

28 de marzo de 2017

**Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)  
Cuarto trimestre de 2016 y año 2016**

**El número de viajes de los residentes en España se mantiene en el cuarto trimestre alrededor de los 38 millones**

**El gasto total crece un 10,7% y se sitúa en 8.165 millones de euros**

**En el conjunto de 2016, los viajes crecieron un 3,7% y el gasto aumentó un 9,1%**

Los residentes en España realizan 37,9 millones de viajes en el cuarto trimestre de 2016, un 0,4% más que en el mismo periodo de 2015.

El 90,9% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, lo que apenas supone variación respecto al cuarto trimestre de 2015 (-0,3%). Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 9,1% del total, aumentan un 7,7%.

**Viajes y duración media según destino**

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>37.885.608</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>
España	34.446.570	90,9	-0,3	2,9	3,9
Extranjero	3.439.038	9,1	7,7	8,2	0,6

**Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal**

En el cuarto trimestre de 2016 las *Visitas a familiares o amigos*, que son el motivo principal del 44,9% de los viajes, disminuyen un 1,5%. Los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que representan el 39,0% del total, registran un incremento anual del 4,6%.

Por su parte, los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* y los viajes por *Otros motivos*<sup>1</sup> se reducen un 4,9% y un 2,1%, respectivamente.

<sup>1</sup> En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

El principal motivo para viajar dentro de España durante el cuarto trimestre de 2016 es visitar a familiares o amigos (46,8%). La mayor parte de los viajes al extranjero se realiza por motivos de ocio (54,8%).

## Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>37.885.608</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>
Ocio, recreo y vacaciones	14.784.039	39,0	4,6	3,4	8,1
Visitas a familiares o amigos	16.992.923	44,9	-1,5	3,1	3,3
Negocios y otros motivos profesionales	3.676.718	9,7	-4,9	4,2	1,1
Otros motivos	2.431.928	6,4	-2,1	4,0	-2,5
<b>ESPAÑA</b>	<b>34.446.570</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,9</b>	<b>3,9</b>
Ocio, recreo y vacaciones	12.899.595	37,4	4,0	3,1	7,2
Visitas a familiares o amigos	16.115.592	46,8	-1,2	2,6	3,4
Negocios y otros motivos profesionales	3.144.327	9,1	-9,9	3,3	-8,5
Otros motivos	2.287.056	6,6	-2,0	3,5	11,3
<b>EXTRANJERO</b>	<b>3.439.038</b>	<b>100,0</b>	<b>7,7</b>	<b>8,2</b>	<b>0,6</b>
Ocio, recreo y vacaciones	1.884.444	54,8	9,0	5,3	10,2
Visitas a familiares o amigos	877.331	25,5	-6,6	13,3	7,4
Negocios y otros motivos profesionales	532.391	15,5	41,3	9,3	4,1
Otros motivos	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En el 48,3% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos, lo que supone una reducción del 1,0% respecto al cuarto trimestre de 2015.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (55,1% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra una subida anual del 13,8%.

## Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>37.885.608</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>
Mercado	13.359.772	35,3	4,9	3,7	-0,6
- Hotelero	9.137.444	24,1	3,3	3,4	4,2
- Vivienda alquiler	1.904.012	5,0	2,0	5,3	-13,0
- Resto de mercado	2.318.316	6,1	14,4	3,4	1,3
No de mercado	24.525.837	64,7	-1,9	3,2	6,8
- Vivienda en propiedad	6.657.983	17,6	-4,2	3,2	3,9
- Viviendas de familiares	17.513.598	46,2	-0,8	3,2	7,6
- Resto no de mercado	354.256	0,9	-9,1	4,9	23,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>34.446.570</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,9</b>	<b>3,9</b>
Mercado	10.893.537	31,6	3,1	3,1	0,8
- Hotelero	7.241.831	21,0	0,9	2,9	3,1
- Vivienda alquiler	1.565.374	4,5	0,3	4,5	-3,3
- Resto de mercado	2.086.332	6,1	14,0	2,9	-1,0
No de mercado	23.553.033	68,4	-1,8	2,8	5,2
- Vivienda en propiedad	6.622.870	19,2	-2,8	3,2	8,5
- Viviendas de familiares	16.632.474	48,3	-1,0	2,6	4,4
- Resto no de mercado	297.689	0,9	-16,7	2,4	-19,0
<b>EXTRANJERO</b>	<b>3.439.038</b>	<b>100,0</b>	<b>7,7</b>	<b>8,2</b>	<b>0,6</b>
Mercado	2.466.235	71,7	13,6	6,0	-7,6
- Hotelero	1.895.613	55,1	13,8	5,2	2,2
- Resto de mercado	570.622	16,6	13,1	8,7	-22,3
No de mercado	972.804	28,3	-4,9	13,8	18,1

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 79,9% de los viajes con destino interno, un 2,9% menos que en el cuarto trimestre de 2015.

En el 71,6% de los viajes al extranjero se utiliza el transporte aéreo, con un incremento del 17,3%.

## Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>37.885.608</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>
Transporte aéreo	4.390.875	11,6	20,3	7,4	-1,4
Vehículo propio	28.289.713	74,7	-2,8	2,7	6,2
Autobús	2.232.125	5,9	5,0	3,5	-7,8
Tren	2.396.057	6,3	9,9	3,0	-12,0
Transporte marítimo	284.571	0,8	-12,0	6,9	-6,4
Otro tipo de transportes	292.268	0,8	-14,0	3,6	-38,6
<b>ESPAÑA</b>	<b>34.446.570</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,9</b>	<b>3,9</b>
Transporte aéreo	1.928.542	5,6	24,4	5,2	11,6
Vehículo propio	27.529.511	79,9	-2,9	2,7	4,5
Autobús	2.139.328	6,2	9,6	3,5	5,6
Tren	2.384.984	6,9	11,6	3,0	-8,3
Transporte marítimo	197.757	0,6	-19,9	4,8	-30,7
Otro tipo de transportes	-	-	-	-	-
<b>EXTRANJERO</b>	<b>3.439.038</b>	<b>100,0</b>	<b>7,7</b>	<b>8,2</b>	<b>0,6</b>
Transporte aéreo	2.462.332	71,6	17,3	9,1	-5,2
Vehículo propio	760.202	22,1	-1,8	5,8	44,3
Resto	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

## Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en España en el cuarto trimestre son Andalucía (con el 15,9% del total), Cataluña (11,5%) y Castilla y León (10,3%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Castilla y León (con 1.636 viajes por cada 1.000 habitantes<sup>2</sup>), en Aragón (1.353 viajes por 1.000 habitantes) y en Cantabria (1.313 viajes por 1.000 habitantes).

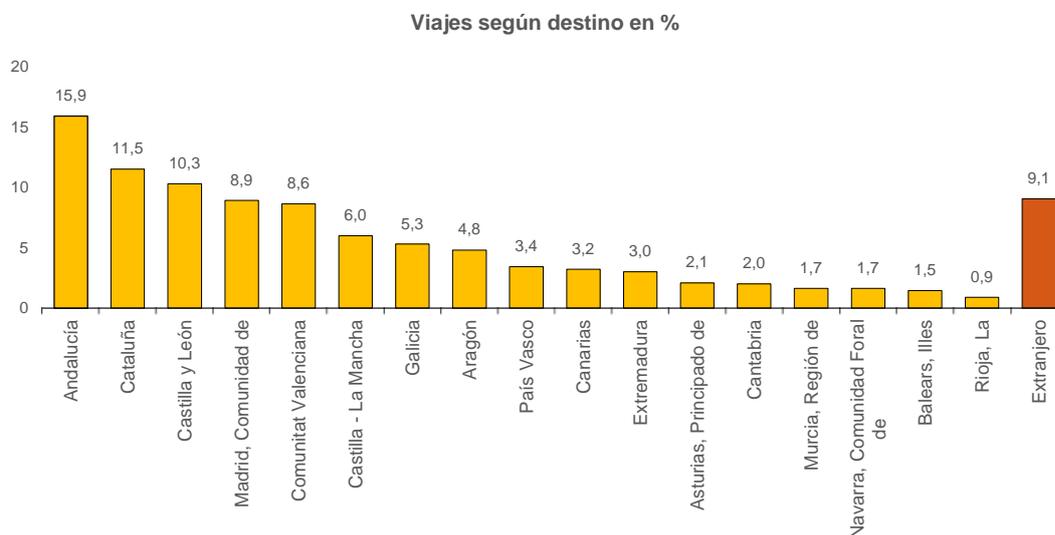
<sup>2</sup> Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

## Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
<b>TOTAL</b>	<b>37.885.608</b>	<b>100,0</b>	<b>756</b>	<b>100,0</b>	<b>3,4</b>
Extranjero	3.439.038	9,1	..	..	8,2
Andalucía	6.026.014	15,9	734	97,1	3,0
Aragón	1.826.487	4,8	1.353	178,9	2,8
Asturias, Principado de	797.481	2,1	753	99,6	3,2
Balears, Illes	549.363	1,5	527	69,7	3,9
Canarias	1.224.065	3,2	624	82,5	4,0
Cantabria	765.002	2,0	1.313	173,7	2,8
Castilla y León	3.906.326	10,3	1.636	216,3	3,0
Castilla - La Mancha	2.274.942	6,0	1.135	150,2	2,6
Cataluña	4.364.849	11,5	582	77,0	2,5
Comunitat Valenciana	3.276.230	8,6	659	87,1	3,1
Extremadura	1.141.927	3,0	1.039	137,4	3,2
Galicia	2.012.534	5,3	742	98,1	2,9
Madrid, Comunidad de	3.379.739	8,9	551	72,8	2,7
Murcia, Región de	627.370	1,7	469	62,1	2,5
Navarra, Comunidad Foral de	625.675	1,7	998	132,0	2,7
Pais Vasco	1.299.287	3,4	628	83,0	2,8
Rioja, La	338.669	0,9	1.091	144,2	2,6
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido.

\* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.



## Comunidades autónomas de origen

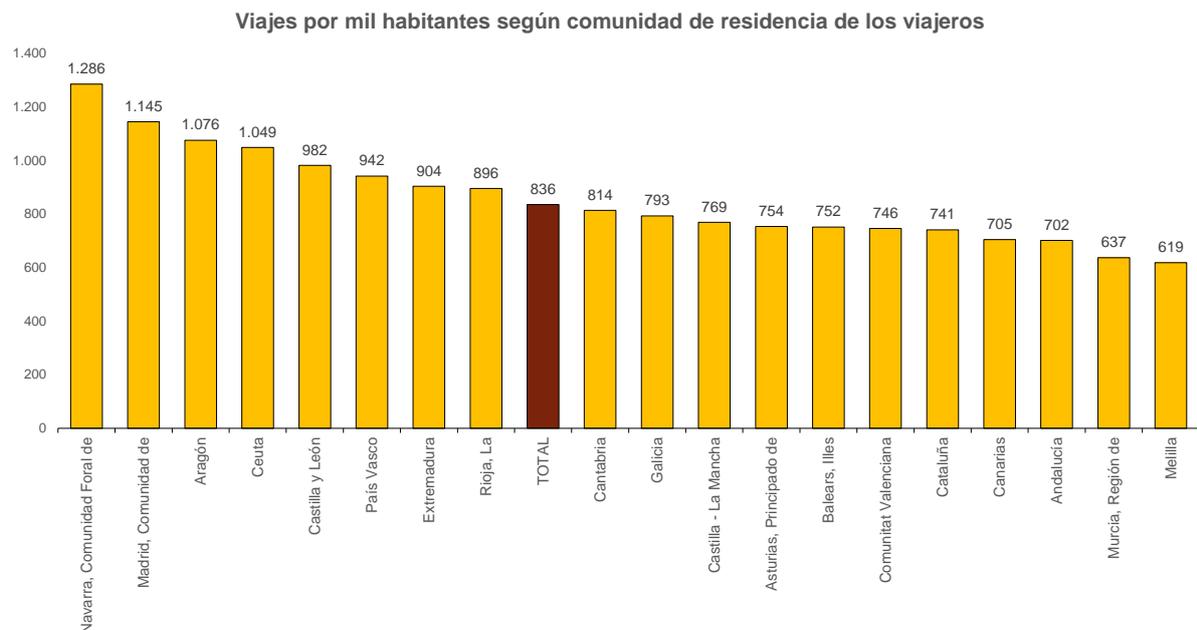
Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid suponen el 18,6% de los viajes del cuarto trimestre. Por detrás se sitúan Andalucía y Cataluña, con el 15,1% y el 14,5% del total, respectivamente.

## Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
<b>TOTAL</b>	<b>37.885.608</b>	<b>100,0</b>	<b>836</b>	<b>100,0</b>	<b>3,4</b>
Andalucía	5.704.781	15,1	702	84,0	3,5
Aragón	1.407.593	3,7	1.076	128,8	3,0
Asturias, Principado de	789.667	2,1	754	90,2	3,5
Balears, Illes	808.128	2,1	752	90,0	4,2
Canarias	1.377.633	3,6	705	84,4	5,1
Cantabria	471.868	1,2	814	97,4	3,1
Castilla y León	2.335.621	6,2	982	117,5	3,1
Castilla - La Mancha	1.572.077	4,1	769	92,1	3,0
Cataluña	5.501.717	14,5	741	88,7	3,2
Comunitat Valenciana	3.672.753	9,7	746	89,3	3,0
Extremadura	964.337	2,5	904	108,2	2,7
Galicia	2.165.919	5,7	793	94,9	3,3
Madrid, Comunidad de	7.046.766	18,6	1.145	137,0	3,6
Murcia, Región de	872.170	2,3	637	76,3	3,3
Navarra, Comunidad Foral de	800.125	2,1	1.286	153,9	2,9
País Vasco	1.982.981	5,2	942	112,7	3,6
Rioja, La	274.633	0,7	896	107,2	2,8
Ceuta	81.312	0,2	1.049	125,5	3,6
Melilla	55.527	0,1	619	74,1	3,8

\* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad Foral de Navarra (1.286 viajes por cada 1.000 habitantes<sup>3</sup>), Comunidad de Madrid (1.145) y Aragón (1.076). Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Región de Murcia (637 viajes por cada 1.000 habitantes), Andalucía (702) y Canarias (705).



<sup>3</sup> Se considera la población residente de 15 o más años.

## Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del cuarto trimestre alcanza los 8.165 millones de euros, un 10,7% más que en el mismo periodo de 2015.

El gasto total en viajes con destino nacional aumenta un 7,7%, mientras que el gasto en viajes al extranjero crece un 16,5%.

El gasto medio diario se sitúa en 53 euros en los viajes con destino interno y en 102 euros en los viajes al extranjero.

## Gastos según destino

	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.164,5</b>	<b>100,0</b>	<b>10,7</b>	<b>216</b>	<b>10,2</b>	<b>64</b>	<b>5,8</b>
España	5.268,6	64,5	7,7	153	8,0	53	4,0
Extranjero	2.895,9	35,5	16,5	842	8,2	102	7,5

En los viajes internos, casi la mitad del gasto se reparte entre *Otros gastos* y *Gasto en bares y restaurantes* (24,7% del gasto total cada uno). Les sigue en importancia el *Gasto en transporte* (24,3%). El primero aumenta un 34,0% respecto al cuarto trimestre de 2015, mientras que el gasto en bares y restaurantes baja un 2,5% y el gasto en transporte se reduce un 0,7%.

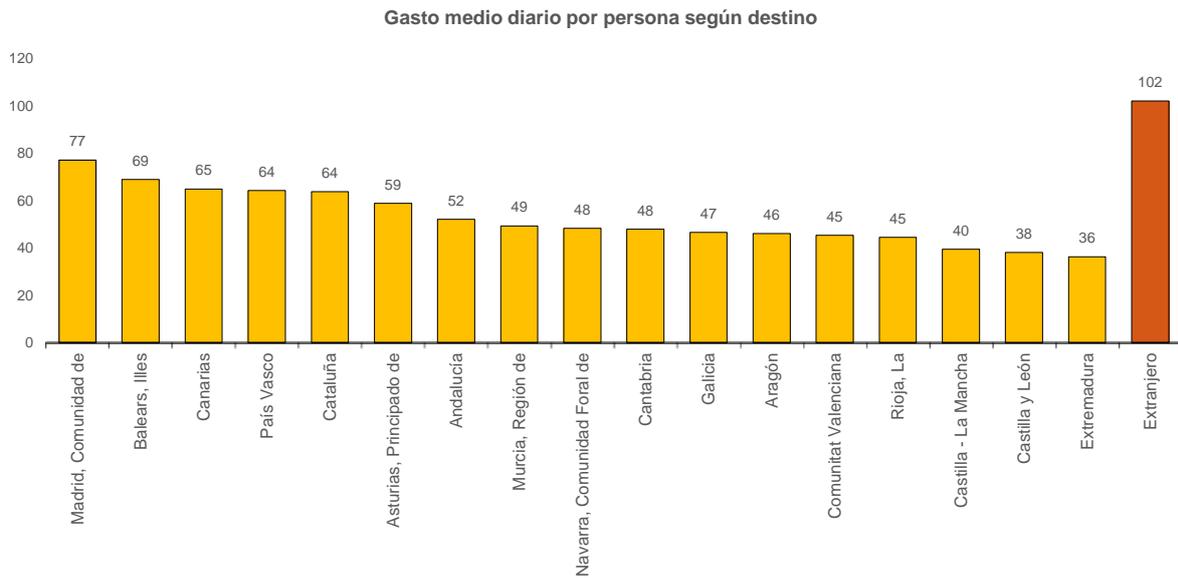
En los viajes al extranjero, el *Gasto en transporte* supone el 31,2% del total, con un incremento anual del 23,2%.

## Gasto por partidas de gasto según destino

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
<b>GASTO TOTAL</b>	<b>8.164,5</b>	<b>100,0</b>	<b>10,7</b>	<b>5.268,6</b>	<b>100,0</b>	<b>7,7</b>	<b>2.895,9</b>	<b>100,0</b>	<b>16,5</b>
Gasto en paquete turístico	731,7	9,0	28,9	260,3	4,9	38,5	471,4	16,3	24,2
Gasto no incluido en paquete	7.432,7	91,0	9,2	5.008,3	95,1	6,5	2.424,5	83,7	15,1
- Gasto en alojamiento	1.701,0	20,8	8,7	1.124,0	21,3	1,7	577,0	19,9	25,4
- Gasto en transporte	2.185,9	26,8	7,9	1.282,1	24,3	-0,7	903,8	31,2	23,2
- Gasto en bares y restaurantes	1.804,6	22,1	-1,0	1.299,6	24,7	-2,5	505,0	17,4	3,1
- Otros gastos	1.741,2	21,3	24,8	1.302,5	24,7	34,0	438,7	15,1	3,7

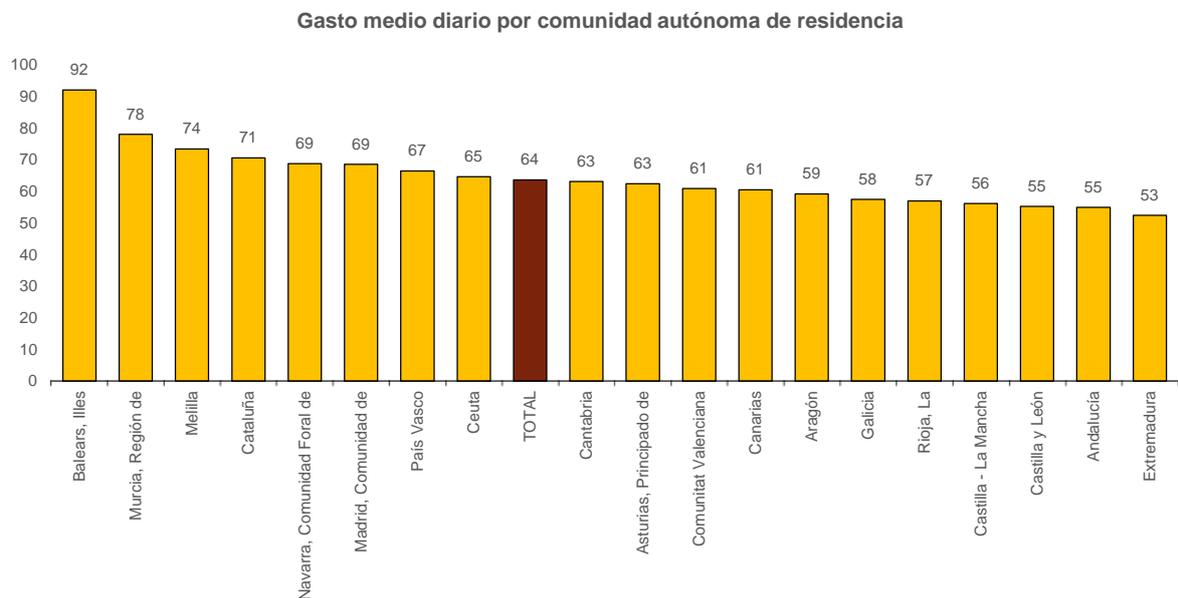
Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Comunidad de Madrid (77 euros), Illes Balears (69) y Canarias (65 euros).

Por su parte, los gastos medios diarios más bajos se dan en Extremadura (36 euros), Castilla y León (38) y Castilla-La Mancha (40 euros).



Por origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Illes Balears (92 euros), Región de Murcia (78) y Cataluña (71).

Por el contrario, los más bajos se dan en Extremadura (53 euros), Andalucía y Castilla y León (ambas con 55).



## Datos mensuales

En el mes de octubre se realizan 13,8 millones de viajes, en noviembre 11,3 millones y en diciembre 12,8 millones. La duración media de los viajes varía de las 3,2 pernoctaciones de los viajes finalizados en noviembre a las 3,5 pernoctaciones de los finalizados en octubre.

Diciembre es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (45,8%, frente al 49,1% de octubre). El mes con mayor porcentaje de viajes al extranjero es noviembre (9,7%).

Las *Visitas a familiares o amigos* son el principal motivo para viajar los dos últimos meses del año, representando en diciembre el 52,3% de los viajes. En este mes, se realiza el menor número de viajes de negocios del trimestre.

En el mes de diciembre, los alojamientos no de mercado representan el 68,3% del total de viajes, frente al 63% de octubre y noviembre.

## Viajes por mes y principales características

	Octubre		Noviembre		Diciembre	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>TOTAL</b>	<b>13.823.717</b>	<b>100,0</b>	<b>11.299.768</b>	<b>100,0</b>	<b>12.762.124</b>	<b>100,0</b>
<b>TIPO DE DESTINO</b>						
España	12.678.671	91,7	10.206.364	90,3	11.561.535	90,6
Dentro de la comunidad autónoma	6.780.913	49,1	5.476.533	48,5	5.848.340	45,8
A otra comunidad autónoma	5.897.758	42,7	4.729.831	41,9	5.713.195	44,8
Extranjero	1.145.045	8,3	1.093.404	9,7	1.200.589	9,4
<b>MOTIVO</b>						
Ocio, recreo y vacaciones	5.903.892	42,7	4.508.946	39,9	4.371.202	34,3
Visitas a familiares o amigos	5.566.322	40,3	4.747.436	42,0	6.679.165	52,3
Negocios y motivos profesionales	1.499.682	10,8	1.211.242	10,7	965.795	7,6
Otros motivos	853.821	6,2	832.145	7,4	745.963	5,8
<b>ALOJAMIENTO</b>						
Hotelero	3.490.902	25,3	2.929.560	25,9	2.716.982	21,3
Resto de mercado	1.616.191	11,7	1.279.132	11,3	1.327.005	10,4
No de mercado	8.716.624	63,1	7.091.076	62,8	8.718.137	68,3

## Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 57,5 millones de excursiones<sup>4</sup> en el cuarto trimestre de 2016, con un incremento anual del 6,7%. El 95,5% de las excursiones son por motivos personales y el 4,5% por razones profesionales.

El 86,6% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un incremento anual del 7,3%.

El 12,1% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,2% el extranjero. El número de excursiones aumenta un 2,5% en las primeras y un 5,2% en las que tienen como destino el extranjero.

## Excursiones según destino

	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>57.530.995</b>	<b>100,0</b>	<b>6,7</b>
<b>ESPAÑA</b>			
Dentro de la comunidad autónoma	49.840.715	86,6	7,3
A otra comunidad autónoma	6.983.099	12,1	2,5
<b>EXTRANJERO</b>	<b>707.181</b>	<b>1,2</b>	<b>5,2</b>

<sup>4</sup> Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

## Resultados del conjunto del año 2016

Los residentes en España realizaron **182,0 millones de viajes** en el conjunto del año 2016, un **3,7% más** que en 2015. Las pernoctaciones fuera del hogar correspondientes a estos viajes superaron los 780,3 millones, con un incremento del 4,1%. Por su parte, el **gasto total asociado creció un 9,1%** hasta alcanzar los 41.388 millones de euros.

El 91,4% de los viajes tuvo como destino principal España y el 8,6% el extranjero. Los viajes con destino interno acumularon el 82,4% de las pernoctaciones y el 68,0% del gasto total, con un gasto medio diario de 44 euros.

Por el contrario, los viajes al extranjero supusieron el 17,6% de las pernoctaciones y el 32,0% del gasto total, con un gasto medio diario de 96 euros.

El principal motivo del viaje fue el ocio (47,2% del total), seguido de las visitas a familiares o amigos (38,6%).

Los viajes de ocio acumularon el 56,5% del gasto total, con un gasto medio diario de 59 euros. El gasto medio diario más elevado fue el de los viajes de negocios (103 euros).

Los residentes optaron por alojamiento no de mercado (63,9% del total de los viajes). Estos viajes, que acumularon el 63,3% de las pernoctaciones, presentaron el gasto medio diario más bajo (28 euros). El gasto medio diario más elevado (125 euros) fue el de los viajes con alojamiento hotelero.

### Viajes, pernoctaciones y gasto por principales características Año 2016

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
<b>TOTAL</b>	<b>181.950.842</b>	<b>100,0</b>	<b>780.324.511</b>	<b>100,0</b>	<b>41.388,2</b>	<b>100,0</b>	<b>227</b>	<b>53</b>
<b>TIPO DE DESTINO</b>								
España	166.218.791	91,4	643.050.482	82,4	28.154,4	68,0	169	44
Dentro de la comunidad autónoma	86.079.120	47,3	256.339.020	32,9	7.981,7	19,3	93	31
A otra comunidad autónoma	80.139.671	44,0	386.711.462	49,6	20.172,7	48,7	252	52
Extranjero	15.732.052	8,6	137.274.029	17,6	13.233,7	32,0	841	96
<b>MOTIVO</b>								
Ocio, recreo y vacaciones	85.923.673	47,2	397.293.168	50,9	23.369,0	56,5	272	59
Visitas a familiares o amigos	70.216.756	38,6	276.691.341	35,5	9.655,7	23,3	138	35
Negocios y motivos profesionales	16.088.694	8,8	61.101.656	7,8	6.318,5	15,3	393	103
Otros motivos	9.721.720	5,3	45.238.346	5,8	2.045,0	4,9	210	45
<b>ALOJAMIENTO</b>								
Hotelero	41.266.027	22,7	154.872.086	19,8	19.302,9	46,6	468	125
Resto de mercado	24.409.642	13,4	131.344.143	16,8	8.095,5	19,6	332	62
No de mercado	116.275.173	63,9	494.108.281	63,3	13.989,7	33,8	120	28

En los viajes internos, el gasto en bares y restaurantes representó el mayor porcentaje del gasto total (26,1%), seguido del gasto en alojamiento (23,3%) y en transporte (21,6%).

En los viajes al extranjero, la partida con más peso sobre el total fue el transporte (29,5%), seguido del gasto en alojamiento (19,0%) y en bares y restaurantes (18,3%).

Atendiendo al gasto medio diario, el valor más alto se registró en el segundo trimestre, tanto en los viajes internos (55 euros), como al extranjero (126 euros).

Por su parte, los gastos medios más bajos se dieron en el tercer trimestre y fueron de 36 euros en los viajes internos y de 84 euros en los realizados al extranjero.

## Gasto por partidas de gasto según destino Año 2016

	Tr. I		Tr. II		Tr. III		Tr. IV		Año 2016	
	(millones de euros)	%								
<b>TOTAL</b>										
Gasto total	7.990,3	100,0	8.508,3	100,0	16.725,1	100,0	8.164,5	100,0	41.388,2	100,0
Gasto en paquete turístico	544,5	6,8	829,0	9,7	1.419,4	8,5	731,7	9,0	3.524,6	8,5
Gasto en alojamiento	1.572,1	19,7	1.895,6	22,3	3.909,5	23,4	1.701,0	20,8	9.078,1	21,9
Gasto en transporte	2.150,7	26,9	2.190,3	25,7	3.441,0	20,6	2.185,9	26,8	9.967,9	24,1
Gasto en bares y restaurantes	1.927,2	24,1	1.896,6	22,3	4.133,1	24,7	1.804,6	22,1	9.761,5	23,6
Gasto en actividades	322,8	4,0	318,7	3,7	681,6	4,1	309,0	3,8	1.632,1	3,9
Gasto en bienes duraderos	158,6	2,0	120,3	1,4	128,6	0,8	115,0	1,4	522,5	1,3
Resto de gastos	1.314,5	16,5	1.257,8	14,8	3.011,9	18,0	1.317,3	16,1	6.901,5	16,7
Gasto medio por persona (€)	198	..	199	..	274	..	216	..	227	..
Gasto medio diario por persona (€)	58	..	67	..	43	..	64	..	53	..
<b>ESPAÑA</b>										
Gasto total	5.472,4	100,0	5.791,1	100,0	11.622,4	100,0	5.268,6	100,0	28.154,4	100,0
Gasto en paquete turístico	220,5	4,0	389,2	6,7	344,6	3,0	260,3	4,9	1.214,7	4,3
Gasto en alojamiento	1.106,4	20,2	1.340,4	23,1	2.994,1	25,8	1.124,0	21,3	6.565,0	23,3
Gasto en transporte	1.311,7	24,0	1.315,7	22,7	2.158,0	18,6	1.282,1	24,3	6.067,5	21,6
Gasto en bares y restaurantes	1.451,0	26,5	1.427,4	24,6	3.158,9	27,2	1.299,6	24,7	7.337,0	26,1
Gasto en actividades	206,9	3,8	206,8	3,6	417,5	3,6	186,9	3,5	1.018,1	3,6
Gasto en bienes duraderos	145,0	2,6	89,3	1,5	101,8	0,9	104,4	2,0	440,5	1,6
Resto de gastos	1.030,8	18,8	1.022,3	17,7	2.447,3	21,1	1.011,2	19,2	5.511,7	19,6
Gasto medio por persona (€)	148	..	147	..	209	..	153	..	169	..
Gasto medio diario por persona (€)	49	..	55	..	36	..	53	..	44	..
<b>EXTRANJERO</b>										
Gasto total	2.517,9	100,0	2.717,2	100,0	5.102,7	100,0	2.895,9	100,0	13.233,7	100,0
Gasto en paquete turístico	324,0	12,9	439,8	16,2	1.074,8	21,1	471,4	16,3	2.309,9	17,5
Gasto en alojamiento	465,6	18,5	555,2	20,4	915,3	17,9	577,0	19,9	2.513,1	19,0
Gasto en transporte	839,0	33,3	874,6	32,2	1.283,0	25,1	903,8	31,2	3.900,4	29,5
Gasto en bares y restaurantes	476,1	18,9	469,2	17,3	974,2	19,1	505,0	17,4	2.424,5	18,3
Gasto en actividades	115,8	4,6	111,9	4,1	264,2	5,2	122,1	4,2	614,0	4,6
Gasto en bienes duraderos	13,7	0,5	31,0	1,1	26,7	0,5	10,5	0,4	81,9	0,6
Resto de gastos	283,7	11,3	235,5	8,7	564,6	11,1	306,1	10,6	1.389,8	10,5
Gasto medio por persona (€)	737	..	806	..	927	..	842	..	841	..
Gasto medio diario por persona (€)	94	..	126	..	84	..	102	..	96	..

Nota: los datos marcados con ".." indican que el dato no existe o carece de sentido.

Andalucía fue el destino del 17,5% de los viajes del año 2016, seguida de Cataluña (12,3%) y de Comunitat Valenciana y Castilla y León (ambas con el 9,4%).

Los destinos visitados en menor medida fueron La Rioja (0,8%), Comunidad Foral de Navarra (1,4%) e Illes Balears (1,8%).

Los gastos medios diarios más altos se dieron en los viajes a Canarias (67 euros), Comunidad de Madrid (66) e Illes Balears (64).

Por su parte, los valores medios más bajos fueron para Castilla-La Mancha (32 euros) y Castilla y León y Extremadura (33 euros ambas).

## Viajes, pernoctaciones y gasto según destino (extranjero y comunidades autónomas). Año 2016

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
<b>TOTAL</b>	<b>181.950.842</b>	<b>100,0</b>	<b>780.324.511</b>	<b>100,0</b>	<b>41.388,2</b>	<b>100,0</b>	<b>227</b>	<b>53</b>
Extranjero	15.732.052	8,6	137.274.029	17,6	13.233,7	32,0	841	96
Andalucía	31.761.512	17,5	133.301.145	17,1	5.626,5	13,6	177	42
Aragón	8.011.707	4,4	27.496.462	3,5	1.102,1	2,7	138	40
Asturias, Principado de	4.165.072	2,3	16.330.030	2,1	744,3	1,8	179	46
Balears, Illes	3.237.272	1,8	17.659.862	2,3	1.123,8	2,7	347	64
Canarias	5.712.319	3,1	24.147.467	3,1	1.606,2	3,9	281	67
Cantabria	4.168.632	2,3	17.169.054	2,2	704,4	1,7	169	41
Castilla y León	17.173.532	9,4	65.219.055	8,4	2.136,7	5,2	124	33
Castilla - La Mancha	12.175.378	6,7	37.734.636	4,8	1.195,7	2,9	98	32
Cataluña	22.390.518	12,3	75.528.285	9,7	3.708,9	9,0	166	49
Comunitat Valenciana	17.184.707	9,4	84.170.054	10,8	3.307,7	8,0	192	39
Extremadura	4.758.527	2,6	19.000.722	2,4	633,9	1,5	133	33
Galicia	9.715.136	5,3	39.778.656	5,1	1.647,6	4,0	170	41
Madrid, Comunidad de	13.041.046	7,2	39.540.910	5,1	2.599,9	6,3	199	66
Murcia, Región de	3.763.658	2,1	15.608.107	2,0	551,3	1,3	146	35
Navarra, Comunidad Foral de	2.586.215	1,4	8.080.941	1,0	364,5	0,9	141	45
País Vasco	4.855.953	2,7	17.247.386	2,2	899,2	2,2	185	52
Rioja, La	1.433.118	0,8	4.703.086	0,6	177,1	0,4	124	38
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En el conjunto del año los residentes en Comunidad de Madrid acumularon el mayor porcentaje de viajes (19,0% del total), seguidos de los residentes en Andalucía (15,8%) y Cataluña (15,7%).

El gasto medio diario más alto lo realizaron los residentes en Illes Balears (67 euros al día), Canarias (61) y Cantabria (60).

Por el contrario, los gastos medios diarios más bajos se dieron en Andalucía y País Vasco (ambas con 48 euros), seguidos de Aragón y Región de Murcia (ambas con 49 euros).

## Viajes, pernoctaciones y gasto según comunidad de residencia de los viajeros Año 2016

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
<b>TOTAL</b>	<b>181.950.842</b>	<b>100,0</b>	<b>780.324.511</b>	<b>100,0</b>	<b>41.388,2</b>	<b>100,0</b>	<b>227</b>	<b>53</b>
Andalucía	28.793.268	15,8	115.353.194	14,8	5.530,3	13,4	192	48
Aragón	6.696.554	3,7	26.728.547	3,4	1.297,7	3,1	194	49
Asturias, Principado de	4.238.012	2,3	17.082.780	2,2	922,9	2,2	218	54
Baleares, Illes	3.040.618	1,7	16.594.408	2,1	1.105,5	2,7	364	67
Canarias	5.727.601	3,1	26.961.060	3,5	1.633,7	3,9	285	61
Cantabria	2.204.575	1,2	7.425.343	1,0	445,2	1,1	202	60
Castilla y León	11.151.822	6,1	41.930.568	5,4	2.107,2	5,1	189	50
Castilla - La Mancha	8.278.442	4,5	31.055.361	4,0	1.545,3	3,7	187	50
Cataluña	28.558.533	15,7	121.556.611	15,6	7.212,2	17,4	253	59
Comunitat Valenciana	15.448.191	8,5	64.546.435	8,3	3.258,1	7,9	211	50
Extremadura	4.077.912	2,2	13.969.905	1,8	725,2	1,8	178	52
Galicia	9.188.278	5,0	32.683.663	4,2	1.762,9	4,3	192	54
Madrid, Comunidad de	34.655.875	19,0	170.010.231	21,8	9.159,0	22,1	264	54
Murcia, Región de	4.349.764	2,4	19.343.008	2,5	947,2	2,3	218	49
Navarra, Comunidad Foral de	3.246.901	1,8	13.077.415	1,7	713,7	1,7	220	55
Pais Vasco	10.488.344	5,8	53.958.089	6,9	2.598,5	6,3	248	48
Rioja, La	1.215.566	0,7	5.045.556	0,6	260,2	0,6	214	52
Ceuta	345.108	0,2	1.519.835	0,2	77,4	0,2	224	51
Melilla	245.478	0,1	1.482.504	0,2	86,0	0,2	350	58

## Nota metodológica

La Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España y sus principales características como destino, duración, motivo, alojamiento, medio de transporte, gasto y características sociodemográficas de los viajeros, entre otras. La difusión de resultados y su grado de desagregación, dependiendo del grupo de variables de estudio, se realiza con referencia mensual, trimestral o anual.

La información se obtiene mediante entrevistas personales a personas de 15 o más años seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares residentes, que colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre. Las personas seleccionadas proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Con una muestra efectiva mensual esperada de unas 8.200 personas, la información de un mes de referencia es facilitada por 16.400 personas aproximadamente. A su vez, el esquema de panel rotante facilita la estimación eficiente del cambio interanual.

La metodología completa de la encuesta se puede consultar en la página web del INE<sup>5</sup>.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

---

<sup>5</sup> [http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodologia.pdf)

## Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

### Cuarto trimestre de 2016

#### 1. Viajes según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>37.885.608</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>	<b>181.950.842</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>
España	34.446.570	90,9	-0,3	166.218.791	91,4	3,7
Extranjero	3.439.038	9,1	7,7	15.732.052	8,6	3,9

#### 2. Viajes según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>37.885.608</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>	<b>181.950.842</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>
Ocio, recreo y vacaciones	14.784.039	39,0	4,6	85.923.673	47,2	8,2
Visitas a familiares o amigos	16.992.923	44,9	-1,5	70.216.756	38,6	3,5
Negocios y otros motivos profesionales	3.676.718	9,7	-4,9	16.088.694	8,8	-3,5
Otros motivos	2.431.928	6,4	-2,1	9.721.720	5,3	-15,7
<b>ESPAÑA</b>	<b>34.446.570</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>166.218.791</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>
Ocio, recreo y vacaciones	12.899.595	37,4	4,0	76.784.754	46,2	7,7
Visitas a familiares o amigos	16.115.592	46,8	-1,2	66.204.364	39,8	3,5
Negocios y otros motivos profesionales	3.144.327	9,1	-9,9	14.179.971	8,5	-2,9
Otros motivos	2.287.056	6,6	-2,0	9.049.702	5,4	-14,0
<b>EXTRANJERO</b>	<b>3.439.038</b>	<b>100,0</b>	<b>7,7</b>	<b>15.732.052</b>	<b>100,0</b>	<b>3,9</b>
Ocio, recreo y vacaciones	1.884.444	54,8	9,0	9.138.919	58,1	12,6
Visitas a familiares o amigos	877.331	25,5	-6,6	4.012.392	25,5	2,1
Negocios y otros motivos profesionales	532.391	15,5	41,3	1.908.723	12,1	-8,0
Otros motivos	-	-	-	672.018	4,3	-33,8

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

#### 3. Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>37.885.608</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>	<b>181.950.842</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>
Mercado	13.359.772	35,3	4,9	65.675.669	36,1	4,7
- Hotelero	9.137.444	24,1	3,3	41.266.027	22,7	2,5
- Vivienda en alquiler	1.904.012	5,0	2,0	11.649.763	6,4	11,8
- Resto de mercado	2.318.316	6,1	14,4	12.759.879	7,0	5,8
No de mercado	24.525.837	64,7	-1,9	116.275.173	63,9	3,1
- Vivienda en propiedad	6.657.983	17,6	-4,2	33.861.911	18,6	10,6
- Viviendas de familiares o amigos	17.513.598	46,2	-0,8	80.650.572	44,3	0,9
- Resto no de mercado	354.256	0,9	-9,1	1.762.690	1,0	-20,8
<b>ESPAÑA</b>	<b>34.446.570</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>166.218.791</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>
Mercado	10.893.537	31,6	3,1	54.715.307	32,9	4,2
- Hotelero	7.241.831	21,0	0,9	33.271.364	20,0	2,0
- Vivienda en alquiler	1.565.374	4,5	0,3	10.056.097	6,0	10,3
- Resto de mercado	2.086.332	6,1	14,0	11.387.847	6,9	5,9
No de mercado	23.553.033	68,4	-1,8	111.503.483	67,1	3,4
- Vivienda en propiedad	6.622.870	19,2	-2,8	33.484.931	20,1	10,6
- Viviendas de familiares o amigos	16.632.474	48,3	-1,0	76.493.478	46,0	1,2
- Resto no de mercado	297.689	0,9	-16,7	1.525.074	0,9	-21,6
<b>EXTRANJERO</b>	<b>3.439.038</b>	<b>100,0</b>	<b>7,7</b>	<b>15.732.052</b>	<b>100,0</b>	<b>3,9</b>
Mercado	2.466.235	71,7	13,6	10.960.362	69,7	7,2
- Hotelero	1.895.613	55,1	13,8	7.994.663	50,8	5,0
- Resto de mercado	570.622	16,6	13,1	2.965.698	18,9	13,9
No de mercado	972.804	28,3	-4,9	4.771.690	30,3	-3,0

#### 4. Pernoctaciones según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>128.163.957</b>	<b>100,0</b>	<b>4,6</b>	<b>780.324.511</b>	<b>100,0</b>	<b>4,1</b>
España	99.831.273	77,9	3,6	643.050.482	82,4	4,3
Extranjero	28.332.684	22,1	8,3	137.274.029	17,6	3,1

#### 5. Pernoctaciones según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>128.163.957</b>	<b>100,0</b>	<b>4,6</b>	<b>780.324.511</b>	<b>100,0</b>	<b>4,1</b>
Ocio, recreo y vacaciones	50.122.995	39,1	13,1	397.293.168	50,9	10,5
Visitas a familiares o amigos	52.993.227	41,3	1,7	276.691.341	35,5	2,2
Negocios y otros motivos profesionales	15.338.603	12,0	-3,9	61.101.656	7,8	-3,0
Otros motivos	9.709.133	7,6	-4,5	45.238.346	5,8	-19,6
<b>ESPAÑA</b>	<b>99.831.273</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>	<b>643.050.482</b>	<b>100,0</b>	<b>4,3</b>
Ocio, recreo y vacaciones	40.097.808	40,2	11,5	340.602.737	53,0	9,6
Visitas a familiares o amigos	41.282.881	41,4	2,1	218.008.243	33,9	0,5
Negocios y otros motivos profesionales	10.385.057	10,4	-17,6	47.702.520	7,4	0,9
Otros motivos	8.065.528	8,1	9,1	36.736.983	5,7	-11,2
<b>EXTRANJERO</b>	<b>28.332.684</b>	<b>100,0</b>	<b>8,3</b>	<b>137.274.029</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>
Ocio, recreo y vacaciones	10.025.187	35,4	20,1	56.690.431	41,3	16,5
Visitas a familiares o amigos	11.710.346	41,3	0,4	58.683.098	42,7	9,0
Negocios y otros motivos profesionales	4.953.546	17,5	47,1	13.399.137	9,8	-14,7
Otros motivos	-	-	-	8.501.363	6,2	-43,1

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

#### 6. Pernoctaciones según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>128.163.957</b>	<b>100,0</b>	<b>4,6</b>	<b>780.324.511</b>	<b>100,0</b>	<b>4,1</b>
Mercado	48.934.229	38,2	4,3	286.216.229	36,7	3,6
- Hotelero	30.812.899	24,0	7,7	154.872.086	19,8	3,5
- Vivienda en alquiler	10.149.655	7,9	-11,3	75.306.965	9,7	0,8
- Resto de mercado	7.971.675	6,2	15,8	56.037.178	7,2	8,0
No de mercado	79.229.727	61,8	4,8	494.108.281	63,3	4,4
- Vivienda en propiedad	21.469.446	16,8	-0,4	151.368.864	19,4	12,7
- Viviendas de familiares o amigos	56.040.213	43,7	6,7	335.604.272	43,0	1,7
- Resto no de mercado	1.720.069	1,3	12,2	7.135.145	0,9	-22,6
<b>ESPAÑA</b>	<b>99.831.273</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>	<b>643.050.482</b>	<b>100,0</b>	<b>4,3</b>
Mercado	34.054.136	34,1	4,0	216.578.131	33,7	4,8
- Hotelero	20.899.945	20,9	4,0	109.899.248	17,1	2,3
- Vivienda en alquiler	7.016.493	7,0	-3,0	62.096.244	9,7	4,8
- Resto de mercado	6.137.699	6,1	12,9	44.582.638	6,9	11,4
No de mercado	65.777.136	65,9	3,4	426.472.351	66,3	4,1
- Vivienda en propiedad	21.185.564	21,2	5,4	146.919.589	22,8	12,7
- Viviendas de familiares o amigos	43.885.135	44,0	3,3	275.337.517	42,8	0,9
- Resto no de mercado	706.437	0,7	-32,6	4.215.246	0,7	-34,9
<b>EXTRANJERO</b>	<b>28.332.684</b>	<b>100,0</b>	<b>8,3</b>	<b>137.274.029</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>
Mercado	14.880.093	52,5	4,9	69.638.098	50,7	0,2
- Hotelero	9.912.954	35,0	16,2	44.972.838	32,8	6,6
- Resto de mercado	4.967.139	17,5	-12,1	24.665.260	18,0	-9,6
No de mercado	13.452.591	47,5	12,3	67.635.930	49,3	6,2

## 7. Duración media según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>0,4</b>
España	2,9	3,9	3,9	0,6
Extranjero	8,2	0,6	8,7	-0,8

## 8. Duración media según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>0,4</b>
Ocio, recreo y vacaciones	3,4	8,1	4,6	2,1
Visitas a familiares o amigos	3,1	3,3	3,9	-1,3
Negocios y otros motivos profesionales	4,2	1,1	3,8	0,6
Otros motivos	4,0	-2,5	4,7	-4,7
<b>ESPAÑA</b>	<b>2,9</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>0,6</b>
Ocio, recreo y vacaciones	3,1	7,2	4,4	1,7
Visitas a familiares o amigos	2,6	3,4	3,3	-3,0
Negocios y otros motivos profesionales	3,3	-8,5	3,4	3,9
Otros motivos	3,5	11,3	4,1	3,3
<b>EXTRANJERO</b>	<b>8,2</b>	<b>0,6</b>	<b>8,7</b>	<b>-0,8</b>
Ocio, recreo y vacaciones	5,3	10,2	6,2	3,5
Visitas a familiares o amigos	13,3	7,4	14,6	6,8
Negocios y otros motivos profesionales	9,3	4,1	7,0	-7,3
Otros motivos	-	-	12,7	-14,1

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

## 9. Duración media según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>0,4</b>
Mercado	3,7	-0,6	4,4	-1,0
- Hotelero	3,4	4,2	3,8	0,9
- Vivienda en alquiler	5,3	-13,0	6,5	-9,8
- Resto de mercado	3,4	1,3	4,4	2,1
No de mercado	3,2	6,8	4,2	1,2
- Vivienda en propiedad	3,2	3,9	4,5	1,9
- Viviendas de familiares o amigos	3,2	7,6	4,2	0,8
- Resto no de mercado	4,9	23,4	4,0	-2,3
<b>ESPAÑA</b>	<b>2,9</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>0,6</b>
Mercado	3,1	0,8	4,0	0,5
- Hotelero	2,9	3,1	3,3	0,3
- Vivienda en alquiler	4,5	-3,3	6,2	-4,9
- Resto de mercado	2,9	-1,0	3,9	5,2
No de mercado	2,8	5,2	3,8	0,6
- Vivienda en propiedad	3,2	8,5	4,4	1,8
- Viviendas de familiares o amigos	2,6	4,4	3,6	-0,3
- Resto no de mercado	2,4	-19,0	2,8	-17,0
<b>EXTRANJERO</b>	<b>8,2</b>	<b>0,6</b>	<b>8,7</b>	<b>-0,8</b>
Mercado	6,0	-7,6	6,4	-6,5
- Hotelero	5,2	2,2	5,6	1,6
- Resto de mercado	8,7	-22,3	8,3	-20,6
No de mercado	13,8	18,1	14,2	9,5

## 10. Gasto total según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.164,5</b>	<b>100,0</b>	<b>10,7</b>	<b>41.388,2</b>	<b>100,0</b>	<b>9,1</b>
España	5.268,6	64,5	7,7	28.154,4	68,0	8,2
Extranjero	2.895,9	35,5	16,5	13.233,7	32,0	10,9

## 11. Gasto total según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.164,5</b>	<b>100,0</b>	<b>10,7</b>	<b>41.388,2</b>	<b>100,0</b>	<b>9,1</b>
Ocio, recreo y vacaciones	3.803,2	46,6	12,1	23.369,0	56,5	13,2
Visitas a familiares o amigos	2.156,0	26,4	3,8	9.655,7	23,3	7,7
Negocios y otros motivos profesionales	1.724,8	21,1	22,9	6.318,5	15,3	14,5
Otros motivos	480,4	5,9	-4,7	2.045,0	4,9	-27,4
<b>ESPAÑA</b>	<b>5.268,6</b>	<b>100,0</b>	<b>7,7</b>	<b>28.154,4</b>	<b>100,0</b>	<b>8,2</b>
Ocio, recreo y vacaciones	2.294,7	43,6	8,9	15.783,6	56,1	11,2
Visitas a familiares o amigos	1.620,0	30,7	11,6	6.958,0	24,7	7,3
Negocios y otros motivos profesionales	998,5	19,0	-0,5	3.982,2	14,1	10,4
Otros motivos	355,4	6,7	8,4	1.430,7	5,1	-17,2
<b>EXTRANJERO</b>	<b>2.895,9</b>	<b>100,0</b>	<b>16,5</b>	<b>13.233,7</b>	<b>100,0</b>	<b>10,9</b>
Ocio, recreo y vacaciones	1.508,5	52,1	17,5	7.585,4	57,3	17,6
Visitas a familiares o amigos	536,0	18,5	-14,4	2.697,7	20,4	8,7
Negocios y otros motivos profesionales	726,4	25,1	81,9	2.336,4	17,7	22,1
Otros motivos	-	-	-	614,3	4,6	-43,5

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

## 12. Gasto total según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>8.164,5</b>	<b>100,0</b>	<b>10,7</b>	<b>41.388,2</b>	<b>100,0</b>	<b>9,1</b>
Mercado	5.549,9	68,0	13,4	27.398,4	66,2	10,2
- Hotelero	4.225,2	51,8	13,2	19.302,9	46,6	11,7
- Vivienda en alquiler	763,8	9,4	6,7	4.592,8	11,1	6,2
- Resto de mercado	560,9	6,9	25,6	3.502,7	8,5	7,9
No de mercado	2.614,6	32,0	5,4	13.989,7	33,8	6,8
- Vivienda en propiedad	521,4	6,4	2,2	3.246,4	7,8	13,9
- Viviendas de familiares o amigos	2.042,9	25,0	6,0	10.496,3	25,4	6,2
- Resto no de mercado	50,3	0,6	11,8	247,1	0,6	-31,6
<b>ESPAÑA</b>	<b>5.268,6</b>	<b>100,0</b>	<b>7,7</b>	<b>28.154,4</b>	<b>100,0</b>	<b>8,2</b>
Mercado	3.185,2	60,5	7,5	17.014,7	60,4	8,7
- Hotelero	2.386,7	45,3	6,7	11.449,7	40,7	9,4
- Vivienda en alquiler	452,1	8,6	4,6	3.291,7	11,7	4,6
- Resto de mercado	346,4	6,6	18,1	2.273,4	8,1	11,3
No de mercado	2.083,4	39,5	8,1	11.139,7	39,6	7,4
- Vivienda en propiedad	510,4	9,7	7,5	3.106,3	11,0	13,6
- Viviendas de familiares o amigos	1.549,5	29,4	8,9	7.892,3	28,0	6,6
- Resto no de mercado	23,5	0,4	-20,1	141,2	0,5	-38,8
<b>EXTRANJERO</b>	<b>2.895,9</b>	<b>100,0</b>	<b>16,5</b>	<b>13.233,7</b>	<b>100,0</b>	<b>10,9</b>
Mercado	2.364,6	81,7	22,4	10.383,7	78,5	12,8
- Hotelero	1.838,5	63,5	23,0	7.853,2	59,3	15,1
- Resto de mercado	526,1	18,2	20,4	2.530,5	19,1	6,2
No de mercado	531,2	18,3	-4,3	2.850,1	21,5	4,5

ETR/FAMILITUR (ANEXO DE TABLAS) - CUARTO TRIMESTRE DE 2016 (4/7)

28 de marzo de 2017

### 13. Gasto medio según destino

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>216</b>	<b>10,2</b>	<b>227</b>	<b>5,2</b>
España	153	8,0	169	4,4
Extranjero	842	8,2	841	6,7

### 14. Gasto medio según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>216</b>	<b>10,2</b>	<b>227</b>	<b>5,2</b>
Ocio, recreo y vacaciones	257	7,2	272	4,6
Visitas a familiares o amigos	127	5,4	138	4,0
Negocios y otros motivos profesionales	469	29,3	393	18,7
Otros motivos	198	-2,7	210	-13,8
<b>ESPAÑA</b>	<b>153</b>	<b>8,0</b>	<b>169</b>	<b>4,4</b>
Ocio, recreo y vacaciones	178	4,7	206	3,2
Visitas a familiares o amigos	101	13,0	105	3,6
Negocios y otros motivos profesionales	318	10,5	281	13,7
Otros motivos	155	10,7	158	-3,8
<b>EXTRANJERO</b>	<b>842</b>	<b>8,2</b>	<b>841</b>	<b>6,7</b>
Ocio, recreo y vacaciones	801	7,8	830	4,5
Visitas a familiares o amigos	611	-8,4	672	6,5
Negocios y otros motivos profesionales	1.364	28,7	1.224	32,7
Otros motivos	-	-	914	-14,6

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

### 15. Gasto medio según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>216</b>	<b>10,2</b>	<b>227</b>	<b>5,2</b>
Mercado	415	8,1	417	5,3
- Hotelero	462	9,6	468	8,9
- Vivienda en alquiler	401	4,6	394	-5,0
- Resto de mercado	242	9,9	275	2,0
No de mercado	107	7,4	120	3,6
- Vivienda en propiedad	78	6,7	96	2,9
- Viviendas de familiares o amigos	117	6,9	130	5,2
- Resto no de mercado	142	23,0	140	-13,7
<b>ESPAÑA</b>	<b>153</b>	<b>8,0</b>	<b>169</b>	<b>4,4</b>
Mercado	292	4,3	311	4,3
- Hotelero	330	5,7	344	7,3
- Vivienda en alquiler	289	4,3	327	-5,2
- Resto de mercado	166	3,5	200	5,2
No de mercado	88	10,1	100	3,9
- Vivienda en propiedad	77	10,6	93	2,7
- Viviendas de familiares o amigos	93	10,0	103	5,4
- Resto no de mercado	79	-4,0	93	-22,0
<b>EXTRANJERO</b>	<b>842</b>	<b>8,2</b>	<b>841</b>	<b>6,7</b>
Mercado	959	7,8	947	5,2
- Hotelero	970	8,2	982	9,7
- Resto de mercado	922	6,5	853	-6,7
No de mercado	546	0,7	597	7,7

## 16. Gasto medio diario según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>5,8</b>	<b>53</b>	<b>4,8</b>
España	53	4,0	44	3,7
Extranjero	102	7,5	96	7,6

## 17. Gasto medio diario según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>5,8</b>	<b>53</b>	<b>4,8</b>
Ocio, recreo y vacaciones	76	-0,9	59	2,4
Visitas a familiares o amigos	41	2,0	35	5,4
Negocios y otros motivos profesionales	112	27,9	103	18,0
Otros motivos	49	-0,1	45	-9,6
<b>ESPAÑA</b>	<b>53</b>	<b>4,0</b>	<b>44</b>	<b>3,7</b>
Ocio, recreo y vacaciones	57	-2,4	46	1,5
Visitas a familiares o amigos	39	9,4	32	6,8
Negocios y otros motivos profesionales	96	20,7	83	9,4
Otros motivos	44	-0,6	39	-6,8
<b>EXTRANJERO</b>	<b>102</b>	<b>7,5</b>	<b>96</b>	<b>7,6</b>
Ocio, recreo y vacaciones	150	-2,2	134	1,0
Visitas a familiares o amigos	46	-14,8	46	-0,3
Negocios y otros motivos profesionales	147	23,6	174	43,1
Otros motivos	-	-	72	-0,6

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

## 18. Gasto medio diario según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>5,8</b>	<b>53</b>	<b>4,8</b>
Mercado	113	8,8	96	6,4
- Hotelero	137	5,2	125	7,9
- Vivienda en alquiler	75	20,2	61	5,3
- Resto de mercado	70	8,5	63	-0,2
No de mercado	33	0,5	28	2,4
- Vivienda en propiedad	24	2,7	21	1,0
- Viviendas de familiares o amigos	36	-0,7	31	4,4
- Resto no de mercado	29	-0,3	35	-11,7
<b>ESPAÑA</b>	<b>53</b>	<b>4,0</b>	<b>44</b>	<b>3,7</b>
Mercado	94	3,4	79	3,7
- Hotelero	114	2,5	104	7,0
- Vivienda en alquiler	64	7,8	53	-0,2
- Resto de mercado	56	4,6	51	-0,1
No de mercado	32	4,6	26	3,2
- Vivienda en propiedad	24	2,0	21	0,8
- Viviendas de familiares o amigos	35	5,4	29	5,7
- Resto no de mercado	33	18,5	33	-6,0
<b>EXTRANJERO</b>	<b>102</b>	<b>7,5</b>	<b>96</b>	<b>7,6</b>
Mercado	159	16,7	149	12,6
- Hotelero	185	5,8	175	8,0
- Resto de mercado	106	37,0	103	17,5
No de mercado	39	-14,8	42	-1,7

## 19. Gasto por partidas de gasto según destino

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual
<b>GASTO TOTAL</b>	<b>8.164,5</b>	<b>100,0</b>	<b>10,7</b>	<b>5.268,6</b>	<b>100,0</b>	<b>7,7</b>	<b>2.895,9</b>	<b>100,0</b>	<b>16,5</b>
Gasto en paquete turístico	731,7	9,0	28,9	260,3	4,9	38,5	471,4	16,3	24,2
Gasto no incluido en paquete turístico	7.432,7	91,0	9,2	5.008,3	95,1	6,5	2.424,5	83,7	15,1
- Gasto en alojamiento	1.701,0	20,8	8,7	1.124,0	21,3	1,7	577,0	19,9	25,4
- Gasto en transporte	2.185,9	26,8	7,9	1.282,1	24,3	-0,7	903,8	31,2	23,2
- Gasto en bares y restaurantes	1.804,6	22,1	-1,0	1.299,6	24,7	-2,5	505,0	17,4	3,1
- Otros gastos	1.741,2	21,3	24,8	1.302,5	24,7	34,0	438,7	15,1	3,7

## 20. Viajes, pernoctaciones y gasto según comunidad autónoma de residencia de los viajeros

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
<b>TOTAL</b>	<b>37.885.608</b>	<b>100,0</b>	<b>128.163.957</b>	<b>100,0</b>	<b>8.164,5</b>	<b>100,0</b>	<b>216</b>	<b>64</b>
Andalucía	5.704.781	15,1	19.739.641	15,4	1.086,6	13,3	190	55
Aragón	1.407.593	3,7	4.237.448	3,3	251,1	3,1	178	59
Asturias, Principado de	789.667	2,1	2.763.065	2,2	172,7	2,1	219	63
Balears, Illes	808.128	2,1	3.361.991	2,6	309,8	3,8	383	92
Canarias	1.377.633	3,6	6.973.393	5,4	422,3	5,2	307	61
Cantabria	471.868	1,2	1.459.124	1,1	92,2	1,1	195	63
Castilla y León	2.335.621	6,2	7.241.794	5,7	400,6	4,9	172	55
Castilla - La Mancha	1.572.077	4,1	4.713.851	3,7	264,8	3,2	168	56
Cataluña	5.501.717	14,5	17.586.411	13,7	1.242,2	15,2	226	71
Comunitat Valenciana	3.672.753	9,7	10.972.052	8,6	669,5	8,2	182	61
Extremadura	964.337	2,5	2.566.890	2,0	134,8	1,7	140	53
Galicia	2.165.919	5,7	7.205.594	5,6	414,6	5,1	191	58
Madrid, Comunidad de	7.046.766	18,6	25.693.353	20,0	1.762,9	21,6	250	69
Murcia, Región de	872.170	2,3	2.863.242	2,2	223,6	2,7	256	78
Navarra, Comunidad Foral de	800.125	2,1	2.345.144	1,8	161,4	2,0	202	69
País Vasco	1.982.981	5,2	7.168.403	5,6	476,9	5,8	241	67
Rioja, La	274.633	0,7	770.341	0,6	43,9	0,5	160	57
Ceuta	81.312	0,2	288.823	0,2	18,7	0,2	230	65
Melilla	55.527	0,1	213.398	0,2	15,7	0,2	283	74

## 21. Viajes, pernoctaciones y gasto según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
<b>TOTAL</b>	<b>37.885.608</b>	<b>100,0</b>	<b>128.163.957</b>	<b>100,0</b>	<b>8.164,5</b>	<b>100,0</b>	<b>216</b>	<b>64</b>
Extranjero	3.439.038	9,1	28.332.684	22,1	2.895,9	35,5	842	102
Andalucía	6.026.014	15,9	17.878.356	13,9	933,5	11,4	155	52
Aragón	1.826.487	4,8	5.165.603	4,0	238,6	2,9	131	46
Asturias, Principado de	797.481	2,1	2.517.768	2,0	148,4	1,8	186	59
Balears, Illes	549.363	1,5	2.120.091	1,7	146,3	1,8	266	69
Canarias	1.224.065	3,2	4.912.296	3,8	319,0	3,9	261	65
Cantabria	765.002	2,0	2.130.105	1,7	102,3	1,3	134	48
Castilla y León	3.906.326	10,3	11.871.952	9,3	453,3	5,6	116	38
Castilla - La Mancha	2.274.942	6,0	5.972.132	4,7	236,0	2,9	104	40
Cataluña	4.364.849	11,5	10.881.472	8,5	695,0	8,5	159	64
Comunitat Valenciana	3.276.230	8,6	10.021.282	7,8	455,5	5,6	139	45
Extremadura	1.141.927	3,0	3.671.988	2,9	133,5	1,6	117	36
Galicia	2.012.534	5,3	5.902.765	4,6	275,2	3,4	137	47
Madrid, Comunidad de	3.379.739	8,9	9.074.397	7,1	700,4	8,6	207	77
Murcia, Región de	627.370	1,7	1.551.361	1,2	76,5	0,9	122	49
Navarra, Comunidad Foral de	625.675	1,7	1.677.991	1,3	81,2	1,0	130	48
País Vasco	1.299.287	3,4	3.587.271	2,8	230,6	2,8	178	64
Rioja, La	338.669	0,9	871.820	0,7	38,8	0,5	115	45
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "\*" no tienen suficiente respaldo muestral.