

28 de diciembre de 2017

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)
Noviembre 2017. *Datos provisionales*

España recibe 4,4 millones de turistas internacionales en noviembre, un 7,4% más que en el mismo mes de 2016

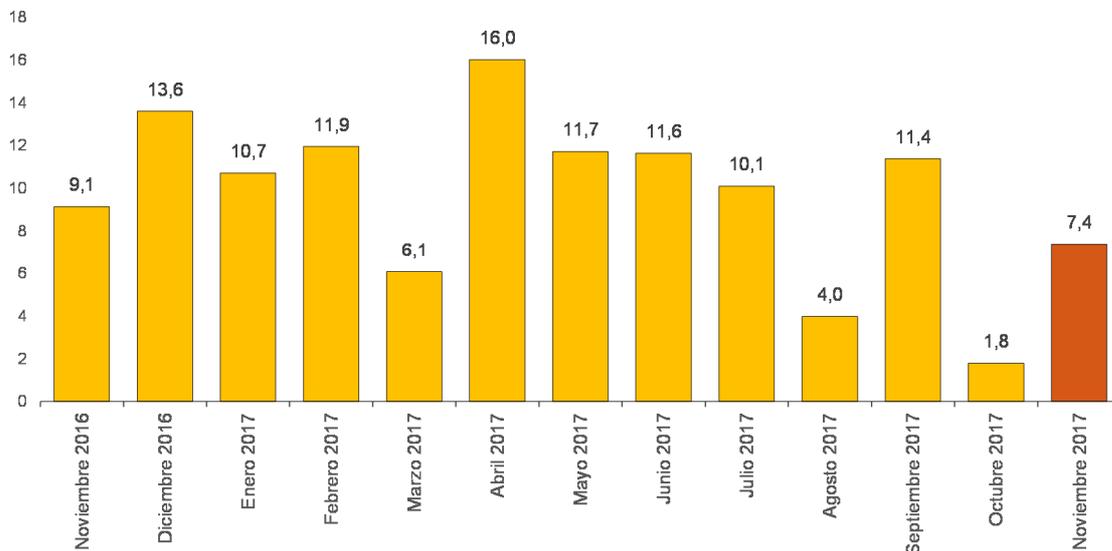
España recibe en noviembre la visita de 4,4 millones de turistas internacionales, un 7,4% más que en el mismo mes de 2016.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 913.373 turistas, lo que representa el 20,8% del total y un incremento del 5,4% respecto a noviembre del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en noviembre. Alemania aporta 594.451 (un 9,0% más en tasa anual) y Francia 535.781 (un 0,5% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (31,5%), Rusia (25,7%) y Países Bajos (13,7%).

Llegada de turistas internacionales por meses. Variación anual



En los 11 primeros meses de 2017 el número de turistas que visitan España aumenta un 9,1% y supera los 77,8 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con cerca de 18,0 millones de turistas y un incremento del 7,0% respecto a los 11 primeros meses de 2016), Alemania (con más de 11,4 millones de turistas y un crecimiento del 6,1%) y Francia (con casi 10,7 millones de turistas y un aumento del 0,4%).

Llegada de turistas⁽¹⁾ internacionales según país de residencia

Noviembre 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.401.330	7,4	77.804.620	9,1
Alemania	594.451	9,0	11.407.377	6,1
Bélgica	134.013	4,4	2.352.184	7,0
Francia	535.781	0,5	10.696.940	0,4
Irlanda	95.321	4,6	1.964.317	13,4
Italia	256.935	9,6	3.964.051	6,9
Países Bajos	165.835	13,7	3.537.890	10,1
Portugal	134.245	12,6	1.986.103	6,0
Reino Unido	913.373	5,4	17.966.044	7,0
Suiza	105.088	6,2	1.967.567	22,1
Rusia	52.025	25,7	1.094.741	14,1
Países nórdicos	434.635	8,5	5.458.310	14,6
Resto de Europa	331.408	0,0	5.267.965	11,1
Estados Unidos	157.225	31,5	2.521.941	33,7
Resto de América	208.062	25,0	3.043.914	26,7
Resto del mundo	282.934	2,8	4.575.275	13,4

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en noviembre, con el 28,2% del total. Le siguen Cataluña (22,4%) y Andalucía (13,0%).

A Canarias llegan más de 1,2 millones de turistas, un 6,7% más que en noviembre del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Reino Unido (con el 31,5% del total) y Alemania (21,9%).

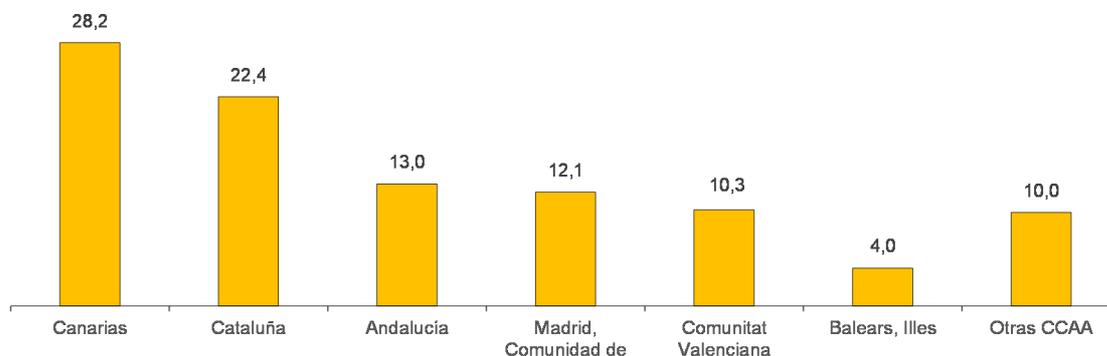
El número de turistas que visitan Cataluña disminuye un 2,3% y se sitúa en 986.712. El 22,1% procede de Francia y el 14,3% del agregado de resto de Europa.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 572.589 y un crecimiento anual del 4,4%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 23,3% del total), seguido de Países nórdicos (13,6%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 19,5% en Comunitat Valenciana, un 17,4% en Comunidad de Madrid y un 16,2% en Illes Balears.

En el acumulado de los 11 primeros meses de 2017 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 18,2 millones y un aumento del 6,1% respecto al mismo periodo de 2016), Illes Balears (con cerca de 13,7 millones y un incremento del 6,2%) y Canarias (con casi 13,0 millones y un crecimiento del 7,9%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

Noviembre 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.401.330	7,4	77.804.620	9,1
Andalucía	572.589	4,4	11.024.038	9,2
Balears, Illes	177.390	16,2	13.691.618	6,2
Canarias	1.239.853	6,7	12.957.334	7,9
Cataluña	986.712	-2,3	18.223.294	6,1
Comunitat Valenciana	451.753	19,5	8.517.973	15,7
Madrid, Comunidad de	534.273	17,4	6.218.732	16,2
Otras CCAA	438.760	11,8	7.171.631	11,6

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

Noviembre 2017	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
TOTAL	Reino Unido	20,8	Alemania	13,5
Andalucía	Reino Unido	23,3	Países nórdicos	13,6
Balears, Illes	Alemania	51,9	Reino Unido	14,6
Canarias	Reino Unido	31,5	Alemania	21,9
Cataluña	Francia	22,1	Resto de Europa	14,3
Comunitat Valenciana	Reino Unido	34,9	Francia	14,4
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	17,3	Resto del mundo	13,5

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en noviembre, con casi 3,6 millones, lo que supone un crecimiento anual del 7,5%.

Por carretera llegan un 2,2% menos de turistas que en noviembre de 2016 y por ferrocarril un 2,0% menos. Por el contrario, por puerto acceden un 67,3% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

Noviembre 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.401.330	7,4	77.804.620	9,1
Aeropuerto	3.575.160	7,5	63.400.954	11,0
Carretera	634.709	-2,2	12.226.465	-0,4
Tren	18.336	-2,0	357.753	5,3
Puerto	173.125	67,3	1.819.448	15,8

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 6,1% en noviembre en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 2,7% y la vivienda en alquiler un 25,4%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado aumenta un 11,7%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos suben un 9,5% y los hospedados en vivienda en propiedad un 20,5%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

Noviembre 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.401.330	7,4	77.804.620	9,1
Total alojamiento de mercado ⁽²⁾	3.362.297	6,1	62.055.782	9,2
-Alojamiento hotelero	2.697.808	2,7	48.930.265	6,7
-Vivienda de alquiler	487.363	25,4	9.310.142	21,3
-Resto alojamiento de mercado	177.126	16,6	3.815.375	16,7
Alojamiento de no mercado	1.039.033	11,7	15.748.838	8,6
-Vivienda en propiedad	317.839	20,5	4.616.408	1,3
-Vivienda de familiares o amigos	615.363	9,5	9.690.736	13,4
-Resto Alojamiento no de mercado	105.831	1,9	1.441.694	3,4

(2) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función de si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para cerca de 3,7 millones de turistas en noviembre, lo que supone un crecimiento anual del 13,4%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 378.804 (un 9,1% menos) y por *Otros motivos* 336.277 (un 21,7% menos).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

Noviembre 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.401.330	7,4	77.804.620	9,1
Ocio, recreo y vacaciones	3.686.249	13,4	67.819.413	10,8
Negocios, motivos profesionales	378.804	-9,1	4.365.550	0,6
Otros motivos	336.277	-21,7	5.619.657	-2,9

La duración de la estancia mayoritaria en noviembre entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con más de dos millones de turistas y un crecimiento anual del 8,9%.

El número de visitantes aumenta un 3,1% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 35,3% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

Noviembre 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	7.003.641	5,7	114.866.169	5,7
Ninguna noche ⁽³⁾	2.602.310	3,1	37.061.549	-0,8
1 noche	265.707	5,8	3.835.558	17,3
De 2 a 3 noches	912.136	-11,2	13.309.575	16,6
De 4 a 7 noches	2.012.306	8,9	36.222.820	9,1
De 8 a 15 noches	857.521	20,5	19.028.181	2,9
Más de 15 noches	353.660	35,3	5.408.486	9,3

(3) Excursionistas.

En noviembre casi 3,2 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 4,9%. Con paquete turístico llegan más de 1,2 millones, con un aumento del 14,3%.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

Noviembre 2017	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.401.330	7,4	77.804.620	9,1
Sin paquete turístico	3.166.697	4,9	54.861.276	11,2
Con paquete turístico	1.234.633	14,3	22.943.343	4,4

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
