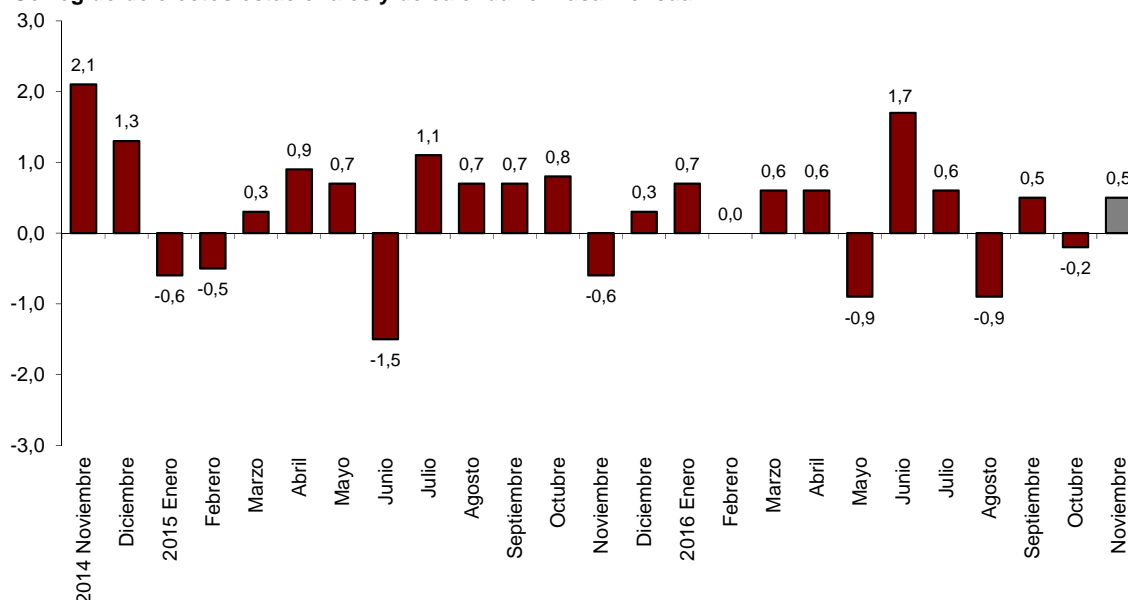
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,5% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 3,3% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 4,0% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

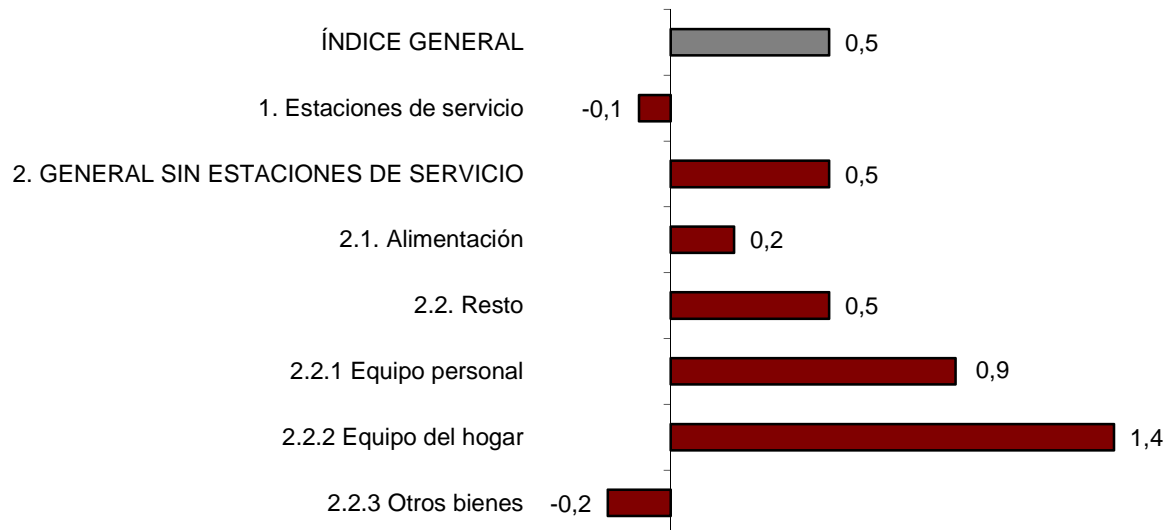
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de noviembre y octubre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,5%. Esta tasa es siete décimas superior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



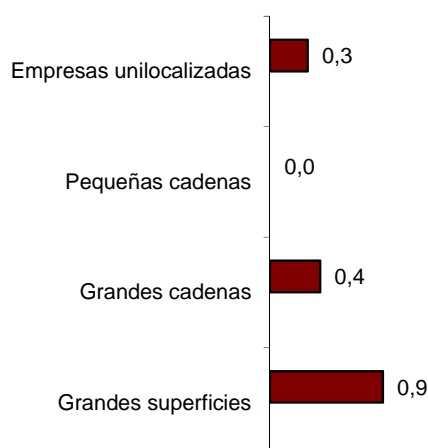
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,5%. Por productos, *Alimentación* sube un 0,2% y *Resto* un 0,5%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* presenta la mayor tasa positiva (1,4%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución registran tasas positivas, salvo *Pequeñas cadenas* (0,0%) que la mantiene. *Grandes Superficies* (0,9%) es la que más sube.

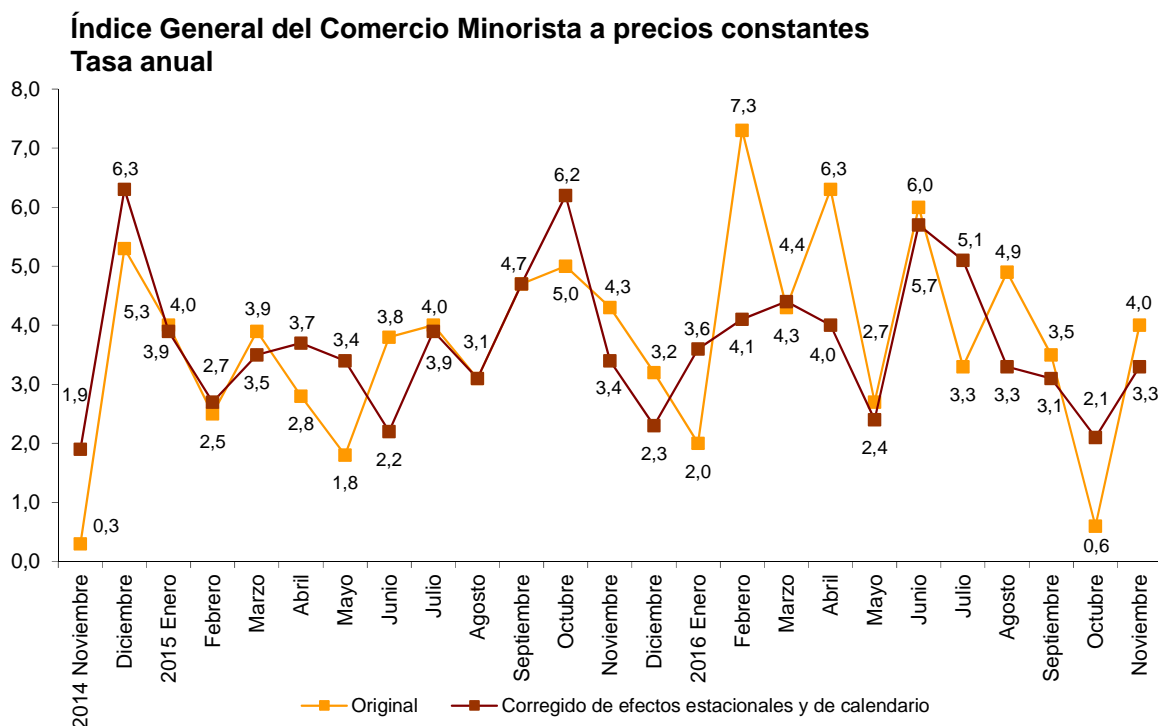
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en noviembre una variación del 3,3% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 1,2 puntos superior a la registrada en octubre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 4,0% respecto a noviembre de 2015, lo que supone 3,4 puntos por encima de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 3,4% en noviembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 2,6% y *Resto* un 4,2%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

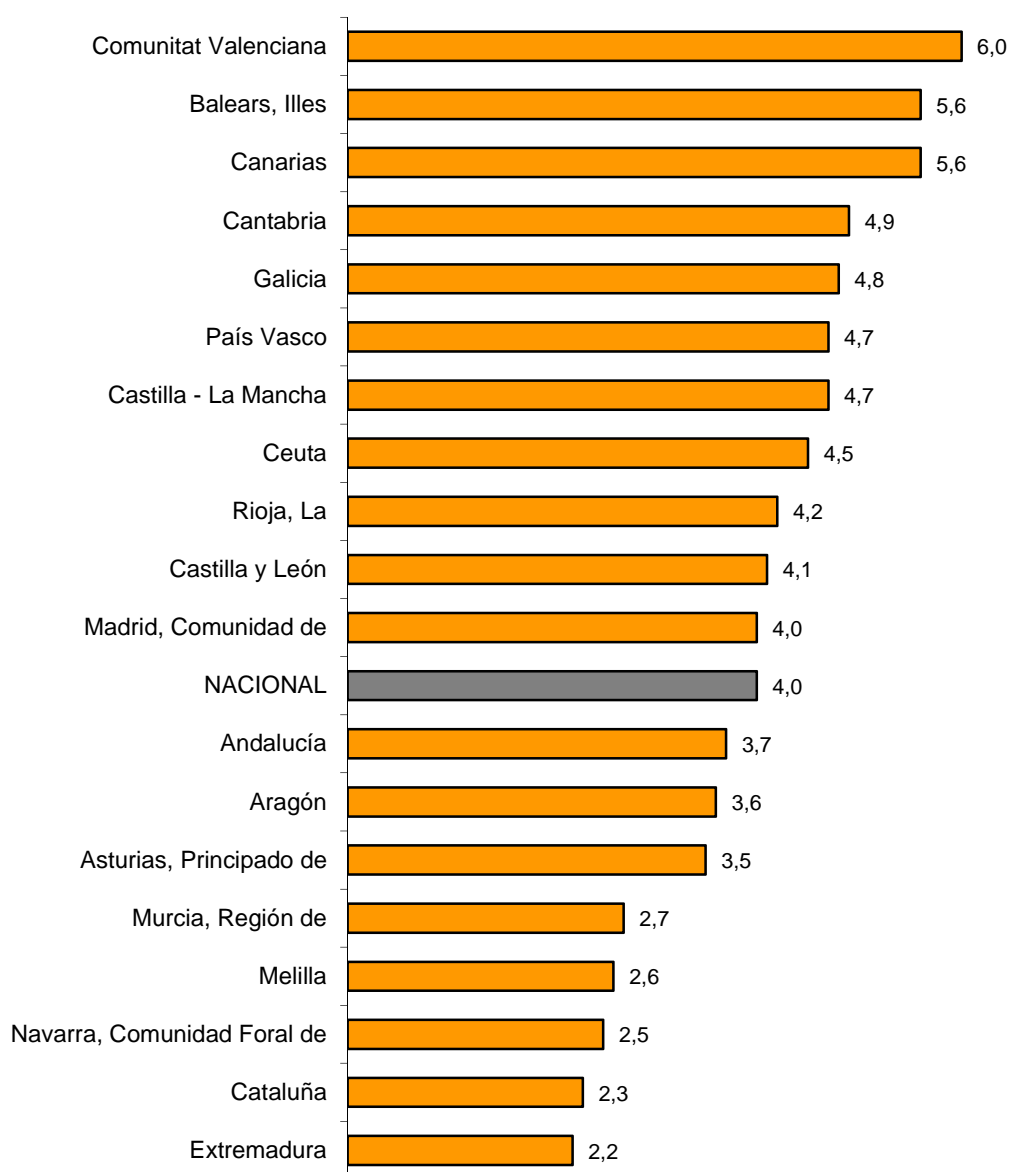
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	4,0	3,3
1. Estaciones de servicio	2,6	2,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	4,2	3,4
2.1. Alimentación	3,2	2,6
2.2. Resto	5,0	4,2
2.2.1. Equipo personal	5,4	4,1
2.2.2. Equipo del hogar	5,3	3,9
2.2.3. Otros bienes	3,1	2,6
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	3,2	2,4
4. Pequeñas cadenas	2,9	1,9
5. Grandes cadenas	4,7	3,8
6. Grandes superficies	5,9	4,8

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas minoristas aumentan en noviembre en todas las comunidades autónomas respecto al mismo mes de 2015. Comunitat Valenciana (6,0%), Canarias e Illes Balears (ambas con 5,6%) presentan los mayores incrementos.

Por su parte, Extremadura (2,2%), Cataluña (2,3%) y Comunidad Foral de Navarra (2,5%) registran los menores aumentos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en noviembre una variación del 1,7% respecto al mismo mes de 2015. Esta tasa es dos décimas superior a la registrada en octubre. En las *Estaciones de servicio*, la ocupación sube un 1,5%.

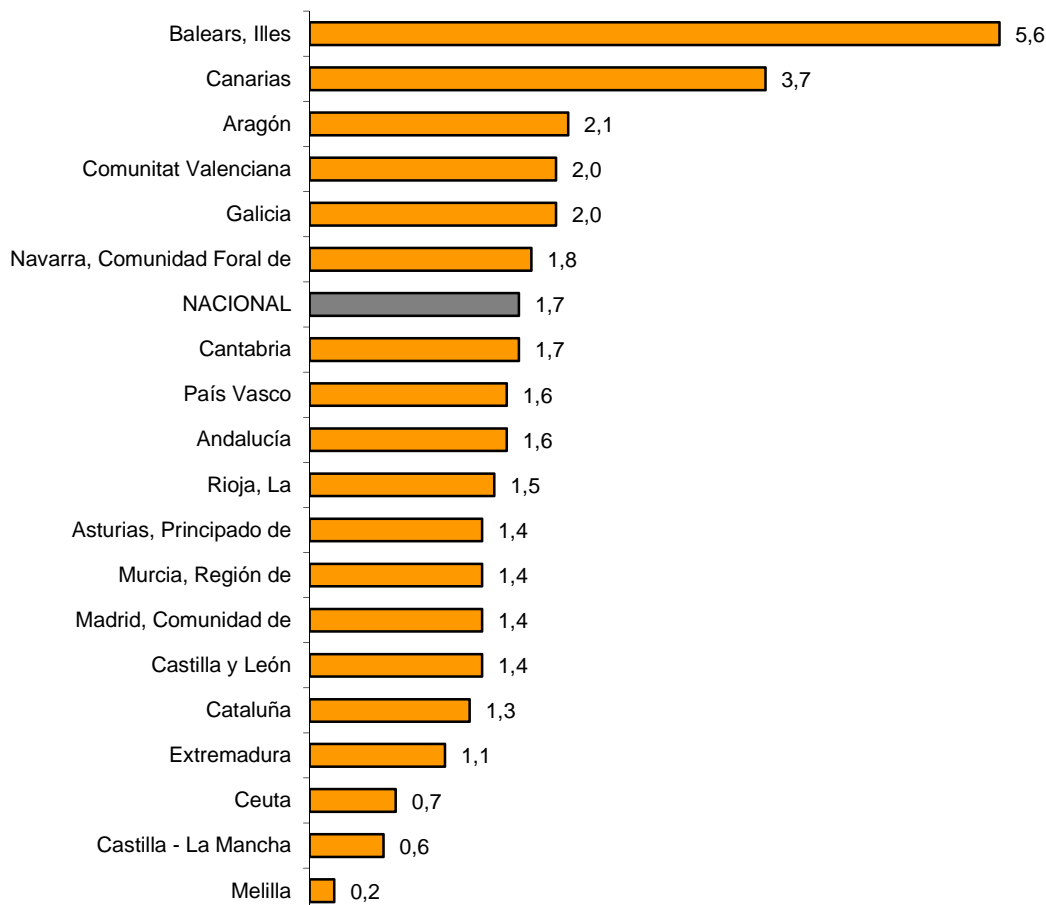
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	99,2	0,6	1,7	1,7
1. Estaciones de servicio	94,4	-1,0	1,5	1,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	99,3	0,6	1,8	1,7
2.1. Empresas unilocalizadas	100,7	-0,3	1,1	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	86,0	-0,2	0,2	0,8
2.3. Grandes cadenas	108,2	1,7	3,5	3,6
2.4. Grandes superficies	99,4	3,7	3,2	2,3

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en noviembre en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Illes Balears presenta el mayor incremento (5,6%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Noviembre 2016

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	97,3	0,5	2,9	1,8	92,0	0,5	3,3	3,7
1. Estaciones de servicio	91,0	-0,4	2,1	-7,6	89,8	-0,1	2,2	0,6
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,1	0,6	3,3	2,7	92,0	0,5	3,4	3,7
2.1. Alimentación	105,9	0,1	2,9	2,3	94,5	0,2	2,6	0,9
2.2. Resto	92,6	0,6	3,5	3,0	89,6	0,5	4,2	5,4
2.2.1. Equipo personal	97,2	1,1	5,1	3,0	95,3	0,9	4,1	2,4
2.2.2. Equipo del hogar	89,4	1,5	4,1	4,2	87,3	1,4	3,9	4,0
2.2.3. Otros bienes	91,8	-0,1	1,9	2,3	88,9	-0,2	2,6	4,6
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	90,5	0,4	2,2	2,2	85,0	0,3	2,4	3,1
4. Pequeñas cadenas	91,7	0,1	1,7	1,3	86,1	0,0	1,9	2,2
5. Grandes cadenas	114,2	0,6	3,7	3,6	107,0	0,4	3,8	4,5
6. Grandes superficies	97,1	1,0	4,7	2,6	90,9	0,9	4,8	3,6

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	95,4	3,3	1,9	88,4	3,3	3,8
1. Estaciones de servicio	89,2	2,3	-7,7	87,6	2,1	0,6
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	96,0	3,4	2,7	88,2	3,4	3,7
2.1. Alimentación	101,9	2,9	2,3	91,1	2,6	0,9
2.2. Resto	92,1	3,8	3,0	85,7	4,2	5,4
2.2.1. Equipo personal	95,9	5,8	3,0	84,4	4,8	2,4
2.2.2. Equipo del hogar	91,9	4,3	4,2	89,5	4,2	4,0
2.2.3. Otros bienes	89,8	1,9	2,3	83,6	2,3	4,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	89,0	2,3	2,2	81,7	2,3	3,2
4. Pequeñas cadenas	89,4	2,0	1,3	82,1	2,0	2,2
5. Grandes cadenas	110,7	3,8	3,6	101,7	3,8	4,5
6. Grandes superficies	95,9	5,4	2,7	88,1	5,4	3,7

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	95,8	4,0	2,1	88,7	4,0	4,0
1. Estaciones de servicio	89,4	2,8	-7,5	87,8	2,6	0,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	96,5	4,2	3,0	88,6	4,2	3,9
2.1. Alimentación	102,3	3,6	2,6	91,4	3,2	1,2
2.2. Resto	92,5	4,6	3,2	86,2	5,0	5,6
2.2.1 Equipo personal	96,3	6,4	3,2	84,7	5,4	2,6
2.2.2 Equipo del hogar	92,5	5,4	4,5	90,0	5,3	4,3
2.2.3 Otros bienes	90,3	2,7	2,5	84,0	3,1	4,9
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	89,4	3,1	2,4	82,1	3,2	3,4
2.2. Pequeñas cadenas	89,9	2,9	1,5	82,6	2,9	2,5
2.3. Grandes cadenas	111,3	4,6	3,9	102,2	4,7	4,9
2.4. Grandes superficies	96,2	5,9	2,9	88,4	5,9	3,8
2.4.1. Alimentación	94,0	2,2	0,4	84,0	1,8	-0,9
2.4.2. Resto	97,0	7,5	4,1	90,4	8,0	6,5

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	95,8	4,0	2,1	88,7	4,0	4,0
Andalucía	92,0	3,7	0,7	85,3	3,7	2,6
Aragón	90,9	3,8	1,5	84,2	3,6	3,2
Asturias, Principado de	86,6	3,6	2,4	80,0	3,5	4,2
Balears, Illes	105,4	5,5	5,4	97,3	5,6	7,5
Canarias	110,2	5,6	4,3	106,1	5,6	6,4
Cantabria	93,7	5,2	1,7	85,6	4,9	3,4
Castilla y León	92,6	4,0	1,3	85,4	4,1	3,6
Castilla - La Mancha	89,9	4,8	1,0	83,5	4,7	3,2
Cataluña	96,9	2,8	1,5	88,3	2,3	3,0
Comunitat Valenciana	96,7	5,6	3,7	90,0	6,0	6,2
Extremadura	95,5	2,1	0,2	89,1	2,2	2,1
Galicia	98,4	4,9	2,1	90,9	4,8	3,9
Madrid, Comunidad de	97,2	3,8	2,8	91,2	4,0	4,9
Murcia, Región de	88,7	2,7	2,2	81,8	2,7	4,0
Navarra, Comunidad Foral de	96,5	2,9	2,1	89,7	2,5	3,7
País Vasco	94,7	4,9	1,5	87,1	4,7	3,0
Rioja, La	95,7	3,9	2,1	87,5	4,2	4,3
Ceuta	99,1	4,6	2,6	94,3	4,5	3,7
Melilla	98,1	2,6	2,8	94,5	2,6	4,4

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	99,2	0,6	1,7	1,7
1. Estaciones de servicio	94,4	-1,0	1,5	1,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	99,3	0,6	1,8	1,7
2.1. Empresas unilocalizadas	100,7	-0,3	1,1	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	86,0	-0,2	0,2	0,8
2.3. Grandes cadenas	108,2	1,7	3,5	3,6
2.4. Grandes superficies	99,4	3,7	3,2	2,3

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	99,2	0,6	1,7	1,7
Andalucía	94,6	0,9	1,6	1,1
Aragón	98,0	0,8	2,1	1,8
Asturias, Principado de	93,7	0,0	1,4	1,0
Baleares, Illes	107,1	-3,1	5,6	4,4
Canarias	107,3	2,0	3,7	2,0
Cantabria	101,7	0,2	1,7	1,9
Castilla y León	99,3	0,7	1,4	1,2
Castilla - La Mancha	99,6	0,4	0,6	0,9
Cataluña	101,9	0,5	1,3	1,8
Comunitat Valenciana	101,7	0,2	2,0	2,8
Extremadura	100,6	0,7	1,1	0,7
Galicia	99,1	0,9	2,0	1,2
Madrid, Comunidad de	96,2	0,5	1,4	1,5
Murcia, Región de	95,1	0,9	1,4	1,0
Navarra, Comunidad Foral de	97,8	0,8	1,8	1,5
País Vasco	100,4	1,2	1,6	2,0
Rioja, La	101,3	0,0	1,5	1,4
Ceuta	102,0	0,6	0,7	1,0
Melilla	103,7	0,7	0,2	1,1

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine