

27 de enero de 2017

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Diciembre 2016 y año 2016. *Datos provisionales*

La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,1% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

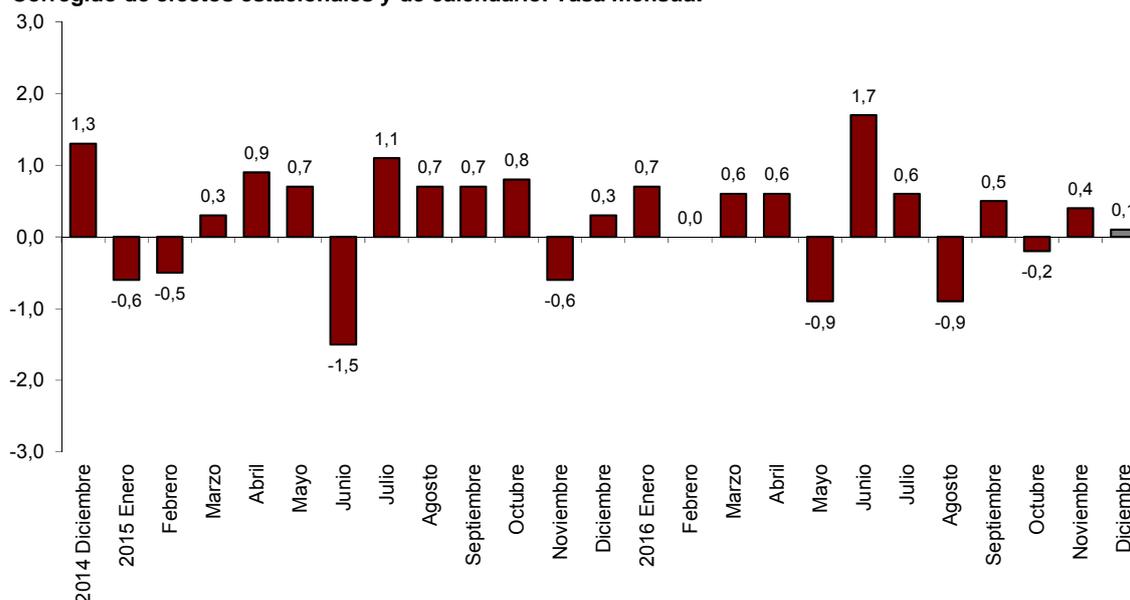
La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 2,9% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 0,9% en la serie original

En el conjunto del año 2016, las ventas minoristas aumentan un 3,6% en la serie corregida, y un 3,7% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

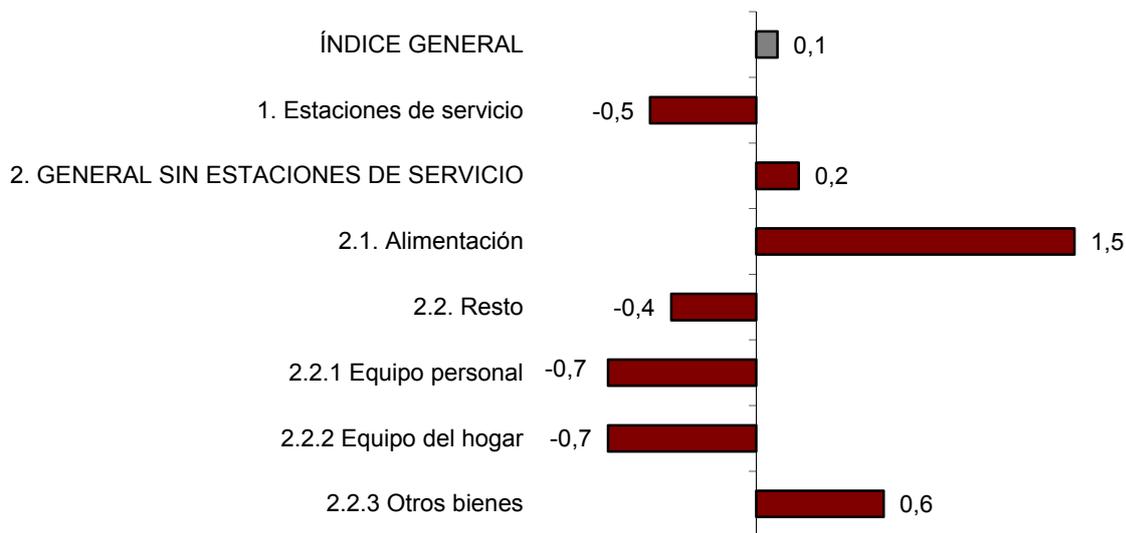
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de diciembre y noviembre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,1%. Esta tasa es tres décimas inferior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



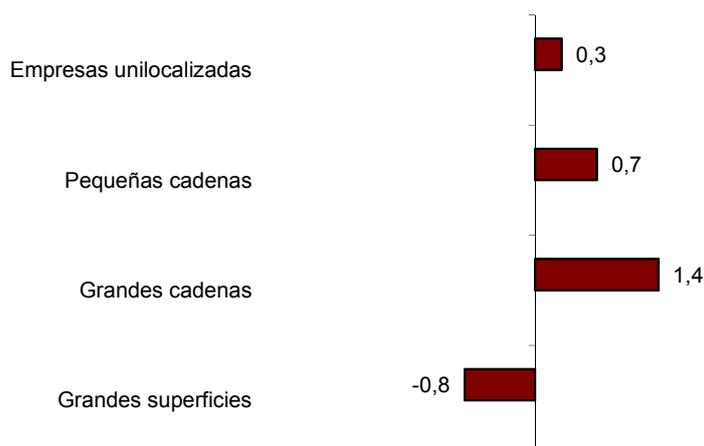
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,2%. Por productos, *Alimentación* sube un 1,5% y *Resto* baja un 0,4%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* y *Equipo del hogar* presentan tasas negativas (ambos con -0,7%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución registran tasas positivas, excepto *Grandes superficies* (-0,8%). *Grandes cadenas* (1,4%) es el que más sube.

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



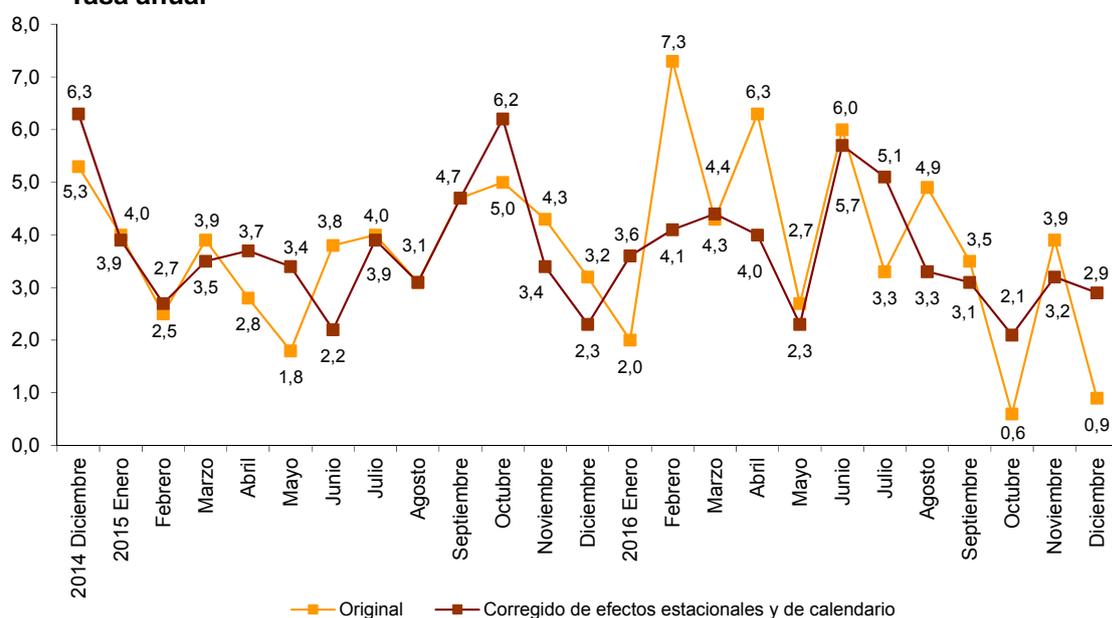
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en diciembre una variación del 2,9% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es tres décimas inferior a la registrada en noviembre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 0,9% respecto a diciembre de 2015, lo que supone 3,0 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

En el conjunto del año 2016, las ventas minoristas aumentan un 3,6% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y un 3,7% en la serie original.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Tasa anual



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 3,5% en diciembre.

En el conjunto del año 2016, la variación de este índice es del 3,6%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

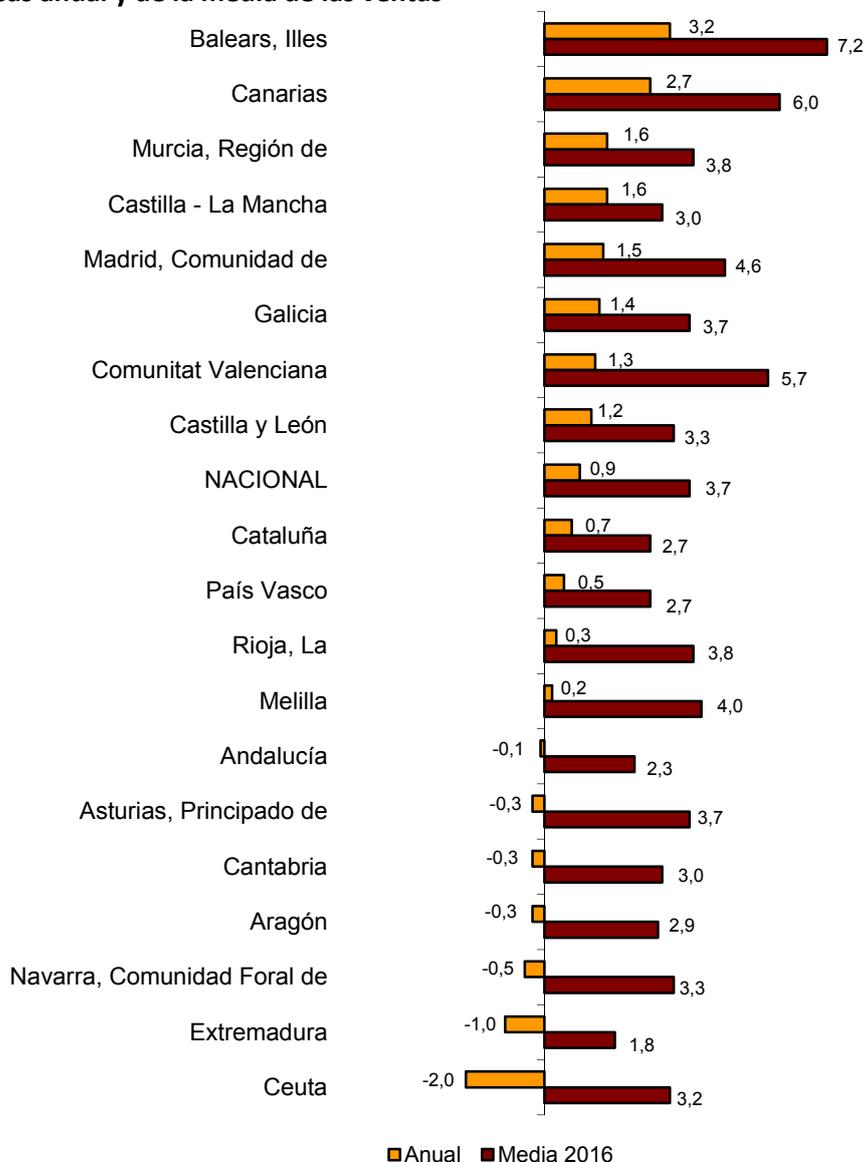
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario	
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)	Media año 2016 (%)
ÍNDICE GENERAL	0,9	2,9	3,6
1. Estaciones de servicio	0,2	1,7	0,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	1,5	3,5	3,6
2.1. Alimentación	1,6	3,2	1,1
2.2. Resto	1,2	3,8	5,2
2.2.1. Equipo personal	1,9	3,7	2,5
2.2.2. Equipo del hogar	0,3	3,4	4,0
2.2.3. Otros bienes	0,9	3,4	4,5
MODOS DE DISTRIBUCIÓN			
3. Empresas unilocalizadas	-0,3	2,1	3,0
4. Pequeñas cadenas	1,4	3,7	2,3
5. Grandes cadenas	3,1	5,4	4,6
6. Grandes superficies	2,0	4,1	3,5

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas minoristas aumentan en 11 comunidades autónomas en diciembre respecto al mismo mes de 2015. Illes Balears (3,2%) y Canarias (2,7%) presentan los mayores incrementos.

En el conjunto del año 2016, las ventas se incrementan en todas las comunidades, Illes Balears (7,2%) y Canarias (6,0%) registran las tasas más elevadas.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasas anual y de la media de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en diciembre una variación anual del 1,8%, la misma que la registrada en noviembre. En el conjunto del año 2016, la ocupación sube un 1,7%.

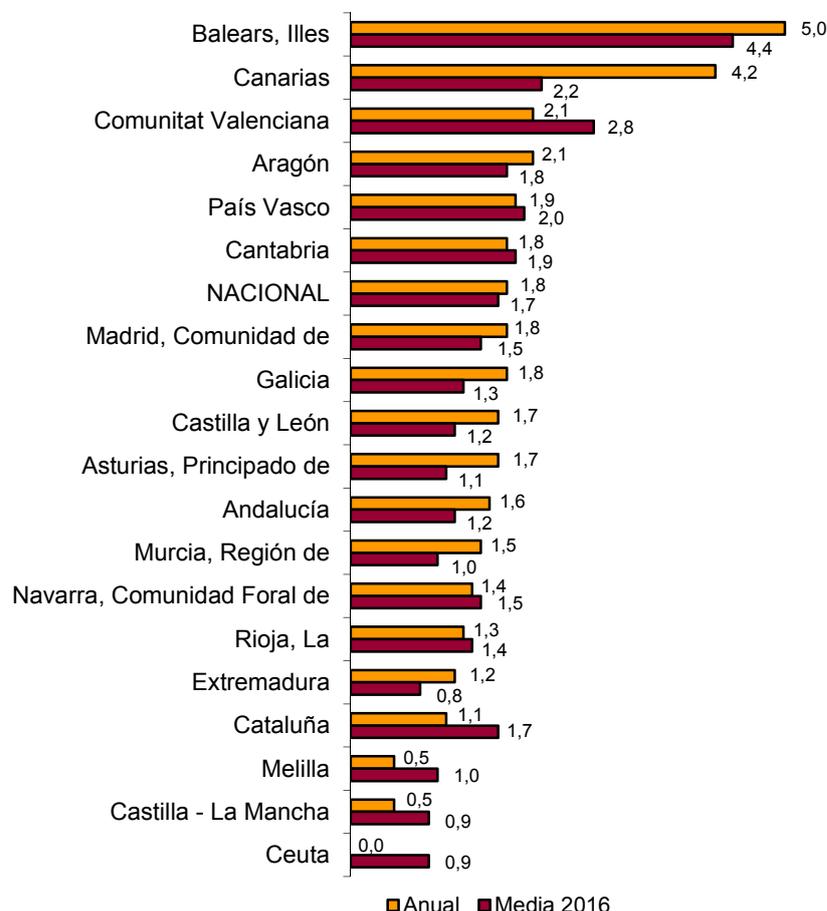
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2016
ÍNDICE GENERAL	100,4	1,2	1,8	1,7
1. Estaciones de servicio	94,3	0,0	1,5	1,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	100,6	1,3	1,8	1,7
2.1. Empresas unilocalizadas	101,1	0,4	1,0	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	87,4	1,5	0,1	0,8
2.3. Grandes cadenas	110,5	2,1	3,9	3,6
2.4. Grandes superficies	102,7	3,1	3,2	2,4

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en diciembre en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Illes Balears presenta el mayor incremento (5,0%). En el conjunto del año el empleo aumenta en todas las comunidades.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasas anual y de la media de la ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Diciembre 2016

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		Media año 2016	Índice deflactado	Tasa (%)		Media año 2016
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	98,1	0,6	3,9	2,0	91,9	0,1	2,9	3,6
1. Estaciones de servicio	95,2	4,0	9,6	-6,3	89,1	-0,5	1,7	0,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,5	0,5	3,8	2,8	92,1	0,2	3,5	3,6
2.1. Alimentación	107,8	1,8	4,1	2,4	95,8	1,5	3,2	1,1
2.2. Resto	92,5	0,0	3,8	3,1	89,1	-0,4	3,8	5,2
2.2.1. Equipo personal	96,3	-0,9	4,6	3,2	94,6	-0,7	3,7	2,5
2.2.2. Equipo del hogar	88,5	-0,8	3,4	4,1	86,5	-0,7	3,4	4,0
2.2.3. Otros bienes	92,6	0,8	3,3	2,4	89,4	0,6	3,4	4,5
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	90,9	0,5	2,4	2,2	85,0	0,3	2,1	3,0
4. Pequeñas cadenas	92,8	0,9	3,9	1,6	86,9	0,7	3,7	2,3
5. Grandes cadenas	116,3	1,7	5,8	3,8	108,5	1,4	5,4	4,6
6. Grandes superficies	96,0	-0,7	4,4	2,8	89,7	-0,8	4,1	3,5

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	Media año 2016		Anual	Media año 2016
ÍNDICE GENERAL	117,7	4,3	2,1	108,4	2,9	3,7
1. Estaciones de servicio	94,1	9,9	-6,3	89,0	1,5	0,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	119,8	3,9	2,9	109,9	3,5	3,6
2.1. Alimentación	128,1	4,2	2,5	113,8	3,2	1,1
2.2. Resto	114,3	3,8	3,1	106,4	3,5	5,2
2.2.1. Equipo personal	122,0	4,5	3,2	109,7	3,6	2,5
2.2.2. Equipo del hogar	105,6	3,3	4,1	102,8	3,3	4,0
2.2.3. Otros bienes	115,0	3,5	2,4	107,0	3,2	4,5
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	103,3	2,5	2,2	94,7	2,0	3,0
4. Pequeñas cadenas	112,2	4,3	1,6	102,9	3,8	2,4
5. Grandes cadenas	139,3	6,0	3,8	127,7	5,5	4,6
6. Grandes superficies	135,3	3,8	2,9	124,1	3,3	3,6

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	Media año 2016		Anual	Media año 2016
ÍNDICE GENERAL	116,3	2,3	2,1	107,1	0,9	3,7
1. Estaciones de servicio	93,4	8,7	-6,3	88,3	0,2	0,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	118,4	1,9	2,9	108,5	1,5	3,7
2.1. Alimentación	126,7	2,4	2,6	112,7	1,6	1,3
2.2. Resto	112,8	1,5	3,0	104,9	1,2	5,2
2.2.1 Equipo personal	120,8	2,8	3,2	108,6	1,9	2,5
2.2.2 Equipo del hogar	103,6	0,3	4,1	100,9	0,3	3,9
2.2.3 Otros bienes	113,5	1,3	2,3	105,5	0,9	4,5
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	101,8	0,1	2,2	93,4	-0,3	3,0
2.2. Pequeñas cadenas	110,6	1,8	1,6	101,4	1,4	2,4
2.3. Grandes cadenas	137,3	3,6	3,9	125,9	3,1	4,7
2.4. Grandes superficies	134,3	2,5	2,9	123,1	2,0	3,6
2.4.1. Alimentación	144,2	2,1	0,6	128,2	1,3	-0,6
2.4.2. Resto	129,5	2,7	3,9	120,5	2,3	6,1

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	Media año 2016		Anual	Media año 2016
NACIONAL	116,3	2,3	2,1	107,1	0,9	3,7
Andalucía	110,1	1,3	0,8	101,4	-0,1	2,3
Aragón	113,0	1,4	1,5	104,1	-0,3	2,9
Asturias, Principado de	107,8	1,2	2,2	99,2	-0,3	3,7
Baleares, Illes	120,1	4,6	5,3	110,0	3,2	7,2
Canarias	135,0	3,5	4,2	129,4	2,7	6,0
Cantabria	115,3	1,3	1,7	104,8	-0,3	3,0
Castilla y León	114,7	2,5	1,4	105,1	1,2	3,3
Castilla - La Mancha	107,1	3,3	1,2	98,6	1,6	3,0
Cataluña	119,0	2,5	1,5	107,6	0,7	2,7
Comunitat Valenciana	115,6	2,3	3,6	106,9	1,3	5,7
Extremadura	115,4	0,2	0,2	106,9	-1,0	1,8
Galicia	121,1	2,9	2,2	111,1	1,4	3,7
Madrid, Comunidad de	118,0	2,6	2,8	110,0	1,5	4,6
Murcia, Región de	106,4	3,2	2,3	97,6	1,6	3,8
Navarra, Comunidad Foral de	116,9	1,2	2,1	108,1	-0,5	3,3
País Vasco	117,6	1,8	1,5	107,9	0,5	2,7
Rioja, La	120,1	1,7	2,0	108,9	0,3	3,8
Ceuta	110,4	-0,7	2,3	104,2	-2,0	3,2
Melilla	111,4	1,6	2,7	106,2	0,2	4,0

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2016
ÍNDICE GENERAL	100,4	1,2	1,8	1,7
1. Estaciones de servicio	94,3	0,0	1,5	1,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	100,6	1,3	1,8	1,7
2.1. Empresas unilocalizadas	101,1	0,4	1,0	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	87,4	1,5	0,1	0,8
2.3. Grandes cadenas	110,5	2,1	3,9	3,6
2.4. Grandes superficies	102,7	3,1	3,2	2,4

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	Media año 2016
NACIONAL	100,4	1,2	1,8	1,7
Andalucía	95,8	1,2	1,6	1,2
Aragón	99,1	1,0	2,1	1,8
Asturias, Principado de	95,0	1,3	1,7	1,1
Baleares, Illes	106,7	-0,3	5,0	4,4
Canarias	109,5	1,7	4,2	2,2
Cantabria	102,7	0,7	1,8	1,9
Castilla y León	100,7	1,3	1,7	1,2
Castilla - La Mancha	100,3	0,8	0,5	0,9
Cataluña	103,0	1,2	1,1	1,7
Comunitat Valenciana	102,9	0,9	2,1	2,8
Extremadura	102,8	2,3	1,2	0,8
Galicia	100,5	1,4	1,8	1,3
Madrid, Comunidad de	97,7	1,4	1,8	1,5
Murcia, Región de	96,6	1,6	1,5	1,0
Navarra, Comunidad Foral de	98,6	0,8	1,4	1,5
País Vasco	101,8	1,5	1,9	2,0
Rioja, La	102,3	0,9	1,3	1,4
Ceuta	103,2	1,2	0,0	0,9
Melilla	103,2	-0,5	0,5	1,0

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine