

11 de enero de 2016

Encuesta de Gasto Turístico
Noviembre 2015. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en noviembre aumenta un 12,2% sobre el mismo mes del año anterior

El gasto medio por turista sube un 1,4% en tasa anual y el gasto medio diario crece un 4,4%

Introducción

En los Reales Decretos 1085/2014, de 19 de diciembre, y 265/2015, de 10 de abril, se establece el traspaso al INE, a lo largo del año 2015, de las operaciones estadísticas del Plan Estadístico Nacional realizadas bajo titularidad de Turespaña, Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) y Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR).

Esto supone que por primera vez en la historia del sistema estadístico nacional quedan ubicadas en el INE, como organismo especializado en la elaboración de estadísticas públicas con fines estatales, en su práctica totalidad, las operaciones que configuran el sistema integrado de estadísticas de turismo. El sistema queda así configurado, por una parte, por el bloque de estadísticas de oferta, formado por las Encuestas de Ocupación en Hoteles y Alojamientos Turísticos, así como por el conjunto de estadísticas estructurales y coyunturales del sector servicios, relacionadas con actividades características del turismo. Y, por otra, por el bloque de operaciones de demanda, que se incorpora en este momento al INE, tanto las relativas al turismo emisor e interno, como al turismo receptor internacional. La Cuenta Satélite de Turismo, producida también por el INE, aporta la componente de síntesis, integrando las componentes de oferta y demanda para el cierre contable de los diversos agregados e indicadores derivados de los mismos.

Esto va a suponer una mejora en términos de relevancia y consistencia de la información necesaria para el seguimiento y análisis de este sector, clave en la economía y sociedad españolas. A su vez, se presenta un escenario óptimo para la adaptación de las diversas operaciones a las buenas prácticas metodológicas más recientes, así como a las recomendaciones internacionales, y en particular, a la normativa europea en este ámbito.

De acuerdo al calendario previsto, ya han sido publicados los resultados relativos a los nueve primeros meses de 2015 de la encuesta FAMILITUR, que ha pasado a denominarse Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) (www.ine.es).

En lo que se refiere a las estadísticas FRONTUR y EGATUR, los resultados correspondientes a meses de referencia hasta septiembre de 2015 inclusive han sido publicados por Turespaña (<http://estadisticas.tourspain.es/>) habiendo pasado estas encuestas a titularidad del INE, de acuerdo a los citados reales decretos, a partir del mes de referencia octubre de este mismo año.

La primera publicación completa de resultados de la encuesta FRONTUR tras el traspaso de titularidad al INE se realizó el 30 de diciembre de 2015, comprendiendo los resultados correspondientes a los meses de referencia octubre y noviembre de 2015. Asimismo, los resultados de EGATUR, para esos dos mismos meses de referencia, se publican hoy, 11 de enero de 2016.

Gasto total y gastos medios

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en noviembre es de 3.943 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,2% sobre el mismo mes del año anterior.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.063 euros, con un aumento anual del 1,4%, mientras que el gasto medio diario alcanza los 126 euros, un 4,4% más que en noviembre de 2014.

Entre enero y noviembre de 2015 el gasto total realizado por los turistas no residentes totaliza 63.657 millones de euros¹, un 6,4% más que en el mismo periodo de 2014.

Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia Enero-noviembre de 2015

	Datos acumulados	
	Gasto total (millones de €)	Variación anual
TOTAL	63.657	6,4
Alemania	9.295	-2,1
Francia	6.730	8,6
Italia	2.995	15,2
Reino Unido	13.412	10,0
Resto del mundo	31.243	6,5

Países emisores

Los principales países emisores en noviembre son Reino Unido (con el 16,7% del gasto total de los turistas), Alemania (con el 12,7%), Francia (8,2%) e Italia (3,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 7,2% respecto a noviembre del año anterior. Por el contrario, el gasto de los procedentes de Alemania disminuye un 11,7% debido fundamentalmente al descenso del 6,8% del número de turistas.

Los turistas de Francia aumentan su gasto un 25,4%, debido, en gran medida, al crecimiento del 19,8% de las llegadas de turistas residentes de ese país.

Por su parte, los turistas residentes en Italia registran un aumento del gasto total del 4,7% y del gasto medio diario del 14,1%.

¹ Ver nota metodológica sobre el enlace del dato acumulado, al final de esta nota de prensa.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

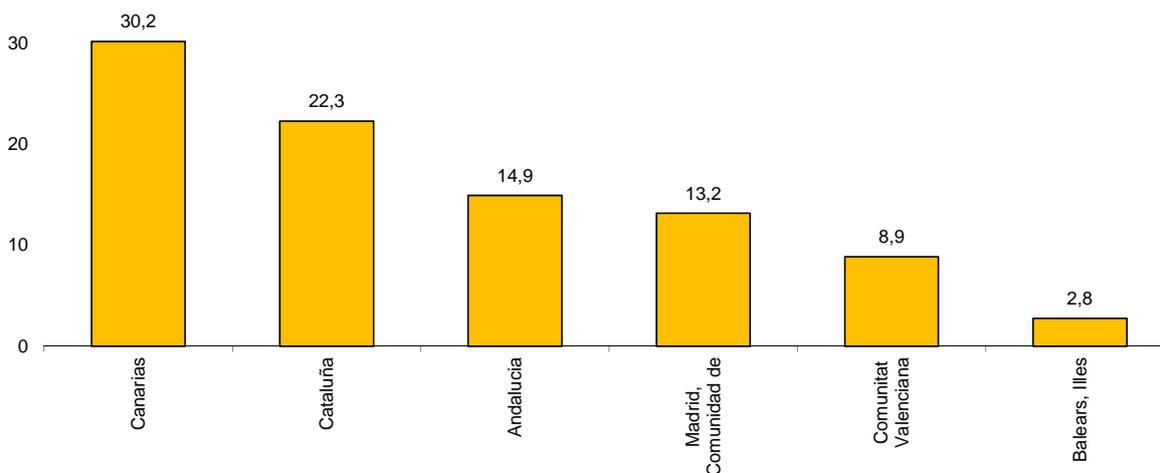
Noviembre de 2015

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Número de turistas	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual
TOTAL	3.943	12,2	3.710.239	10,7	1.063	1,4	126	4,4
Alemania	500	-11,7	490.740	-6,8	1.019	-5,3	117	12,3
Francia	323	25,4	599.305	19,8	539	4,6	80	7,4
Italia	140	4,7	206.818	10,7	677	-5,4	117	14,1
Reino Unido	659	7,2	769.114	12,6	856	-4,8	111	8,9
Resto del mundo	2.321	19,6	1.644.262	12,9	1.412	5,9	146	-2,7

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor porcentaje del gasto total de los turistas en noviembre son Canarias (con el 30,2% del total), Cataluña (22,3%) y Andalucía (14,9%).

Gasto total de los turistas internacionales según CCAA de destino principal en %



El gasto total de los turistas disminuye un 0,9% en tasa anual en Canarias. En Cataluña crece un 27,2% y en Andalucía un 29,2%.

Los turistas con destino principal Comunidad de Madrid gastan un 23,3% más, debido al incremento del 19,7% de la llegada de turistas y a la subida del 3,0% del gasto medio por turista.

Por su parte, el gasto total de los turistas baja un 8,3% en Comunitat Valenciana y un 8,2% en Illes Balears.

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

Noviembre de 2015

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Número de turistas	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual
TOTAL	3.943	12,2	3.710.239	10,7	1.063	1,4	126	4,4
Andalucía	589	29,2	533.622	27,7	1.103	1,2	97	-9,5
Balears, Illes	110	-8,2	103.811	-9,7	1.057	1,6	106	-7,9
Canarias	1.189	-0,9	1.018.275	0,9	1.168	-1,7	130	-0,3
Cataluña	878	27,2	910.247	11,4	965	14,2	141	11,6
Comunitat Valenciana	350	-8,3	398.550	5,8	879	-13,4	104	20,6
Madrid, Comunidad de	520	23,3	399.472	19,7	1.301	3,0	194	1,6
Resto de CCAA	307	25,4	346.263	22,1	887	2,7	107	14,7

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 80,9% de gasto total en noviembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos de mercado, con un aumento anual del 16,4%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos no de mercado baja un 2,4%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 73,0% del total) crece un 18,7%, mientras que el gasto de los que contratan un paquete turístico para viajar a España disminuye un 2,2%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal y forma de organización del viaje

Noviembre de 2015

	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Porcentaje
TOTAL (*)	3.943	12,2	100,0
Mercado	3.189	16,4	80,9
No de mercado	755	-2,4	19,1
TOTAL	3.943	12,2	100,0
Sin paquete	2.879	18,7	73,0
Con paquete	1.064	-2,2	27,0

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o no de mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

El 70,4% de los turistas que visitan nuestro país en noviembre lo hacen por ocio, generando el 67,7% del gasto total (un 4,3% menos que en noviembre de 2014). El gasto total de los turistas que vienen por trabajo o negocios aumenta un 74,6%.

Gasto de los turistas internacionales según motivo del viaje

Noviembre 2015	Datos mensuales			
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Número de turistas	Variación anual
TOTAL	3.943	12,2	3.710.239	10,7
Ocio	2.669	-4,3	2.612.451	-2,9
Negocios	602	74,6	468.934	44,2
Otros motivos	672	76,6	628.854	86,5

Resultados del mes de octubre de 2015²

En el mes de octubre el gasto realizado por los turistas internacionales que visitaron España fue de 6.387 millones de euros, lo que supuso un incremento del 3,7% sobre el mismo mes del año anterior.

Los principales países emisores en términos de gasto fueron Reino Unido (con el 21,1% del gasto total de los turistas), Alemania (16,0%) y Francia (9,4%). El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 2,6%, el de los de Alemania disminuyó un 1,7%, y el de los turistas residentes en Francia creció un 21,2%.

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor porcentaje del gasto total de los turistas en octubre fueron Cataluña (20,8% del total), Canarias (17,3%) y Andalucía (16,3%). En las dos primeras el gasto de los turistas disminuyó en tasa anual (un 3,6% y un 5,4%, respectivamente), mientras que en Andalucía creció un 10,8%.

El 82,0% de gasto total en octubre lo realizaron turistas que pernoctaron en alojamientos de mercado, con un aumento anual del 5,1%. Por su parte, el gasto de los que se alojaron en alojamientos no de mercado se redujo un 2,1%.

El gasto de los turistas que no viajaron con paquete turístico (que representó el 69,3% del total) creció un 3,4% y el de los que contrataron un paquete turístico para viajar a España aumentó un 4,4%.

El 76,0% de los turistas que visitaron nuestro país en octubre lo hicieron por ocio, generando el 75,2% del gasto total (un 4,1% menos que en octubre de 2014). El gasto total de los turistas que vinieron por trabajo o negocios aumentó un 28,1%.

² Los resultados completos del mes de octubre, que se comentan brevemente en este apartado, han sido incluidos en INEbase.

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que ésta última configura la población de elevación de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

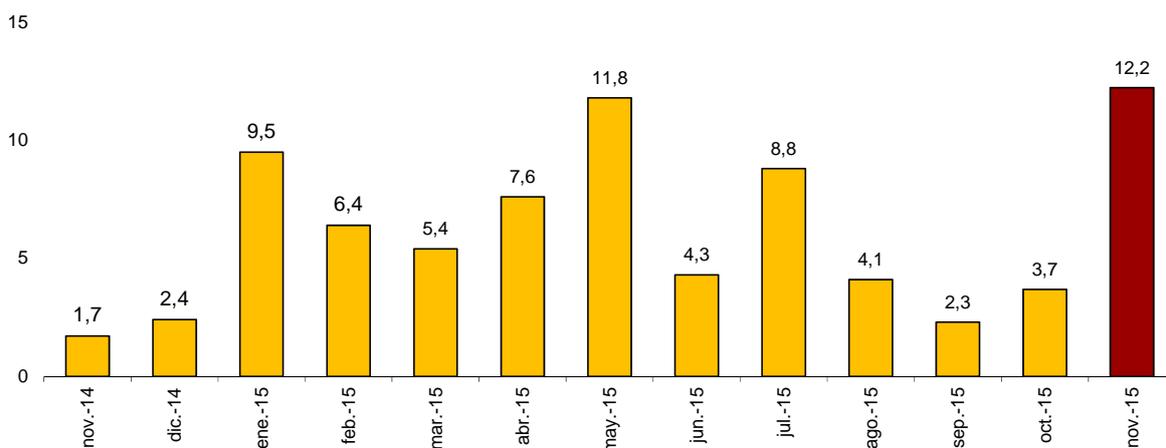
El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Por otra parte, dado que los resultados para la mayor parte del año 2015 han sido obtenidos con la antigua metodología, se procede a estimar los principales agregados acumulados dentro del año, correspondientes a octubre, noviembre y diciembre de 2015 basados en dicha metodología. A este fin, se aplican a los resultados de los mismos meses de 2014 publicados por Turespaña, las tasas de variación hacia adelante calculadas con la nueva metodología del INE. Cuando este procedimiento se aplica simultáneamente a varias categorías de una misma variable (como comunidad autónoma de destino o país de residencia) es posible que la suma de los datos acumulados de cada subpartida difiera ligeramente del total.

A partir de enero de 2016, los datos mensuales y acumulados mensuales dentro del año, así como sus tasas interanuales enlazadas hacia atrás, se difundirán calculados según el nuevo diseño de las operaciones a cargo del INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Noviembre 2015

Datos provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Número de turistas	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual
	(millones de €)							
TOTAL	3.943	12,22	3.710.239	10,65	1.063	1,42	126	4,43
Alemania	500	-11,71	490.740	-6,81	1.019	-5,26	117	12,33
Francia	323	25,37	599.305	19,83	539	4,63	80	7,43
Italia	140	4,72	206.818	10,70	677	-5,40	117	14,06
Reino Unido	659	7,19	769.114	12,64	856	-4,84	111	8,89
Resto del mundo	2.321	19,57	1.644.262	12,87	1.412	5,93	146	-2,70

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Número de turistas	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual
	(millones de €)							
TOTAL	3.943	12,22	3.710.239	10,65	1.063	1,42	126	4,43
Andalucía	589	29,21	533.622	27,65	1.103	1,23	97	-9,54
Balears, Illes	110	-8,20	103.811	-9,65	1.057	1,60	106	-7,94
Canarias	1.189	-0,86	1.018.275	0,88	1.168	-1,73	130	-0,27
Cataluña	878	27,21	910.247	11,41	965	14,18	141	11,63
Comunitat Valenciana	350	-8,34	398.550	5,82	879	-13,38	104	20,59
Madrid, Comunidad de	520	23,28	399.472	19,74	1.301	2,96	194	1,60
Otras Comunidades autór	307	25,44	346.263	22,12	887	2,71	107	14,66

3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Número de turistas	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual
	(millones de €)							
TOTAL	3.943	12,22	3.710.239	10,65	1.063	1,42	126	4,43
Mercado	3.189	16,35	2.799.392	13,72	1.139	2,31	149	1,13
No de mercado	755	-2,41	910.847	2,17	829	-4,49	76	3,70

4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Número de turistas	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual
	(millones de €)							
TOTAL	3.943	12,22	3.710.239	10,65	1.063	1,42	126	4,43
Sin paquete	2.879	18,70	2.745.414	14,05	1.049	4,08	120	8,11
Con paquete	1.064	-2,22	964.825	2,01	1.103	-4,14	144	-2,67

Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Noviembre 2015

Datos acumulados provisionales

1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados	
	Gasto	Variación
	total	anual
	(millones de €)	
TOTAL	63.657	6,43
Alemania	9.295	-2,09
Francia	6.730	8,55
Italia	2.995	15,20
Reino Unido	13.412	10,01
Resto del mundo	31.243	6,54

2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados	
	Gasto	Variación
	total	anual
	(millones de €)	
TOTAL	63.657	6,43
Andalucía	9.844	10,78
Balears, Illes	10.880	5,76
Canarias	11.726	3,23
Cataluña	14.877	3,27
Comunitat Valenciana	5.299	3,11
Madrid, Comunidad de	5.867	15,39
Otras comunidades autónomas	5.213	12,19

EGATUR (ANEXO DE TABLAS) - NOVIEMBRE 2015 (2/2)

11 de enero de 2016