

4 de abril de 2017

Encuesta de Gasto Turístico
Febrero 2017. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en febrero aumenta un 16,2% respecto al mismo mes de 2016

El gasto medio diario se sitúa en 132 euros, un 2,0% más que en febrero de 2016

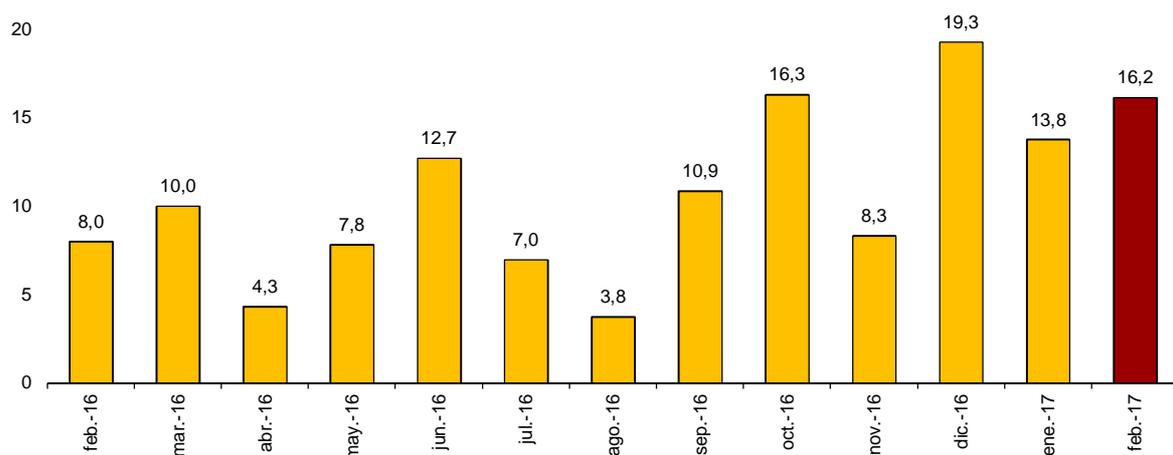
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en febrero alcanza los 4.305 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,2% respecto al mismo mes del año 2016.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.045 euros, con un aumento anual del 3,8%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 2,0% hasta los 132 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,0 días, lo que supone una subida de 0,1 días respecto a la media de febrero de 2016.

Durante los dos primeros meses de 2017 el gasto total aumenta un 15,0% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 8.557 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en febrero son Reino Unido (con el 18,6% del total), Alemania (12,3%) y países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- (11,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 16,1% en tasa anual y el de los de Alemania aumenta un 11,7%. Los turistas procedentes de países nórdicos incrementan su gasto un 5,1%, y los provenientes de Francia un 18,4%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Febrero 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	4.305	16,2	1.045	3,8	132	2,0	8,0	1,7
Alemania	530	11,7	1.026	4,6	106	-7,7	9,7	13,3
Francia	341	18,4	570	4,9	92	-4,5	6,2	9,8
Italia	158	4,8	750	9,2	109	7,9	6,9	1,3
Países nórdicos	498	5,1	1.208	1,8	145	7,3	8,3	-5,1
Reino Unido	802	16,1	871	1,6	113	7,9	7,7	-5,8
Resto del mundo	1.976	21,3	1.354	3,1	164	1,1	8,3	2,0

En los dos primeros meses de 2017 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (18,3% del total). Le siguen Alemania (12,4%) y países nórdicos (11,3%).

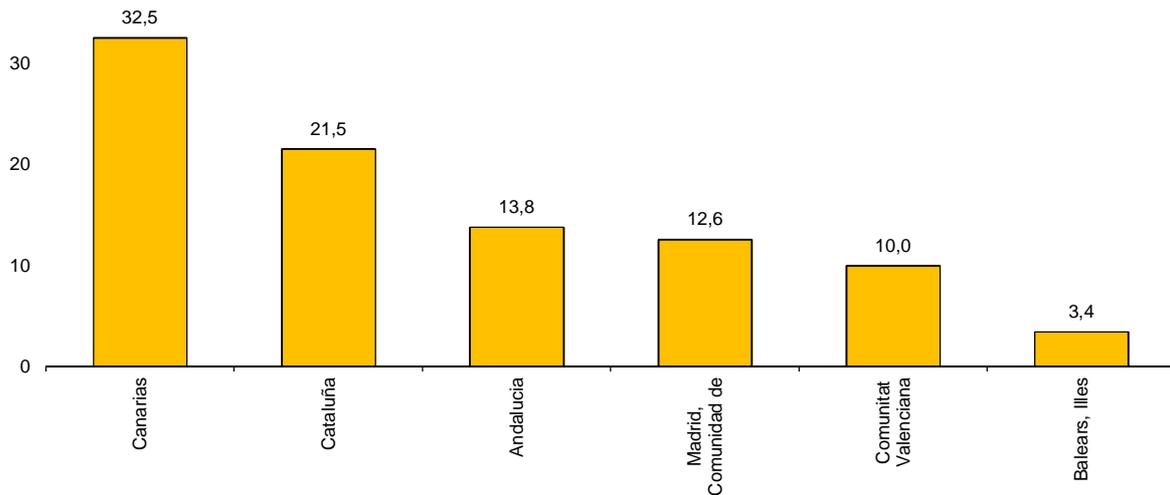
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	8.557	100,0	15,0
Alemania	1.059	12,4	12,2
Francia	623	7,3	10,6
Italia	332	3,9	9,9
Países nórdicos	968	11,3	0,1
Reino Unido	1.563	18,3	20,3
Resto del mundo	4.011	46,9	19,1

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en febrero son Canarias (con el 32,5% del total), Cataluña (21,5%) y Andalucía (13,8%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 11,0% en tasa anual en Canarias, un 11,3% en Cataluña y un 22,0% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas, salvo Illes Balears, que registra un descenso del 13,2%.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Febrero 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	4.305	16,2	1.045	3,8	132	2,0	8,0	1,7
Andalucía	594	22,0	1.015	2,8	99	7,7	10,3	-4,5
Balears, Illes	148	-13,2	907	-12,1	130	-0,5	7,0	-11,7
Canarias	1.401	11,0	1.183	4,6	128	-0,4	9,3	5,0
Cataluña	926	11,3	939	5,0	156	-5,3	6,0	10,8
Comunitat Valenciana	429	34,5	990	8,5	104	11,9	9,5	-3,1
Madrid, Comunidad de	541	29,5	1.209	-3,6	233	1,6	5,2	-5,2
Resto de CCAA	267	21,6	835	11,6	119	8,6	7,1	2,8

En los dos primeros meses de 2017, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 32,9% del total), Cataluña (20,4%) y Comunidad de Madrid (13,6%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	8.557	100,0	15,0
Andalucía	1.157	13,5	16,2
Baleares, Illes	250	2,9	-6,2
Canarias	2.816	32,9	11,1
Cataluña	1.749	20,4	5,2
Comunitat Valenciana	819	9,6	30,6
Madrid, Comunidad de	1.166	13,6	32,1
Otras comunidades autónomas	599	7,0	26,1

Partidas de gasto

El *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 21,7% del total. Este gasto aumenta un 19,6% respecto a febrero de 2016.

Las siguientes partidas son el *gasto en paquete turístico* y el *gasto en actividades*, con un 18,7% y 18,6% del total, respectivamente. El primero aumenta un 8,8% en tasa anual y el segundo un 20,6%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Febrero 2017		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.305	100,0	16,2
Gasto en paquete turístico	805	18,7	8,8
Gasto no incluido en paquete turístico	3.499	81,3	18,0
- Gasto en transporte internacional	935	21,7	19,6
- Gasto en alojamiento	599	13,9	11,5
- Gasto en manutención	706	16,4	15,9
- Gasto en actividades	802	18,6	20,6
- Otros gastos	458	10,6	22,9

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 58,8% del gasto total en febrero lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 8,4%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado crece un 28,7%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 72,1% del total) sube un 18,6% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 10,2%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Febrero 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	4.305	16,2	1.045	3,8	132	2,0	8,0	1,7
Mercado	3.408	13,3	1.100	1,3	154	3,6	7,2	-2,3
- Alojamiento hotelero	2.533	8,4	1.031	2,3	184	4,3	5,6	-1,9
- Resto de mercado	876	30,0	1.366	-8,5	104	9,0	13,1	-16,0
De no mercado	896	28,7	879	14,6	85	3,1	10,4	11,1
TOTAL	4.305	16,2	1.045	3,8	132	2,0	8,0	1,7
Sin paquete turístico	3.102	18,6	1.029	4,7	125	2,2	8,2	2,5
Con paquete turístico	1.202	10,2	1.090	1,6	152	2,7	7,2	-1,1
TOTAL	4.305	16,2	1.045	3,8	132	2,0	8,0	1,7
Ocio	3.511	26,5	1.037	5,1	131	3,3	7,9	1,7
Negocios	391	-22,2	1.132	-0,5	211	-9,8	5,4	10,3
Otros motivos	403	-6,0	1.044	2,9	100	8,7	10,5	-5,3

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en febrero por ocio generan el 81,6% del gasto total (con un desembolso un 26,5% mayor que en febrero de 2016).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en febrero presentan un crecimiento del 10,2% respecto al mismo mes del año anterior. El 25,9% de estas etapas se realizan en Canarias (con un aumento del 9,0% respecto a febrero de 2016).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 32,7 millones, con un incremento del 13,9%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (11,0 millones, un 11,5% más que en el mismo mes del año anterior). Le siguen Andalucía (con 6,1 millones de pernoctaciones y un aumento del 14,8%) y Cataluña (con 6,0 millones, un 21,2% más que en febrero de 2016).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Febrero 2017					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.802.002	100,0	10,2	32.731.731	100,0	13,9
Andalucía	800.538	16,7	6,7	6.100.539	18,6	14,8
Baleares, Illes	173.865	3,6	1,6	1.138.635	3,5	-11,6
Canarias	1.243.269	25,9	9,0	10.967.933	33,5	11,5
Cataluña	1.111.072	23,1	9,1	5.957.012	18,2	21,2
Comunitat Valenciana	500.746	10,4	24,2	4.144.666	12,7	20,7
Madrid, Comunidad de	494.659	10,3	20,0	2.156.210	6,6	21,1
Resto de CCAA	477.853	10,0	3,3	2.266.735	6,9	3,7

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Febrero 2017

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.305	16,15	1.045	3,75	132	2,01	8	1,70
Alemania	530	11,70	1.026	4,60	106	-7,66	10	13,28
Francia	341	18,36	570	4,90	92	-4,46	6	9,79
Italia	158	4,77	750	9,23	109	7,86	7	1,27
Países nórdicos	498	5,13	1.208	1,76	145	7,27	8	-5,14
Reino Unido	802	16,14	871	1,63	113	7,86	8	-5,78
Resto del mundo	1.976	21,30	1.354	3,08	164	1,05	8	2,01

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.305	16,15	1.045	3,75	132	2,01	8,0	1,70
Andalucía	594	22,03	1.015	2,84	99	7,66	10,3	-4,47
Balears, Illes	148	-13,20	907	-12,14	130	-0,45	7,0	-11,74
Canarias	1.401	11,04	1.183	4,55	128	-0,40	9,3	4,97
Cataluña	926	11,27	939	4,98	156	-5,26	6,0	10,81
Comunitat Valenciana	429	34,48	990	8,48	104	11,90	9,5	-3,05
Madrid, Comunidad de	541	29,51	1.209	-3,64	233	1,62	5,2	-5,18
Resto de CCAA	267	21,58	835	11,60	119	8,56	7,1	2,81

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.305	16,15	1.045	3,75	132	2,01	8,0	1,70
Mercado	3.408	13,25	1.100	1,27	154	3,62	7,2	-2,27
- Alojamiento hotelero	2.533	8,41	1.031	2,33	184	4,27	5,6	-1,86
- Resto de mercado	876	30,00	1.366	-8,46	104	9,03	13,1	-16,04
No de mercado	896	28,67	879	14,57	85	3,13	10,4	11,09

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	4.305	16,15	1.045	3,75	132	2,01	8,0	1,70
Sin paquete	3.102	18,61	1.029	4,73	125	2,17	8,2	2,51
Con paquete	1.202	10,24	1.090	1,56	152	2,65	7,2	-1,06

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Febrero 2017

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
TOTAL	8.557	14,95	1.067	3,24	130	3,95	8	-0,68
Alemania	1.059	12,24	1.057	6,72	108	0,25	10	6,46
Francia	623	10,59	583	3,82	88	-3,03	7	7,07
Italia	332	9,92	716	5,58	113	11,69	6	-5,47
Países nórdicos	968	0,11	1.226	0,19	140	3,76	9	-3,44
Reino Unido	1.563	20,34	911	5,00	107	6,62	8	-1,52
Resto del mundo	4.011	19,07	1.345	0,46	164	4,39	8	-3,76

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.557	14,95	1.067	3,24	130	3,95	8,2	-0,68
Andalucía	1.157	16,24	1.046	-0,54	97	4,53	10,8	-4,84
Balears, Illes	250	-6,22	927	-7,17	123	1,23	7,5	-8,29
Canarias	2.816	11,14	1.185	3,93	130	1,41	9,1	2,49
Cataluña	1.749	5,18	952	2,86	159	0,03	6,0	2,83
Comunitat Valenciana	819	30,60	981	4,46	98	6,63	10,0	-2,03
Madrid, Comunidad de	1.166	32,13	1.249	3,36	216	12,37	5,8	-8,02
Resto de CCAA	599	26,11	902	9,03	110	14,97	8,2	-5,16

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.557	14,95	1.067	3,24	130	3,95	8,2	-0,68
Mercado	6.542	13,33	1.112	1,09	156	2,46	7,1	-1,34
- Alojamiento hotelero	4.980	10,45	1.052	3,07	183	4,50	5,7	-1,37
- Resto de mercado	1.562	23,60	1.357	-10,67	106	2,14	12,8	-12,54
No de mercado	2.014	20,56	942	10,30	84	9,05	11,2	1,15

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	8.557	14,95	1.067	3,24	130	3,95	8,2	-0,68
Sin paquete	6.178	17,40	1.050	3,90	123	4,65	8,5	-0,71
Con paquete	2.379	9,04	1.113	1,87	152	3,11	7,3	-1,20

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Febrero 2017

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	4.305	16,15
Gasto en paquete turístico	805	8,75
Gasto no incluido en paquete turístico	3.499	17,99
- Gasto en transporte internacional	935	19,55
- Gasto en alojamiento	599	11,49
- Gasto en manutención	706	15,89
- Gasto en actividades	802	20,59
- Otros gastos	458	22,93

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Febrero 2017

(3/3)

4 de abril de 2017