

2 de abril de 2019

Encuesta de Gasto Turístico Febrero 2019. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en febrero aumenta un 2,9% respecto al mismo mes de 2018

El gasto medio diario se sitúa en 148 euros, un 5,0% más que en febrero de 2018

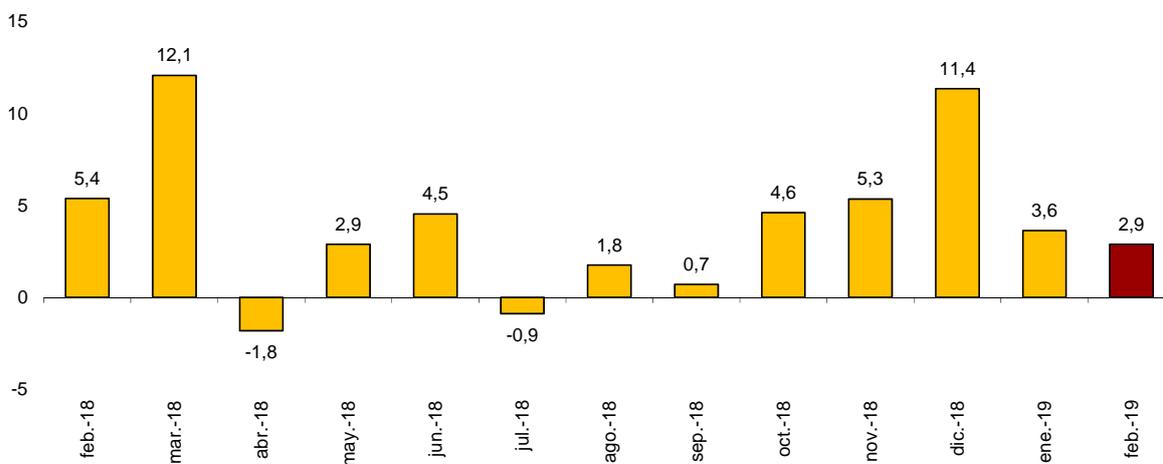
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en febrero alcanza los 4.667 millones de euros, lo que supone un aumento del 2,9% respecto al mismo mes de 2018.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.066 euros, con un descenso anual del 0,9%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 5,0%, hasta los 148 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,2 días, lo que supone un descenso de 0,4 días respecto a la media de febrero de 2018.

Durante los dos primeros meses de 2019 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 3,3% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 9.357 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en febrero son Reino Unido (con el 17,5% del total), Alemania (12,1%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (9,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 3,0% en tasa anual y el de los de Alemania un 4,0%. Por el contrario, el gasto de los turistas residentes en los países nórdicos disminuye un 10,7%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Febrero 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	4.667	2,9	1.066	-0,9	148	5,0	7,2	-5,6
Alemania	565	4,0	1.029	1,5	131	10,8	7,9	-8,4
Francia	341	4,9	607	1,7	98	1,1	6,2	0,6
Italia	184	7,4	700	-4,7	107	-2,2	6,5	-2,5
Países nórdicos	450	-10,7	1.144	-4,6	157	10,9	7,3	-13,9
Reino Unido	814	3,0	922	0,7	124	7,2	7,4	-6,1
Resto del mundo	2.312	5,0	1.337	-1,6	183	2,3	7,3	-3,8

En los dos primeros meses de 2019 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (17,4% del total). Le siguen Alemania (11,9%) y el conjunto de países nórdicos (9,9%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

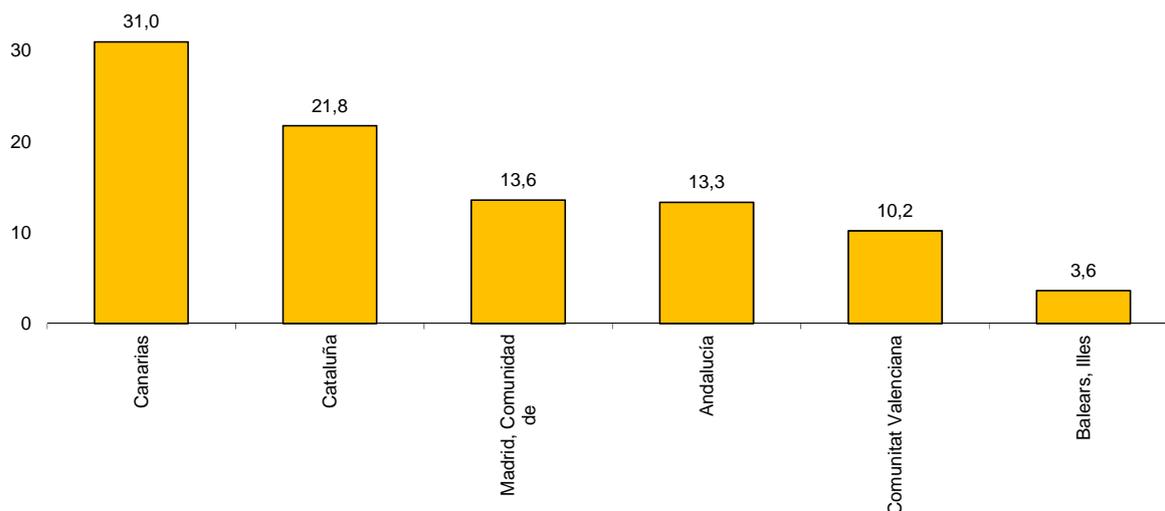
	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	9.357	100,0	3,3
Alemania	1.113	11,9	2,6
Francia	608	6,5	-1,2
Italia	367	3,9	4,0
Países nórdicos	924	9,9	-11,9
Reino Unido	1.626	17,4	5,4
Resto del mundo	4.718	50,4	6,9

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en febrero son Canarias (con el 31,0% del total), Cataluña (21,8%) y Comunidad de Madrid (13,6%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 2,0% en tasa anual en Canarias y un 14,1% en Comunidad de Madrid. Por el contrario, disminuye un 0,8% en Cataluña.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas, salvo Andalucía, que registra un descenso del 5,7%.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Febrero 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	4.667	2,9	1.066	-0,9	148	5,0	7,2	-5,6
Canarias	1.447	2,0	1.227	3,1	144	3,6	8,5	-0,5
Cataluña	1.015	-0,8	986	-2,2	195	-2,1	5,1	-0,1
Madrid, Comunidad de	634	14,1	1.270	11,1	237	-3,3	5,4	14,9
Andalucía	623	-5,7	994	-12,7	115	12,8	8,6	-22,6
Comunitat Valenciana	476	8,8	1.036	6,4	104	-3,4	9,9	10,2
Balears, Illes	169	9,4	914	-7,3	146	16,2	6,3	-20,2
Resto de CCAA	304	6,2	757	-10,6	123	20,1	6,2	-25,5

En los dos primeros meses de 2019, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 31,1% del total), Cataluña (20,9%) y Comunidad de Madrid (15,0%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	9.357	100,0	3,3
Canarias	2.912	31,1	1,6
Cataluña	1.960	20,9	1,7
Madrid, Comunidad de	1.406	15,0	17,2
Andalucía	1.222	13,1	-2,9
Comunitat Valenciana	916	9,8	4,9
Balears, Illes	304	3,2	13,7
Resto de CCAA	638	6,8	-4,8

Partidas de gasto

El gasto en transporte internacional (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 22,6% del total del gasto y un aumento del 4,9% respecto a febrero de 2018.

Las siguientes partidas son el gasto en actividades y el gasto en paquete turístico, con un 20,7% y 17,6% del total, respectivamente. El primero aumenta un 13,0% en tasa anual, mientras que el segundo disminuye un 6,5%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Febrero 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.667	100,0	2,9
Gasto en paquete turístico	821	17,6	-6,5
Gasto no incluido en paquete turístico	3.846	82,4	5,2
- Gasto en transporte internacional	1.056	22,6	4,9
- Gasto en alojamiento	658	14,1	5,2
- Gasto en manutención	710	15,2	0,4
- Gasto en actividades	966	20,7	13,0
- Otros gastos	456	9,8	-1,5

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 60,9% del gasto total en febrero lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 2,9%. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado baja un 3,1%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 73,9% del total) sube un 7,0% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico disminuye un 7,1%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 81,2% del gasto total (con un desembolso un 2,9% mayor que en febrero de 2018).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Febrero 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	4.667	2,9	1.066	-0,9	148	5,0	7,2	-5,6
Mercado	3.774	1,4	1.113	-0,9	174	5,4	6,4	-5,9
- Alojamiento hotelero	2.844	2,9	1.042	-0,5	206	3,9	5,1	-4,3
- Resto de mercado	930	-3,1	1.402	-0,6	117	5,9	11,9	-6,2
De no mercado	893	9,8	904	0,2	91	7,3	9,9	-6,6
TOTAL	4.667	2,9	1.066	-0,9	148	5,0	7,2	-5,6
Sin paquete turístico	3.448	7,0	1.045	-2,3	142	4,7	7,4	-6,6
Con paquete turístico	1.219	-7,1	1.128	3,5	167	7,6	6,8	-3,8
TOTAL	4.667	2,9	1.066	-0,9	148	5,0	7,2	-5,6
Ocio	3.789	2,9	1.067	0,2	150	5,7	7,1	-5,1
Negocios	399	-10,3	937	-8,4	237	4,4	4,0	-12,3
Otros motivos	479	17,3	1.187	-5,6	104	9,1	11,4	-13,5

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en febrero aumentan un 5,7% en tasa anual. El 25,3% se realizan en Canarias (con un crecimiento del 4,1%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 31,5 millones, con una bajada del 2,0%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (10,0 millones, un 1,6% menos que en febrero de 2018). Le siguen Andalucía (con más de 5,5 millones de pernoctaciones y una bajada del 17,0%) y Cataluña (con 5,2 millones, un 2,5% más).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Febrero 2019					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	5.024.633	100,0	5,7	31.548.568	100,0	-2,0
Canarias	1.272.783	25,3	4,1	10.065.685	31,9	-1,6
Cataluña	1.130.041	22,5	1,6	5.208.094	16,5	2,5
Andalucía	847.027	16,9	6,0	5.538.645	17,6	-17,0
Madrid, Comunidad de	560.378	11,2	3,4	2.467.917	7,8	17,6
Comunitat Valenciana	515.313	10,3	4,8	4.569.191	14,5	13,9
Balears, Illes	199.947	4,0	22,6	1.157.457	3,7	-5,9
Resto de CCAA	499.144	9,9	18,2	2.541.579	8,1	-11,0

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al mes de febrero de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>