

2 de octubre de 2018

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) Agosto 2018. Datos provisionales

España recibe 10,2 millones de turistas internacionales en agosto, un 1,9% menos que en el mismo mes de 2017

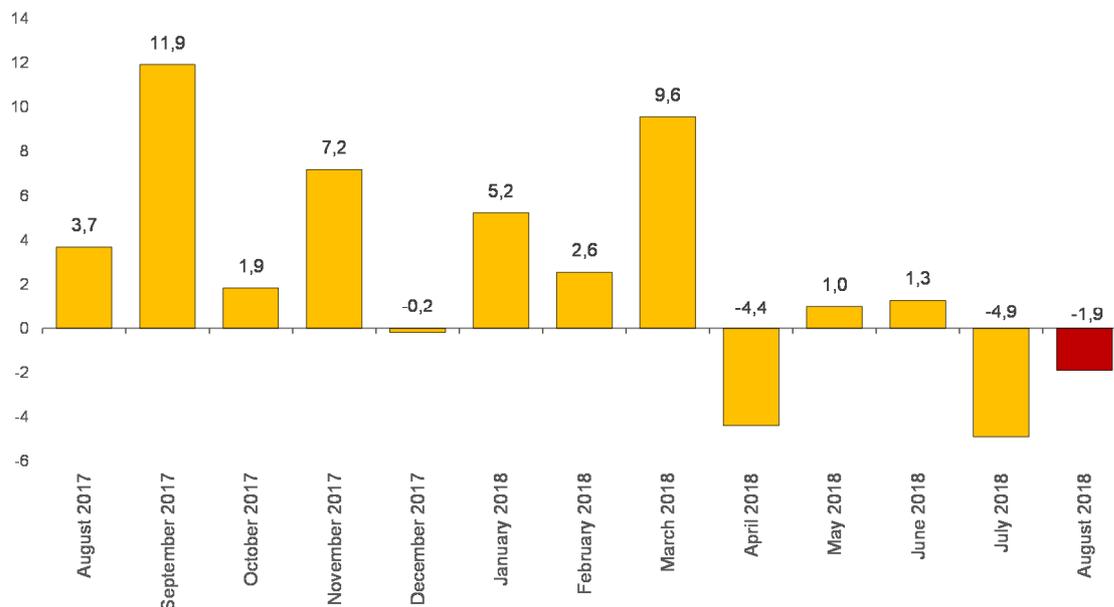
España recibe en agosto la visita de 10,2 millones de turistas internacionales, un 1,9% menos que en el mismo mes de 2017.

Reino Unido es el principal país de residencia, con más de 2,2 millones de turistas, lo que representa el 21,9% del total y un descenso del 3,7% respecto a agosto del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 2,1 millones (un 5,2% más en tasa anual) y Alemania casi 1,3 millones (un 5,8% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Portugal (8,4%) y Estados Unidos (8,1%).

Llegada de turistas internacionales por meses. Variación anual



En los ocho primeros meses de 2018 el número de turistas que visitan España disminuye un 0,1% y roza los 57,3 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con cerca de 12,9 millones de turistas y un descenso del 2,9% respecto a los ocho primeros meses de 2017),

Francia (con más de 8,3 millones, prácticamente los mismos que el año pasado) y Alemania (con más de 7,7 millones de turistas, un 5,8% menos).

Llegada de turistas(*) internacionales según país de residencia

Agosto 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	10.201.456	-1,9	57.296.084	-0,1
Alemania	1.264.501	-5,8	7.719.598	-5,8
Bélgica	300.759	-0,3	1.793.147	3,0
Francia	2.146.405	5,2	8.349.989	0,0
Irlanda	221.465	-4,6	1.435.164	-2,1
Italia	637.751	-1,8	2.999.293	-0,6
Países Bajos	507.447	-4,1	2.776.194	4,3
Portugal	374.619	8,4	1.612.253	7,7
Reino Unido	2.236.927	-3,7	12.862.512	-2,9
Suiza	178.528	-18,4	1.270.264	-9,6
Rusia	173.215	0,8	854.564	4,9
Países nórdicos	402.254	-6,7	3.973.544	1,6
Resto de Europa	632.091	-2,7	4.035.208	5,6
Estados Unidos	251.664	8,1	1.985.676	11,0
Resto de América	302.606	0,1	2.282.825	7,5
Resto del mundo	571.223	-8,9	3.345.855	1,4

(*): No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en agosto, con el 23,9% del total. Le siguen Illes Balears (22,6%) y Andalucía (14,1%).

A Cataluña llegan más de 2,4 millones de turistas, un 5,0% menos que en agosto del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Francia (con el 31,0% del total) y Reino Unido (11,4%).

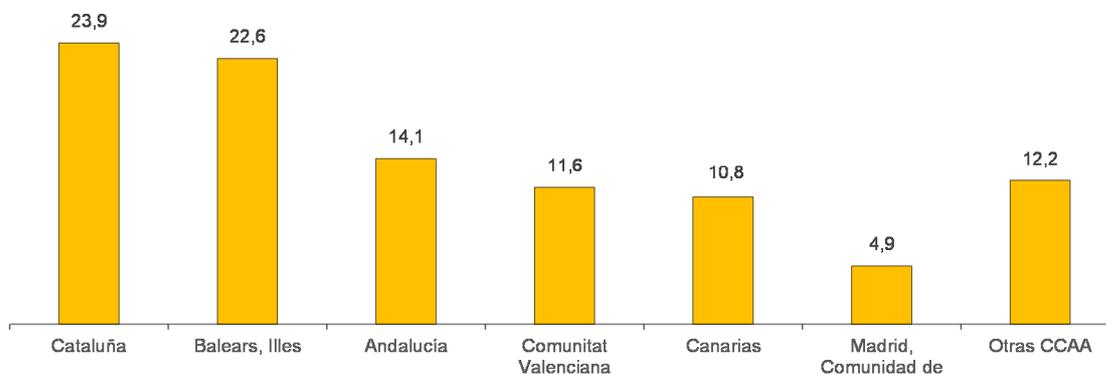
El número de turistas que visitan Illes Balears disminuye un 2,0% y se sitúa por encima de los 2,3 millones. El 29,5% procede de Reino Unido y el 27,4% de Alemania.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con más de 1,4 millones de turistas y un aumento anual del 1,1%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 23,8% del total), seguido de Francia (18,6%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 1,9% en Comunitat Valenciana. Por el contrario, desciende un 5,7% en Comunidad de Madrid y un 5,8% en Canarias.

En el acumulado de los ocho primeros meses de 2018 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 13,4 millones y un descenso del 2,7% respecto al mismo periodo de 2017), Illes Balears (con casi 10,2 millones y una bajada del 0,8%) y Canarias (con más de 9,0 millones, un 3,0% menos).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

Agosto 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	10.201.456	-1,9	57.296.084	-0,1
Andalucía	1.437.617	1,1	8.079.223	1,1
Balears, Illes	2.304.445	-2,0	10.168.986	-0,8
Canarias	1.098.395	-5,8	9.014.208	-3,0
Cataluña	2.438.984	-5,0	13.444.414	-2,7
Comunitat Valenciana	1.180.982	1,9	6.416.689	2,2
Madrid, Comunidad de	500.149	-5,7	4.585.938	3,7
Otras CCAA	1.240.884	3,4	5.586.627	5,6

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Agosto 2018	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
	TOTAL	Reino Unido	21,9	Francia
Andalucía	Reino Unido	23,8	Francia	18,6
Balears, Illes	Reino Unido	29,5	Alemania	27,4
Canarias	Reino Unido	40,2	Alemania	18,7
Cataluña	Francia	31,0	Reino Unido	11,4
Comunitat Valenciana	Francia	30,9	Reino Unido	26,4
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	23,8	Resto del mundo	19,3

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en agosto, con más de 7,4 millones, lo que supone un descenso anual del 3,0%.

Por carretera llegan un 1,3% más de turistas y por puerto un 1,6% más. Por el contrario, por ferrocarril acceden un 6,0% menos.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Agosto 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	10.201.456	-1,9	57.296.084	-0,1
Aeropuerto	7.428.748	-3,0	46.346.466	-0,1
Carretera	2.358.182	1,3	9.510.833	0,2
Tren	55.605	-6,0	242.740	-12,1
Puerto	358.922	1,6	1.196.045	-0,5

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal en agosto aumenta un 0,4% en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero crece un 2,9%, mientras que la vivienda en alquiler desciende un 6,5%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado disminuye un 10,9%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos bajan un 16,6% y los hospedados en vivienda en propiedad un 4,5%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Agosto 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	10.201.456	-1,9	57.296.084	-0,1
Total alojamiento de mercado (*)	8.348.822	0,4	45.989.345	1,1
-Alojamiento hotelero	6.313.472	2,9	36.102.443	1,7
-Vivienda de alquiler	1.368.194	-6,5	6.849.595	-2,4
-Resto alojamiento de mercado	667.157	-6,9	3.037.306	2,3
Alojamiento de no mercado	1.852.634	-10,9	11.306.739	-4,7
-Vivienda en propiedad	503.640	-4,5	3.396.564	-2,2
-Vivienda de familiares o amigos	1.123.110	-16,6	6.951.234	-5,2
-Resto Alojamiento no de mercado	225.884	10,5	958.942	-9,7

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi 9,4 millones de turistas en agosto, lo que supone un descenso anual del 2,2%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 164.454 (un 1,7% menos) y por *Otros motivos* 656.323 (un 3,5% más).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Agosto 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	10.201.456	-1,9	57.296.084	-0,1
Ocio, recreo y vacaciones	9.380.680	-2,2	50.082.850	0,3
Negocios, motivos profesionales	164.454	-1,7	3.226.772	7,7
Otros motivos	656.323	3,5	3.986.462	-10,2

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en agosto es la de cuatro a siete noches, con más de 4,2 millones de turistas y un aumento anual del 4,4%.

El número de visitantes aumenta un 9,4% entre los que no pernoctan (excursionistas), mientras que disminuye un 15,4% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Agosto 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	16.152.612	2,0	85.695.125	0,9
Ninguna noche (*)	5.951.155	9,4	28.399.041	3,1
1 noche	584.722	0,0	3.046.789	8,6
De 2 a 3 noches	1.115.963	-6,6	9.622.368	-0,4
De 4 a 7 noches	4.238.263	4,4	26.896.257	1,0
De 8 a 15 noches	3.405.568	-3,9	13.868.380	-2,1
Más de 15 noches	856.940	-15,4	3.862.290	-5,8

(*): Excursionistas.

En agosto casi 7,4 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un descenso anual del 2,6%. Con paquete turístico llegan más de 2,8 millones, sin variación respecto al mismo mes del pasado año.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Agosto 2018	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	10.201.456	-1,9	57.296.084	-0,1
Sin paquete turístico	7.396.096	-2,6	40.585.741	-0,3
Con paquete turístico	2.805.360	0,0	16.710.344	0,5

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes.

Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Tipo de operación: estadística continua de periodicidad mensual.

Ámbito poblacional: se refiere a los no residentes en España que entran a nuestro país, hayan o no pernoctado, así como a los que pasan por nuestro país en tránsito.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional, la muestra se recoge en los principales puntos de acceso de los viajeros no residentes, tanto en carretera, aeropuertos, puertos y ferrocarril.

Período de referencia de los resultados: mes.

Tamaño muestral: el tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros.

Tipo de muestreo: en el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 20 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso.

Método de recogida: la recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur_egatur_metodologia.pdf

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=16028>

Más información en www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
