

28 de febrero de 2017

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Enero 2017. *Datos provisionales*

España recibe 3,9 millones de turistas internacionales en enero, un 10,7% más que en el mismo mes de 2016

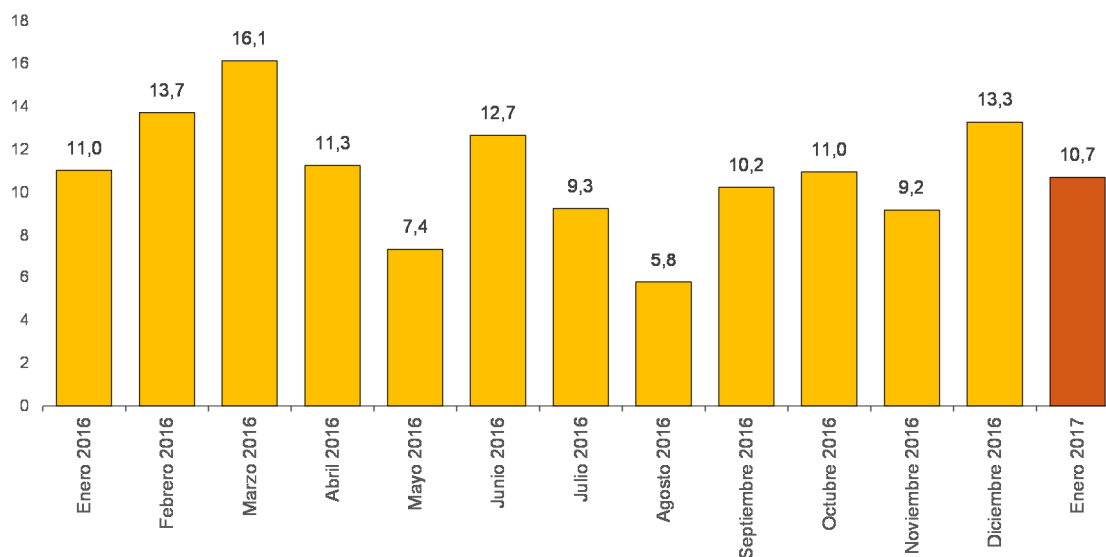
España recibe en enero la visita de 3,9 millones de turistas internacionales, un 10,7% más que en el mismo mes de 2016.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 796.181 turistas, lo que representa el 20,4% del total y un incremento del 15,0% respecto a enero del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en enero. Alemania aporta 485.446 (un 3,5% más en tasa anual) y Francia 469.783 (un 0,6% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Resto de América (52,6%), Estados Unidos (34,9%), e Irlanda (23,4%).

Llegada de turistas internacionales por meses. Variación anual



Llegada de turistas⁽¹⁾ internacionales según país de residencia

Enero 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.904.303	10,7	3.904.303	10,7
Alemania	485.446	3,5	485.446	3,5
Bélgica	110.718	0,8	110.718	0,8
Francia	469.783	-0,6	469.783	-0,6
Irlanda	85.371	23,4	85.371	23,4
Italia	253.110	12,1	253.110	12,1
Países Bajos	147.167	18,1	147.167	18,1
Portugal	99.713	3,7	99.713	3,7
Reino Unido	796.181	15,0	796.181	15,0
Suiza	96.593	23,0	96.593	23,0
Rusia	63.579	6,8	63.579	6,8
Países nórdicos	377.766	-3,5	377.766	-3,5
Resto de Europa	286.213	10,2	286.213	10,2
Estados Unidos	98.553	34,9	98.553	34,9
Resto de América	241.210	52,6	241.210	52,6
Resto del mundo	292.901	18,8	292.901	18,8

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en enero, con el 30,6% del total. Le siguen Cataluña (21,8%) y Andalucía (13,3%).

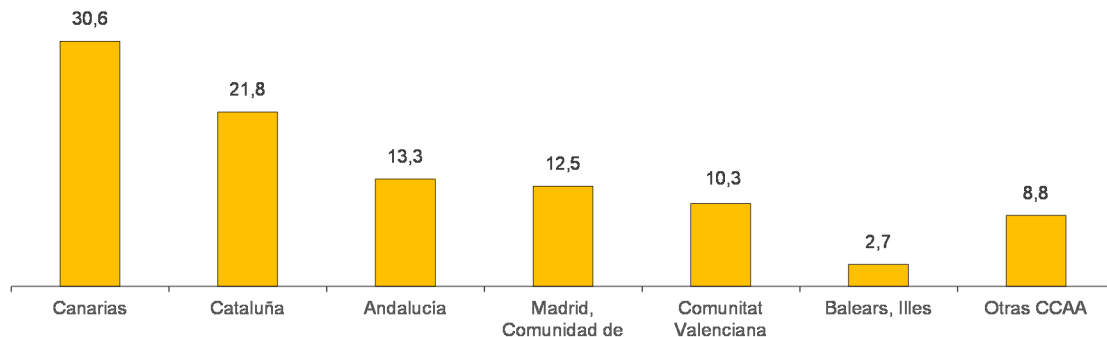
A Canarias llegan cerca de 1,2 millones de turistas, un 7,7% más que en enero del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Reino Unido (con el 32,3% del total) y Alemania (21,3%).

El número de turistas que visitan Cataluña disminuye un 1,8% y se sitúa en 850.457. El 23,3% procede de Francia y el 12,6% de Resto del Mundo.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 521.116 y un crecimiento anual del 14,9%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 25,2% del total), seguido de Países Nórdicos (9,7%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 26,2% en Comunitat Valenciana, un 22,3% en Comunidad de Madrid y un 4,6% en Illes Balears.

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

Enero 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.904.303	10,7	3.904.303	10,7
Andalucía	521.116	14,9	521.116	14,9
Balears, Illes	107.087	4,6	107.087	4,6
Canarias	1.193.419	7,7	1.193.419	7,7
Cataluña	850.457	-1,8	850.457	-1,8
Comunitat Valenciana	401.407	26,2	401.407	26,2
Madrid, Comunidad de	486.163	22,3	486.163	22,3
Otras CCAA	344.653	22,7	344.653	22,7

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Enero 2017	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	20,4	Alemania
Andalucía	Reino Unido	25,2	Países Nórdicos	9,7
Balears, Illes	Alemania	46,4	Reino Unido	10,4
Canarias	Reino Unido	32,3	Alemania	21,3
Cataluña	Francia	23,3	Resto del mundo	12,6
Comunitat Valenciana	Reino Unido	32,0	Francia	16,5
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	22,6	Resto del mundo	16,2

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en enero, con casi 3,3 millones, lo que supone un crecimiento anual del 14,1%.

Por carretera llegan un 9,7% menos de turistas que en enero de 2016, mientras que por ferrocarril acceden un 5,8% más y por puerto un 20,2% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Enero 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.904.303	10,7	3.904.303	10,7
Aeropuerto	3.297.498	14,1	3.297.498	14,1
Carretera	468.085	-9,7	468.085	-9,7
Tren	19.289	5,8	19.289	5,8
Puerto	119.431	20,2	119.431	20,2

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 12,4% en enero en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 8,5% y la vivienda en alquiler un 25,3%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 6,7%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 17,3%, mientras que los alojados en vivienda en propiedad crecen un 4,8%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Enero 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.904.303	10,7	3.904.303	10,7
Total alojamiento de mercado ⁽²⁾	2.786.411	12,4	2.786.411	12,4
-Alojamiento hotelero	2.276.247	8,5	2.276.247	8,5
-Vivienda de alquiler	333.315	25,3	333.315	25,3
-Resto alojamiento de mercado	176.850	54,2	176.850	54,2
Alojamiento de no mercado	1.117.892	6,7	1.117.892	6,7
-Vivienda en propiedad	277.510	4,8	277.510	4,8
-Vivienda de familiares o amigos	748.785	17,3	748.785	17,3
-Resto Alojamiento no de mercado	91.597	-36,8	91.597	-36,8

(2) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 3,1 millones de turistas en enero, lo que representa un crecimiento anual del 17,6%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 322.555 (un 7,3% menos en tasa anual) y por *Otros motivos* 439.703 (un 13,2% menos).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Enero 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.904.303	10,7	3.904.303	10,7
Ocio, recreo y vacaciones	3.142.045	17,6	3.142.045	17,6
Negocios, motivos profesionales	322.555	-7,3	322.555	-7,3
Otros motivos	439.703	-13,2	439.703	-13,2

La duración de la estancia mayoritaria en enero entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con casi 1,7 millones de turistas y un crecimiento anual del 5,3%.

El número de visitantes disminuye un 11,5% entre los visitantes que no pernoctan (excursionistas) y aumenta un 12,2% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Enero 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	6.210.200	1,3	6.210.200	1,3
Ninguna noche ⁽³⁾	2.305.897	-11,5	2.305.897	-11,5
1 noche	200.514	15,6	200.514	15,6
De 2 a 3 noches	720.933	17,5	720.933	17,5
De 4 a 7 noches	1.682.020	5,3	1.682.020	5,3
De 8 a 15 noches	897.624	14,7	897.624	14,7
Más de 15 noches	403.212	12,2	403.212	12,2

(3) Excursionistas.

En enero casi 2,9 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 12,7%. Con paquete turístico llegaron más de un millón, con un aumento del 5,5%.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Enero 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.904.303	10,7	3.904.303	10,7
Sin paquete turístico	2.869.634	12,7	2.869.634	12,7
Con paquete turístico	1.034.668	5,5	1.034.668	5,5

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
