

2 de septiembre de 2019

## Encuesta de Gasto Turístico Julio 2019. Datos provisionales

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en julio aumenta un 2,0% respecto al mismo mes de 2018**

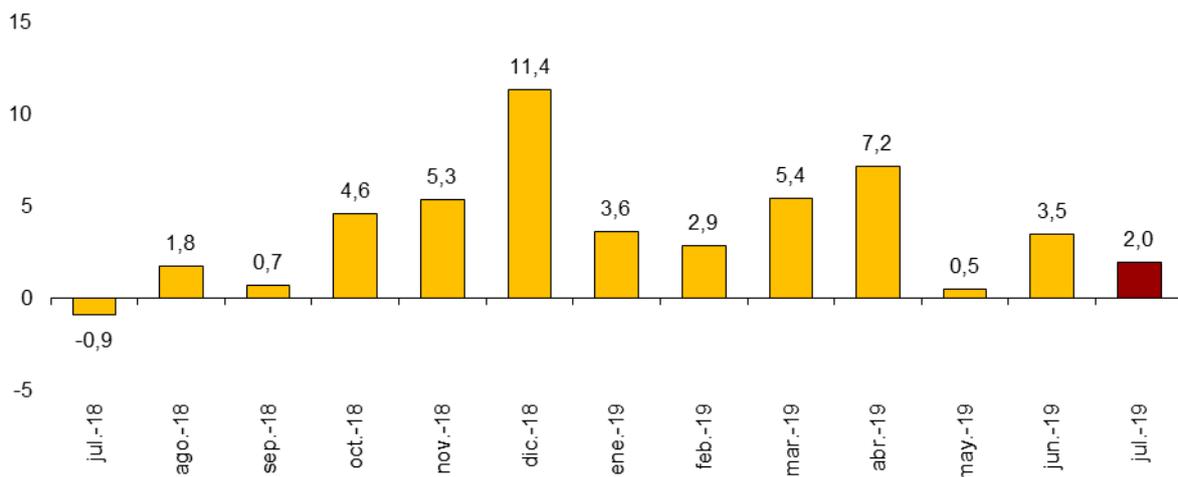
**El gasto medio diario se sitúa en 160 euros, un 4,9% más que en julio de 2018**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en julio alcanza los 11.980 millones de euros, con un aumento del 2,0% respecto al mismo mes de 2018.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.212 euros, con un incremento anual del 3,4%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 4,9%, hasta los 160 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,6 días, lo que supone un descenso de 0,1 días respecto a la media de julio de 2018.

### Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales Porcentaje



Durante los siete primeros meses de 2019 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 3,3% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 52.360 millones de euros.

## Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio son Reino Unido (con el 20,6% del total), Alemania (11,7%) y Francia (8,9%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 3,1% en tasa anual, el de los turistas residentes en Alemania un 0,1% y el de los de Francia un 5,7%.

### Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Julio 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.980</b>	<b>2,0</b>	<b>1.212</b>	<b>3,4</b>	<b>160</b>	<b>4,9</b>	<b>7,6</b>	<b>-1,5</b>
Alemania	1.407	0,1	1.132	3,3	143	-1,1	7,9	4,4
Francia	1.063	5,7	748	3,3	102	4,9	7,4	-1,5
Italia	453	2,9	941	4,8	139	2,1	6,7	2,7
Países nórdicos	892	-12,8	1.330	-0,4	143	4,5	9,3	-4,6
Reino Unido	2.463	3,1	1.137	5,4	148	4,4	7,7	1,0
Resto del mundo	5.702	3,9	1.460	3,2	200	7,4	7,3	-3,9

En los siete primeros meses de 2019 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,5% del total). Le siguen Alemania (12,8%) y el conjunto de países nórdicos –Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia– (7,7%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

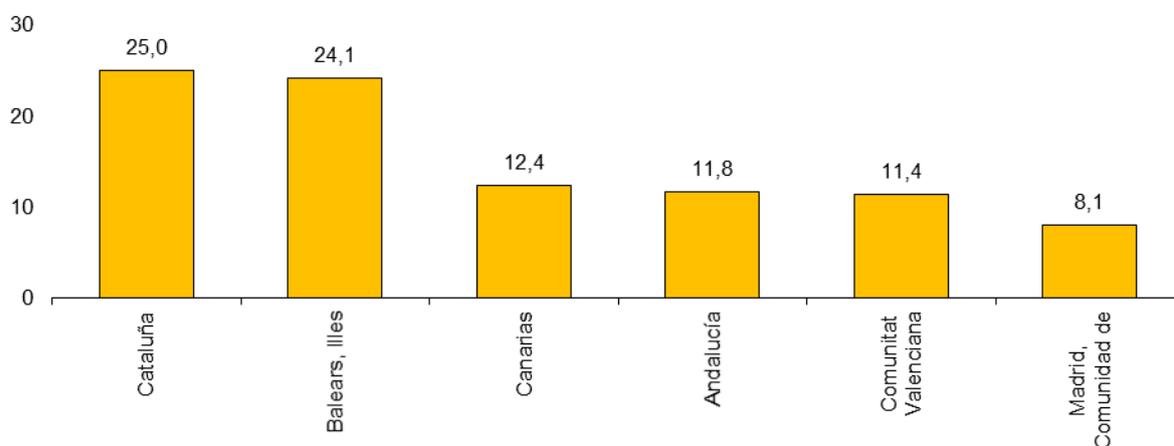
	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>52.360</b>	<b>100,0</b>	<b>3,3</b>
Alemania	6.720	12,8	1,7
Francia	4.025	7,7	2,0
Italia	1.868	3,6	7,0
Países nórdicos	4.034	7,7	-7,8
Reino Unido	10.209	19,5	1,5
Resto del mundo	25.505	48,7	6,5

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en julio son Cataluña (con el 25,0% del total), Illes Balears (24,1%) y Canarias (12,4%).

## Gasto total según CCAA de destino principal

Porcentaje



El gasto de los turistas aumenta un 3,4% en tasa anual en Cataluña y un 1,8% en Illes Balears. Por el contrario, disminuye un 2,5% en Canarias.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas, salvo Andalucía, donde el gasto disminuye un 11,2%.

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Julio 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.980</b>	<b>2,0</b>	<b>1.212</b>	<b>3,4</b>	<b>160</b>	<b>4,9</b>	<b>7,6</b>	<b>-1,5</b>
Cataluña	2.999	3,4	1.262	5,6	199	11,5	6,3	-5,2
Balears, Illes	2.892	1,8	1.234	5,5	170	-3,0	7,3	8,7
Canarias	1.489	-2,5	1.444	5,8	162	3,6	8,9	2,2
Andalucía	1.408	-11,2	1.116	-6,6	135	2,3	8,3	-8,7
Comunitat Valenciana	1.368	14,6	1.097	4,0	109	5,9	10,1	-1,8
Madrid, Comunidad de	966	8,3	1.540	7,0	268	9,2	5,7	-2,0
Resto de CCAA	857	6,4	858	2,6	121	14,3	7,1	-10,3

En los siete primeros meses de 2019, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 23,6% del total), Canarias (18,6%) e Illes Balears (15,9%).

## Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>52.360</b>	<b>100,0</b>	<b>3,3</b>
Cataluña	12.348	23,6	4,9
Canarias	9.742	18,6	1,1
Baleares, Illes	8.304	15,9	2,1
Andalucía	6.957	13,3	-4,0
Madrid, Comunidad de	6.082	11,6	15,7
Comunitat Valenciana	5.319	10,2	6,8
Resto de CCAA	3.608	6,9	-1,3

## Partidas de gasto

El gasto en paquete turístico es la principal partida, con un 22,0% del total del gasto y un incremento del 5,6% respecto a julio de 2018.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional y el gasto en actividades, con un 18,7% y 17,6% del total, respectivamente. El primero disminuye un 4,6% en tasa anual, mientras que el segundo aumenta un 7,8%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Julio 2019		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.980</b>	<b>100,0</b>	<b>2,0</b>
Gasto en paquete turístico	2.636	22,0	5,6
Gasto no incluido en paquete turístico	9.343	78,0	1,0
- Gasto en transporte internacional	2.245	18,7	-4,6
- Gasto en alojamiento	2.049	17,1	4,8
- Gasto en manutención	1.750	14,6	-0,5
- Gasto en actividades	2.105	17,6	7,8
- Otros gastos	1.194	10,0	-2,9

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 64,8% del gasto total en julio lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 4,7%. Por su parte, el gasto en alojamientos de resto de mercado disminuye un 3,0%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 68,8% del total) sube un 1,6% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico crece un 2,7%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 91,1% del gasto total (con un desembolso un 2,7% mayor que en julio de 2018).

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Julio 2019							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>11.980</b>	<b>2,0</b>	<b>1.212</b>	<b>3,4</b>	<b>160</b>	<b>4,9</b>	<b>7,6</b>	<b>-1,5</b>
Mercado	10.334	2,7	1.244	2,3	184	4,6	6,8	-2,3
- Alojamiento hotelero	7.760	4,7	1.209	2,3	211	5,4	5,7	-2,9
- Resto de mercado	2.574	-3,0	1.360	2,9	131	1,2	10,3	1,8
De no mercado	1.646	-2,4	1.043	8,0	88	3,3	11,9	4,5
<b>TOTAL</b>	<b>11.980</b>	<b>2,0</b>	<b>1.212</b>	<b>3,4</b>	<b>160</b>	<b>4,9</b>	<b>7,6</b>	<b>-1,5</b>
Sin paquete turístico	8.243	1,6	1.179	4,0	151	5,8	7,8	-1,7
Con paquete turístico	3.736	2,7	1.290	1,8	182	2,4	7,1	-0,6
<b>TOTAL</b>	<b>11.980</b>	<b>2,0</b>	<b>1.212</b>	<b>3,4</b>	<b>160</b>	<b>4,9</b>	<b>7,6</b>	<b>-1,5</b>
Ocio	10.910	2,7	1.214	3,7	162	4,2	7,5	-0,5
Negocios	536	30,1	1.273	4,1	238	18,2	5,4	-11,9
Otros motivos	534	-25,0	1.109	-4,4	98	-6,2	11,3	1,9

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en julio disminuyen un 2,3% en tasa anual. El 24,7% se realizan en Cataluña (con una bajada del 2,6%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) supera los 74,9 millones, con un descenso del 2,8%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (16,9 millones, un 4,6% más que en julio de 2018). Le siguen Cataluña (con 15,1 millones de pernoctaciones y un descenso del 6,8%) y Comunitat Valenciana (con 12,6 millones, un 7,5% más).

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Julio 2019					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.268.317</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,3</b>	<b>74.993.216</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,8</b>
Cataluña	2.785.431	24,7	-2,6	15.178.834	20,2	-6,8
Balears, Illes	2.498.943	22,2	-1,7	16.995.372	22,7	4,6
Andalucía	1.608.856	14,3	-6,8	10.682.513	14,2	-12,1
Comunitat Valenciana	1.370.604	12,2	5,6	12.602.957	16,8	7,5
Canarias	1.043.696	9,3	-7,6	9.194.775	12,3	-5,9
Madrid, Comunidad de	725.525	6,4	-0,4	3.298.858	4,4	-0,4
Resto de CCAA	1.235.264	11,0	-1,2	7.039.907	9,4	-8,2

## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Encuesta de Gasto Turístico correspondientes al mes de julio de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continua de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

**Tipo de muestreo:** Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

**Método de recogida:** entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Julio 2019

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.980</b>	<b>1,97</b>	<b>1.212</b>	<b>3,35</b>	<b>160</b>	<b>4,91</b>	<b>7,6</b>	<b>-1,49</b>
Alemania	1.407	0,14	1.132	3,25	143	-1,13	7,9	4,43
Francia	1.063	5,72	748	3,34	102	4,88	7,4	-1,47
Italia	453	2,89	941	4,84	139	2,12	6,7	2,66
Países Nórdicos	892	-12,77	1.330	-0,39	143	4,46	9,3	-4,64
Reino Unido	2.463	3,14	1.137	5,44	148	4,42	7,7	0,98
Resto del mundo	5.702	3,92	1.460	3,22	200	7,39	7,3	-3,88

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.980</b>	<b>1,97</b>	<b>1.212</b>	<b>3,35</b>	<b>160</b>	<b>4,91</b>	<b>7,6</b>	<b>-1,49</b>
Andalucía	1.408	-11,23	1.116	-6,59	135	2,28	8,3	-8,67
Baleares, Illes	2.892	1,78	1.234	5,50	170	-2,95	7,3	8,71
Canarias	1.489	-2,54	1.444	5,82	162	3,58	8,9	2,17
Cataluña	2.999	3,41	1.262	5,64	199	11,46	6,3	-5,23
Comunitat Valenciana	1.368	14,55	1.097	3,96	109	5,91	10,1	-1,83
Madrid, Comunidad de	966	8,31	1.540	7,01	268	9,16	5,7	-1,96
Resto de CCAA	857	6,37	858	2,59	121	14,30	7,1	-10,25

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.980</b>	<b>1,97</b>	<b>1.212</b>	<b>3,35</b>	<b>160</b>	<b>4,91</b>	<b>7,6</b>	<b>-1,49</b>
Mercado	10.334	2,71	1.244	2,27	184	4,64	6,8	-2,26
- Alojamiento hotelero	7.760	4,73	1.209	2,28	211	5,38	5,7	-2,94
- Resto de mercado	2.574	-2,95	1.360	2,93	131	1,16	10,3	1,75
No de mercado	1.646	-2,43	1.043	8,00	88	3,32	11,9	4,53

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>11.980</b>	<b>1,97</b>	<b>1.212</b>	<b>3,35</b>	<b>160</b>	<b>4,91</b>	<b>7,6</b>	<b>-1,49</b>
Sin paquete	8.243	1,63	1.179	3,97	151	5,80	7,8	-1,73
Con paquete	3.736	2,73	1.290	1,75	182	2,36	7,1	-0,59

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Julio 2019

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>52.360</b>	<b>3,31</b>	<b>1.089</b>	<b>1,37</b>	<b>156</b>	<b>6,47</b>	<b>7,0</b>	<b>-4,79</b>
Alemania	6.720	1,70	1.020	-0,44	138	3,61	7,4	-3,90
Francia	4.025	2,04	658	3,29	101	7,39	6,5	-3,82
Italia	1.868	6,98	745	1,37	130	3,49	5,8	-2,04
Países Nórdicos	4.034	-7,76	1.217	0,09	145	3,80	8,4	-3,57
Reino Unido	10.209	1,52	975	3,13	134	6,77	7,3	-3,40
Resto del mundo	25.505	6,46	1.338	0,01	197	6,75	6,8	-6,31

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>52.360</b>	<b>3,31</b>	<b>1.089</b>	<b>1,37</b>	<b>156</b>	<b>6,47</b>	<b>7,0</b>	<b>-4,79</b>
Andalucía	6.957	-3,98	1.007	-7,70	121	2,74	8,4	-10,16
Baleares, Illes	8.304	2,10	1.053	1,87	163	1,99	6,5	-0,11
Canarias	9.742	1,12	1.276	4,81	148	2,88	8,6	1,88
Cataluña	12.348	4,85	1.097	3,30	202	6,05	5,4	-2,59
Comunitat Valenciana	5.319	6,75	986	3,68	109	10,92	9,1	-6,52
Madrid, Comunidad de	6.082	15,70	1.357	5,73	265	11,72	5,1	-5,37
Resto de CCAA	3.608	-1,25	801	-5,38	124	10,14	6,5	-14,10

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>52.360</b>	<b>3,31</b>	<b>1.089</b>	<b>1,37</b>	<b>156</b>	<b>6,47</b>	<b>7,0</b>	<b>-4,79</b>
Mercado	43.630	3,73	1.121	0,49	184	6,31	6,1	-5,48
- Alojamiento hotelero	33.541	5,34	1.074	0,74	209	5,61	5,2	-4,60
- Resto de mercado	10.089	-1,29	1.308	0,57	132	5,81	9,9	-4,95
No de mercado	8.730	1,26	956	4,75	88	5,74	10,9	-0,94

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>52.360</b>	<b>3,31</b>	<b>1.089</b>	<b>1,37</b>	<b>156</b>	<b>6,47</b>	<b>7,0</b>	<b>-4,79</b>
Sin paquete	37.148	6,23	1.068	1,24	149	7,59	7,2	-5,90
Con paquete	15.212	-3,19	1.146	2,14	175	4,71	6,6	-2,45

**Encuesta de Gasto Turístico**

**Egatur**

**Julio 2019**

Datos provisionales

**9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto**

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>11.980</b>	<b>1,97</b>
Gasto en paquete turístico	2.636	5,55
Gasto no incluido en paquete turístico	9.343	1,01
- Gasto en transporte internacional	2.245	-4,55
- Gasto en alojamiento	2.049	4,75
- Gasto en manutención	1.750	-0,50
- Gasto en actividades	2.105	7,78
- Otros gastos	1.194	-2,92

**EGATUR (ANEXO DE TABLAS)**

**Julio 2019**

**(3/3)**

2 de septiembre de 2019