

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Enero 2019. Datos provisionales

### España recibe 4,2 millones de turistas internacionales en enero, un 2,2% más que en el mismo mes de 2018

España recibe en enero la visita de 4,2 millones de turistas internacionales, un 2,2% más que en el mismo mes de 2018.

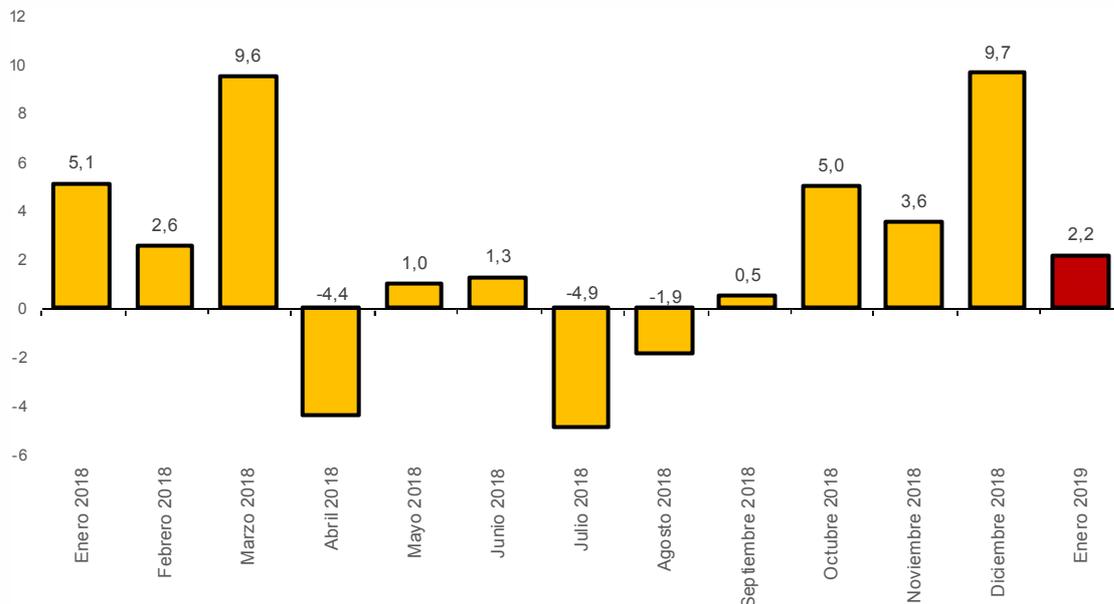
Reino Unido es el principal país de residencia, con 807.347 turistas, lo que representa el 19,2% del total y un aumento del 1,0% respecto a enero del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 515.989 (un 2,7% más en tasa anual) y Francia 446.307 (un 8,7% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (25,5%), Portugal (21,7%) e Irlanda (10,8%).

### Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



## Llegada de turistas(\*) internacionales según país de residencia

| Enero 2019       | Datos mensuales |                 | Datos acumulados |                 |
|------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                  | Valor absoluto  | Variación anual | Valor absoluto   | Variación anual |
| TOTAL            | 4.196.939       | 2,2             | 4.196.939        | 2,2             |
| Alemania         | 515.989         | 2,7             | 515.989          | 2,7             |
| Bélgica          | 121.066         | -7,9            | 121.066          | -7,9            |
| Francia          | 446.307         | -8,7            | 446.307          | -8,7            |
| Irlanda          | 89.089          | 10,8            | 89.089           | 10,8            |
| Italia           | 246.268         | -5,1            | 246.268          | -5,1            |
| Países Bajos     | 152.550         | -5,1            | 152.550          | -5,1            |
| Portugal         | 141.540         | 21,7            | 141.540          | 21,7            |
| Reino Unido      | 807.347         | 1,0             | 807.347          | 1,0             |
| Suiza            | 78.134          | -15,3           | 78.134           | -15,3           |
| Rusia            | 67.211          | -1,2            | 67.211           | -1,2            |
| Países nórdicos  | 380.851         | -10,7           | 380.851          | -10,7           |
| Resto de Europa  | 368.469         | 10,6            | 368.469          | 10,6            |
| Estados Unidos   | 149.043         | 25,5            | 149.043          | 25,5            |
| Resto de América | 255.174         | 5,8             | 255.174          | 5,8             |
| Resto del mundo  | 377.900         | 31,1            | 377.900          | 31,1            |

(\*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

## Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en enero, con el 27,6% del total. Le siguen Cataluña (21,7%) y Comunidad de Madrid (13,9%).

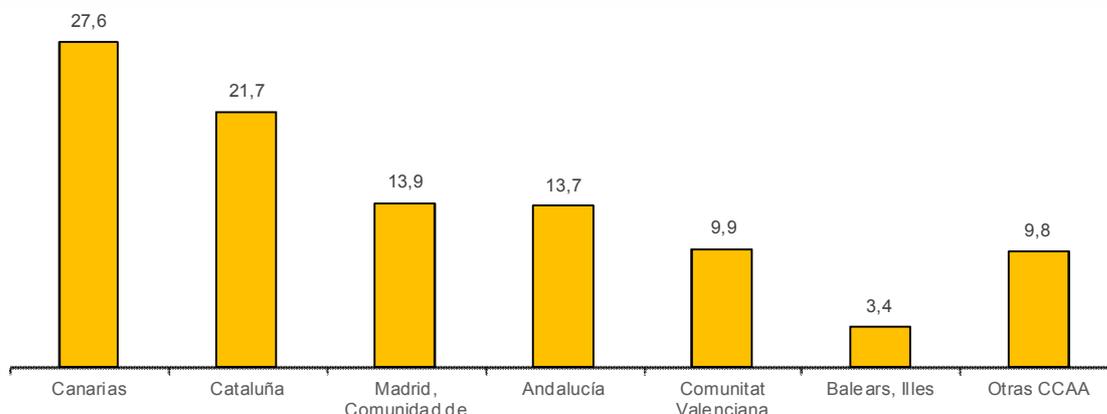
A Canarias llegan cerca de 1,2 millones de turistas, un 2,1% menos que en enero del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 32,3% del total) y Alemania (20,4%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 5,3% y se sitúa en 910.779. El 19,4% procede de Francia y el 17,3% del agregado de resto del mundo.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Comunidad de Madrid, con 584.387 turistas y un aumento anual del 9,0%. El agregado de resto de América es el principal país o agrupación de origen (con el 20,9% del total), seguido del agregado de resto del mundo (15,8%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 18,8% en Illes Balears y un 6,6% en Andalucía. Por el contrario desciende un 8,0% en Comunitat Valenciana.

## Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

| Enero 2019           | Datos mensuales |                 | Datos acumulados |                 |
|----------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                      | Valor absoluto  | Variación anual | Valor absoluto   | Variación anual |
| <b>TOTAL</b>         | 4.196.939       | 2,2             | 4.196.939        | 2,2             |
| Andalucía            | 573.496         | 6,6             | 573.496          | 6,6             |
| Balears, Illes       | 141.922         | 18,8            | 141.922          | 18,8            |
| Canarias             | 1.158.776       | -2,1            | 1.158.776        | -2,1            |
| Cataluña             | 910.779         | 5,3             | 910.779          | 5,3             |
| Comunitat Valenciana | 414.777         | -8,0            | 414.777          | -8,0            |
| Madrid, Comunidad de | 584.387         | 9,0             | 584.387          | 9,0             |
| Otras CCAA           | 412.803         | -0,3            | 412.803          | -0,3            |

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

| Enero 2019           | Primer país emisor | % turistas  | Segundo país emisor | % turistas |
|----------------------|--------------------|-------------|---------------------|------------|
|                      | <b>TOTAL</b>       | Reino Unido | 19,2                | Alemania   |
| Andalucía            | Reino Unido        | 21,3        | Resto del mundo     | 11,8       |
| Balears, Illes       | Alemania           | 48,9        | Reino Unido         | 13,6       |
| Canarias             | Reino Unido        | 32,3        | Alemania            | 20,4       |
| Cataluña             | Francia            | 19,4        | Resto del mundo     | 17,3       |
| Comunitat Valenciana | Reino Unido        | 28,6        | Francia             | 10,9       |
| Madrid, Comunidad de | América (sin EEUU) | 20,9        | Resto del mundo     | 15,8       |

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en enero, con cerca de 3,6 millones, lo que supone un aumento anual del 2,2%.

Por carretera llegan un 0,5% más de turistas, por puerto un 11,0% más y por ferrocarril un 19,8% más.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

| Enero 2019 | Datos mensuales |           | Datos acumulados |           |
|------------|-----------------|-----------|------------------|-----------|
|            | Valor           | Variación | Valor            | Variación |
|            | absoluto        | anual     | absoluto         | anual     |
| TOTAL      | 4.196.939       | 2,2       | 4.196.939        | 2,2       |
| Aeropuerto | 3.550.079       | 2,2       | 3.550.079        | 2,2       |
| Carretera  | 540.312         | 0,5       | 540.312          | 0,5       |
| Tren       | 13.848          | 19,8      | 13.848           | 19,8      |
| Puerto     | 92.700          | 11,0      | 92.700           | 11,0      |

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en enero aumenta un 4,5% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 4,9% y la vivienda en alquiler un 2,4%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 3,2%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 1,0% y los hospedados en vivienda en propiedad un 4,6%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

| Enero 2019                       | Datos mensuales |           | Datos acumulados |           |
|----------------------------------|-----------------|-----------|------------------|-----------|
|                                  | Valor           | Variación | Valor            | Variación |
|                                  | absoluto        | anual     | absoluto         | anual     |
| TOTAL                            | 4.196.939       | 2,2       | 4.196.939        | 2,2       |
| Total alojamiento de mercado (*) | 3.007.554       | 4,5       | 3.007.554        | 4,5       |
| -Alojamiento hotelero            | 2.441.596       | 4,9       | 2.441.596        | 4,9       |
| -Vivienda de alquiler            | 378.467         | 2,4       | 378.467          | 2,4       |
| -Resto alojamiento de mercado    | 187.491         | 4,2       | 187.491          | 4,2       |
| Alojamiento de no mercado        | 1.189.385       | -3,2      | 1.189.385        | -3,2      |
| -Vivienda en propiedad           | 313.379         | -4,6      | 313.379          | -4,6      |
| -Vivienda de familiares o amigos | 821.261         | -1,0      | 821.261          | -1,0      |
| -Resto Alojamiento no de mercado | 54.745          | -22,5     | 54.745           | -22,5     |

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 3,4 millones de turistas en enero, lo que supone un descenso anual del 0,6%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 340.939 (un 26,2% más) y por *Otros motivos* acceden 415.184 (un 10,9% más).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

| Enero 2019                      | Datos mensuales |                 | Datos acumulados |                 |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                                 | Valor absoluto  | Variación anual | Valor absoluto   | Variación anual |
| <b>TOTAL</b>                    | 4.196.939       | 2,2             | 4.196.939        | 2,2             |
| Ocio, recreo y vacaciones       | 3.440.816       | -0,6            | 3.440.816        | -0,6            |
| Negocios, motivos profesionales | 340.939         | 26,2            | 340.939          | 26,2            |
| Otros motivos                   | 415.184         | 10,9            | 415.184          | 10,9            |

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en enero es la de cuatro a siete noches, con casi 1,8 millones de turistas y un aumento anual del 2,8%.

El número de visitantes aumenta un 8,5% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que disminuye un 5,1% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

| Enero 2019        | Datos mensuales |                 | Datos acumulados |                 |
|-------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                   | Valor absoluto  | Variación anual | Valor absoluto   | Variación anual |
| <b>TOTAL</b>      | 6.782.568       | 4,5             | 6.782.568        | 4,5             |
| Ninguna noche (*) | 2.585.629       | 8,5             | 2.585.629        | 8,5             |
| 1 noche           | 215.965         | 2,7             | 215.965          | 2,7             |
| De 2 a 3 noches   | 840.824         | 19,3            | 840.824          | 19,3            |
| De 4 a 7 noches   | 1.798.479       | 2,8             | 1.798.479        | 2,8             |
| De 8 a 15 noches  | 928.354         | -7,7            | 928.354          | -7,7            |
| Más de 15 noches  | 413.318         | -5,1            | 413.318          | -5,1            |

(\*): Excursionistas.

En enero más de 3,2 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 6,5%. Con paquete turístico llegan cerca de un millón, un 10,0% menos.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

| Enero 2019            | Datos mensuales |                 | Datos acumulados |                 |
|-----------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                       | Valor absoluto  | Variación anual | Valor absoluto   | Variación anual |
| <b>TOTAL</b>          | 4.196.939       | 2,2             | 4.196.939        | 2,2             |
| Sin paquete turístico | 3.235.699       | 6,5             | 3.235.699        | 6,5             |
| Con paquete turístico | 961.241         | -10,0           | 961.241          | -10,0           |

## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras correspondientes al mes de enero de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continúa de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

**Tipo de muestreo:** en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

---

Más información en [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---