

28 de junio de 2016

**Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)
Primer trimestre de 2016**

**El número de viajes de los residentes en España aumenta un 23,4%
en el primer trimestre¹ y alcanza los 40,3 millones**

El gasto total crece un 39,8%, hasta los 7.990 millones de euros

Andalucía, Cataluña y Castilla y León son los principales destinos

Los residentes en España realizan 40,3 millones de viajes en el primer trimestre de 2016, un 23,4% más que en el mismo periodo de 2015.

El 91,5% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un incremento del 23,4% respecto al primer trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 8,5% del total, aumentan un 23,9%.

Viajes y duración media según destino

	Viajes		Variación anual	Duración media	
	Total	%		Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	40.305.465	100,0	23,4	3,4	7,0
España	36.889.352	91,5	23,4	3,0	9,4
Extranjero	3.416.112	8,5	23,9	7,8	-2,1

Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Las *Visitas a familiares o amigos*, que son el motivo principal del 44,6% de los viajes, registran un crecimiento anual del 25,3%. Por su parte, los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que representan el 40,0% del total, aumentan un 45,5%.

Por el contrario, los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* y por *Otros motivos*², se reducen un 13,8% y un 14,6%, respectivamente.

Mientras que en los viajes internos el principal motivo para viajar es visitar a familiares o amigos (46,1%), la mayor parte de los viajes al extranjero son de ocio (55,3%).

¹ Dado que en 2016 la Semana Santa se celebra en marzo y que en 2015 tuvo lugar entre marzo y abril, es conveniente esperar a disponer de los resultados de esta encuesta del próximo trimestre para analizar en conjunto los datos.

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	40.305.465	100,0	23,4	3,4	7,0
Ocio, recreo y vacaciones	16.116.912	40,0	45,5	3,2	16,4
Visitas a familiares o amigos	17.981.748	44,6	25,3	3,7	9,7
Negocios y otros motivos profesionales	3.830.787	9,5	-13,8	3,0	-11,5
Otros motivos	2.376.016	5,9	-14,6	4,0	-2,3
ESPAÑA	36.889.352	100,0	23,4	3,0	9,4
Ocio, recreo y vacaciones	14.229.248	38,6	43,6	3,0	16,8
Visitas a familiares o amigos	17.017.235	46,1	25,1	3,1	8,9
Negocios y otros motivos profesionales	3.402.044	9,2	-10,8	2,8	1,0
Otros motivos	2.240.825	6,1	-13,0	3,4	1,2
EXTRANJERO	3.416.112	100,0	23,9	7,8	-2,1
Ocio, recreo y vacaciones	1.887.665	55,3	61,2	4,9	9,8
Visitas a familiares o amigos	964.513	28,2	28,4	14,1	10,9
Negocios y otros motivos profesionales	428.743	12,6	-32,1	4,8	-34,5
Otros motivos	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En el 49,3% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos, lo que supone un incremento anual del 21,9%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (51,3% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra un aumento del 27,7% respecto al primer trimestre del año pasado.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	40.305.465	100,0	23,4	3,4	7,0
Mercado	13.601.415	33,7	23,9	3,3	-4,3
- Hotelero	9.248.220	22,9	17,9	3,1	3,0
- Vivienda alquiler	2.009.956	5,0	28,1	4,2	-26,0
- Resto de mercado	2.343.239	5,8	50,0	3,4	-3,2
No de mercado	26.704.049	66,3	23,1	3,5	13,5
- Vivienda en propiedad	7.214.468	17,9	33,2	3,1	19,6
- Viviendas de familiares	19.199.112	47,6	21,4	3,6	12,2
- Resto no de mercado	290.470	0,7	-36,0	3,0	4,6
ESPAÑA	36.889.352	100,0	23,4	3,0	9,4
Mercado	11.373.995	30,8	22,4	3,0	-0,9
- Hotelero	7.496.026	20,3	15,8	2,7	-1,2
- Vivienda alquiler	1.698.201	4,6	19,8	3,8	-8,2
- Resto de mercado	2.179.767	5,9	55,3	3,2	8,0
No de mercado	25.515.358	69,2	23,8	3,1	14,6
- Vivienda en propiedad	7.064.129	19,1	32,1	3,0	16,0
- Viviendas de familiares	18.178.915	49,3	21,9	3,1	14,0
- Resto no de mercado	272.314	0,7	-20,8	2,6	16,1
EXTRANJERO	3.416.112	100,0	23,9	7,8	-2,1
Mercado	2.227.421	65,2	32,3	5,2	-16,0
- Hotelero	1.752.195	51,3	27,7	4,8	11,8
- Resto de mercado	475.226	13,9	52,5	6,6	-54,1
No de mercado	1.188.691	34,8	10,7	12,8	17,6

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 82,9% de los viajes con destino interno, un 27,6% más que en el mismo trimestre de 2015.

En el 65,4% de los viajes al extranjero se utiliza el transporte aéreo, con un crecimiento del 17,9%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	40.305.465	100,0	23,4	3,4	7,0
Transporte aéreo	3.920.912	9,7	16,5	7,5	1,5
Vehículo propio	31.558.605	78,3	27,9	2,9	11,5
Autobús	1.926.492	4,8	-0,6	3,6	0,8
Tren	2.242.548	5,6	14,1	3,4	9,6
Transporte marítimo	297.116	0,7	4,6	6,5	23,7
Otro tipo de transportes	359.791	0,9	-18,9	5,0	19,1
ESPAÑA	36.889.352	100,0	23,4	3,0	9,4
Transporte aéreo	1.688.109	4,6	14,6	5,1	-3,5
Vehículo propio	30.575.597	82,9	27,6	2,8	12,8
Autobús	1.836.717	5,0	-1,2	3,5	-0,4
Tren	2.196.490	6,0	13,7	3,4	9,9
Transporte marítimo	268.680	0,7	7,6	5,3	14,4
Otro tipo de transportes	323.760	0,9	-23,2	5,1	43,1
EXTRANJERO	3.416.112	100,0	23,9	7,8	-2,1
Transporte aéreo	2.232.803	65,4	17,9	9,2	3,2
Vehículo propio	983.008	28,8	41,3	4,8	-13,1
Resto	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en España en el primer trimestre son Andalucía (con el 16,5% del total de viajes), Cataluña (13,3%) y Castilla y León (9,6%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Aragón (con 1.560 viajes por cada 1.000 habitantes³) y en Castilla y León (1.524 viajes por 1.000 habitantes).

³ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	40.305.465	100,0	800	100,0	3,4
Extranjero	3.416.112	8,5	7,8
Andalucía	6.650.901	16,5	795	99,4	3,2
Aragón	2.110.424	5,2	1.560	195,0	2,7
Asturias, Principado de	889.362	2,2	858	107,3	3,1
Baleares, Illes	521.282	1,3	484	60,5	3,2
Canarias	1.258.967	3,1	634	79,3	3,7
Cantabria	651.573	1,6	1.144	143,0	3,1
Castilla y León	3.850.056	9,6	1.524	190,5	2,9
Castilla - La Mancha	3.075.382	7,6	1.434	179,3	2,8
Cataluña	5.362.906	13,3	707	88,4	2,6
Comunitat Valenciana	3.269.192	8,1	662	82,8	3,5
Extremadura	1.212.599	3,0	1.134	141,8	3,8
Galicia	2.150.155	5,3	778	97,3	3,1
Madrid, Comunidad de	3.043.532	7,6	516	64,5	2,9
Murcia, Región de	716.205	1,8	498	62,3	2,8
Navarra, Comunidad Foral de	651.483	1,6	1077	134,6	2,6
País Vasco	1.099.129	2,7	566	70,8	2,8
Rioja, La	352.776	0,9	1.126	140,8	2,7
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido.

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid y Cataluña suponen el 17,9% y el 17,5% del total de viajes del primer trimestre, respectivamente. Por detrás se sitúa Andalucía, con el 15,0%.

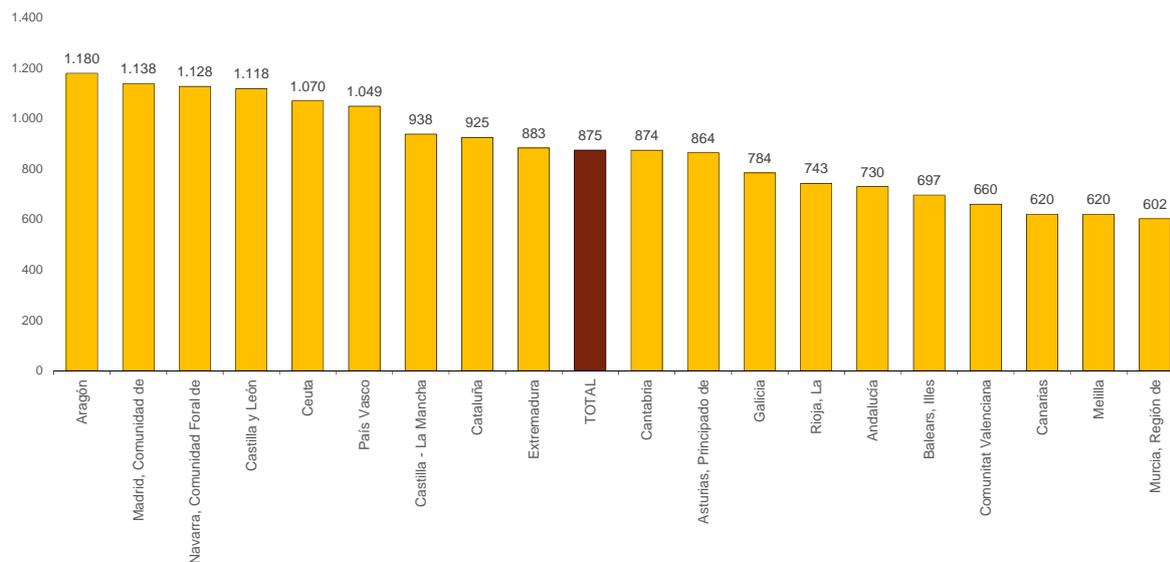
Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Viajes		Viajes por mil habitantes ⁴		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	40.305.465	100,0	875	100,0	3,4
Andalucía	6.053.893	15,0	730	83,4	3,1
Aragón	1.521.184	3,8	1.180	134,9	2,7
Asturias, Principado de	874.218	2,2	864	98,7	2,9
Baleares, Illes	753.183	1,9	697	79,7	5,5
Canarias	1.224.226	3,0	620	70,9	4,1
Cantabria	480.728	1,2	874	99,9	2,9
Castilla y León	2.730.614	6,8	1.118	127,8	2,9
Castilla - La Mancha	1.926.618	4,8	938	107,2	3,1
Cataluña	7.046.704	17,5	925	105,7	3,4
Comunitat Valenciana	3.184.393	7,9	660	75,4	3,8
Extremadura	930.224	2,3	883	100,9	3,3
Galicia	2.199.337	5,5	784	89,6	3,2
Madrid, Comunidad de	7.212.934	17,9	1.138	130,1	3,9
Murcia, Región de	861.566	2,1	602	68,8	3,7
Navarra, Comunidad Foral de	707.722	1,8	1.128	128,9	3,0
País Vasco	2.228.469	5,5	1.049	119,9	3,5
Rioja, La	227.618	0,6	743	84,9	2,8
Ceuta	85.285	0,2	1.070	122,3	4,4
Melilla	56.549	0,1	620	70,9	6,3

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Aragón (1.180 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), Comunidad de Madrid (1.138) y Comunidad Foral de Navarra (1.128). Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Región de Murcia (602 viajes por cada 1.000 habitantes) y Canarias (620).

Viajes por mil habitantes según comunidad de residencia de los viajeros



⁴ Se considera la población residente de 15 o más años.

Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del primer trimestre supera los 7.990 millones de euros, lo que supone un incremento del 39,8% respecto al mismo periodo de 2015.

En los viajes con destino nacional el gasto total crece un 38,2%, mientras que en los realizados al extranjero el aumento es del 43,5%.

El gasto medio diario se sitúa en 49 euros en los viajes con destino interno y en 94 euros en los viajes al extranjero.

Gastos según destino

	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
TOTAL	7.990,3	100,0	39,8	198	13,3	58	5,9
España	5.472,4	68,5	38,2	148	12,1	49	2,5
Extranjero	2.517,9	31,5	43,5	737	15,8	94	18,4

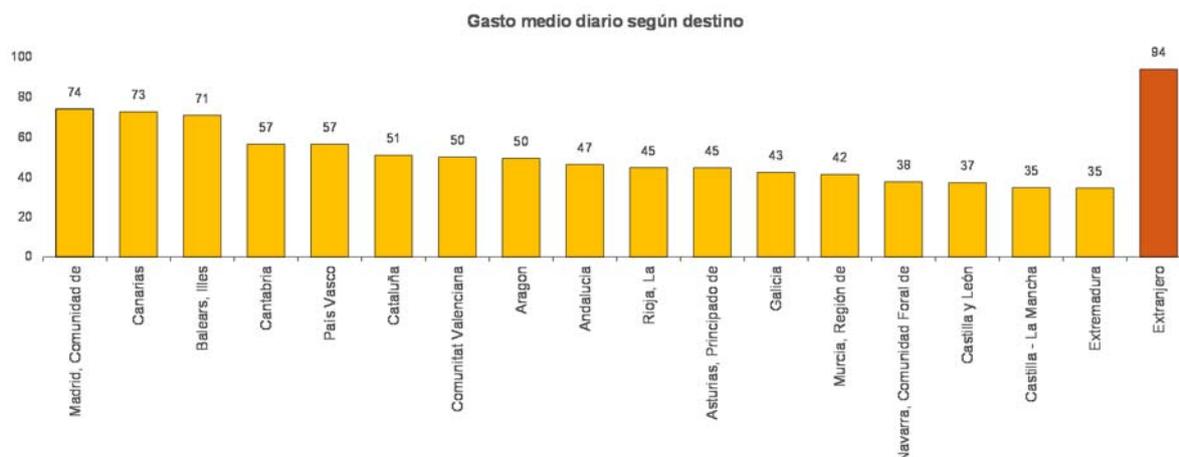
En los viajes internos, el gasto en bares y restaurantes representa el mayor porcentaje del gasto total (26,5%) seguido del gasto en transporte (24,0%). El primero aumenta un 23,8% con respecto al primer trimestre de 2015 y el segundo un 28,0%.

En los viajes al extranjero, el gasto en transporte supone el 33,3% del total, con un incremento anual del 57,1%.

Gasto por partidas de gasto según destino

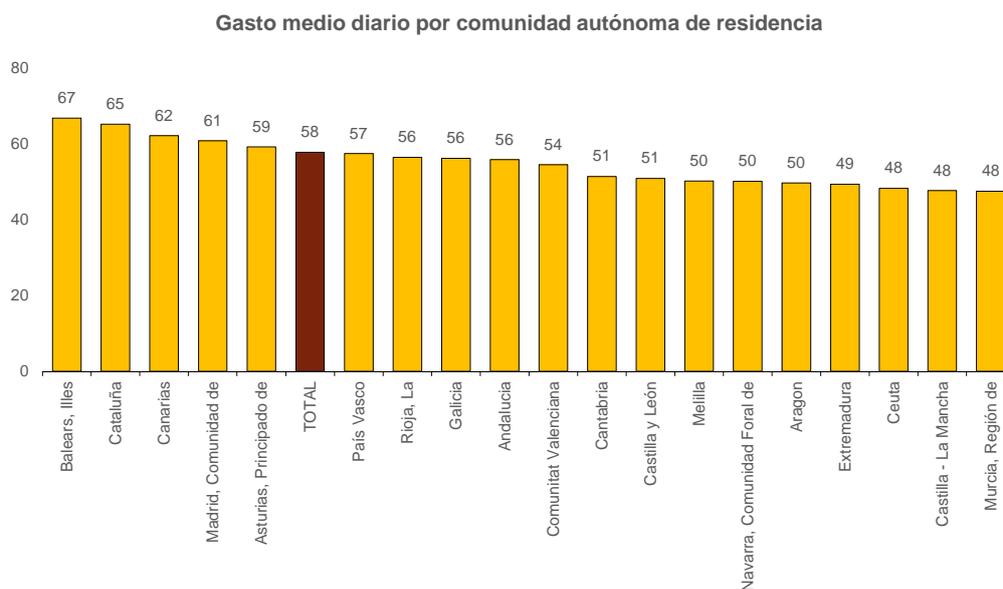
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	7.990,3	100,0	39,8	5.472,4	100,0	38,2	2.517,9	100,0	43,5
Gasto en paquete turístico	544,5	6,8	50,9	220,5	4,0	12,7	324,0	12,9	96,2
Gasto no incluido en paquete	7.445,8	93,2	39,1	5.251,8	96,0	39,6	2.194,0	87,1	38,0
- Gasto en alojamiento	1.572,1	19,7	50,5	1.106,4	20,2	43,1	465,6	18,5	71,8
- Gasto en transporte	2.150,7	26,9	38,0	1.311,7	24,0	28,0	839,0	33,3	57,1
- Gasto en bares y restaurantes	1.927,2	24,1	22,0	1.451,0	26,5	23,8	476,1	18,9	16,9
- Otros gastos	1.795,9	22,5	53,5	1.382,7	25,3	74,5	413,2	16,4	9,4

Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Comunidad de Madrid (74 euros), Canarias (73) e Illes Balears (71). Los valores más bajos se dan en Extremadura y Castilla-La Mancha (35 euros ambos).



Por origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Illes Balears (67 euros) y Cataluña (65).

Por el contrario, los más bajos se dan en Región de Murcia y en Castilla–La Mancha (48 euros en ambos casos).



Datos mensuales

En el mes de enero se realizan 12,8 millones de viajes, en febrero 11,5 millones y en marzo 16,1 millones. Los viajes realizados en enero tienen una duración media de 4,0 pernoctaciones, superior a la duración de los viajes de febrero (2,8) y marzo (3,5).

Marzo es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (45,3%, frente al 51,7% de febrero). Esto se debe, principalmente, al mayor porcentaje de viajes a otra comunidad autónoma, que representan en marzo el 46,0% de los viajes del mes.

Las *Visitas a familiares o amigos* son el principal motivo para viajar los dos primeros meses del año, acumulando en enero más de la mitad de los viajes (54,1%). En marzo, los viajes de ocio representan el 48,7% del total del mes.

Enero es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (71,8%) mientras que en febrero el alojamiento hotelero registra el mayor peso en el trimestre (con el 26,9%).

Viajes por mes y principales características

	Enero		Febrero		Marzo	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	12.762.274	100,0	11.476.135	100,0	16.067.056	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	11.647.698	91,3	10.573.336	92,1	14.668.319	91,3
Dentro de la comunidad autónoma	6.413.990	50,3	5.937.774	51,7	7.274.486	45,3
A otra comunidad autónoma	5.233.708	41,0	4.635.562	40,4	7.393.833	46,0
Extranjero	1.114.576	8,7	902.799	7,9	1.398.738	8,7
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	3.797.067	29,8	4.489.267	39,1	7.830.579	48,7
Visitas a familiares o amigos	6.906.089	54,1	4.745.788	41,4	6.329.871	39,4
Negocios y motivos profesionales	1.266.741	9,9	1.470.215	12,8	1.093.832	6,8
Otros motivos	792.377	6,2	770.865	6,7	812.774	5,1
ALOJAMIENTO						
Hotelero	2.524.042	19,8	3.081.580	26,9	3.642.599	22,7
Resto de mercado	1.071.566	8,4	1.285.960	11,2	1.995.669	12,4
No de mercado	9.166.666	71,8	7.108.595	61,9	10.428.788	64,9

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 57,6 millones de excursiones⁵ en el primer trimestre de 2016, con un incremento anual del 2,8%. El 94,9% de las excursiones son por motivos personales y el 5,1% por motivos profesionales.

El 86,9% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un incremento anual del 5,3%.

El 11,8% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,3% el extranjero. El número de excursiones baja un 10,8% en las primeras y un 14,5% en las que tienen como destino el extranjero.

Excursiones según destino

	Excursiones		Variación anual
	Total	%	
TOTAL	57.607.389	100,0	2,8
ESPAÑA	56.881.477	98,7	3,1
Dentro de la comunidad autónoma	50.086.142	86,9	5,3
A otra comunidad autónoma	6.795.335	11,8	-10,8
EXTRANJERO	725.913	1,3	-14,5

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Nota metodológica

La Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España y sus principales características como destino, duración, motivo, alojamiento, medio de transporte, gasto y características sociodemográficas de los viajeros, entre otras. La difusión de resultados y su grado de desagregación, dependiendo del grupo de variables de estudio, se realiza con referencia mensual, trimestral o anual.

La información se obtiene mediante entrevistas personales a personas de 15 o más años seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares residentes, que colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre. Las personas seleccionadas proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Con una muestra efectiva mensual esperada de unas 8.200 personas, la información de un mes de referencia es facilitada por 16.400 personas aproximadamente. A su vez, el esquema de panel rotante facilita la estimación eficiente del cambio interanual.

La metodología completa de la encuesta se puede consultar en la página web del INE⁶.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

⁶ http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodologia.pdf

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

Primer trimestre 2016

1. Viajes según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	40.305.465	100,0	23,4	40.305.465	100,0	23,4
España	36.889.352	91,5	23,4	36.889.352	91,5	23,4
Extranjero	3.416.112	8,5	23,9	3.416.112	8,5	23,9

2. Viajes según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	40.305.465	100,0	23,4	40.305.465	100,0	23,4
Ocio, recreo y vacaciones	16.116.912	40,0	45,5	16.116.912	40,0	45,5
Visitas a familiares o amigos	17.981.748	44,6	25,3	17.981.748	44,6	25,3
Negocios y otros motivos profesionales	3.830.787	9,5	-13,8	3.830.787	9,5	-13,8
Otros motivos	2.376.016	5,9	-14,6	2.376.016	5,9	-14,6
ESPAÑA	36.889.352	100,0	23,4	36.889.352	100,0	23,4
Ocio, recreo y vacaciones	14.229.248	38,6	43,6	14.229.248	38,6	43,6
Visitas a familiares o amigos	17.017.235	46,1	25,1	17.017.235	46,1	25,1
Negocios y otros motivos profesionales	3.402.044	9,2	-10,8	3.402.044	9,2	-10,8
Otros motivos	2.240.825	6,1	-13,0	2.240.825	6,1	-13,0
EXTRANJERO	3.416.112	100,0	23,9	3.416.112	100,0	23,9
Ocio, recreo y vacaciones	1.887.665	55,3	61,2	1.887.665	55,3	61,2
Visitas a familiares o amigos	964.513	28,2	28,4	964.513	28,2	28,4
Negocios y otros motivos profesionales	428.743	12,6	-32,1	428.743	12,6	-32,1
Otros motivos	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

3. Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	40.305.465	100,0	23,4	40.305.465	100,0	23,4
Mercado	13.601.415	33,7	23,9	13.601.415	33,7	23,9
- Hotelero	9.248.220	22,9	17,9	9.248.220	22,9	17,9
- Vivienda de alquiler	2.009.956	5,0	28,1	2.009.956	5,0	28,1
- Resto de mercado	2.343.239	5,8	50,0	2.343.239	5,8	50,0
No de mercado	26.704.049	66,3	23,1	26.704.049	66,3	23,1
- Vivienda en propiedad	7.214.468	17,9	33,2	7.214.468	17,9	33,2
- Viviendas de familiares o amigos	19.199.112	47,6	21,4	19.199.112	47,6	21,4
- Resto no de mercado	290.470	0,7	-36,0	290.470	0,7	-36,0
ESPAÑA	36.889.352	100,0	23,4	36.889.352	100,0	23,4
Mercado	11.373.995	30,8	22,4	11.373.995	30,8	22,4
- Hotelero	7.496.026	20,3	15,8	7.496.026	20,3	15,8
- Vivienda alquiler	1.698.201	4,6	19,8	1.698.201	4,6	19,8
- Resto de mercado	2.179.767	5,9	55,3	2.179.767	5,9	55,3
No de mercado	25.515.358	69,2	23,8	25.515.358	69,2	23,8
- Vivienda en propiedad	7.064.129	19,1	32,1	7.064.129	19,1	32,1
- Viviendas de familiares o amigos	18.178.915	49,3	21,9	18.178.915	49,3	21,9
- Resto no de mercado	272.314	0,7	-20,8	272.314	0,7	-20,8
EXTRANJERO	3.416.112	100,0	23,9	3.416.112	100,0	23,9
Mercado	2.227.421	65,2	32,3	2.227.421	65,2	32,3
- Hotelero	1.752.195	51,3	27,7	1.752.195	51,3	27,7
- Resto de mercado	475.226	13,9	52,5	475.226	13,9	52,5
No de mercado	1.188.691	34,8	10,7	1.188.691	34,8	10,7

4. Pernoctaciones según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	138.480.507	100,0	32,0	138.480.507	100,0	32,0
España	111.721.307	80,7	34,9	111.721.307	80,7	34,9
Extranjero	26.759.200	19,3	21,2	26.759.200	19,3	21,2

5. Pernoctaciones según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	138.480.507	100,0	32,0	138.480.507	100,0	32,0
Ocio, recreo y vacaciones	51.477.994	37,2	69,4	51.477.994	37,2	69,4
Visitas a familiares o amigos	66.021.581	47,7	37,4	66.021.581	47,7	37,4
Negocios y otros motivos profesionales	11.543.227	8,3	-23,7	11.543.227	8,3	-23,7
Otros motivos	9.437.705	6,8	-16,6	9.437.705	6,8	-16,6
ESPAÑA	111.721.308	100,0	34,9	111.721.308	100,0	34,9
Ocio, recreo y vacaciones	42.248.485	37,8	67,8	42.248.485	37,8	67,8
Visitas a familiares o amigos	52.406.306	46,9	36,2	52.406.306	46,9	36,2
Negocios y otros motivos profesionales	9.505.501	8,5	-9,9	9.505.501	8,5	-9,9
Otros motivos	7.561.016	6,8	-12,0	7.561.016	6,8	-12,0
EXTRANJERO	26.759.200	100,0	21,2	26.759.200	100,0	21,2
Ocio, recreo y vacaciones	9.229.509	34,5	77,0	9.229.509	34,5	77,0
Visitas a familiares o amigos	13.615.275	50,9	42,4	13.615.275	50,9	42,4
Negocios y otros motivos profesionales	2.037.727	7,6	-55,5	2.037.727	7,6	-55,5
Otros motivos	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

6. Pernoctaciones según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	138.480.507	100,0	32,0	138.480.507	100,0	32,0
Mercado	45.301.006	32,7	18,5	45.301.006	32,7	18,5
- Hotelero	28.738.707	20,8	21,3	28.738.707	20,8	21,3
- Vivienda de alquiler	8.509.339	6,1	-5,3	8.509.339	6,1	-5,3
- Resto de mercado	8.052.959	5,8	45,1	8.052.959	5,8	45,1
No de mercado	93.179.502	67,3	39,8	93.179.502	67,3	39,8
- Vivienda en propiedad	22.417.219	16,2	59,3	22.417.219	16,2	59,3
- Viviendas de familiares o amigos	69.901.748	50,5	36,2	69.901.748	50,5	36,2
- Resto no de mercado	860.535	0,6	-33,0	860.535	0,6	-33,0
ESPAÑA	111.721.307	100,0	34,9	111.721.307	100,0	34,9
Mercado	33.802.273	30,3	21,3	33.802.273	30,3	21,3
- Hotelero	20.395.710	18,3	14,3	20.395.710	18,3	14,3
- Vivienda alquiler	6.504.357	5,8	10,0	6.504.357	5,8	10,0
- Resto de mercado	6.902.207	6,2	67,7	6.902.207	6,2	67,7
No de mercado	77.919.034	69,7	41,8	77.919.034	69,7	41,8
- Vivienda en propiedad	21.025.245	18,8	53,2	21.025.245	18,8	53,2
- Viviendas de familiares o amigos	56.193.273	50,3	38,9	56.193.273	50,3	38,9
- Resto no de mercado	700.516	0,6	-8,1	700.516	0,6	-8,1
EXTRANJERO	26.759.200	100,0	21,2	26.759.200	100,0	21,2
Mercado	11.498.732	43,0	11,1	11.498.732	43,0	11,1
- Hotelero	8.342.998	31,2	42,8	8.342.998	31,2	42,8
- Resto de mercado	3.155.735	11,8	-30,0	3.155.735	11,8	-30,0
No de mercado	15.260.468	57,0	30,2	15.260.468	57,0	30,2

7. Duración media según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,4	7,0	3,4	7,0
España	3,0	9,4	3,0	9,4
Extranjero	7,8	-2,1	7,8	-2,1

8. Duración media según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,4	7,0	3,4	7,0
Ocio, recreo y vacaciones	3,2	16,4	3,2	16,4
Visitas a familiares o amigos	3,7	9,7	3,7	9,7
Negocios y otros motivos profesionales	3,0	-11,5	3,0	-11,5
Otros motivos	4,0	-2,3	4,0	-2,3
ESPAÑA	3,0	9,4	3,0	9,4
Ocio, recreo y vacaciones	3,0	16,8	3,0	16,8
Visitas a familiares o amigos	3,1	8,9	3,1	8,9
Negocios y otros motivos profesionales	2,8	1,0	2,8	1,0
Otros motivos	3,4	1,2	3,4	1,2
EXTRANJERO	7,8	-2,1	7,8	-2,1
Ocio, recreo y vacaciones	4,9	9,8	4,9	9,8
Visitas a familiares o amigos	14,1	10,9	14,1	10,9
Negocios y otros motivos profesionales	4,8	-34,5	4,8	-34,5
Otros motivos	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

9. Duración media según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	3,4	7,0	3,4	7,0
Mercado	3,3	-4,3	3,3	-4,3
- Hotelero	3,1	3,0	3,1	3,0
- Vivienda de alquiler	4,2	-26,0	4,2	-26,0
- Resto de mercado	3,4	-3,2	3,4	-3,2
No de mercado	3,5	13,5	3,5	13,5
- Vivienda en propiedad	3,1	19,6	3,1	19,6
- Viviendas de familiares o amigos	3,6	12,2	3,6	12,2
- Resto no de mercado	3,0	4,6	3,0	4,6
ESPAÑA	3,0	9,4	3,0	9,4
Mercado	3,0	-0,9	3,0	-0,9
- Hotelero	2,7	-1,2	2,7	-1,2
- Vivienda alquiler	3,8	-8,2	3,8	-8,2
- Resto de mercado	3,2	8,0	3,2	8,0
No de mercado	3,1	14,6	3,1	14,6
- Vivienda en propiedad	3,0	16,0	3,0	16,0
- Viviendas de familiares o amigos	3,1	14,0	3,1	14,0
- Resto no de mercado	2,6	16,1	2,6	16,1
EXTRANJERO	7,8	-2,1	7,8	-2,1
Mercado	5,2	-16,0	5,2	-16,0
- Hotelero	4,8	11,8	4,8	11,8
- Resto de mercado	6,6	-54,1	6,6	-54,1
No de mercado	12,8	17,6	12,8	17,6

10. Gasto total según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	7.990,3	100,0	39,8	7.990,3	100,0	39,8
España	5.472,4	68,5	38,2	5.472,4	68,5	38,2
Extranjero	2.517,9	31,5	43,5	2.517,9	31,5	43,5

11. Gasto total según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	7.990,3	100,0	39,8	7.990,3	100,0	39,8
Ocio, recreo y vacaciones	3.761,5	47,1	74,5	3.761,5	47,1	74,5
Visitas a familiares o amigos	2.348,0	29,4	39,7	2.348,0	29,4	39,7
Negocios y otros motivos profesionales	1.380,6	17,3	6,1	1.380,6	17,3	6,1
Otros motivos	500,2	6,3	-13,2	500,2	6,3	-13,2
ESPAÑA	5.472,4	100,0	38,2	5.472,4	100,0	38,2
Ocio, recreo y vacaciones	2.489,4	45,5	70,5	2.489,4	45,5	70,5
Visitas a familiares o amigos	1.687,0	30,8	36,0	1.687,0	30,8	36,0
Negocios y otros motivos profesionales	935,5	17,1	12,7	935,5	17,1	12,7
Otros motivos	360,4	6,6	-15,8	360,4	6,6	-15,8
EXTRANJERO	2.517,9	100,0	43,5	2.517,9	100,0	43,5
Ocio, recreo y vacaciones	1.272,1	50,5	82,9	1.272,1	50,5	82,9
Visitas a familiares o amigos	660,9	26,2	50,2	660,9	26,2	50,2
Negocios y otros motivos profesionales	445,1	17,7	-5,6	445,1	17,7	-5,6
Otros motivos	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

12. Gasto total según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	7.990,3	100,0	39,8	7.990,3	100,0	39,8
Mercado	4.941,3	61,8	39,7	4.941,3	61,8	39,7
- Hotelero	3.815,6	47,8	44,0	3.815,6	47,8	44,0
- Vivienda de alquiler	621,5	7,8	22,7	621,5	7,8	22,7
- Resto de mercado	504,2	6,3	32,7	504,2	6,3	32,7
No de mercado	3.049,0	38,2	40,1	3.049,0	38,2	40,1
- Vivienda en propiedad	624,5	7,8	58,7	624,5	7,8	58,7
- Viviendas de familiares o amigos	2.399,6	30,0	42,1	2.399,6	30,0	42,1
- Resto no de mercado	25,0	0,3	-73,7	25,0	0,3	-73,7
ESPAÑA	5.472,4	100,0	38,2	5.472,4	100,0	38,2
Mercado	3.120,3	57,0	35,3	3.120,3	57,0	35,3
- Hotelero	2.359,1	43,1	33,7	2.359,1	43,1	33,7
- Vivienda alquiler	392,8	7,2	18,8	392,8	7,2	18,8
- Resto de mercado	368,4	6,7	74,9	368,4	6,7	74,9
No de mercado	2.352,1	43,0	42,3	2.352,1	43,0	42,3
- Vivienda en propiedad	568,0	10,4	50,7	568,0	10,4	50,7
- Viviendas de familiares o amigos	1.765,0	32,3	46,5	1.765,0	32,3	46,5
- Resto no de mercado	19,2	0,4	-73,2	19,2	0,4	-73,2
EXTRANJERO	2.517,9	100,0	43,5	2.517,9	100,0	43,5
Mercado	1.821,0	72,3	47,9	1.821,0	72,3	47,9
- Hotelero	1.456,5	57,8	64,4	1.456,5	57,8	64,4
- Resto de mercado	364,5	14,5	5,6	364,5	14,5	5,6
No de mercado	696,9	27,7	33,1	696,9	27,7	33,1

13. Gasto medio según destino

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	198	13,3	198	13,3
España	148	12,1	148	12,1
Extranjero	737	15,8	737	15,8

14. Gasto medio según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	198	13,3	198	13,3
Ocio, recreo y vacaciones	233	20,0	233	20,0
Visitas a familiares o amigos	131	11,5	131	11,5
Negocios y otros motivos profesionales	360	23,2	360	23,2
Otros motivos	211	1,6	211	1,6
ESPAÑA	148	12,1	148	12,1
Ocio, recreo y vacaciones	175	18,7	175	18,7
Visitas a familiares o amigos	99	8,7	99	8,7
Negocios y otros motivos profesionales	275	26,4	275	26,4
Otros motivos	161	-3,1	161	-3,1
EXTRANJERO	737	15,8	737	15,8
Ocio, recreo y vacaciones	674	13,5	674	13,5
Visitas a familiares o amigos	685	17,0	685	17,0
Negocios y otros motivos profesionales	1.038	39,0	1.038	39,0
Otros motivos	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

15. Gasto medio según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	198	13,3	198	13,3
Mercado	363	12,8	363	12,8
- Hotelero	413	22,2	413	22,2
- Vivienda de alquiler	309	-4,2	309	-4,2
- Resto de mercado	215	-11,5	215	-11,5
No de mercado	114	13,7	114	13,7
- Vivienda en propiedad	87	19,1	87	19,1
- Viviendas de familiares o amigos	125	17,1	125	17,1
- Resto no de mercado	86	-59,0	86	-59,0
ESPAÑA	148	12,1	148	12,1
Mercado	274	10,6	274	10,6
- Hotelero	315	15,5	315	15,5
- Vivienda alquiler	231	-0,8	231	-0,8
- Resto de mercado	169	12,6	169	12,6
No de mercado	92	14,9	92	14,9
- Vivienda en propiedad	80	14,1	80	14,1
- Viviendas de familiares o amigos	97	20,2	97	20,2
- Resto no de mercado	70	-66,2	70	-66,2
EXTRANJERO	737	15,8	737	15,8
Mercado	818	11,8	818	11,8
- Hotelero	831	28,8	831	28,8
- Resto de mercado	767	-30,8	767	-30,8
No de mercado	586	20,2	586	20,2

16. Gasto medio diario según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	58	5,9	58	5,9
España	49	2,5	49	2,5
Extranjero	94	18,4	94	18,4

17. Gasto medio diario según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	58	5,9	58	5,9
Ocio, recreo y vacaciones	73	3,0	73	3,0
Visitas a familiares o amigos	36	1,7	36	1,7
Negocios y otros motivos profesionales	120	39,1	120	39,1
Otros motivos	53	4,0	53	4,0
ESPAÑA	49	2,5	49	2,5
Ocio, recreo y vacaciones	59	1,6	59	1,6
Visitas a familiares o amigos	32	-0,2	32	-0,2
Negocios y otros motivos profesionales	98	25,1	98	25,1
Otros motivos	48	-4,3	48	-4,3
EXTRANJERO	94	18,4	94	18,4
Ocio, recreo y vacaciones	138	3,3	138	3,3
Visitas a familiares o amigos	49	5,5	49	5,5
Negocios y otros motivos profesionales	218	112,3	218	112,3
Otros motivos	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

18. Gasto medio diario según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	58	5,9	58	5,9
Mercado	109	17,9	109	17,9
- Hotelero	133	18,6	133	18,6
- Vivienda de alquiler	73	29,5	73	29,5
- Resto de mercado	63	-8,5	63	-8,5
No de mercado	33	0,2	33	0,2
- Vivienda en propiedad	28	-0,4	28	-0,4
- Viviendas de familiares o amigos	34	4,3	34	4,3
- Resto no de mercado	29	-60,8	29	-60,8
ESPAÑA	49	2,5	49	2,5
Mercado	92	11,6	92	11,6
- Hotelero	116	17,0	116	17,0
- Vivienda alquiler	60	8,0	60	8,0
- Resto de mercado	53	4,3	53	4,3
No de mercado	30	0,3	30	0,3
- Vivienda en propiedad	27	-1,6	27	-1,6
- Viviendas de familiares o amigos	31	5,5	31	5,5
- Resto no de mercado	27	-70,9	27	-70,9
EXTRANJERO	94	18,4	94	18,4
Mercado	158	33,1	158	33,1
- Hotelero	175	15,1	175	15,1
- Resto de mercado	116	50,8	116	50,8
No de mercado	46	2,2	46	2,2

19. Gasto por partidas de gasto según destino

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual
GASTO TOTAL	7.990,3	100,0	39,8	5.472,4	100,0	38,2	2.517,9	100,0	43,5
Gasto en paquete turístico	544,5	6,8	50,9	220,5	4,0	12,7	324,0	12,9	96,2
Gasto no incluido en paquete turístico	7.445,8	93,2	39,1	5.251,8	96,0	39,6	2.194,0	87,1	38,0
- Gasto en alojamiento	1.572,1	19,7	50,5	1.106,4	20,2	43,1	465,6	18,5	71,8
- Gasto en transporte	2.150,7	26,9	38,0	1.311,7	24,0	28,0	839,0	33,3	57,1
- Gasto en bares y restaurantes	1.927,2	24,1	22,0	1.451,0	26,5	23,8	476,1	18,9	16,9
- Otros gastos	1.795,9	22,5	53,5	1.382,7	25,3	74,5	413,2	16,4	9,4

20. Viajes, pernoctaciones y gasto según comunidad autónoma de residencia de los viajeros

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	40.305.465	100,0	138.480.507	100,0	7.990,3	100,0	198	58
Andalucía	6.053.893	15,0	18.840.353	13,6	1.050,7	13,1	174	56
Aragón	1.521.184	3,8	4.172.185	3,0	207,3	2,6	136	50
Asturias, Principado de	874.218	2,2	2.547.237	1,8	150,6	1,9	172	59
Balears, Illes	753.183	1,9	4.172.590	3,0	278,6	3,5	370	67
Canarias	1.224.226	3,0	5.039.840	3,6	312,9	3,9	256	62
Cantabria	480.728	1,2	1.406.226	1,0	72,2	0,9	150	51
Castilla y León	2.730.614	6,8	7.940.448	5,7	404,0	5,1	148	51
Castilla - La Mancha	1.926.618	4,8	5.885.628	4,3	280,4	3,5	146	48
Cataluña	7.046.704	17,5	23.665.091	17,1	1.541,8	19,3	219	65
Comunitat Valenciana	3.184.393	7,9	12.091.685	8,7	658,7	8,2	207	54
Extremadura	930.224	2,3	3.052.536	2,2	150,5	1,9	162	49
Galicia	2.199.337	5,5	7.026.100	5,1	394,5	4,9	179	56
Madrid, Comunidad de	7.212.934	17,9	28.135.945	20,3	1.709,5	21,4	237	61
Murcia, Región de	861.566	2,1	3.201.388	2,3	152,1	1,9	176	48
Navarra, Comunidad Foral de	707.722	1,8	2.115.411	1,5	106,0	1,3	150	50
País Vasco	2.228.469	5,5	7.826.103	5,7	449,1	5,6	202	57
Rioja, La	227.618	0,6	631.387	0,5	35,6	0,4	156	56
Ceuta	85.285	0,2	376.105	0,3	18,1	0,2	213	48
Melilla	56.549	0,1	354.251	0,3	17,8	0,2	314	50

21. Viajes, pernoctaciones y gasto según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	40.305.465	100,0	138.480.507	100,0	7.990,3	100,0	198	58
Extranjero	3.416.112	8,5	26.759.200	19,3	2.517,9	31,5	737	94
Andalucía	6.650.901	16,5	21.573.752	15,6	1.005,1	12,6	151	47
Aragón	2.110.424	5,2	5.586.585	4,0	277,1	3,5	131	50
Asturias, Principado de	889.362	2,2	2.727.407	2,0	122,5	1,5	138	45
Balears, Illes	521.282	1,3	1.664.164	1,2	118,3	1,5	227	71
Canarias	1.258.967	3,1	4.603.913	3,3	335,2	4,2	266	73
Cantabria	651.573	1,6	2.020.237	1,5	114,4	1,4	176	57
Castilla y León	3.850.056	9,6	11.218.539	8,1	419,6	5,3	109	37
Castilla - La Mancha	3.075.382	7,6	8.590.345	6,2	300,5	3,8	98	35
Cataluña	5.362.906	13,3	14.134.493	10,2	722,3	9,0	135	51
Comunitat Valenciana	3.269.192	8,1	11.567.995	8,4	581,5	7,3	178	50
Extremadura	1.212.599	3,0	4.654.835	3,4	162,0	2,0	134	35
Galicia	2.150.155	5,3	6.686.329	4,8	285,0	3,6	133	43
Madrid, Comunidad de	3.043.532	7,6	8.879.308	6,4	659,3	8,3	217	74
Murcia, Región de	716.205	1,8	1.990.488	1,4	82,7	1,0	115	42
Navarra, Comunidad Foral de	651.483	1,6	1.717.379	1,2	65,2	0,8	100	38
País Vasco	1.099.129	2,7	3.021.072	2,2	171,1	2,1	156	57
Rioja, La	352.776	0,9	947.310	0,7	42,7	0,5	121	45
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.