

21 de diciembre de 2018

## Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) Tercer trimestre de 2018. Datos provisionales

**El número de viajes de los residentes en España aumenta un 2,6% en el tercer trimestre de 2018 y se sitúa en 65,6 millones**

**El gasto total sube un 4,6% y supera los 19.000 millones de euros**

**Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana son los principales destinos**

Los residentes en España realizan 65,6 millones de viajes en el tercer trimestre de 2018, un 2,6% más que en el mismo periodo de 2017.

El 89,2% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un incremento del 1,5% respecto al tercer trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 10,8% del total, aumentan un 12,2%.

### Viajes y duración media según destino

	Trimestre III 2018				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	65.625.692	100,0	2,6	5,9	-5,2
España	58.561.349	89,2	1,5	5,4	-6,0
Extranjero	7.064.344	10,8	12,2	10,2	-5,3

El 35,7% de los viajes del tercer trimestre corresponden a vacaciones de verano<sup>1</sup>. Considerando también el mes de junio, los residentes realizan 25,5 millones de viajes de vacaciones de verano, un 3,4% más que el año anterior. Estos viajes tienen una duración media de 12,1 pernoctaciones, un 5,3% menos que el mismo periodo de 2017.

En los nueve primeros meses de 2018, los viajes realizados por los residentes aumentan un 2,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajes internos crecen un 1,4% y los viajes al extranjero un 11,6%.

<sup>1</sup> Se consideran vacaciones de verano los viajes de cinco o más noches, realizados entre junio y septiembre, por cualquier motivo que no sea de salud, estudios, trabajo o incentivos.

## Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 60,0% de los que se realizan en el tercer trimestre, aumentan un 2,2%. Las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 31,3% del total, registran un crecimiento anual del 2,6%.

Por su parte, los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* y por *Otros motivos*<sup>2</sup>, aumentan un 4,9% y un 4,2%, respectivamente.

El principal motivo para viajar durante el tercer trimestre es el ocio, tanto si el destino es interno (58,8% del total) como extranjero (69,4%).

En los nueve primeros meses de 2018 los viajes de ocio aumentan un 2,9% y las visitas a familiares o amigos un 0,5%.

## Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre III 2018				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>65.625.692</b>	<b>100,0</b>	<b>2,6</b>	<b>5,9</b>	<b>-5,2</b>
Ocio, recreo y vacaciones	39.358.194	60,0	2,2	6,4	-5,2
Visitas a familiares o amigos	20.566.165	31,3	2,6	5,5	-1,6
Negocios y otros motivos profesionales	3.488.343	5,3	4,9	3,9	-4,2
Otros motivos	2.212.990	3,4	4,2	5,5	-28,9
<b>ESPAÑA</b>	<b>58.561.349</b>	<b>100,0</b>	<b>1,5</b>	<b>5,4</b>	<b>-6,0</b>
Ocio, recreo y vacaciones	34.458.922	58,8	0,6	6,2	-6,0
Visitas a familiares o amigos	19.043.852	32,5	2,3	4,5	-2,7
Negocios y otros motivos profesionales	3.059.253	5,2	1,5	3,5	-12,1
Otros motivos	1.999.322	3,4	10,8	4,7	-19,1
<b>EXTRANJERO</b>	<b>7.064.344</b>	<b>100,0</b>	<b>12,2</b>	<b>10,2</b>	<b>-5,3</b>
Ocio, recreo y vacaciones	4.899.272	69,4	15,7	7,9	-2,3
Visitas a familiares o amigos	1.522.314	21,5	6,2	17,9	-0,4
Negocios y otros motivos profesionales	429.090	6,1	38,2	6,9	33,2
Otros motivos	213.668	3,0	-33,1	12,7	-30,9

En el 45,4% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Casi 26,6 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un incremento anual del 2,3%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (44,8% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra un aumento del 10,5% respecto al tercer trimestre de 2017.

Durante los nueve primeros meses de 2018, los viajes con destino interno de residentes que se alojan en viviendas de familiares o amigos disminuyen un 0,1%. Por su parte, los viajes al extranjero en alojamiento hotelero aumentan un 11,7%.

<sup>2</sup> En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

## Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Trimestre III 2018				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	65.625.692	100,0	2,6	5,9	-5,2
Mercado	26.242.690	40,0	7,0	5,7	-4,0
- Hotelero	13.543.987	20,6	9,2	4,7	-4,7
- Vivienda en alquiler	6.854.688	10,4	3,8	7,5	-1,4
- Resto de mercado	5.844.015	8,9	5,8	5,8	-4,8
No de mercado	39.383.002	60,0	-0,2	6,1	-5,6
- Vivienda en propiedad	10.433.279	15,9	-8,1	7,3	-4,8
- Viviendas de familiares o amigos	28.136.584	42,9	2,2	5,7	-5,5
- Resto no de mercado	813.138	1,2	41,7	5,4	21,0
<b>ESPAÑA</b>	58.561.349	100,0	1,5	5,4	-6,0
Mercado	21.001.825	35,9	5,2	5,1	-4,8
- Hotelero	10.378.686	17,7	8,8	3,9	-6,2
- Vivienda en alquiler	5.648.027	9,6	-0,1	7,3	0,5
- Resto de mercado	4.975.112	8,5	4,3	5,1	-7,1
No de mercado	37.559.523	64,1	-0,4	5,6	-6,4
- Vivienda en propiedad	10.269.478	17,5	-8,4	7,1	-5,1
- Viviendas de familiares o amigos	26.586.853	45,4	2,3	5,1	-6,1
- Resto no de mercado	703.192	1,2	35,9	4,4	27,3
<b>EXTRANJERO</b>	7.064.344	100,0	12,2	10,2	-5,3
Mercado	5.240.864	74,2	14,8	7,7	-4,1
- Hotelero	3.165.301	44,8	10,5	7,0	-2,4
- Resto de mercado	2.075.564	29,4	22,1	8,9	-7,6
No de mercado	1.823.479	25,8	5,1	17,2	-3,4

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 84,4% de los viajes con destino interno, un 1,0% más que en el mismo trimestre de 2017. En el 57,0% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un incremento del 18,6%.

En los nueve primeros meses de 2018 los viajes internos en vehículo propio aumentan un 0,6% y los viajes al extranjero en transporte aéreo crecen un 21,2%.

## Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre III 2018				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	65.625.692	100,0	2,6	5,9	-5,2
Transporte aéreo	6.750.640	10,3	14,1	8,8	-7,7
Vehículo propio	51.723.185	78,8	1,1	5,5	-3,7
Autobús	2.774.271	4,2	3,0	5,3	-16,0
Tren	2.497.043	3,8	-3,4	6,2	-4,3
Transporte marítimo	1.077.831	1,6	2,3	10,1	-19,8
Otro tipo de transportes	802.722	1,2	40,2	4,3	-30,1
<b>ESPAÑA</b>	58.561.349	100,0	1,5	5,4	-6,0
Transporte aéreo	2.721.100	4,6	8,0	6,6	-8,9
Vehículo propio	49.428.159	84,4	1,0	5,4	-4,7
Autobús	2.641.960	4,5	1,6	5,1	-19,6
Tren	2.416.576	4,1	-3,4	6,0	-3,9
Transporte marítimo	601.894	1,0	-1,7	6,6	-9,6
Otro tipo de transportes	751.659	1,3	40,9	4,1	-28,0
<b>EXTRANJERO</b>	7.064.344	100,0	12,2	10,2	-5,3
Transporte aéreo	4.029.539	57,0	18,6	10,3	-8,4
Vehículo propio	2.295.026	32,5	2,3	9,2	10,0
Resto	739.778	10,5	12,4	12,8	-22,7

## Principales destinos

Las principales comunidades de destino de los viajes de los residentes en el tercer trimestre son Andalucía (17,3% del total), Cataluña (12,7%) y Comunitat Valenciana (11,4%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Cantabria (con 2.945 viajes por cada 1.000 habitantes<sup>3</sup>), Castilla y León (2.175) y Castilla-La Mancha (1.862).

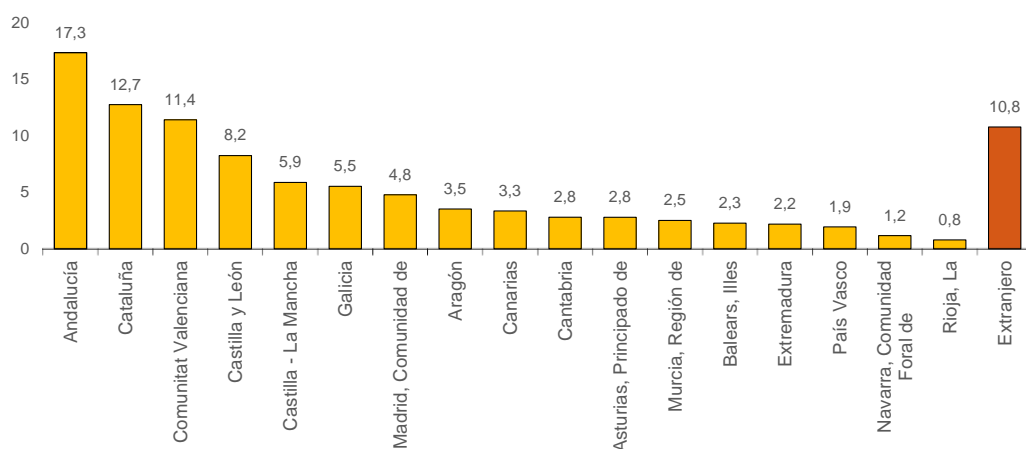
## Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Trimestre III 2018				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
<b>TOTAL</b>	<b>65.625.692</b>	<b>100,0</b>	<b>1.215</b>	<b>100,0</b>	<b>5,9</b>
Extranjero	7.064.344	10,8	..	..	10,2
Andalucía	11.372.412	17,3	1.308	107,7	6,0
Cataluña	8.360.378	12,7	1.080	88,9	4,6
Comunitat Valenciana	7.480.051	11,4	1.377	113,4	6,6
Castilla y León	5.405.526	8,2	2.175	179,0	5,7
Castilla - La Mancha	3.849.546	5,9	1.862	153,3	4,7
Galicia	3.624.617	5,5	1.298	106,9	5,7
Madrid, Comunidad de	3.133.662	4,8	512	42,2	3,6
Aragón	2.310.147	3,5	1.694	139,5	4,7
Canarias	2.196.378	3,3	956	78,7	5,5
Cantabria	1.833.785	2,8	2.945	242,4	6,0
Asturias, Principado de	1.830.361	2,8	1.722	141,7	4,7
Murcia, Región de	1.647.157	2,5	1.071	88,1	5,9
Baleares, Illes	1.490.158	2,3	1.239	102,0	5,9
Extremadura	1.433.157	2,2	1.302	107,2	6,0
País Vasco	1.273.314	1,9	608	50,1	4,4
Navarra, Comunidad Foral de	766.954	1,2	1.092	89,9	4,4
Rioja, La	518.095	0,8	1.652	136,0	4,8
Melilla	-	-	-	-	-
Ceuta	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con "." se indica que el dato no existe o carece de sentido

\* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

## Porcentaje de viajes según destino



<sup>3</sup> Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

## Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid suponen el 19,5% del total en el tercer trimestre. Por detrás se sitúan Cataluña (con el 17,0% del total) y Andalucía (con el 15,4%).

## Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Trimestre III 2018				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
<b>TOTAL</b>	65.625.692	100,0	1.361	100,0	5,9
Madrid, Comunidad de	12.806.251	19,5	1.918	140,9	7,1
Cataluña	11.154.313	17,0	1.453	106,8	5,9
Andalucía	10.133.493	15,4	1.188	87,3	5,3
Comunitat Valenciana	5.768.140	8,8	1.057	77,7	6,3
Castilla y León	3.485.613	5,3	1.435	105,4	5,1
Pais Vasco	3.375.532	5,1	1.436	105,5	7,5
Galicia	3.027.763	4,6	1.081	79,5	4,3
Castilla - La Mancha	2.776.563	4,2	1.368	100,5	5,2
Aragón	2.310.564	3,5	1.728	127,0	5,5
Canarias	2.222.609	3,4	980	72,0	5,6
Murcia, Región de	2.080.315	3,2	1.318	96,8	5,5
Asturias, Principado de	1.635.869	2,5	1.514	111,2	5,6
Extremadura	1.429.951	2,2	1.310	96,2	4,9
Navarra, Comunidad Foral de	1.069.023	1,6	1.596	117,2	6,1
Balears, Illes	1.027.953	1,6	846	62,2	5,6
Cantabria	656.946	1,0	1.055	77,5	4,1
Rioja, La	490.385	0,7	1.552	114,0	4,7
Ceuta	89.967	0,1	995	73,1	7,3
Melilla	84.441	0,1	1.077	79,1	7,3

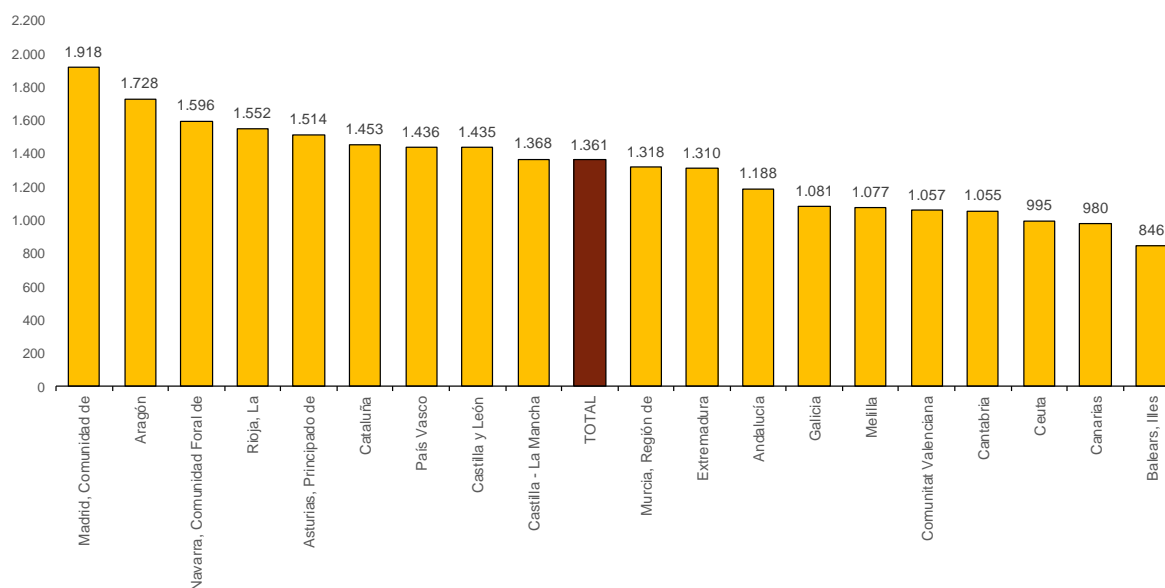
\* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad de Madrid (1.918 viajes por cada 1.000 habitantes<sup>4</sup>), Aragón (1.728) y Comunidad Foral de Navarra (1.596).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Illes Balears (846 viajes por cada 1.000 habitantes), Canarias (980) y Cantabria (1.055).

<sup>4</sup> Se considera la población residente de 15 o más años (calculada como media de la población de cada uno de los meses del trimestre).

## Viajes por mil habitantes según comunidad de residencia de los viajeros



## Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del tercer trimestre es de 19.055 millones de euros, lo que supone un aumento del 4,6% respecto al mismo periodo de 2017.

En los viajes con destino nacional el gasto total sube un 2,3% y en los realizados al extranjero un 9,3%.

El gasto medio diario se sitúa en 40 euros en los viajes con destino interno y en 90 euros en los viajes al extranjero.

Durante los nueve primeros meses de 2018 el gasto total de los viajes de los residentes se incrementa un 6,8%. El crecimiento es del 4,1% en los viajes internos y del 12,6% en los realizados al extranjero.

## Gasto según destino

	Trimestre III 2018						
	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	19.055,1	100,0	4,6	290	2,0	49	7,6
España	12.603,1	66,1	2,3	215	0,8	40	7,2
Extranjero	6.452,0	33,9	9,3	913	-2,5	90	3,0

En los viajes internos, el *gasto en bares y restaurantes* representa el mayor porcentaje del gasto (27,8% del total) seguido del *gasto en alojamiento* (27,3%). El primero crece un 2,2% respecto al tercer trimestre de 2017 y el segundo un 8,8%.

En los viajes al extranjero, el *gasto en transporte* supone el 24,8% del total, con un incremento anual del 12,2%.

En los nueve primeros meses del año el *gasto en bares y restaurantes* en los viajes internos crece un 3,9% respecto al mismo periodo de 2017. Por su parte, el *gasto en transporte* en los viajes al extranjero aumenta un 20,0%.

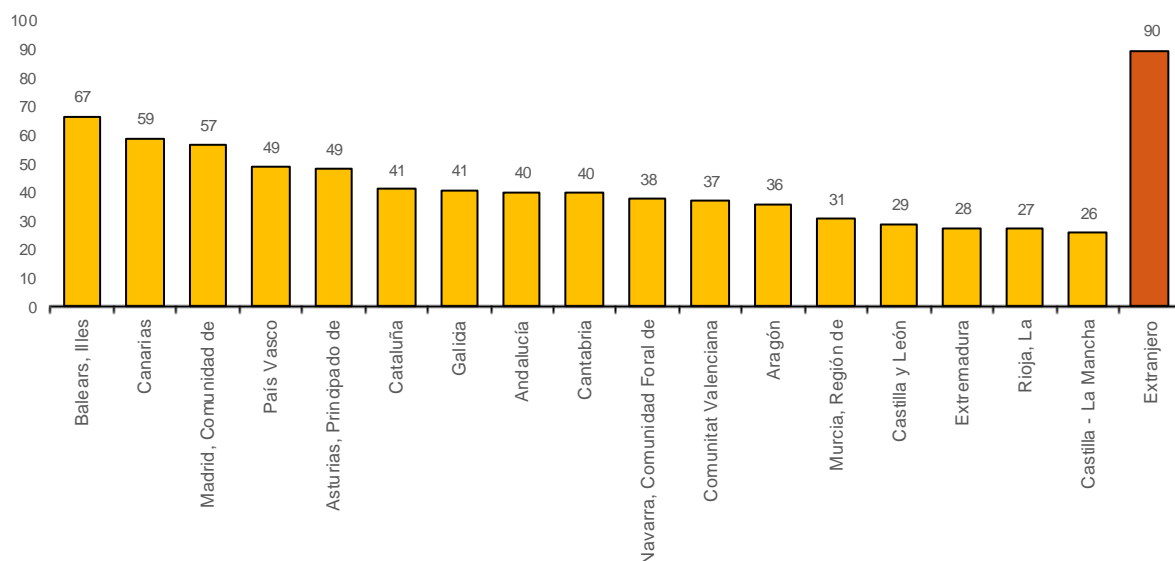
## Gasto por partidas de gasto según destino

	Trimestre III 2018								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
<b>GASTO TOTAL</b>	<b>19.055,1</b>	<b>100,0</b>	<b>4,6</b>	<b>12.603,1</b>	<b>100,0</b>	<b>2,3</b>	<b>6.452,0</b>	<b>100,0</b>	<b>9,3</b>
Gasto en paquete turístico	1.671,7	8,8	-7,4	385,0	3,1	-7,3	1.286,7	19,9	-7,4
Gasto no incluido en paquete turístico	17.383,4	91,2	5,9	12.218,0	96,9	2,7	5.165,4	80,1	14,5
- Gasto en alojamiento	4.775,0	25,1	13,4	3.440,0	27,3	8,8	1.335,0	20,7	27,2
- Gasto en transporte	4.059,5	21,3	10,5	2.458,8	19,5	9,4	1.600,6	24,8	12,2
- Gasto en bares y restaurantes	4.665,9	24,5	4,2	3.501,5	27,8	2,2	1.164,4	18,0	10,6
- Otros gastos	3.883,1	20,4	-4,1	2.817,7	22,4	-8,1	1.065,3	16,5	8,4

Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Illes Balears (67 euros), Canarias (59) y Comunidad de Madrid (57).

Por su parte, los valores más bajos se dan en Castilla-La Mancha (26 euros), La Rioja (27) y Extremadura (28).

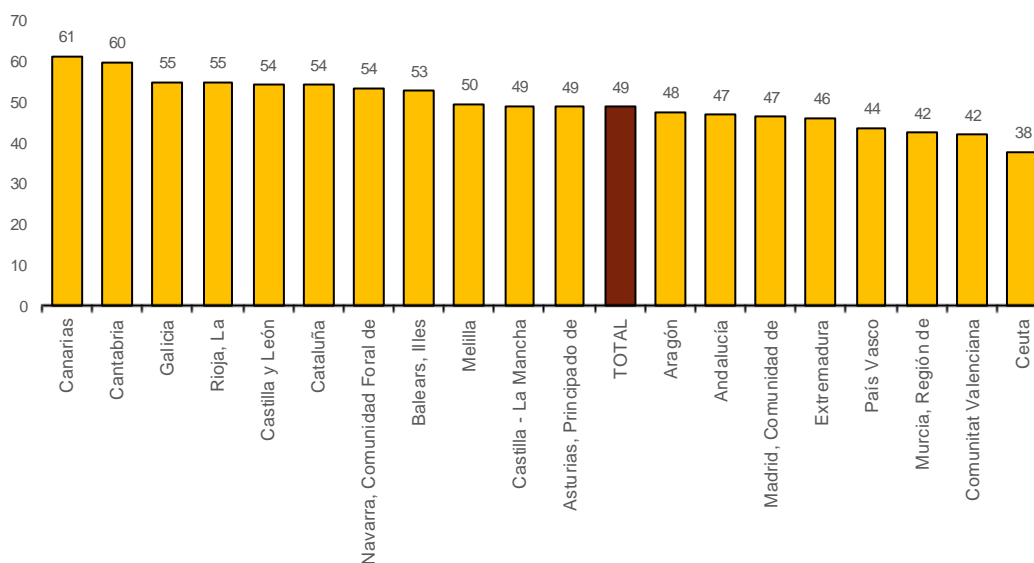
## Gasto medio diario por persona según destino



Por comunidad autónoma de origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Canarias (61 euros), Cantabria (60), Galicia y La Rioja (ambas 55 euros).

Por el contrario, los más bajos se dan en Comunitat Valenciana y Región de Murcia (42 euros en ambas) y en País Vasco (44).

## Gasto medio diario por persona según comunidad de residencia



## Datos mensuales

En el mes de julio se realizan 21,6 millones de viajes, en agosto 26,6 millones y en septiembre 17,4 millones. Los viajes realizados en agosto tienen la mayor duración media (7,3 pernoctaciones).

Agosto es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (40,6%). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes tanto a otra comunidad (47,0% del total), como al extranjero (12,4%).

El ocio es el principal motivo para viajar todos los meses, representando en agosto el 64,4% de los viajes. Los viajes por motivos profesionales alcanzan el mínimo en agosto (3,3% del total).

Septiembre es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (61,3%). El alojamiento hotelero registra su mayor peso en septiembre (23,2%) y el resto de alojamientos de mercado en agosto (22,0%).



## Viajes por mes y principales características

	Trimestre III 2018					
	Julio		Agosto		Septiembre	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	21.594.195	100,0	26.586.211	100,0	17.445.286	100,0
<b>TIPO DE DESTINO</b>						
España	19.672.053	91,1	23.297.741	87,6	15.591.555	89,4
Dentro de la comunidad autónoma	10.280.234	47,6	10.791.088	40,6	7.963.144	45,6
A otra comunidad autónoma	9.391.819	43,5	12.506.652	47,0	7.628.411	43,7
Extranjero	1.922.142	8,9	3.288.470	12,4	1.853.731	10,6
<b>MOTIVO</b>						
Ocio, recreo y vacaciones	12.938.049	59,9	17.108.819	64,4	9.311.326	53,4
Visitas a familiares o amigos	6.690.118	31,0	7.913.848	29,8	5.962.199	34,2
Negocios y otros motivos profesionales	1.265.473	5,9	865.221	3,3	1.357.649	7,8
Otros motivos	700.555	3,2	698.323	2,6	814.113	4,7
<b>ALOJAMIENTO</b>						
Hotelero	4.339.298	20,1	5.150.150	19,4	4.054.539	23,2
Resto de mercado	4.146.530	19,2	5.853.514	22,0	2.698.659	15,5
No de mercado	13.108.367	60,7	15.582.547	58,6	10.692.088	61,3

## Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 81,8 millones de excursiones<sup>5</sup> en el tercer trimestre de 2018, con un incremento anual del 2,7%. El 97,6% de las excursiones son por motivos personales y el 2,4% por motivos profesionales.

El 88,9% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un incremento anual del 2,8%.

El 10,0% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,1% el extranjero. El número de excursiones sube un 2,4% en ambos casos.

## Excursiones según destino

	Trimestre III 2018		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	81.758.002	100,0	2,7
<b>ESPAÑA</b>	80.829.774	98,9	2,7
Dentro de la comunidad autónoma	72.661.516	88,9	2,8
A otra comunidad autónoma	8.168.257	10,0	2,4
<b>EXTRANJERO</b>	928.228	1,1	2,4

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son provisionales y se revisarán cuando se difundan los del mismo periodo del año próximo. Es decir, cuando se publiquen los datos del tercer trimestre de 2019 se difundirán los definitivos del mismo periodo de 2018.

<sup>5</sup> Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es proporcionar información sobre los viajes y excursiones realizados cada mes por la población residente en España, tanto dentro del país como al extranjero, y sus principales características (duración, gasto, motivo, alojamiento, etc.).

Además, la encuesta proporciona información anual sobre el porcentaje de población que viaja por motivos personales e investiga los motivos alegados por aquellos que no viajan.

**Tipo de operación:** encuesta continua de periodicidad trimestral.

**Ámbito poblacional:** población de 15 y más años residente en viviendas familiares (proporcionan también información indirecta sobre los viajes de los menores de 15 años).

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Periodo de referencia de los resultados:** mes, trimestre, año (dependiendo de la variable y del grado de desagregación).

**Tamaño muestral:** la muestra efectiva mensual es de unas 8.200 personas, que proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Así, los resultados de un mes de referencia se obtienen a partir de unos 16.400 cuestionarios.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio bietápico estratificado. El marco es el conjunto de viviendas principales que han colaborado en la Encuesta Continua de Hogares (ECH). En cada estrato de la ECH, las unidades de primera etapa son las viviendas familiares principales y las de segunda etapa las personas de 15 y más años que residen en dichas viviendas. Como criterio de estratificación se utiliza una variable que define la propensión a viajar del hogar. Las personas seleccionadas colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre.

**Método de recogida:** entrevistas telefónicas o personales asistidas por ordenador, cuestionario online (desde 2018).

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr\\_metodologia.pdf](https://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16023>

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: @es\_ine Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---