

1 de agosto de 2019

Encuesta de Gasto Turístico Junio 2019. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en junio aumenta un 3,5% respecto al mismo mes de 2018

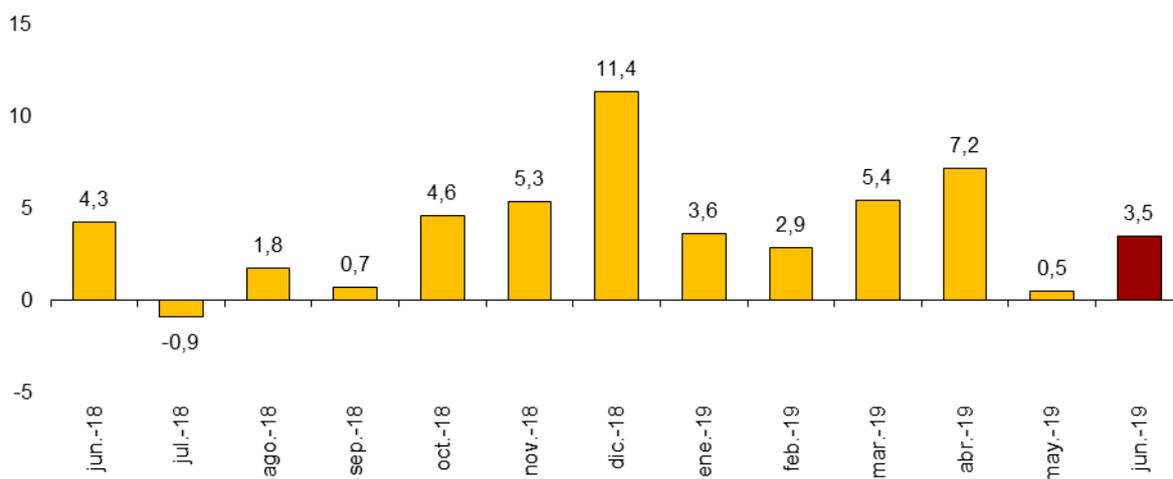
El gasto medio diario se sitúa en 163 euros, un 8,2% más que en junio de 2018

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en junio alcanza los 9.696 millones de euros, con un aumento del 3,5% respecto al mismo mes de 2018.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.098 euros, con un incremento anual del 0,3%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 8,2%, hasta los 163 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,7 días, lo que supone un descenso de 0,5 días respecto a la media de junio de 2018.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



Durante los seis primeros meses de 2019 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 3,7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 40.380 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en junio son Reino Unido (con el 20,1% del total), Alemania (13,5%) y Francia (6,8%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido disminuye un 4,3% en tasa anual. Por el contrario, el gasto de los turistas residentes en Alemania aumenta un 7,5% y el de los de Francia un 8,8%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Junio 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	9.696	3,5	1.098	0,3	163	8,2	6,7	-7,3
Alemania	1.304	7,5	998	-0,8	145	0,9	6,9	-1,7
Francia	664	8,8	686	0,8	113	23,7	6,1	-18,5
Italia	299	-1,1	735	2,0	131	0,9	5,6	1,2
Países nórdicos	551	-4,3	1.120	5,4	148	0,0	7,6	5,4
Reino Unido	1.945	-4,3	945	1,1	135	5,2	7,0	-3,9
Resto del mundo	4.933	6,4	1.371	-1,9	205	9,9	6,7	-10,8

En los seis primeros meses de 2019 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,2% del total). Le siguen Alemania (13,2%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (7,8%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

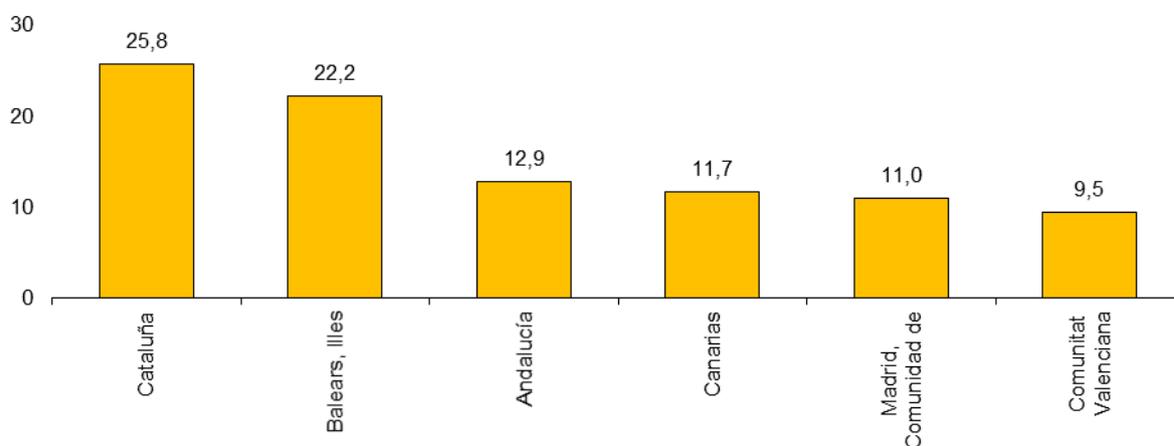
	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	40.380	100,0	3,7
Alemania	5.313	13,2	2,1
Francia	2.962	7,3	0,8
Italia	1.415	3,5	8,4
Países nórdicos	3.142	7,8	-6,2
Reino Unido	7.747	19,2	1,0
Resto del mundo	19.803	49,0	7,2

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en junio son Cataluña (con el 25,8% del total), Illes Balears (22,2%) y Andalucía (12,9%).

Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 4,7% en tasa anual en Cataluña y un 0,5% en Illes Balears. Por el contrario, disminuye un 1,9% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas, salvo Canarias, donde el gasto disminuye un 2,5%.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Junio 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	9.696	3,5	1.098	0,3	163	8,2	6,7	-7,3
Cataluña	2.498	4,7	1.161	2,4	218	10,2	5,3	-7,1
Balears, Illes	2.149	0,5	1.040	3,3	159	2,7	6,6	0,5
Andalucía	1.247	-1,9	1.002	-7,8	128	3,3	7,9	-10,8
Canarias	1.138	-2,5	1.221	4,7	149	1,8	8,2	2,9
Madrid, Comunidad de	1.068	13,7	1.541	-1,1	312	29,1	4,9	-23,3
Comunitat Valenciana	920	8,4	983	4,4	109	19,9	9,0	-12,9
Resto de CCAA	678	9,2	840	-11,6	131	0,3	6,4	-11,9

En los seis primeros meses de 2019, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 23,2% del total), Canarias (20,4%) y Andalucía (13,7%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	40.380	100,0	3,7
Cataluña	9.349	23,2	5,3
Canarias	8.252	20,4	1,8
Andalucía	5.549	13,7	-2,0
Baleares, Illes	5.412	13,4	2,3
Madrid, Comunidad de	5.116	12,7	17,2
Comunitat Valenciana	3.951	9,8	4,3
Resto de CCAA	2.751	6,8	-3,4

Partidas de gasto

El gasto en paquete turístico es la principal partida, con un 22,1% del total del gasto y un descenso del 0,2% respecto a junio de 2018.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional y el gasto en actividades, con un 19,8% y 19,6% del total, respectivamente. El primero aumenta un 2,3% en tasa anual y el segundo un 9,7%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Junio 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	9.696	100,0	3,5
Gasto en paquete turístico	2.146	22,1	-0,2
Gasto no incluido en paquete turístico	7.551	77,9	4,6
- Gasto en transporte internacional	1.919	19,8	2,3
- Gasto en alojamiento	1.424	14,7	8,4
- Gasto en manutención	1.409	14,5	2,2
- Gasto en actividades	1.898	19,6	9,7
- Otros gastos	902	9,3	-2,3

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 66,0% del gasto total en junio lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 4,2%. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado disminuye un 3,7%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 67,9% del total) sube un 5,7% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico disminuye un 0,9%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 87,6% del gasto total (con un desembolso un 5,0% mayor que en junio de 2018).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Junio 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	9.696	3,5	1.098	0,3	163	8,2	6,7	-7,3
Mercado	8.302	2,3	1.115	-1,2	187	7,4	6,0	-8,0
- Alojamiento hotelero	6.404	4,2	1.065	0,1	204	4,6	5,2	-4,3
- Resto de mercado	1.899	-3,7	1.325	-4,5	147	12,2	9,0	-14,9
De no mercado	1.394	11,0	1.008	9,4	93	14,4	10,9	-4,4
TOTAL	9.696	3,5	1.098	0,3	163	8,2	6,7	-7,3
Sin paquete turístico	6.587	5,7	1.084	-1,5	159	8,8	6,8	-9,5
Con paquete turístico	3.109	-0,9	1.131	4,1	174	7,2	6,5	-2,9
TOTAL	9.696	3,5	1.098	0,3	163	8,2	6,7	-7,3
Ocio	8.495	5,0	1.088	1,0	164	7,7	6,7	-6,2
Negocios	656	23,4	1.115	3,3	260	10,5	4,3	-6,5
Otros motivos	545	-27,2	1.256	-7,2	110	-3,5	11,4	-3,9

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en junio aumentan un 1,2% en tasa anual. El 24,7% se realizan en Cataluña (con un aumento del 1,2%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 59,3 millones, con un descenso del 4,3%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (13,6 millones, un 1,8% menos que en junio de 2018). Le siguen Cataluña (con 11,6 millones de pernoctaciones y un descenso del 4,9%) y Andalucía (con 9,8 millones, un 5,3% menos).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Junio 2019					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	10.131.124	100,0	1,2	59.377.382	100,0	-4,3
Cataluña	2.505.255	24,7	1,2	11.602.874	19,5	-4,9
Balears, Illes	2.252.822	22,2	0,6	13.605.458	22,9	-1,8
Andalucía	1.494.224	14,7	-6,2	9.836.360	16,6	-5,3
Comunitat Valenciana	1.020.513	10,1	1,7	8.450.759	14,2	-8,8
Canarias	949.676	9,4	-5,6	7.617.143	12,8	-4,2
Madrid, Comunidad de	792.430	7,8	12,6	3.109.300	5,2	-13,6
Resto de CCAA	1.116.203	11,0	13,3	5.155.489	8,7	7,4

Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al mes de junio de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: @es_ine Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gpresa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Junio 2019

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.696	3,47	1.098	0,26	163	8,16	6,7	-7,30
Alemania	1.304	7,48	998	-0,82	145	0,88	6,9	-1,68
Francia	664	8,83	686	0,81	113	23,66	6,1	-18,48
Italia	299	-1,10	735	2,04	131	0,87	5,6	1,16
Países Nórdicos	551	-4,26	1.120	5,38	148	-0,02	7,6	5,40
Reino Unido	1.945	-4,29	945	1,10	135	5,19	7,0	-3,89
Resto del mundo	4.933	6,38	1.371	-1,91	205	9,93	6,7	-10,77

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.696	3,47	1.098	0,26	163	8,16	6,7	-7,30
Andalucía	1.247	-1,93	1.002	-7,82	128	3,31	7,9	-10,77
Baleares, Illes	2.149	0,52	1.040	3,25	159	2,69	6,6	0,54
Canarias	1.138	-2,54	1.221	4,74	149	1,80	8,2	2,89
Cataluña	2.498	4,68	1.161	2,38	218	10,23	5,3	-7,11
Comunitat Valenciana	920	8,44	983	4,44	109	19,86	9,0	-12,87
Madrid, Comunidad de	1.068	13,67	1.541	-1,07	312	29,05	4,9	-23,34
Resto de CCAA	678	9,20	840	-11,58	131	0,32	6,4	-11,86

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.696	3,47	1.098	0,26	163	8,16	6,7	-7,30
Mercado	8.302	2,32	1.115	-1,18	187	7,44	6,0	-8,02
- Alojamiento hotelero	6.404	4,24	1.065	0,05	204	4,56	5,2	-4,31
- Resto de mercado	1.899	-3,68	1.325	-4,51	147	12,16	9,0	-14,86
No de mercado	1.394	10,95	1.008	9,35	93	14,40	10,9	-4,41

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	9.696	3,47	1.098	0,26	163	8,16	6,7	-7,30
Sin paquete	6.587	5,69	1.084	-1,50	159	8,83	6,8	-9,49
Con paquete	3.109	-0,92	1.131	4,09	174	7,16	6,5	-2,86

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Junio 2019

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	40.380	3,71	1.058	0,90	154	6,94	6,9	-5,65
Alemania	5.313	2,12	994	-1,26	136	4,85	7,3	-5,83
Francia	2.962	0,79	630	3,08	100	8,22	6,3	-4,76
Italia	1.415	8,36	698	0,84	127	4,03	5,5	-3,07
Países Nórdicos	3.142	-6,23	1.188	0,40	146	3,57	8,2	-3,05
Reino Unido	7.747	1,02	932	2,45	130	7,34	7,2	-4,56
Resto del mundo	19.803	7,22	1.307	-0,77	197	6,57	6,6	-6,89

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	40.380	3,71	1.058	0,90	154	6,94	6,9	-5,65
Andalucía	5.549	-1,95	983	-7,74	117	3,13	8,4	-10,54
Balears, Illes	5.412	2,27	977	0,37	159	4,48	6,1	-3,93
Canarias	8.252	1,81	1.249	4,74	146	2,83	8,6	1,86
Cataluña	9.349	5,32	1.053	2,74	203	4,23	5,2	-1,44
Comunitat Valenciana	3.951	4,29	953	3,29	109	12,52	8,7	-8,20
Madrid, Comunidad de	5.116	17,22	1.327	5,69	265	12,26	5,0	-5,85
Resto de CCAA	2.751	-3,41	785	-7,62	125	9,00	6,3	-15,25

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	40.380	3,71	1.058	0,90	154	6,94	6,9	-5,65
Mercado	33.296	4,05	1.087	0,04	184	6,84	5,9	-6,37
- Alojamiento hotelero	25.781	5,53	1.039	0,37	208	5,68	5,0	-5,02
- Resto de mercado	7.516	-0,71	1.291	-0,18	132	7,45	9,8	-7,10
No de mercado	7.084	2,16	938	4,13	88	6,33	10,7	-2,07

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	40.380	3,71	1.058	0,90	154	6,94	6,9	-5,65
Sin paquete	28.905	7,62	1.040	0,67	148	8,15	7,0	-6,92
Con paquete	11.476	-4,97	1.105	1,97	173	5,28	6,4	-3,14

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Junio 2019

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	9.696	3,47
Gasto en paquete turístico	2.146	-0,21
Gasto no incluido en paquete turístico	7.551	4,57
- Gasto en transporte internacional	1.919	2,26
- Gasto en alojamiento	1.424	8,38
- Gasto en manutención	1.409	2,21
- Gasto en actividades	1.898	9,74
- Otros gastos	902	-2,30

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Junio 2019

(3/3)

1 de agosto de 2019