

28 de abril de 2017

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Marzo 2017. *Datos provisionales*

España recibe 4,9 millones de turistas internacionales en marzo, un 6,1% más que en el mismo mes de 2016

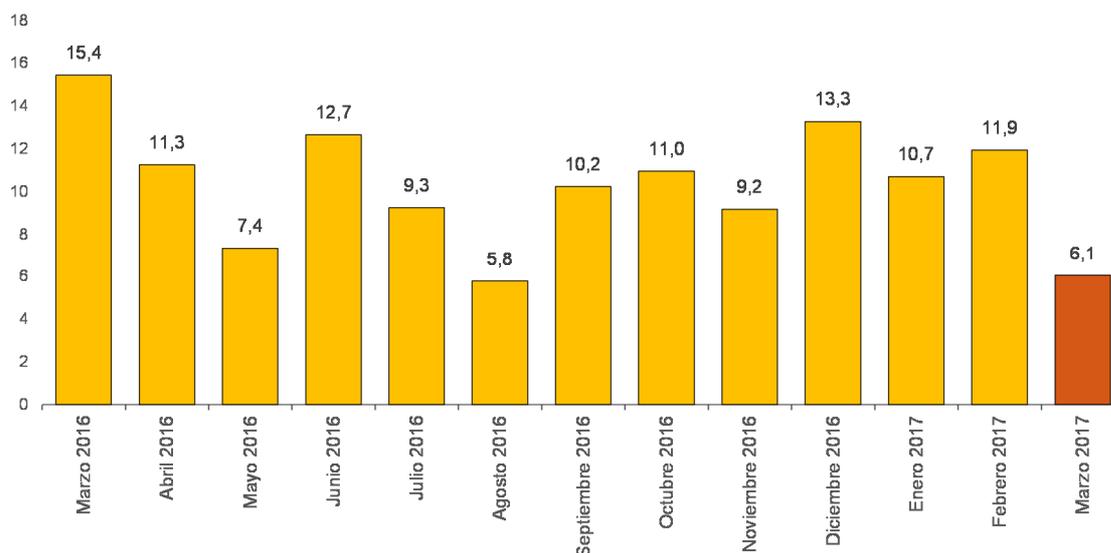
España recibe en marzo la visita de 4,9 millones de turistas internacionales, un 6,1% más que en el mismo mes de 2016.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 1.120.003 turistas, lo que representa el 22,8% del total y un incremento del 5,8% respecto a marzo del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en marzo. Alemania aporta 721.784 (un 2,1% menos en tasa anual) y Francia 613.616 (un 11,6% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (46,1%), Rusia (16,4%) y Suiza (14,7%).

Llegada de turistas internacionales por meses. Variación anual



En los tres primeros meses de 2017 el número de turistas que visitan España aumenta un 9,3% y supera los 12,9 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con más de 2,8 millones de turistas y un incremento del 11,0% respecto a los tres primeros meses de 2016), Alemania (con más de 1,7 millones de turistas y un crecimiento del 2,0%) y Francia (con casi 1,7 millones de turistas y un aumento del 8,3%).

Llegada de turistas⁽¹⁾ internacionales según país de residencia

Marzo 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.907.554	6,1	12.930.065	9,3
Alemania	721.784	-2,1	1.723.953	2,0
Bélgica	138.561	-6,7	362.726	-3,2
Francia	613.616	11,6	1.682.729	8,3
Irlanda	96.856	-12,2	259.404	4,4
Italia	262.895	5,8	726.235	4,7
Países Bajos	198.299	13,2	515.029	14,8
Portugal	117.401	-18,3	339.497	-1,4
Reino Unido	1.120.003	5,8	2.837.055	11,0
Suiza	116.162	14,7	328.018	28,7
Rusia	48.885	16,4	156.212	14,9
Países nórdicos	454.534	1,2	1.244.158	0,4
Resto de Europa	376.783	9,9	962.485	13,5
Estados Unidos	192.868	46,1	391.315	37,8
Resto de América	166.875	25,3	575.712	40,6
Resto del mundo	282.032	10,8	825.538	9,9

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en marzo, con el 26,2% del total. Le siguen Cataluña (23,5%) y Andalucía (14,7%).

A Canarias llegan cerca de 1,3 millones de turistas, un 6,4% más que en marzo del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Reino Unido (con el 34,4% del total) y Alemania (20,9%).

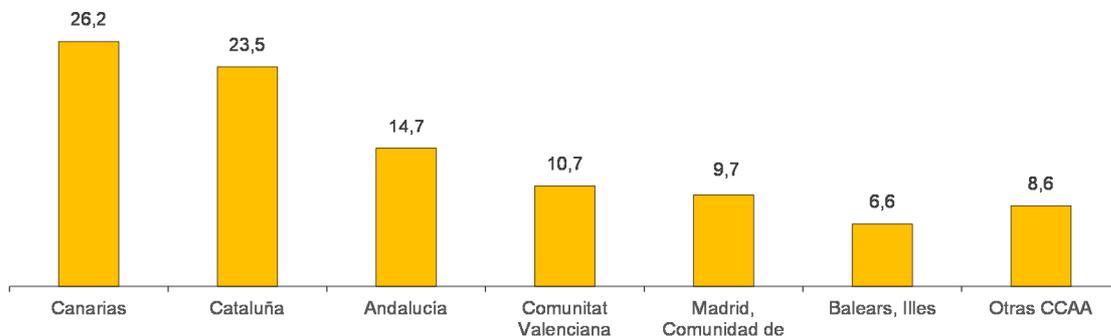
El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 7,0% y se sitúa en 1.151.664. El 22,6% procede de Francia y el 14,5% de Resto de Europa.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 722.914 y un crecimiento anual del 5,7%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 30,7% del total), seguido de Francia (12,0%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 26,0% en Comunidad de Madrid y un 9,2% en Comunitat Valenciana. Por el contrario, baja un 17,0% en Illes Balears.

En el acumulado de los tres primeros meses de 2017 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (más de 3,6 millones y un aumento del 6,8% respecto al mismo periodo de 2016), Cataluña (con casi 3,0 millones y un crecimiento del 4,0%) y Andalucía (con 1,8 millones y un incremento del 12,2%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

Marzo 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.907.554	6,1	12.930.065	9,3
Andalucía	722.914	5,7	1.829.321	12,2
Balears, Illes	325.263	-17,0	595.101	-9,7
Canarias	1.283.866	6,4	3.661.246	6,8
Cataluña	1.151.664	7,0	2.988.238	4,0
Comunitat Valenciana	524.659	9,2	1.359.431	18,4
Madrid, Comunidad de	478.106	26,0	1.411.563	27,2
Otras CCAA	421.082	3,0	1.085.167	10,4

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Marzo 2017	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	22,8	Alemania
Andalucía	Reino Unido	30,7	Francia	12,0
Balears, Illes	Alemania	55,9	Reino Unido	13,2
Canarias	Reino Unido	34,4	Alemania	20,9
Cataluña	Francia	22,6	Resto de Europa	14,5
Comunitat Valenciana	Reino Unido	34,2	Francia	13,0
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	13,5	Resto del mundo	13,4

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en marzo, con más de 4,1 millones, lo que supone un crecimiento anual del 7,8%.

Por carretera llegan un 3,7% menos de turistas que en marzo de 2016 y por puerto un 17,7% más. Por ferrocarril acceden un 9,0% menos.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Marzo 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.907.554	6,1	12.930.065	9,3
Aeropuerto	4.129.581	7,8	10.892.690	11,7
Carretera	696.369	-3,7	1.731.302	-4,1
Tren	18.819	-9,0	55.042	-4,7
Puerto	62.786	17,7	251.031	16,6

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 6,4% en marzo en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 1,8% y la vivienda en alquiler un 30,5%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 4,8%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 0,8% y los hospedados en vivienda en propiedad un 1,4%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Marzo 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.907.554	6,1	12.930.065	9,3
Total alojamiento de mercado ⁽²⁾	3.793.109	6,4	9.677.604	9,8
-Alojamiento hotelero	3.092.162	1,8	7.825.340	5,0
-Vivienda de alquiler	469.911	30,5	1.294.796	35,6
-Resto alojamiento de mercado	231.036	37,9	557.468	37,7
Alojamiento de no mercado	1.114.445	4,8	3.252.462	7,7
-Vivienda en propiedad	354.709	1,4	910.664	5,7
-Vivienda de familiares o amigos	622.223	0,8	2.013.896	11,1
-Resto Alojamiento no de mercado	137.513	42,9	327.901	-4,9

(2) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi cuatro millones de turistas en marzo, lo que representa un crecimiento anual del 6,5%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 442.532 (un 14,1% más) y por *Otros motivos* 474.063 (un 3,7% menos).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Marzo 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.907.554	6,1	12.930.065	9,3
Ocio, recreo y vacaciones	3.990.959	6,5	10.519.755	13,9
Negocios, motivos profesionales	442.532	14,1	1.109.979	-5,7
Otros motivos	474.063	-3,7	1.300.331	-8,6

La duración de la estancia mayoritaria en marzo entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con casi 2,4 millones de turistas y un crecimiento anual del 0,4%.

El número de visitantes disminuye un 13,0% entre los que no pernoctan (excursionistas) y aumenta un 23,3% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Marzo 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.565.884	-1,5	20.381.836	1,5
Ninguna noche ⁽³⁾	2.658.329	-13,0	7.451.770	-9,6
1 noche	240.977	13,2	637.872	18,1
De 2 a 3 noches	1.094.354	30,8	2.772.297	28,6
De 4 a 7 noches	2.369.582	0,4	6.027.267	3,6
De 8 a 15 noches	823.028	-9,5	2.388.329	0,6
Más de 15 noches	379.614	23,3	1.104.300	17,0

(3) Excursionistas.

En marzo casi 3,5 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 8,2%. Con paquete turístico llegan más de 1,4 millones, con un aumento del 1,2%.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Marzo 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.907.554	6,1	12.930.065	9,3
Sin paquete turístico	3.475.643	8,2	9.360.588	11,2
Con paquete turístico	1.431.912	1,2	3.569.478	4,6

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
