

2 de octubre de 2018

(Actualizado a las 14:15)

Encuesta de Gasto Turístico Agosto 2018. Datos provisionales

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en agosto aumenta un 1,8% respecto al mismo mes de 2017

El gasto medio diario se sitúa en 139 euros, un 10,7% más que en agosto de 2017

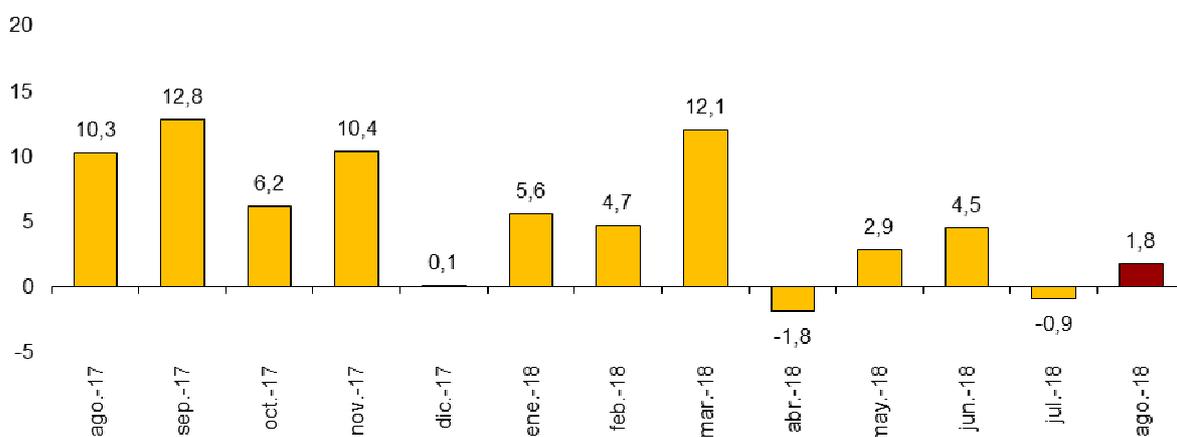
El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en agosto alcanza los 11.539 millones de euros, lo que supone un aumento del 1,8% respecto al mismo mes de 2017.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.131 euros, con un aumento anual del 3,7%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 10,7%, hasta los 139 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,1 días, lo que supone un descenso de 0,6 días respecto a la media de agosto de 2017.

Durante los ocho primeros meses de 2018 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 2,8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 62.230 millones de euros.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en agosto son Reino Unido (con el 21,9% del total), Francia (13,6%) y Alemania (12,7%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 4,6% en tasa anual y el de los de Francia un 9,4%. Por el contrario, el gasto de los de Alemania disminuye un 3,4%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Agosto 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	11.539	1,8	1.131	3,7	139	10,7	8,1	-6,3
Alemania	1.467	-3,4	1.160	2,5	139	13,8	8,3	-9,9
Francia	1.567	9,4	730	4,0	91	8,7	8,0	-4,3
Italia	612	-1,8	959	0,0	141	12,8	6,8	-11,3
Países nórdicos	522	-2,3	1.298	4,7	142	-0,8	9,2	5,6
Reino Unido	2.524	4,6	1.128	8,6	134	11,5	8,4	-2,6
Resto del mundo	4.846	0,6	1.379	3,4	173	13,4	8,0	-8,8

En los ocho primeros meses de 2018 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,2% del total). Le siguen Alemania (13,0%) y Francia (8,8%).

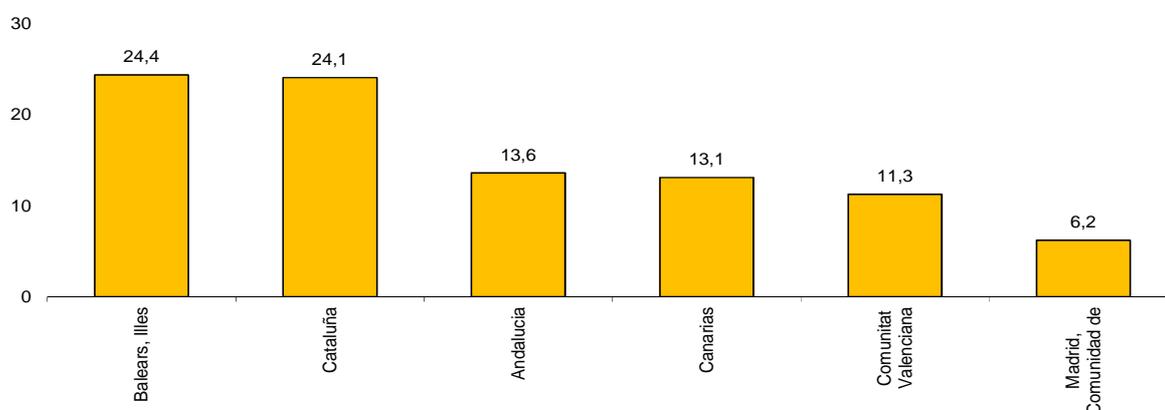
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	62.230	100,0	2,8
Alemania	8.107	13,0	-3,4
Francia	5.474	8,8	4,7
Italia	2.346	3,8	0,8
Países nórdicos	4.882	7,8	3,7
Reino Unido	12.590	20,2	1,8
Resto del mundo	28.830	46,3	4,7

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en agosto son Illes Balears (con el 24,4% del total), Cataluña (24,1%) y Andalucía (13,6%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 1,2% en tasa anual en Illes Balears, un 4,7% en Cataluña y un 1,8% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan un comportamiento desigual respecto a agosto de 2017.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Agosto 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	11.539	1,8	1.131	3,7	139	10,7	8,1	-6,3
Balears, Illes	2.814	1,2	1.221	3,3	161	11,4	7,6	-7,2
Cataluña	2.780	4,7	1.140	10,2	160	17,4	7,1	-6,1
Andalucía	1.571	1,8	1.093	0,7	121	7,8	9,1	-6,6
Canarias	1.513	-0,3	1.378	5,9	155	10,7	8,9	-4,3
Comunitat Valenciana	1.301	3,0	1.101	1,1	97	5,1	11,4	-3,9
Madrid, Comunidad de	715	-4,6	1.430	1,2	224	15,3	6,4	-12,2
Resto de CCAA	845	1,4	681	-1,9	99	9,0	6,9	-10,0

En los ocho primeros meses de 2018, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 23,5% del total), Canarias (17,9%) e Illes Balears (17,6%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	62.230	100,0	2,8
Cataluña	14.612	23,5	6,7
Canarias	11.155	17,9	2,2
Baleares, Illes	10.975	17,6	0,7
Andalucía	8.882	14,3	1,2
Comunitat Valenciana	6.286	10,1	4,3
Madrid, Comunidad de	6.011	9,7	2,5
Resto de CCAA	4.309	6,9	-1,6

Partidas de gasto

El gasto en paquete turístico es la principal partida, con un 22,0% del total del gasto y un aumento del 4,5% respecto a agosto de 2017.

Las siguientes partidas son el gasto en alojamiento (no incluido en el paquete turístico) y el gasto en actividades, ambos con un 17,8% del total. El primero aumenta un 8,6% en tasa anual y el segundo un 5,0%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Agosto 2018		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	11.539	100,0	1,8
Gasto en paquete turístico	2.542	22,0	4,5
Gasto no incluido en paquete turístico	8.997	78,0	1,0
- Gasto en transporte internacional	1.953	16,9	-1,6
- Gasto en alojamiento	2.048	17,8	8,6
- Gasto en manutención	1.741	15,1	-3,9
- Gasto en actividades	2.050	17,8	5,0
- Otros gastos	1.205	10,4	-5,3

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 61,7% del gasto total en agosto lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 6,5%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de resto de mercado disminuye un 3,7%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 69,5% del total) crece un 0,8% en tasa anual. El de los que contratan paquete turístico aumenta un 4,0%.

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España por ocio generan el 93,3% del gasto total (con un desembolso un 2,8% mayor que en agosto de 2017).

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Agosto 2018							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	11.539	1,8	1.131	3,7	139	10,7	8,1	-6,3
Mercado	9.702	3,6	1.162	3,2	165	11,3	7,0	-7,3
- Alojamiento hotelero	7.124	6,5	1.128	3,5	184	8,5	6,1	-4,6
- Resto de mercado	2.578	-3,7	1.266	3,1	128	13,8	9,9	-9,4
De no mercado	1.837	-6,8	992	4,5	77	4,3	13,0	0,3
TOTAL	11.539	1,8	1.131	3,7	139	10,7	8,1	-6,3
Sin paquete turístico	8.014	0,8	1.084	3,5	129	11,6	8,4	-7,3
Con paquete turístico	3.524	4,0	1.256	3,9	169	7,2	7,4	-3,1
TOTAL	11.539	1,8	1.131	3,7	139	10,7	8,1	-6,3
Ocio	10.770	2,8	1.148	5,2	141	9,3	8,1	-3,8
Negocios	182	-11,8	1.109	-10,3	197	47,3	5,6	-39,1
Otros motivos	586	-10,9	894	-13,9	104	18,5	8,6	-27,3

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en agosto bajan un 5,1% en tasa anual. El 24,2% se realizan en Cataluña (con un descenso del 4,0%).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) alcanza los 82,7 millones, con una bajada del 8,1%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (con 17,5 millones, un 9,1% menos que en agosto de 2017). Le siguen Cataluña (con 17,4 millones de pernoctaciones y un descenso del 10,0%) y Comunitat Valenciana (con 13,4 millones, un 3,0% menos).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Agosto 2018					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	11.649.292	100,0	-5,1	82.715.604	100,0	-8,1
Cataluña	2.818.013	24,2	-4,0	17.407.967	21,0	-10,0
Balears, Illes	2.443.333	21,0	-2,5	17.522.444	21,2	-9,1
Andalucía	1.745.049	15,0	-9,2	13.128.414	15,9	-5,9
Comunitat Valenciana	1.322.277	11,4	-1,5	13.427.173	16,2	-3,0
Canarias	1.114.500	9,6	-5,0	9.731.699	11,8	-10,0
Madrid, Comunidad de	615.307	5,3	-2,5	2.921.927	3,5	-17,7
Resto de CCAA	1.590.812	13,7	-10,0	8.575.979	10,4	-7,0

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continúa de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional. La muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes (carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril).

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año según la estacionalidad del flujo de los viajeros y según el diseño muestral, que se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Tipo de muestreo: Unietápico, donde las estimaciones de la encuesta FRONTUR se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR.

Método de recogida: entrevistas personales cuando el viajero abandona España.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16029>

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: **@es_ine**

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Agosto 2018

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	11,539	1.75	1,131	3.71	139	10.69	8.1	-6.31
Alemania	1,467	-3.43	1,160	2.47	139	13.78	8.3	-9.94
Francia	1,567	9.37	730	4.00	91	8.71	8.0	-4.33
Italia	612	-1.78	959	0.02	141	12.78	6.8	-11.31
Países Nórdicos	522	-2.31	1,298	4.70	142	-0.80	9.2	5.55
Reino Unido	2,524	4.56	1,128	8.62	134	11.47	8.4	-2.55
Resto del mundo	4,846	0.61	1,379	3.39	173	13.35	8.0	-8.79

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	11,539	1.75	1,131	3.71	139	10.69	8.1	-6.31
Andalucía	1,571	1.81	1,093	0.74	121	7.83	9.1	-6.58
Balears, Illes	2,814	1.23	1,221	3.33	161	11.39	7.6	-7.24
Canarias	1,513	-0.25	1,378	5.88	155	10.65	8.9	-4.31
Cataluña	2,780	4.71	1,140	10.23	160	17.42	7.1	-6.13
Comunitat Valenciana	1,301	3.00	1,101	1.07	97	5.13	11.4	-3.86
Madrid, Comunidad de	715	-4.61	1,430	1.15	224	15.25	6.4	-12.23
Resto de CCAA	845	1.43	681	-1.90	99	8.96	6.9	-9.96

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	11,539	1.75	1,131	3.71	139	10.69	8.1	-6.31
Mercado	9,702	3.56	1,162	3.19	165	11.33	7.0	-7.31
- Alojamiento hotelero	7,124	6.48	1,128	3.52	184	8.54	6.1	-4.62
- Resto de mercado	2,578	-3.73	1,266	3.13	128	13.80	9.9	-9.37
No de mercado	1,837	-6.84	992	4.54	77	4.28	13.0	0.25

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
TOTAL	11,539	1.75	1,131	3.71	139	10.69	8.1	-6.31
Sin paquete	8,014	0.81	1,084	3.50	129	11.58	8.4	-7.25
Con paquete	3,524	3.96	1,256	3.92	169	7.22	7.4	-3.08

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Agosto 2018

Datos acumulados provisionales

5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista	anual	medio diario	anual	media del viaje	anual
TOTAL	62,230	2.75	1,086	2.84	145	6.51	7.5	-3.45
Alemania	8,107	-3.41	1,050	2.55	134	8.55	7.8	-5.53
Francia	5,474	4.66	656	4.70	94	5.59	7.0	-0.84
Italia	2,346	0.75	782	1.31	129	7.75	6.1	-5.97
Países Nórdicos	4,882	3.68	1,229	2.05	140	1.81	8.8	0.23
Reino Unido	12,590	1.79	979	4.87	127	5.68	7.7	-0.76
Resto del mundo	28,830	4.70	1,348	0.92	183	6.87	7.4	-5.57

6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista (euros)	anual	medio diario (euros)	anual	media del viaje (días)	anual
TOTAL	62,230	2.75	1,086	2.84	145	6.51	7.5	-3.45
Andalucía	8,882	1.15	1,099	0.05	118	4.01	9.3	-3.80
Baleares, Illes	10,975	0.73	1,079	1.53	160	8.90	6.7	-6.77
Canarias	11,155	2.16	1,237	5.36	145	6.40	8.5	-0.98
Cataluña	14,612	6.67	1,087	9.63	184	11.42	5.9	-1.61
Comunitat Valenciana	6,286	4.26	980	2.00	98	1.99	10.0	0.01
Madrid, Comunidad de	6,011	2.54	1,311	-1.14	235	8.95	5.6	-9.26
Resto de CCAA	4,309	-1.62	771	-6.82	112	1.03	6.9	-7.77

7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista (euros)	anual	medio diario (euros)	anual	media del viaje (días)	anual
TOTAL	62,230	2.75	1,086	2.84	145	6.51	7.5	-3.45
Mercado	51,806	4.19	1,126	3.03	171	7.24	6.6	-3.93
- Alojamiento hotelero	38,978	5.22	1,080	3.44	195	6.80	5.5	-3.14
- Resto de mercado	12,828	1.18	1,297	2.20	125	6.98	10.3	-4.47
No de mercado	10,424	-3.87	922	0.90	83	1.34	11.1	-0.44

8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Gasto	Variación	Duración	Variación
	total (millones de €)	anual	medio por turista (euros)	anual	medio diario (euros)	anual	media del viaje (días)	anual
TOTAL	62,230	2.75	1,086	2.84	145	6.51	7.5	-3.45
Sin paquete	43,054	2.06	1,061	2.40	138	6.58	7.7	-3.92
Con paquete	19,176	4.33	1,148	3.79	167	5.97	6.9	-2.06

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Agosto 2018

Datos provisionales

9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	11,539	1.75
Gasto en paquete turístico	2,542	4.54
Gasto no incluido en paquete turístico	8,997	0.99
- Gasto en transporte internacional	1,953	-1.63
- Gasto en alojamiento	2,048	8.57
- Gasto en manutención	1,741	-3.91
- Gasto en actividades	2,050	4.98
- Otros gastos	1,205	-5.33

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Agosto 2018

(3/3)

2 de octubre de 2018