

30 de marzo de 2016

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Febrero 2016. *Datos provisionales*

### España recibe 3,7 millones de turistas internacionales en febrero, un 13,7% más que en el mismo mes de 2015

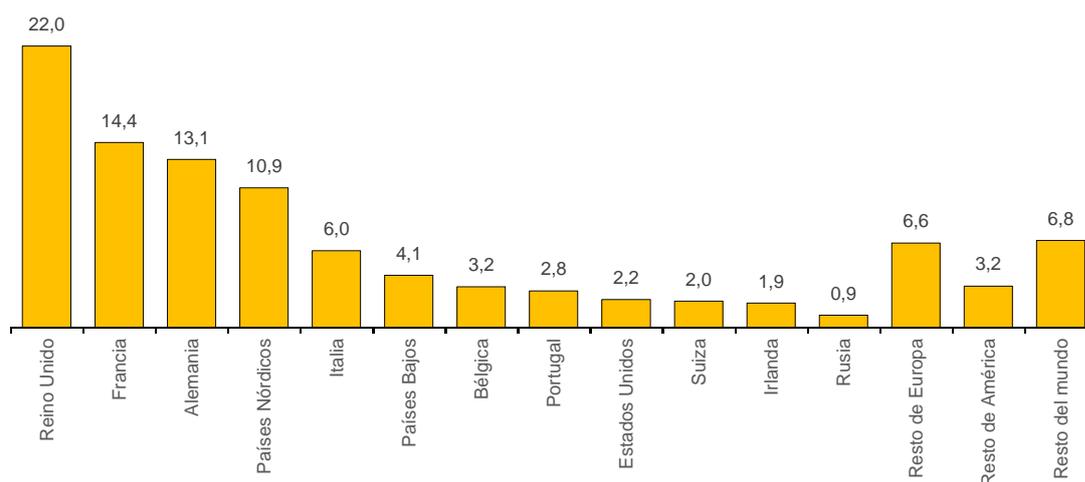
España recibe en febrero la visita de casi 3,7 millones de turistas internacionales, un 13,7% más que en el mismo mes de 2015.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 806.835 turistas, lo que representa el 22,0% del total y un incremento del 17,1% respecto a febrero del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en febrero. Francia aporta 529.716 turistas (un 8,5% más en tasa anual) y Alemania 481.219 (un 7,4% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Rusia (19,8%), Estados Unidos (18,4%) e Irlanda (17,3%).

Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total



**En los dos primeros meses de 2016** el número de turistas que visitan España aumenta un 12,5% y alcanza los 7,2 millones.

Los principales países emisores son Reino Unido (con 1.513.111 turistas y un incremento del 16,7% respecto a los dos primeros meses de 2015), Francia (con 1.002.941 turistas y un aumento del 8,5%) y Alemania (con 941.336 turistas y un crecimiento del 3,5%).

## Llegada de turistas<sup>(1)</sup> internacionales según país de residencia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación <sup>(2)</sup> anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.674.308</b>	<b>13,7</b>	<b>7.188.939</b>	<b>12,5</b>
Alemania	481.219	7,4	941.336	3,5
Bélgica	116.170	3,5	226.399	7,4
Francia	529.716	8,5	1.002.941	8,5
Irlanda	69.143	17,3	137.207	20,2
Italia	219.739	14,4	439.712	13,0
Países Bajos	149.386	8,4	278.863	9,5
Portugal	104.100	10,2	207.292	14,1
Reino Unido	806.835	17,1	1.513.111	16,7
Suiza	74.799	5,8	155.047	19,8
Rusia	34.622	19,8	93.619	4,7
Países nórdicos	400.342	15,5	792.248	14,2
Resto de Europa	241.747	12,7	488.424	16,5
Estados Unidos	79.249	18,4	149.949	3,7
Resto de América	118.108	20,8	274.308	8,7
Resto del mundo	249.133	35,3	488.481	28,6

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(2) Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

## Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en febrero, con el 30,3% del total. Le siguen Cataluña (25,3% del total) y Andalucía (13,4%).

A Canarias llegan 1.114.737 turistas, un 10,5% más que en febrero del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Reino Unido (con el 31,9% del total) y los países nórdicos (22,3%).

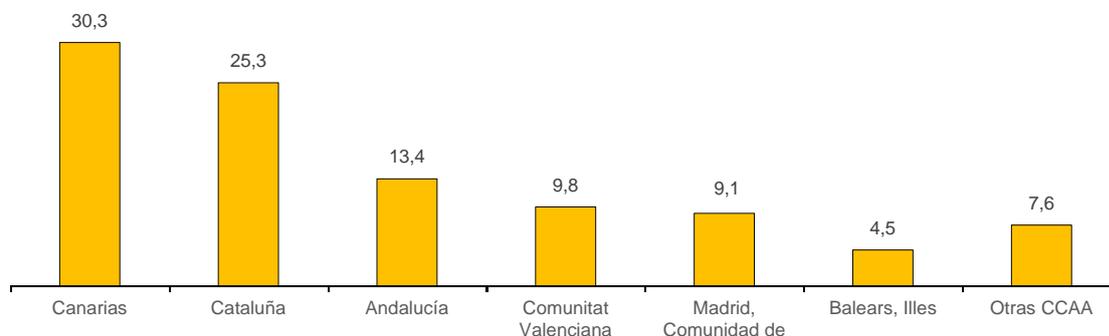
El número de turistas que visita Cataluña aumenta un 13,0% y supera los 930.000. El 26,2% procede de Francia y el 13,7% de la agrupación resto del mundo.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con más de 490.000 y un crecimiento anual del 14,3%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 26,5% del total), seguido de Francia (14,1%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 42,1% en Illes Balears (debido principalmente al aumento de la oferta de alojamientos colectivos este mes), un 23,4% en Comunitat Valenciana y un 12,0% en Comunidad de Madrid.

En el acumulado de los dos primeros meses de 2016 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con 2.162.314 y un incremento del 5,2%), Cataluña (con 1.674.442 y un incremento del 14,3%) y Andalucía (con 1.007.345 y un aumento del 17,4%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.674.308</b>	<b>13,7</b>	<b>7.188.939</b>	<b>12,5</b>
Andalucía	490.618	14,3	1.007.345	17,4
Balears, Illes	164.725	42,1	262.309	29,3
Canarias	1.114.737	10,5	2.162.314	5,2
Cataluña	930.051	13,0	1.674.442	14,3
Comunitat Valenciana	361.476	23,4	728.198	22,3
Madrid, Comunidad de	333.183	12,0	730.551	12,9
Otras CCAA	279.519	6,3	623.781	10,1

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
<b>TOTAL</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>22,0</b>	<b>Francia</b>	<b>14,4</b>
Andalucía	Reino Unido	26,5	Francia	14,1
Balears, Illes	Alemania	55,5	Reino Unido	13,0
Canarias	Reino Unido	31,9	Países Nórdicos	22,3
Cataluña	Francia	26,2	Resto del mundo	13,7
Comunitat Valenciana	Reino Unido	37,5	Francia	12,8
Madrid, Comunidad de	Resto del mundo	15,0	América (sin EEUU)	13,3

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en febrero, con más de tres millones, lo que supone un crecimiento anual del 13,8%.

En el resto de vías, el incremento de turistas es del 24,7% en ferrocarril, del 18,6% en puerto y del 12,6% en carretera.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.674.308</b>	<b>13,7</b>	<b>7.188.939</b>	<b>12,5</b>
Aeropuerto	3.033.878	13,8	5.913.820	13,3
Carretera	563.279	12,6	1.082.310	7,2
Tren	18.884	24,7	36.701	14,6
Puerto	58.267	18,6	156.108	20,2

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta el 16,5%. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 16,3% y la vivienda en alquiler desciende un 2,1% anual.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 6,2%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 13,6% y los alojados en vivienda en propiedad un 5,2%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.674.308</b>	<b>13,7</b>	<b>7.188.939</b>	<b>12,5</b>
Total alojamiento de mercado <sup>(3)</sup>	2.764.478	16,5	5.184.636	14,0
-Alojamiento hotelero	2.311.862	16,3	4.401.206	14,8
-Vivienda de alquiler	331.254	-2,1	563.073	-7,7
-Resto alojamiento de mercado	121.362	153,1	220.357	112,8
Alojamiento de no mercado	909.830	6,2	2.004.303	8,7
-Vivienda en propiedad	250.665	5,2	536.462	8,2
-Vivienda de familiares o amigos	558.208	13,6	1.222.043	14,3
-Resto Alojamiento no de mercado	100.957	-20,7	245.798	-11,8

(3) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o no de mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El Ocio, recreo y vacaciones es el motivo principal del viaje a España para 2.814.038 turistas en febrero, lo que representa un crecimiento anual del 7,3%.

Por Negocios, motivos profesionales llegan 439.747 turistas (un 45,4% más en tasa anual) y por otros motivos 420.523 (un 37,4% más).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.674.308</b>	<b>13,7</b>	<b>7.188.939</b>	<b>12,5</b>
Ocio, recreo y vacaciones	2.814.038	7,3	5.448.622	5,4
Negocios, motivos profesionales	439.747	45,4	787.387	34,0
Otros motivos	420.523	37,4	952.930	50,1

La duración de la estancia de cuatro a siete noches es la mayoritaria en febrero, con 1.862.432 turistas y un crecimiento del 17,1% anual. El número de visitantes aumenta en todos los intervalos definidos de duración, salvo en el de ninguna noche, donde baja un 2,2%.

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>6.238.409</b>	<b>6,6</b>	<b>12.394.411</b>	<b>5,3</b>
Ninguna noche <sup>(4)</sup>	2.564.101	-2,2	5.205.471	-3,3
1 noche	152.594	13,7	325.408	1,2
De 2 a 3 noches	701.556	8,7	1.295.402	15,2
De 4 a 7 noches	1.862.432	17,1	3.444.088	18,0
De 8 a 15 noches	681.851	13,3	1.474.411	2,3
Más de 15 noches	275.876	6,5	649.629	11,6

(4) Excursionistas

En febrero 2,7 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 16,7%. Con paquete turístico llegan más de un millón, con un aumento del 6,7%.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
<b>TOTAL</b>	<b>3.674.308</b>	<b>13,7</b>	<b>7.188.939</b>	<b>12,5</b>
Sin paquete turístico	2.660.325	16,7	5.210.888	14,1
Con paquete turístico	1.013.983	6,7	1.978.051	8,5

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

## Enlace de series

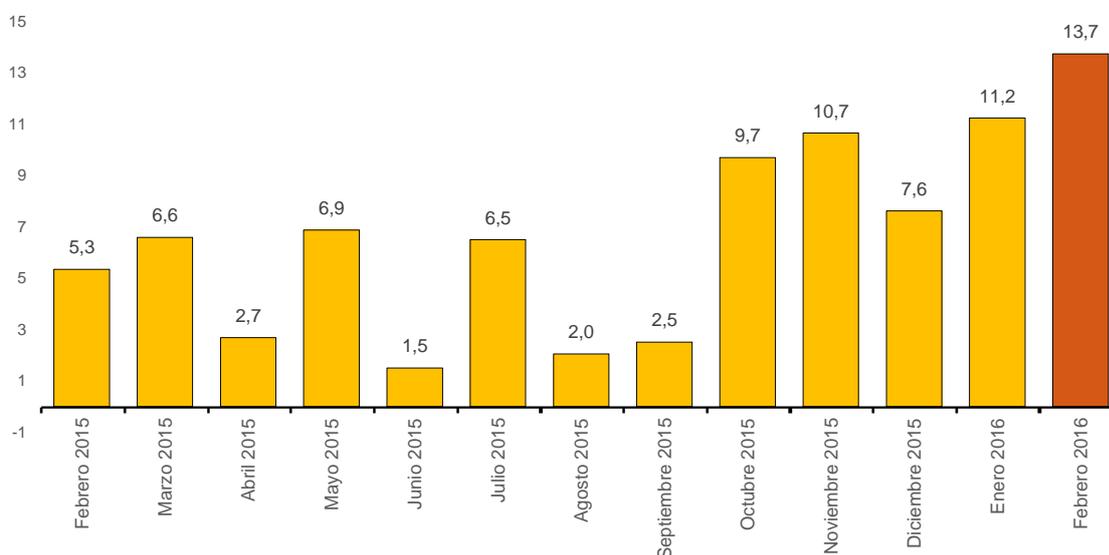
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre 2015, durante los doce primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE las tasas interanuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).

Llegada de turistas internacionales por meses, variación anual



Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)