

22 de diciembre de 2017

**Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)  
Tercer trimestre de 2017**

**El número de viajes de los residentes en España se incrementa un 4,9% en el tercer trimestre y roza los 64,0 millones**

**El gasto total aumenta un 8,9%, hasta los 18.217 millones de euros**

**Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana son los principales destinos**

Los residentes en España realizan 64,0 millones de viajes en el tercer trimestre de 2017, un 4,9% más que en el mismo periodo de 2016.

El 90,2% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un incremento anual del 4,0%. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 9,8% del total, crecen un 14,4%.

**Viajes y duración media según destino**

	Trimestre III 2017				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>63.991.444</b>	<b>100,0</b>	<b>4,9</b>	<b>6,3</b>	<b>-1,1</b>
España	57.693.025	90,2	4,0	5,8	-1,6
Extranjero	6.298.419	9,8	14,4	10,7	-2,4

El 35,8% de los viajes del trimestre corresponden a vacaciones de verano<sup>1</sup>. Considerando también el mes de junio, los residentes realizan 24,6 millones de viajes de vacaciones de verano, un 3,9% más que el año anterior. Estos viajes tienen una duración media de 13,2 pernoctaciones, un 0,5% menos que en el mismo periodo de 2016.

<sup>1</sup> Se consideran vacaciones de verano los viajes de cinco o más noches, realizados entre junio y septiembre, por cualquier motivo que no sea de salud, estudios, trabajo o incentivos.

## Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

En el tercer trimestre de 2017 los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 60,2% de los viajes, aumentan un 9,7%. Las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 31,3% del total, registran un crecimiento anual del 2,6%.

Por el contrario, los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* y los realizados por *Otros motivos*<sup>2</sup> disminuyen un 12,0% y un 17,3%, respectivamente.

El principal motivo para viajar durante el tercer trimestre es el ocio, tanto si el destino es interno (59,4%), como extranjero (67,2%).

En los **nueve primeros meses** de 2017 los viajes de ocio aumentan un 14,1%. Por el contrario, los de negocios disminuyen un 1,3% y los realizados por otros motivos un 5,3%. Las visitas a familiares o amigos apenas varían (0,1%).

## Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre III 2017				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>63.991.444</b>	<b>100,0</b>	<b>4,9</b>	<b>6,3</b>	<b>-1,1</b>
Ocio, recreo y vacaciones	38.494.486	60,2	9,7	6,8	1,0
Visitas a familiares o amigos	20.048.975	31,3	2,6	5,5	-6,8
Negocios y otros motivos profesionales	3.323.974	5,2	-12,0	4,1	-11,9
Otros motivos	2.124.009	3,3	-17,3	7,7	9,8
<b>ESPAÑA</b>	<b>57.693.025</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,8</b>	<b>-1,6</b>
Ocio, recreo y vacaciones	34.259.132	59,4	8,5	6,6	0,5
Visitas a familiares o amigos	18.615.885	32,3	2,3	4,6	-7,9
Negocios y otros motivos profesionales	3.013.443	5,2	-11,6	4,0	-5,4
Otros motivos	1.804.564	3,1	-22,1	5,8	-4,1
<b>EXTRANJERO</b>	<b>6.298.419</b>	<b>100,0</b>	<b>14,4</b>	<b>10,7</b>	<b>-2,4</b>
Ocio, recreo y vacaciones	4.235.354	67,2	20,1	8,1	3,3
Visitas a familiares o amigos	1.433.089	22,8	5,5	18,0	-4,9
Negocios y otros motivos profesionales	310.531	4,9	-16,0	5,2	-40,3
Otros motivos	319.445	5,1	27,8	18,3	16,2

En el 45,1% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Casi 26,0 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un incremento anual del 4,6%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (45,5% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra un aumento del 14,3% respecto al tercer trimestre del año pasado.

En los **nueve primeros meses** del año los viajes con destino interno de residentes que se alojan en viviendas de familiares o amigos aumentan un 4,9%. Por su parte, los viajes al extranjero en alojamiento hotelero se incrementan un 10,5%.

<sup>2</sup> En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

## Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre III 2017				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>63.991.444</b>	<b>100,0</b>	<b>4,9</b>	<b>6,3</b>	<b>-1,1</b>
Mercado	24.530.676	38,3	7,6	5,9	0,1
- Hotelero	12.405.889	19,4	1,4	4,9	2,5
- Vivienda en alquiler	6.602.712	10,3	20,0	7,6	-8,6
- Resto de mercado	5.522.076	8,6	9,1	6,1	2,4
No de mercado	39.460.767	61,7	3,3	6,5	-1,5
- Vivienda en propiedad	11.355.805	17,7	1,1	7,6	-0,8
- Viviendas de familiares o amigos	27.530.926	43,0	4,6	6,1	-1,4
- Resto no de mercado	574.036	0,9	-10,8	4,5	-19,8
<b>ESPAÑA</b>	<b>57.693.025</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,8</b>	<b>-1,6</b>
Mercado	19.966.761	34,6	5,0	5,4	-1,4
- Hotelero	9.541.575	16,5	-1,9	4,2	0,9
- Vivienda en alquiler	5.653.651	9,8	15,9	7,3	-11,4
- Resto de mercado	4.771.534	8,3	8,1	5,5	4,5
No de mercado	37.726.264	65,4	3,5	6,0	-1,6
- Vivienda en propiedad	11.215.044	19,4	1,1	7,5	-1,0
- Viviendas de familiares o amigos	25.993.667	45,1	4,6	5,4	-1,5
- Resto no de mercado	517.553	0,9	-0,4	3,4	-10,9
<b>EXTRANJERO</b>	<b>6.298.419</b>	<b>100,0</b>	<b>14,4</b>	<b>10,7</b>	<b>-2,4</b>
Mercado	4.563.916	72,5	20,8	8,1	0,9
- Hotelero	2.864.313	45,5	14,3	7,2	0,9
- Resto de mercado	1.699.602	27,0	33,6	9,6	-1,7
No de mercado	1.734.503	27,5	0,4	17,8	1,0

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 84,8% de los viajes con destino interno, un 4,4% más que en el mismo trimestre de 2016. Por su parte, en el 53,9% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un aumento del 6,0%.

En los **nueve primeros meses** de 2017 los viajes internos en vehículo propio aumentan un 6,3% y los viajes al extranjero en transporte aéreo crecen un 2,7%.

## Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre III 2017				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>63.991.444</b>	<b>100,0</b>	<b>4,9</b>	<b>6,3</b>	<b>-1,1</b>
Transporte aéreo	5.916.549	9,2	6,1	9,5	-6,4
Vehículo propio	51.169.039	80,0	5,2	5,8	-0,8
Autobús	2.694.205	4,2	0,2	6,3	-4,9
Tren	2.585.473	4,0	-7,0	6,4	-8,7
Transporte marítimo	1.053.703	1,6	33,1	12,6	39,4
Otro tipo de transportes	572.474	0,9	18,0	6,1	6,3
<b>ESPAÑA</b>	<b>57.693.025</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>	<b>5,8</b>	<b>-1,6</b>
Transporte aéreo	2.518.727	4,4	6,2	7,2	-4,8
Vehículo propio	48.926.369	84,8	4,4	5,6	-0,7
Autobús	2.599.581	4,5	1,8	6,3	-1,0
Tren	2.502.870	4,3	-8,1	6,3	-9,5
Transporte marítimo	612.014	1,1	10,7	7,3	-14,3
Otro tipo de transportes	533.465	0,9	25,2	5,6	11,1
<b>EXTRANJERO</b>	<b>6.298.419</b>	<b>100,0</b>	<b>14,4</b>	<b>10,7</b>	<b>-2,4</b>
Transporte aéreo	3.397.822	53,9	6,0	11,2	-7,1
Vehículo propio	2.242.670	35,6	24,0	8,3	-8,6
Resto	657.927	10,4	34,2	16,5	49,7

## Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en España en el tercer trimestre son Andalucía (con el 17,7% del total), Cataluña (12,6%) y Comunitat Valenciana (11,2%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Cantabria (con 2.820 viajes por cada 1.000 habitantes<sup>3</sup>), Castilla y León (con 2.040) y Castilla–La Mancha (1.906).

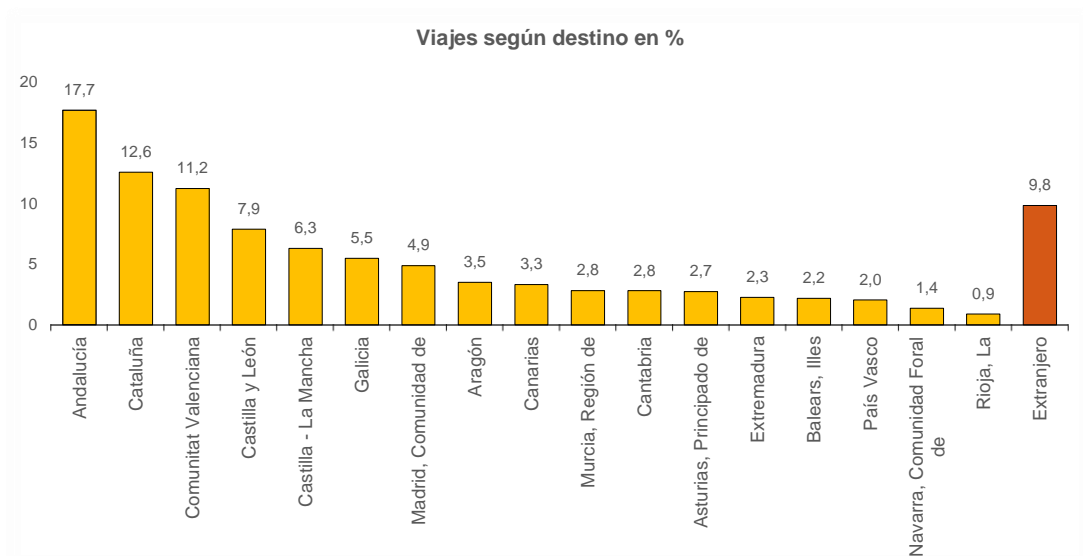
## Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Trimestre III 2017				
	Viajes		Viajes por 1.000 habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
<b>TOTAL</b>	<b>63.991.444</b>	<b>100,0</b>	<b>1.199</b>	<b>100,0</b>	<b>6,3</b>
Extranjero	6.298.419	9,8	..	..	10,7
Andalucía	11.336.648	17,7	1.310	109,2	6,0
Aragón	2.244.527	3,5	1.622	135,2	5,2
Asturias, Principado de	1.750.883	2,7	1.607	134,0	5,9
Baleares, Illes	1.401.031	2,2	1.172	97,7	6,4
Canarias	2.131.219	3,3	943	78,6	5,8
Cantabria	1.802.979	2,8	2.820	235,1	6,6
Castilla y León	5.043.963	7,9	2.040	170,1	6,4
Castilla - La Mancha	4.034.402	6,3	1.906	158,9	4,9
Cataluña	8.067.018	12,6	1.019	85,0	4,8
Comunitat Valenciana	7.198.103	11,2	1.360	113,4	7,2
Extremadura	1.454.760	2,3	1.287	107,3	6,2
Galicia	3.505.412	5,5	1.250	104,2	6,6
Madrid, Comunidad de	3.123.622	4,9	513	42,8	3,4
Murcia, Región de	1.810.224	2,8	1.175	98,0	6,3
Navarra, Comunidad Foral de	877.320	1,4	1.415	118,0	4,4
País Vasco	1.308.870	2,0	640	53,4	4,8
Rioja, La	569.566	0,9	1.815	151,4	4,6
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido.

\* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

<sup>3</sup> Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.



## Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid suponen el 20,4% del total en el tercer trimestre. Por detrás se sitúan Cataluña (16,7%) y Andalucía (15,6%).

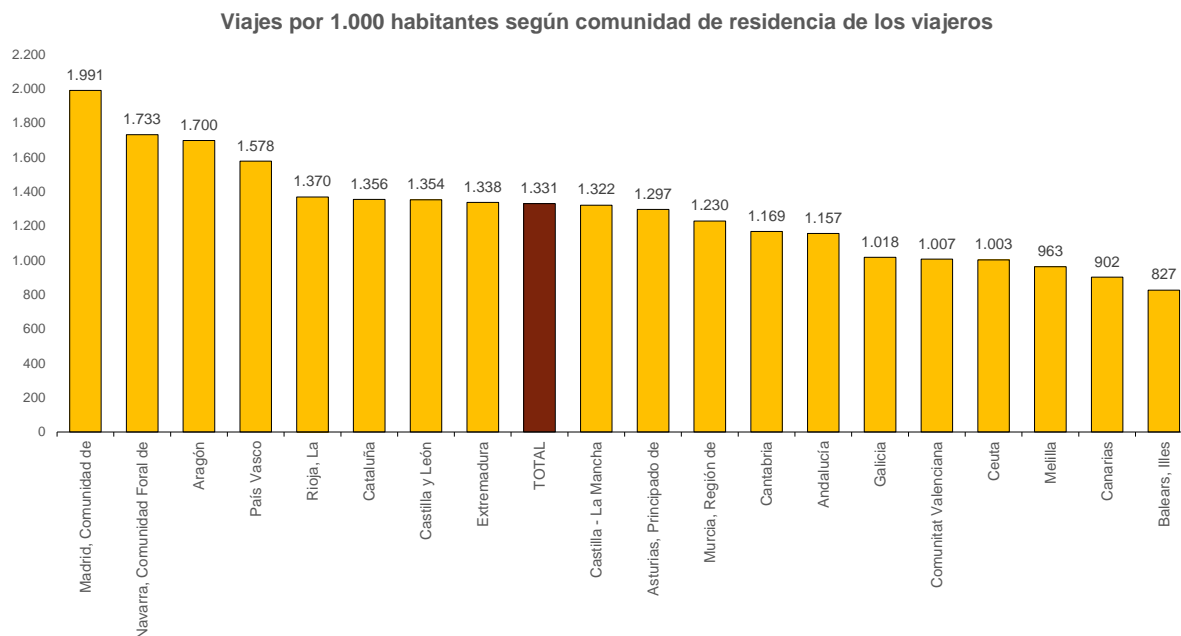
## Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Trimestre III 2017				
	Viajes		Viajes por 1.000 habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
<b>TOTAL</b>	<b>63.991.444</b>	<b>100,0</b>	<b>1.331</b>	<b>100,0</b>	<b>6,3</b>
Andalucía	9.990.070	15,6	1.157	87,0	5,4
Aragón	2.360.169	3,7	1.700	127,7	6,0
Asturias, Principado de	1.440.466	2,3	1.297	97,5	6,2
Balears, Illes	970.655	1,5	827	62,1	6,0
Canarias	2.038.112	3,2	902	67,8	6,9
Cantabria	702.246	1,1	1.169	87,9	4,8
Castilla y León	3.290.646	5,1	1.354	101,7	5,8
Castilla - La Mancha	2.756.125	4,3	1.322	99,3	5,4
Cataluña	10.685.176	16,7	1.356	101,9	6,4
Comunitat Valenciana	5.313.218	8,3	1.007	75,7	5,9
Extremadura	1.464.927	2,3	1.338	100,6	5,1
Galicia	2.815.817	4,4	1.018	76,5	4,7
Madrid, Comunidad de	13.023.071	20,4	1.991	149,6	7,5
Murcia, Región de	1.912.388	3,0	1.230	92,4	6,2
Navarra, Comunidad Foral de	1.084.331	1,7	1.733	130,2	5,7
País Vasco	3.551.191	5,5	1.578	118,6	7,8
Rioja, La	429.681	0,7	1.370	102,9	5,2
Ceuta	84.446	0,1	1.003	75,4	7,3
Melilla	78.708	0,1	963	72,4	7,7

\* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad de Madrid (1.991 viajes por cada 1.000 habitantes<sup>4</sup>), Comunidad Foral de Navarra (1.733) y Aragón (1.700).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Illes Balears (827 viajes por cada 1.000 habitantes) y Canarias (902).



## Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del tercer trimestre alcanza los 18.217 millones de euros, lo que supone un aumento del 8,9% respecto al mismo periodo de 2016.

En los viajes con destino nacional el gasto total crece un 6,0%. En los realizados al extranjero aumenta un 15,6%.

El gasto medio diario se sitúa en 37 euros en los viajes con destino interno y en 87 euros en los viajes al extranjero.

Durante los **nueve primeros meses** de 2017 el gasto total de los viajes de los residentes se incrementa un 7,3%. El crecimiento es del 6,1% en los viajes internos y del 9,8% en los viajes al extranjero.

<sup>4</sup> Se considera la población residente de 15 o más años.

## Gastos según destino

Trimestre III 2017								
Gasto total			Gasto medio			Gasto medio diario		
Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>18.217,1</b>	<b>100,0</b>	<b>8,9</b>	<b>285</b>	<b>3,8</b>	<b>45</b>	<b>4,9</b>	
España	12.316,5	67,6	6,0	213	1,9	37	3,5	
Extranjero	5.900,5	32,4	15,6	937	1,0	87	3,5	

En los viajes internos, el *gasto en bares y restaurantes*, que representa el mayor porcentaje del gasto total (27,8%), crece un 8,4% respecto al tercer trimestre de 2016.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el 24,2% del total, con un incremento anual del 11,2%.

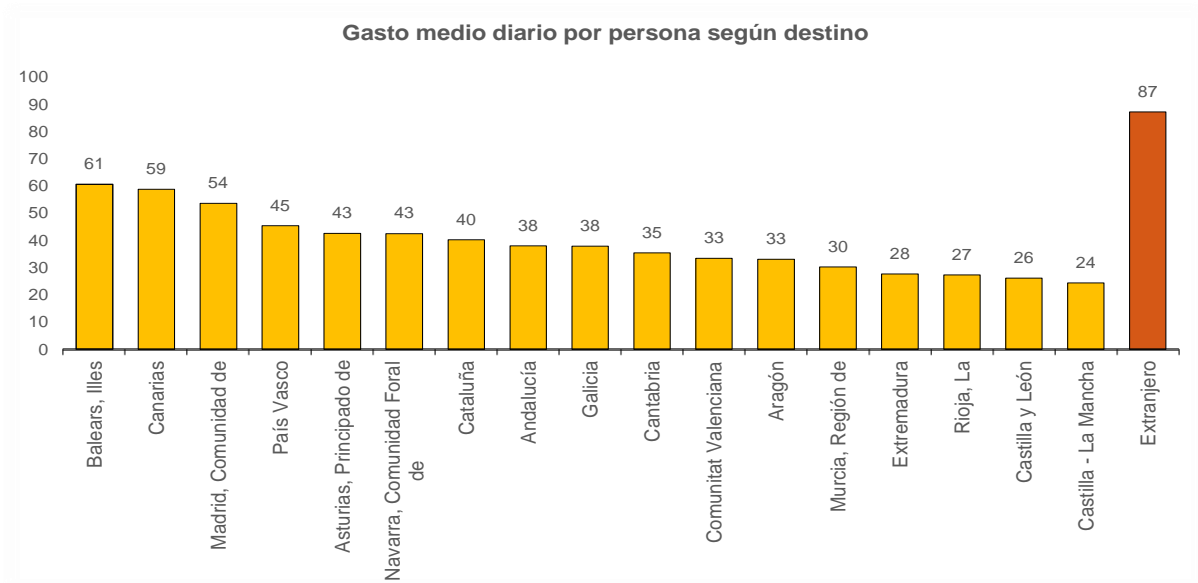
En los **nueve primeros meses** del año el *gasto en bares y restaurantes* en los viajes internos crece un 8,7% respecto al mismo periodo de 2016. Por su parte, el *gasto en transporte* en los viajes al extranjero aumenta un 2,7%.

## Gasto por partidas de gasto según destino

	Trimestre III 2017								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
<b>GASTO TOTAL</b>	<b>18.217,1</b>	<b>100,0</b>	<b>8,9</b>	<b>12.316,5</b>	<b>100,0</b>	<b>6,0</b>	<b>5.900,5</b>	<b>100,0</b>	<b>15,6</b>
Gasto en paquete turístico	1.805,1	9,9	27,2	415,2	3,4	20,5	1.389,9	23,6	29,3
Gasto no incluido en paquete turístico	16.412,0	90,1	7,2	11.901,4	96,6	5,5	4.510,6	76,4	12,0
- Gasto en alojamiento	4.210,6	23,1	7,7	3.161,5	25,7	5,6	1.049,1	17,8	14,6
- Gasto en transporte	3.673,9	20,2	6,8	2.247,3	18,2	4,1	1.426,5	24,2	11,2
- Gasto en bares y restaurantes	4.477,3	24,6	8,3	3.424,9	27,8	8,4	1.052,4	17,8	8,0
- Otros gastos	4.050,3	22,2	6,0	3.067,6	24,9	3,4	982,6	16,7	14,9

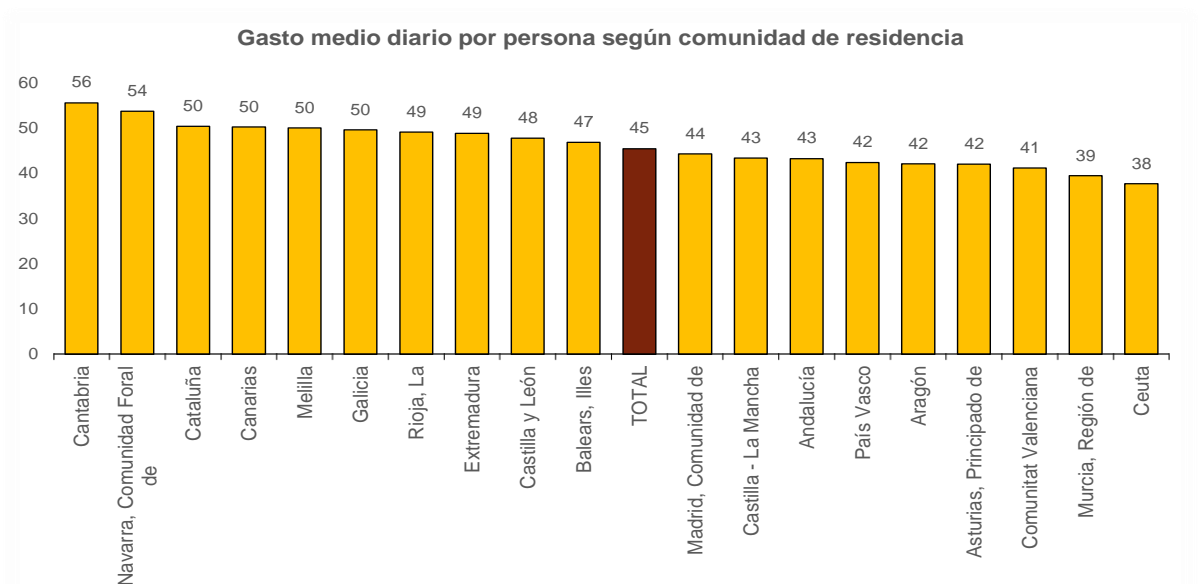
Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Illes Balears (61 euros), Canarias (59) y Comunidad de Madrid (54).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Castilla-La Mancha (24 euros), Castilla y León (26) y La Rioja (27).



Por origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Cantabria (56 euros) y Comunidad Foral de Navarra (54).

Por el contrario, los más bajos se dan en Región de Murcia (39 euros) y Comunitat Valenciana (41).





## Datos mensuales

En el mes de julio se realizan 21,1 millones de viajes, en agosto 25,8 millones y en septiembre 17,0 millones. Los viajes realizados en agosto tienen una duración media de 7,7 pernoctaciones, los de septiembre de 6,4 y los de julio de 4,4 noches.

Agosto es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (40,6%, frente al 47,4% de julio). Esto se debe tanto al mayor porcentaje de viajes a otra comunidad autónoma (que representan el 48,3% de los viajes del mes), como al extranjero (11,2%).

El ocio es el principal motivo para viajar durante el trimestre, representando en agosto el 63,6% del total. Los viajes por motivos profesionales tienen su mayor protagonismo en septiembre, con un 7,5% del total.

En el mes de agosto, los alojamientos de mercado distintos del hotelero alcanzan los mayores registros del año, representando el 21,1% del total de viajes.

## Viajes por mes y principales características

	Trimestre III 2017					
	Julio		Agosto		Septiembre	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	<b>21.134.448</b>	<b>100,0</b>	<b>25.821.789</b>	<b>100,0</b>	<b>17.035.207</b>	<b>100,0</b>
<b>TIPO DE DESTINO</b>						
España	19.332.240	91,5	22.933.371	88,8	15.427.414	90,6
Dentro de la comunidad autónoma	10.024.919	47,4	10.473.892	40,6	7.971.618	46,8
A otra comunidad autónoma	9.307.320	44,0	12.459.479	48,3	7.455.796	43,8
Extranjero	1.802.208	8,5	2.888.418	11,2	1.607.793	9,4
<b>MOTIVO</b>						
Ocio, recreo y vacaciones	12.903.936	61,1	16.412.699	63,6	9.177.851	53,9
Visitas a familiares o amigos	6.424.139	30,4	7.819.293	30,3	5.805.543	34,1
Negocios y otros motivos profesionales	1.142.631	5,4	904.119	3,5	1.277.223	7,5
Otros motivos	663.741	3,1	685.678	2,7	774.590	4,5
<b>ALOJAMIENTO</b>						
Hotelero	4.137.780	19,6	4.608.836	17,8	3.659.273	21,5
Resto de mercado	3.922.350	18,6	5.446.114	21,1	2.756.324	16,2
No de mercado	13.074.317	61,9	15.766.840	61,1	10.619.611	62,3

## Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 79,6 millones de excursiones<sup>5</sup> en el tercer trimestre de 2017, con un incremento anual del 19,6%.

El 97,4% de las excursiones son por motivos personales y el 2,6% por motivos profesionales.

<sup>5</sup> Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

El 88,8% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un incremento anual del 19,9%.

Por su parte, el 10,0% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,1% el extranjero. El número de excursiones crece un 17,6% en las primeras y un 13,1% en las que tienen como destino el extranjero.

## Excursiones según destino

	Trimestre III 2017		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>79.591.329</b>	<b>100,0</b>	<b>19,6</b>
ESPAÑA	78.684.521	98,9	19,7
Dentro de la comunidad autónoma	70.710.163	88,8	19,9
A otra comunidad autónoma	7.974.359	10,0	17,6
EXTRANJERO	906.808	1,1	13,1

## Nota metodológica

La Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España y sus principales características como destino, duración, motivo, alojamiento, medio de transporte, gasto y características sociodemográficas de los viajeros, entre otras. La difusión de resultados y su grado de desagregación, dependiendo del grupo de variables de estudio, se realiza con referencia mensual, trimestral o anual.

La información se obtiene mediante entrevistas personales a personas de 15 o más años seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares residentes, que colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre. Las personas seleccionadas proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Con una muestra efectiva mensual esperada de unas 8.200 personas, la información de un mes de referencia es facilitada por 16.400 personas aproximadamente. A su vez, el esquema de panel rotante facilita la estimación eficiente del cambio interanual.

La metodología completa de la encuesta se puede consultar en la página web del INE<sup>6</sup>.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

<sup>6</sup> [http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodologia.pdf)