

31 de marzo de 2017

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Febrero 2017. *Datos provisionales*

España recibe 4,1 millones de turistas internacionales en febrero, un 11,9% más que en el mismo mes de 2016

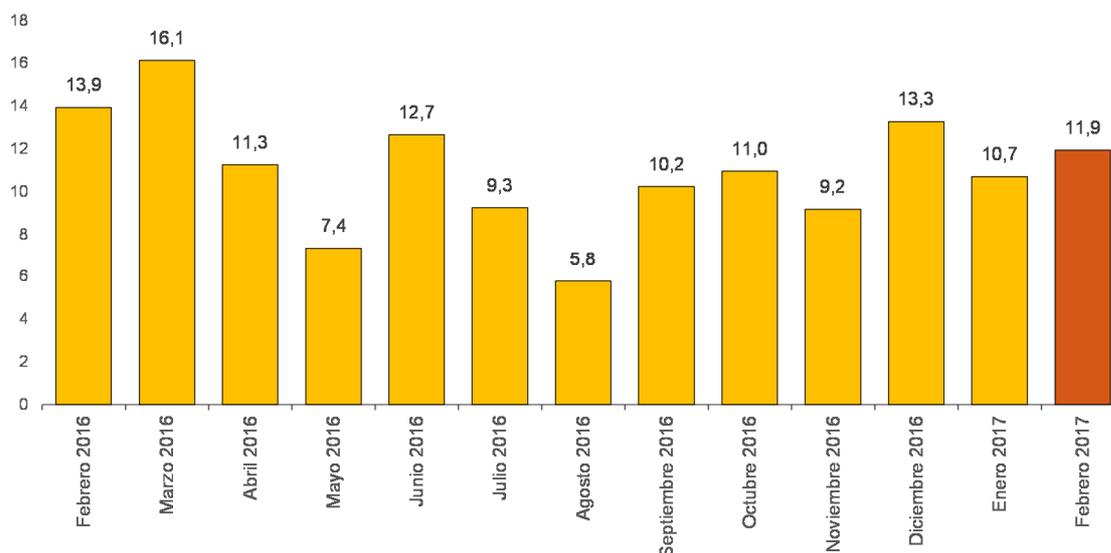
España recibe en febrero la visita de 4,1 millones de turistas internacionales, un 11,9% más que en el mismo mes de 2016.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 920.870 turistas, lo que representa el 22,4% del total y un incremento del 14,3% respecto a febrero del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en febrero. Francia aporta 599.329 (un 12,8% más en tasa anual) y Alemania 516.723 (un 6,8% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Suiza (53,6%), Rusia (27,0%) y Estados Unidos (26,5%).

Llegada de turistas internacionales por meses. Variación anual



En los dos primeros meses de 2017 el número de turistas que visitan España aumenta un 11,3% y supera los ocho millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con más de 1,7 millones de turistas y un incremento del 14,6% respecto a los dos primeros meses de 2016), Francia (con casi 1,1 millones de turistas y un crecimiento del 6,5%) y Alemania (con más de 1,0 millones de turistas y un aumento del 5,2%).

Llegada de turistas⁽¹⁾ internacionales según país de residencia

Febrero 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.118.208	11,9	8.022.511	11,3
Alemania	516.723	6,8	1.002.169	5,2
Bélgica	113.447	-2,5	224.165	-0,9
Francia	599.329	12,8	1.069.113	6,5
Irlanda	77.177	11,7	162.548	17,5
Italia	210.231	-4,1	463.341	4,1
Países Bajos	169.563	14,1	316.730	15,9
Portugal	122.383	17,2	222.096	10,7
Reino Unido	920.870	14,3	1.717.051	14,6
Suiza	115.263	53,6	211.856	38,0
Rusia	43.748	27,0	107.327	14,2
Países nórdicos	411.859	3,3	789.624	-0,1
Resto de Europa	299.488	22,1	585.702	16,0
Estados Unidos	99.893	26,5	198.446	30,6
Resto de América	167.627	42,0	408.837	48,1
Resto del mundo	250.605	0,3	543.506	9,5

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en febrero, con el 28,7% del total. Le siguen Cataluña (23,9%) y Andalucía (14,2%).

A Canarias llegan cerca de 1,2 millones de turistas, un 6,2% más que en febrero del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Reino Unido (con el 33,6% del total) y Países nórdicos (22,0%).

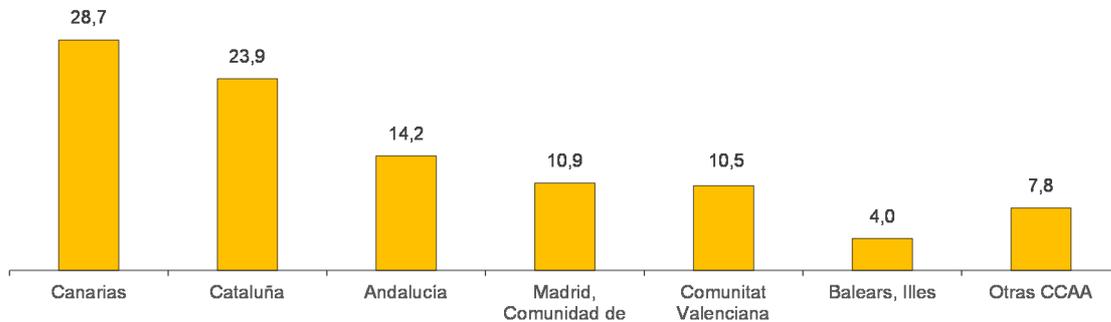
El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 6,0% y se sitúa en 986.117. El 27,5% procede de Francia y el 11,7% de Reino Unido.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 585.291 y un crecimiento anual del 18,7%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 25,8% del total), seguido de Francia (13,1%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 34,4% en Comunidad de Madrid y un 24,0% en Comunitat Valenciana. Y baja un 1,2% en Illes Balears.

En el acumulado de los dos primeros meses de 2017 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con casi de 2,4 millones y un aumento del 6,9% respecto al mismo periodo de 2016), Cataluña (con 1,8 millones y un crecimiento del 2,2%) y Andalucía (con 1,1 millones y un incremento del 16,9%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

Febrero 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.118.208	11,9	8.022.511	11,3
Andalucía	585.291	18,7	1.106.407	16,9
Balears, Illes	162.751	-1,2	269.838	1,0
Canarias	1.183.960	6,2	2.377.379	6,9
Cataluña	986.117	6,0	1.836.574	2,2
Comunitat Valenciana	433.365	24,0	834.772	25,0
Madrid, Comunidad de	447.293	34,4	933.456	27,8
Otras CCAA	319.431	8,9	664.085	15,7

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Febrero 2017	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
TOTAL	Reino Unido	22,4	Francia	14,6
Andalucía	Reino Unido	25,8	Francia	13,1
Balears, Illes	Alemania	57,4	Reino Unido	15,9
Canarias	Reino Unido	33,6	Países nórdicos	22,0
Cataluña	Francia	27,5	Reino Unido	11,7
Comunitat Valenciana	Reino Unido	34,0	Francia	14,4
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	15,1	Resto del mundo	15,1

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en febrero, con cerca de 3,5 millones, lo que supone un crecimiento anual del 14,3%.

Por carretera llegan un 0,3% más de turistas que en febrero de 2016 y por puerto un 9,8% más. Por el contrario, por ferrocarril acceden un 10,0% menos.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Febrero 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.118.208	11,9	8.022.511	11,3
Aeropuerto	3.465.612	14,3	6.763.109	14,2
Carretera	566.848	0,3	1.034.933	-4,4
Tren	16.934	-10,0	36.223	-2,2
Puerto	68.814	9,8	188.245	16,2

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 11,8% en febrero en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 5,9% y la vivienda en alquiler un 49,4%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 12,3%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 15,4% y los hospedados en vivienda en propiedad crecen un 12,6%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Febrero 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.118.208	11,9	8.022.511	11,3
Total alojamiento de mercado ⁽²⁾	3.098.084	11,8	5.884.495	12,1
-Alojamiento hotelero	2.456.931	5,9	4.733.178	7,2
-Vivienda de alquiler	491.570	49,4	824.885	38,7
-Resto alojamiento de mercado	149.583	22,1	326.432	37,6
Alojamiento de no mercado	1.020.125	12,3	2.138.016	9,3
-Vivienda en propiedad	278.445	12,6	555.954	8,6
-Vivienda de familiares o amigos	642.889	15,4	1.391.674	16,4
-Resto Alojamiento no de mercado	98.791	-4,9	190.388	-23,4

(2) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi 3,4 millones de turistas en febrero, lo que representa un crecimiento anual del 20,3%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 344.891 (un 21,8% menos en tasa anual) y por *Otros motivos* 386.565 (un 8,7% menos).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Febrero 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.118.208	11,9	8.022.511	11,3
Ocio, recreo y vacaciones	3.386.751	20,3	6.528.796	19,0
Negocios, motivos profesionales	344.891	-21,8	667.447	-15,4
Otros motivos	386.565	-8,7	826.268	-11,2

La duración de la estancia mayoritaria en febrero entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con casi dos millones de turistas y un crecimiento anual del 6,1%.

El número de visitantes disminuye un 3,4% entre los visitantes que no pernoctan (excursionistas) y aumenta un 16,2% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Febrero 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	6.605.752	5,6	12.815.952	3,5
Ninguna noche ⁽³⁾	2.487.544	-3,4	4.793.441	-7,5
1 noche	196.381	27,7	396.896	21,3
De 2 a 3 noches	957.010	35,8	1.677.943	27,3
De 4 a 7 noches	1.975.665	6,1	3.657.685	5,7
De 8 a 15 noches	667.678	-2,0	1.565.301	6,9
Más de 15 noches	321.475	16,2	724.687	14,0

(3) Excursionistas.

En febrero más de tres millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 13,2%. Con paquete turístico llegan más de 1,1 millones, con un aumento del 8,5%.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Febrero 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.118.208	11,9	8.022.511	11,3
Sin paquete turístico	3.015.311	13,2	5.884.945	13,0
Con paquete turístico	1.102.898	8,5	2.137.566	7,0

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
