

31 de agosto de 2017

**Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)**  
Julio 2017. *Datos provisionales*

**España recibe 10,5 millones de turistas internacionales en julio, un 10,1% más que en el mismo mes de 2016**

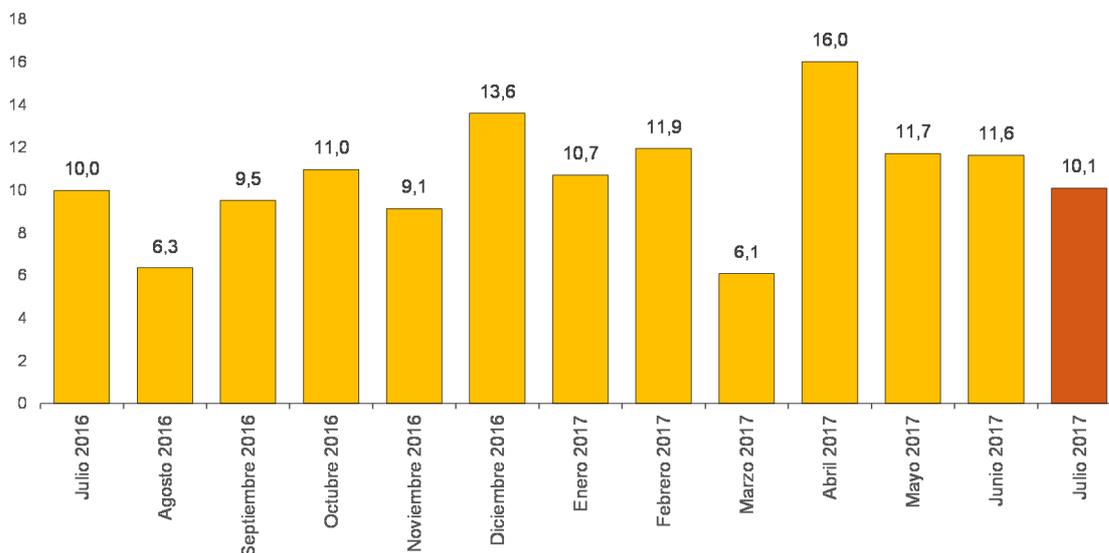
España recibe en julio la visita de 10,5 millones de turistas internacionales, un 10,1% más que en el mismo mes de 2016.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 2.318.788 turistas, lo que representa el 22,1% del total y un incremento del 7,0% respecto a julio del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en julio. Francia aporta 1.555.909 (un 2,8% más en tasa anual) y Alemania 1.409.487 (un 8,7% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Irlanda (36,5%), Rusia (23,9%) y Suiza (17,7%).

Llegada de turistas internacionales por meses. Variación anual



**En los siete primeros meses de 2017** el número de turistas que visitan España aumenta un 11,3% y roza los 46,9 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con 10,9 millones de turistas y un incremento del 8,7% respecto a los siete primeros meses de 2016), Alemania (con cerca de 6,9 millones de turistas y un crecimiento del 9,4%) y Francia (con casi 6,3 millones de turistas y un aumento del 4,3%).

## Llegada de turistas<sup>(1)</sup> internacionales según país de residencia

Julio 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>10.510.531</b>	<b>10,1</b>	<b>46.876.541</b>	<b>11,3</b>
Alemania	1.409.487	8,7	6.860.052	9,4
Bélgica	424.133	1,7	1.439.849	5,3
Francia	1.555.909	2,8	6.296.954	4,3
Irlanda	304.031	36,5	1.232.991	22,3
Italia	516.788	15,0	2.367.207	9,4
Países Bajos	565.723	11,3	2.109.710	7,3
Portugal	266.749	12,4	1.145.064	7,7
Reino Unido	2.318.788	7,0	10.900.134	8,7
Suiza	278.613	17,7	1.193.282	23,3
Rusia	186.244	23,9	640.684	16,4
Países nórdicos	744.657	13,4	3.478.812	13,5
Resto de Europa	723.760	20,1	3.160.873	14,0
Estados Unidos	321.575	16,8	1.566.059	34,4
Resto de América	346.495	14,8	1.826.530	30,2
Resto del mundo	547.580	7,3	2.658.339	15,4

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

## Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en julio, con el 24,3% del total. Le siguen Illes Balears (23,6%) y Andalucía (13,0%).

A Cataluña llegan más de 2,5 millones de turistas, un 6,5% más que en julio del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Francia (con el 23,4% del total) y Reino Unido (10,1%).

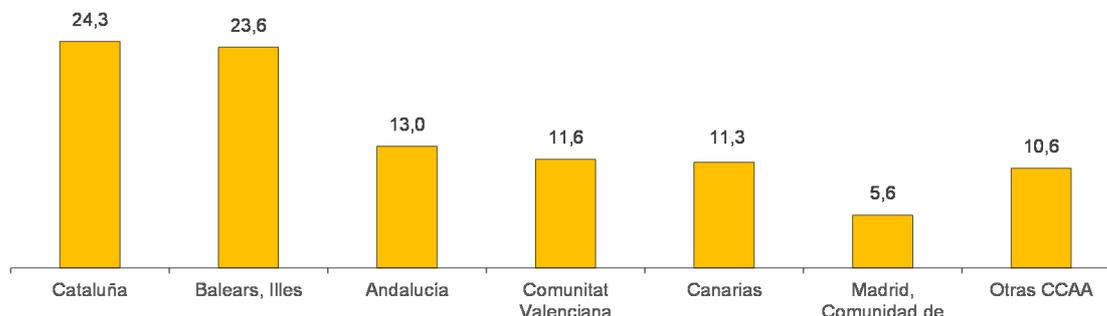
El número de turistas que visitan Illes Balears aumenta un 5,3% y se sitúa cerca de los 2,5 millones. El 29,0% procede de Alemania y el 27,5% de Reino Unido.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con casi 1,4 millones y un crecimiento anual del 12,5%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 25,6% del total), seguido de Países nórdicos (13,0%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 17,1% en Comunitat Valenciana, un 14,8% en Comunidad de Madrid y un 4,0% en Canarias.

En el acumulado de los siete primeros meses de 2017 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con casi 11,2 millones y un aumento del 9,4% respecto al mismo periodo de 2016), Canarias (con más de 8,1 millones y un crecimiento del 8,8%) e Illes Balears (con cerca de 7,9 millones y un incremento del 7,5%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

Julio 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>10.510.531</b>	<b>10,1</b>	<b>46.876.541</b>	<b>11,3</b>
Andalucía	1.363.115	12,5	6.574.775	10,3
Balears, Illes	2.484.878	5,3	7.896.543	7,5
Canarias	1.186.548	4,0	8.130.499	8,8
Cataluña	2.551.286	6,5	11.195.851	9,4
Comunitat Valenciana	1.218.863	17,1	5.112.798	18,1
Madrid, Comunidad de	590.311	14,8	3.888.109	20,0
Otras CCAA	1.115.531	26,2	4.077.965	14,9

## Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Julio 2017	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
<b>TOTAL</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>22,1</b>	<b>Francia</b>	<b>14,8</b>
Andalucía	Reino Unido	25,6	Países nórdicos	13,0
Balears, Illes	Alemania	29,0	Reino Unido	27,5
Canarias	Reino Unido	42,0	Alemania	19,6
Cataluña	Francia	23,4	Reino Unido	10,1
Comunitat Valenciana	Reino Unido	29,3	Francia	19,3
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	21,4	Resto del mundo	14,6

## Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en julio, con casi 8,3 millones, lo que supone un crecimiento anual del 12,1%.

Por carretera llegan un 1,6% más de turistas que en julio de 2016, por puerto un 30,4% más y por ferrocarril un 4,8% más.

## Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Julio 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>10.510.531</b>	<b>10,1</b>	<b>46.876.541</b>	<b>11,3</b>
Aeropuerto	8.256.014	12,1	38.719.136	12,5
Carretera	2.017.793	1,6	7.159.747	4,1
Tren	63.084	4,8	216.818	4,5
Puerto	173.640	30,4	780.840	25,4

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 8,2% en julio en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 4,1% y la vivienda en alquiler un 23,2%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 18,5%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 21,2%, mientras que los hospedados en vivienda en propiedad suben un 10,4%.

## Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Julio 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>10.510.531</b>	<b>10,1</b>	<b>46.876.541</b>	<b>11,3</b>
Total alojamiento de mercado <sup>(2)</sup>	8.461.568	8,2	37.001.456	10,7
-Alojamiento hotelero	6.272.601	4,1	29.162.805	6,9
-Vivienda en alquiler	1.506.088	23,2	5.601.597	30,8
-Resto alojamiento de mercado	682.879	19,4	2.237.054	19,1
Alojamiento de no mercado	2.048.963	18,5	9.875.085	13,5
-Vivienda en propiedad	620.390	10,4	2.968.845	8,9
-Vivienda de familiares o amigos	1.228.856	21,2	6.038.463	16,6
-Resto Alojamiento no de mercado	199.717	31,2	867.778	9,5

(2) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

## Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 9,4 millones de turistas en julio, lo que supone un crecimiento anual del 9,0%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 355.397 (un 17,1% más) y por *Otros motivos* 713.700 (un 23,6% más).

## Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Julio 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>10.510.531</b>	<b>10,1</b>	<b>46.876.541</b>	<b>11,3</b>
Ocio, recreo y vacaciones	9.441.434	9,0	40.264.828	13,5
Negocios, motivos profesionales	355.397	17,1	2.816.537	-1,5
Otros motivos	713.700	23,6	3.795.176	0,4

La duración de la estancia mayoritaria en julio entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con cerca de 4,6 millones de turistas y un crecimiento anual del 7,1%.

El número de visitantes aumenta un 3,5% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 9,0% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

## Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Julio 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>15.227.586</b>	<b>8,0</b>	<b>69.009.268</b>	<b>6,6</b>
Ninguna noche <sup>(3)</sup>	4.717.055	3,5	22.132.727	-2,0
1 noche	524.479	32,0	2.218.384	28,0
De 2 a 3 noches	1.349.425	28,0	8.431.905	21,7
De 4 a 7 noches	4.596.014	7,1	22.518.087	10,1
De 8 a 15 noches	3.274.217	5,6	10.625.240	3,4
Más de 15 noches	766.395	9,0	3.082.926	12,4

(3) Excursionistas.

En julio casi 7,6 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 18,6%. Con paquete turístico llegan más de 2,9 millones, con una disminución del 7,1%.

## Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Julio 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>10.510.531</b>	<b>10,1</b>	<b>46.876.541</b>	<b>11,3</b>
Sin paquete turístico	7.587.577	18,6	33.146.207	14,5
Con paquete turístico	2.922.954	-7,1	13.730.334	4,2

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---