

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Junio 2019. Datos provisionales

### España recibe 8,8 millones de turistas internacionales en junio, un 3,2% más que en el mismo mes de 2018

España recibe en junio la visita de 8,8 millones de turistas internacionales, un 3,2% más que en el mismo mes de 2018.

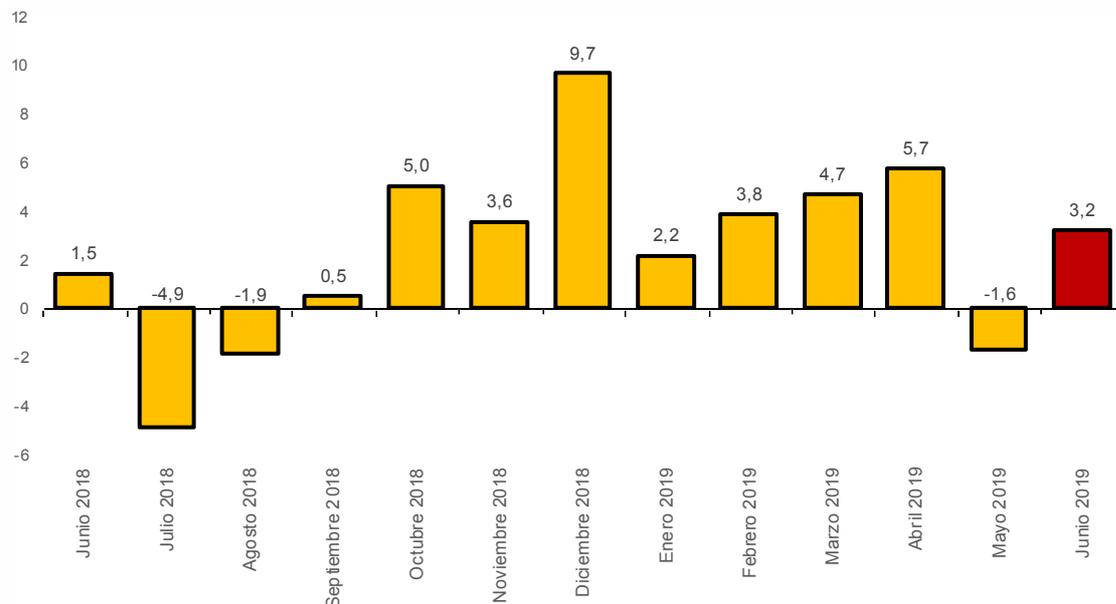
Reino Unido es el principal país de residencia, con casi 2,1 millones de turistas, lo que representa el 23,3% del total y un descenso del 5,3% respecto a junio del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 1,3 millones (un 8,4% más en tasa anual) y Francia casi un millón (un 8,0% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Suiza (20,1%), Portugal (17,9%) y Estados Unidos (9,4%).

### Llegada de turistas internacionales por meses

Variación anual. Porcentaje



En los seis primeros meses de 2019 el número de turistas que visitan España aumenta un 2,8% y roza los 38,2 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con 8,3 millones de turistas y un descenso del 1,4% respecto a los seis primeros meses de 2018), Alemania (con

más de 5,3 millones, y un incremento del 3,4%) y Francia (con casi 4,7 millones de turistas, un 2,2% menos).

## Llegada de turistas (\*) internacionales según país de residencia

Junio 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	8.828.499	3,2	38.173.774	2,8
Alemania	1.307.451	8,4	5.343.915	3,4
Bélgica	246.277	8,7	1.119.197	1,7
Francia	967.019	8,0	4.698.186	-2,2
Irlanda	273.586	1,5	991.833	4,5
Italia	407.309	-3,1	2.025.979	7,5
Países Bajos	403.245	-0,4	1.670.697	-3,8
Portugal	232.784	17,9	1.100.964	13,5
Reino Unido	2.057.933	-5,3	8.308.900	-1,4
Suiza	191.297	20,1	781.728	-4,1
Rusia	180.135	5,6	574.177	13,2
Países nórdicos	491.650	-9,2	2.644.279	-6,6
Resto de Europa	686.014	4,3	3.011.512	12,2
Estados Unidos	434.447	9,4	1.560.706	12,8
Resto de América	369.737	13,7	1.769.306	9,2
Resto del mundo	579.613	13,8	2.572.394	14,0

(\*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

## Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en junio, con el 24,4% del total. Le siguen Illes Balears (23,4%) y Andalucía (14,1%).

A Cataluña llegan cerca de 2,2 millones de turistas, un 2,2% más que en junio del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Francia (con el 16,7% del total) y el agregado de resto del mundo (12,2%).

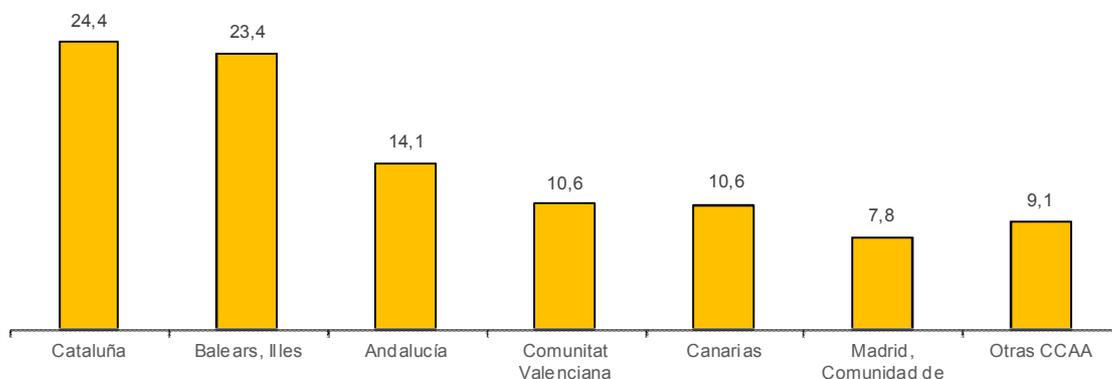
El número de turistas que visitan Illes Balears disminuye un 2,6% y se sitúa cerca de los 2,1 millones. El 31,6% procede de Alemania y el 29,9% de Reino Unido.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con más de 1,2 millones de turistas y un aumento anual del 6,4%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 25,2% del total), seguido de Países nórdicos (10,8%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 14,9% en Comunidad de Madrid y un 3,8% en Comunitat Valenciana. Por el contrario, baja un 7,0% en Canarias.

En el acumulado de los seis primeros meses de 2019 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con casi 8,9 millones y un aumento del 2,5% respecto al mismo período de 2018), Canarias (con más de 6,6 millones y una bajada del 2,8%) y Andalucía (con más de 5,6 millones, un 6,3% más).

## Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulados

Junio 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	8.828.499	3,2	38.173.774	2,8
Andalucía	1.243.679	6,4	5.645.802	6,3
Balears, Illes	2.065.329	-2,6	5.540.205	1,9
Canarias	931.810	-7,0	6.605.237	-2,8
Cataluña	2.151.525	2,2	8.876.828	2,5
Comunitat Valenciana	935.806	3,8	4.146.987	1,0
Madrid, Comunidad de	693.021	14,9	3.854.597	10,9
Otras CCAA	807.329	23,5	3.504.117	4,6

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Junio 2019	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	<b>TOTAL</b>	Reino Unido	23,3	Alemania
Andalucía	Reino Unido	25,2	Países nórdicos	10,8
Balears, Illes	Alemania	31,6	Reino Unido	29,9
Canarias	Reino Unido	43,0	Alemania	20,4
Cataluña	Francia	16,7	Resto del mundo	12,2
Comunitat Valenciana	Reino Unido	32,8	Francia	14,5
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	23,9	Resto del mundo	17,4

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en junio, con más de 7,5 millones, lo que supone un aumento anual del 3,6%.

Por carretera llegan un 2,9% más de turistas y por ferrocarril un 27,6% más. Por el contrario, por puerto acceden un 17,0% menos.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Junio 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	8.828.499	3,2	38.173.774	2,8
Aeropuerto	7.534.301	3,6	32.097.853	3,7
Carretera	1.127.354	2,9	5.269.455	-2,3
Tren	38.590	27,6	145.429	15,2
Puerto	128.254	-17,0	661.037	-1,7

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en junio aumenta un 3,5% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 4,2%, mientras que la vivienda en alquiler desciende un 2,0%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado se incrementa un 1,5%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 4,1%, mientras que los hospedados en vivienda en propiedad suben un 16,4%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Junio 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	8.828.499	3,2	38.173.774	2,8
Total alojamiento de mercado (*)	7.444.920	3,5	30.624.710	4,0
-Alojamiento hotelero	6.011.832	4,2	24.803.431	5,1
-Vivienda de alquiler	1.024.971	-2,0	4.002.245	-2,3
-Resto alojamiento de mercado	408.117	8,7	1.819.035	3,7
Alojamiento de no mercado	1.383.579	1,5	7.549.064	-1,9
-Vivienda en propiedad	491.574	16,4	2.438.779	4,2
-Vivienda de familiares o amigos	812.627	-4,1	4.617.735	-2,8
-Resto Alojamiento no de mercado	79.378	-15,5	492.550	-18,3

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 7,8 millones de turistas en junio, lo que supone un aumento anual del 4,0%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 588.241 (un 19,4% más) y por *Otros motivos* 434.125 (un 21,6% menos).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Junio 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	8.828.499	3,2	38.173.774	2,8
Ocio, recreo y vacaciones	7.806.132	4,0	32.658.031	3,0
Negocios, motivos profesionales	588.241	19,4	2.822.606	3,7
Otros motivos	434.125	-21,6	2.693.138	-0,8

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en junio es la de cuatro a siete noches, con más de 4,3 millones de turistas y un incremento anual del 1,6%.

El número de visitantes aumenta un 5,4% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que disminuye un 2,4% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Junio 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	12.230.598	3,8	56.660.959	2,8
Ninguna noche (*)	3.402.100	5,4	18.487.185	2,7
1 noche	346.543	-18,7	1.832.922	-6,5
De 2 a 3 noches	1.793.767	22,2	7.996.973	12,4
De 4 a 7 noches	4.306.592	1,6	18.838.785	3,2
De 8 a 15 noches	1.946.081	-1,4	7.261.405	-2,9
Más de 15 noches	435.516	-2,4	2.243.689	-4,0

(\*): Excursionistas.

En junio casi 6,1 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un aumento anual del 7,3%. Con paquete turístico llegan 2,7 millones, un 4,8% menos.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Junio 2019	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	8.828.499	3,2	38.173.774	2,8
Sin paquete turístico	6.079.046	7,3	27.793.275	6,9
Con paquete turístico	2.749.453	-4,8	10.380.499	-6,8

## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras correspondientes al mes de junio de 2018, que pasan a ser definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

**Tipo de operación:** estadística continúa de periodicidad mensual.

**Ámbito poblacional:** se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

**Período de referencia de los resultados:** mes.

**Tamaño muestral:** el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

**Tipo de muestreo:** en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 21 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

**Método de recogida:** la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

[http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur\\_egatur\\_metodologia.pdf](http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf)

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

---

Más información en [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---