

# **Estadística de Productos en el Sector Servicios**

## **Notas metodológicas**

<b>1. Introducción</b>	3
<b>2. Objetivos</b>	3
<b>3. Unidad estadística</b>	3
<b>4. Ámbitos de la encuesta</b>	3
4.1. Ámbito poblacional	4
4.2. Ámbito territorial o geográfico	4
4.3. Ámbito temporal	4
<b>5. Diseño y muestreo</b>	5
<b>6. Variables y definiciones</b>	5
6.1. Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los servicios prestados	5
6.2. Desglose de la cifra de negocios según el tipo de cliente o el sector de actividad del cliente	7
6.3. Variables específicas de cada sector en concreto	7
<b>7. Recogida de la información</b>	8
<b>8. Procesamiento de la información</b>	8
<b>9. Difusión de la información</b>	8

---

## 1. Introducción

La **Estadística de Productos en el Sector Servicios (EPSS)** es una operación estadística de periodicidad anual cuya recogida de datos se realiza por medio de cuestionarios anexos al de la **Encuesta Anual de Servicios (EAS)** y dirigidos a las mismas unidades incluidas en la muestra de la EAS. Por tanto, estas dos operaciones están totalmente integradas y comparten la misma metodología en cuanto a su ámbito de estudio, unidad estadística, diseño de la encuesta, variables de clasificación, recogida y tratamiento de la información. Todos estos aspectos están recogidos detalladamente en las notas metodológicas de la Encuesta Anual de Servicios.

La EPSS, al igual que la EAS, se inscribe dentro de la categoría de las encuestas estructurales según el Reglamento 295/2008 del Parlamento y del Consejo de la Unión Europea relativo a las estadísticas estructurales de las empresas. En concreto, en la EPSS, como en la EAS, se investigan las empresas dedicadas a actividades relacionadas con los Servicios de Mercado.

---

## 2. Objetivos

El principal objetivo de esta encuesta es conocer las características específicas de cada uno de los sectores que componen el Sector Servicios de Mercado, para poder llevar así a cabo un análisis sectorial más preciso adaptado a cada sector económico.

---

## 3. Unidad estadística

Se ha utilizado como unidad estadística **la empresa** que realiza como actividad económica principal la prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional.

Se entiende por empresa toda unidad organizativa de producción de bienes y servicios, que disfruta de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. La empresa puede ejercer una o más actividades en uno o varios lugares.

Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

---

## 4. Ámbitos de la encuesta

El ámbito de la encuesta se define respecto a la población investigada, al tiempo y al espacio.

---

## 4.1. Ámbito poblacional

El ámbito poblacional de esta encuesta se define en función de la actividad principal que realice la empresa. Para cada una de las actividades investigadas, se utiliza un cuestionario diferente.

Los sectores que se analizan son los siguientes (entre paréntesis se indican las rúbricas de la CNAE-2009 incluidas en cada caso):

- Transporte por ferrocarril (grupos 49.1 y 49.2).
- Transporte terrestre de pasajeros, excepto transporte por ferrocarril (clases 49.31 y 49.39).
- Transporte de mercancías por carretera y servicios de mudanza (grupo 49.4).
- Transporte marítimo y por vías de navegación interior (división 50).
- Transporte aéreo (división 51).
- Transporte postal (división 53).
- Servicios de alojamiento (clase 55.10, con al menos 50 asalariados).
- Servicios informáticos Dirigido a las empresas con actividad principal de edición de programas informáticos (grupo 58.2), programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (división 62), y proceso de datos, hosting y actividades relacionadas portales web (grupo 63.1).
- Servicios audiovisuales (divisiones 59 y 60).
- Servicios jurídicos (grupo 69.1).
- Servicios de consultoría y asesoría económica Complimentado por las empresas que tienen como actividad principal la contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal (clase 69.20), o la consultoría y gestión empresarial (grupo 70.2).
- Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico (grupo 71.1 y clase 71.20).
- Servicios de estudio de mercado y realización de encuestas de opinión pública (clase 73.20).
- Servicios de publicidad (grupo 73.1).
- Servicios de selección y colocación de personal (división 78).
- Servicios de agencias de viajes y tour operadores (división 79, con al menos 20 asalariados).
- Servicios industriales de limpieza (grupo 81.2).
- Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos (clase 95.11)

---

## 4.2. Ámbito territorial o geográfico

Son objeto de investigación todas las unidades estadísticas ubicadas en el territorio del Estado español.

---

## 4.3. Ámbito temporal

El periodo de referencia para la encuesta es el año natural.

## 5. Diseño y muestreo

La EPSS investiga la misma muestra de empresas seleccionada para la Encuesta Anual de Servicios.

Los detalles relativos al marco poblacional (DIRCE), tipo de muestreo (estratificado), afijación entre estrato (óptima), selección muestral (aleatoria en cada estrato), estimadores y errores de muestreo pueden consultarse en las Notas metodológicas de la Encuesta Anual de Servicios.

## 6. Variables y definiciones

Aunque para cada sector de actividad analizado existe un cuestionario específico, todos ellos tienen una estructura similar. Las variables objeto de estudio pueden clasificarse en tres tipos:

- 6.1. Desglose de la cifra de negocios por productos
- 6.2. Desglose de la cifra de negocios por tipo de clientes o sector de actividad del cliente.
- 6.3. Variables específicas de cada sector en concreto.

### 6.1. Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los servicios prestados

Para cada uno de los sectores, se solicita a las empresas una desagregación de la cifra de negocios en función de los productos que ofrecen. La relación de cada uno de estos productos para cada actividad concreta se ajusta a los recogidos en la Clasificación de Productos por Actividad, aunque en algunos casos difiere de esta clasificación incorporándose nuevos servicios o incluyendo servicios de actividades limítrofes para que las empresas puedan realizar un reparto más adecuado a su cifra de negocio.

*Definición: **La cifra de negocios** comprende el total de los importes facturados por la empresa durante el período de referencia por las ventas de bienes y prestación de servicios suministrados a terceros, considerando tanto los realizados directamente por la propia unidad de observación como los procedentes de eventuales subcontrataciones.*

*Estas ventas de bienes o servicios se contabilizan en términos netos, es decir, incluyendo las cargas repercutidas al cliente (transporte, envases, etc.), aunque se facturen por separado, pero deduciendo los descuentos sobre ventas por pronto pago, las devoluciones de ventas o el valor de envases devueltos, así como los rappels sobre las ventas. Se incluyen los impuestos y tasas que gravan los bienes o servicios facturados por la unidad, pero se excluye el IVA repercutido al cliente.*

*Desde un punto de vista administrativo, el Plan General de Contabilidad (PGC) (RD 1514/2007, de 16 de noviembre) define el "Total del importe neto de la cifra de negocios" mediante las siguientes partidas contables: C700+C701+C702+C703+C704+C705-C706-C708-C709 siendo:*

- C700. Ventas de mercaderías
- C701. Ventas de productos terminados
- C702. Ventas de productos semiterminados
- C703. Ventas de subproductos y residuos
- C704. Ventas de envases y embalajes
- C705. Prestaciones de servicios
- C706. Descuentos sobre ventas por pronto pago
- C708. Devoluciones de ventas y operaciones similares
- C709. "Rappels" sobre ventas

*La cifra de negocios no comprende, pues, ni las subvenciones ni otros ingresos de explotación, ni tampoco los ingresos financieros, extraordinarios u otros que afecten al resultado del ejercicio.*

La inclusión de este apartado en todos los sectores responde a varias razones:

- a) Permite asignar correctamente la actividad principal de la empresa. Cada una de las unidades estadísticas estudiadas (empresas) realizan frecuentemente actividades diversas que deberían ser clasificadas en clases separadas de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas. En general, las actividades desarrolladas por una unidad económica pueden ser de tres tipos: actividad principal, secundaria y auxiliares. La actividad principal se diferencia de las secundarias por ser la que genera mayor valor añadido; mientras que las actividades auxiliares son aquellas que generan servicios que no son vendidos en el mercado y sirven únicamente a la unidad de la que dependen (departamentos de administración, servicios de transporte o almacenamiento). Ante la dificultad que supone para las empresas el cálculo del valor añadido cuando realizan varias actividades, se considera como actividad principal aquella que genera mayor volumen de negocio.
- b) El marco poblacional de la Encuesta de Productos es el Directorio Central de Empresas (DIRCE), generado a partir de Registros Administrativos. La actividad económica que cada empresa tiene en el DIRCE se determina a partir del epígrafe fiscal presente en el Impuesto de Actividades Económicas y del código de actividad CNAE-2009 que figura en las Cuentas de Cotización de la Seguridad Social. Sin embargo, dado que las empresas suelen realizar más de una actividad, debe estar dada de alta en varios epígrafes del impuesto de actividades económicas y, para poder asignar una actividad principal de partida, la Unidad de Directorios del INE aplica una serie de filtros y criterios. Esta actividad principal de partida puede no ser la correcta y la información que suministra la empresa sobre el desglose de su cifra de negocios supone una información muy adecuada para asignar correctamente la actividad principal que realiza.
- c) El conocer de forma más detallada los servicios que prestan las empresas también será de utilidad para las distintas adaptaciones estadísticas que conllevan los cambios de CNAE.
- d) Permite saber el grado de especialización de las empresas de un sector. A partir de este reparto del volumen de negocios es posible conocer si las empresas de un sector determinado se dedican en exclusiva al suministro de un servicio determinado o un número reducido de ellos o, por el contrario, diversifican su actividad entre muchos productos.
- e) Permite obtener información muy valiosa para el análisis de determinados sectores. En el caso de las empresas de alojamiento (dirigido a hoteles) y de agencias de viajes, el desglose de la cifra de negocios de estas empresas, permite obtener información adicional para el análisis del turismo, al incorporarse esta información en las estimaciones realizadas para la Cuenta Satélite del Turismo.
- f) Proporciona información necesaria para la elaboración de índices de precios desde el punto de vista de la oferta de cada uno de los sectores. A la hora de calcular un índice de precios se debe decidir cuál es el ámbito de aplicación, seleccionar los productos cuyos precios se pretenden medir, elaborar un sistema de ponderaciones, la obtención de las mismas y de los precios, la fórmula agregativa más conveniente para el cálculo del índice, ...

El desglose de la cifra de negocios de cada actividad por productos permite determinar cuáles son los servicios más representativos y ofertados con mayor frecuencia, al mismo tiempo que suministra la información necesaria para obtener un sistema de ponderaciones (calculadas en función del peso relativo de cada uno de los servicios elementales en el total) para calcular los índices de precios agregados de ese sector.

## 6.2. Desglose de la cifra de negocios según el tipo de cliente o el sector de actividad del cliente

Esa información se solicita en todos los cuestionarios si bien las razones pueden ser diversas en cada uno de ellos.

En el caso de los hoteles y agencias de viajes, el reparto de la cifra de negocios por clientes (hogares, tour operadores nacionales o no nacionales, otras agencias de viajes nacionales o no nacionales, otras empresas) constituye una fuente de información muy valiosa para las estimaciones de la Cuenta Satélite del Turismo.

Por último, en el resto de cuestionarios se les solicita a las empresas información acerca del sector de actividad de sus clientes (hogares, administración pública o empresas diferenciando el sector económico a que pertenecen). Este desglose permite conocer la demanda de los servicios de mercado realizada por el resto de los sectores de la economía. En el caso de la demanda realizada por las empresas, el conocer el sector donde desarrolla su actividad permite conocer el grado de externalización que ha podido realizar cada uno de los sectores.

## 6.3. Variables específicas de cada sector en concreto

En algunos de los sectores estudiados se solicita a las empresas variables propias que ayuden a conocer las características concretas de dicho sector o bien medir los cambios que pueden estar sufriendo.

Ejemplos de estas preguntas se enumeran a continuación:

- **Transporte de viajeros o de mercancías, por carretera, transporte marítimo o transporte aéreo:** En todos los cuestionarios dirigidos a las empresas dedicadas al transporte existe un apartado específico para conocer las características del parque móvil de cada uno de ellos: número de vehículos según tipo, capacidad (plazas o carga útil) y años de antigüedad. También se solicita información acerca del desglose de las compras netas de combustibles y otros aprovisionamientos.
- **Servicios postales:** En este cuestionario se solicita información acerca del tráfico realizado, número de bultos enviados según tipo (cartas, documentos o paquetes) o momento de la entrega (urgente o no urgente). También se solicita información acerca del desglose de las compras netas de combustibles y otros aprovisionamientos.
- **Servicios de publicidad:** En estos cuestionarios a las empresas que dentro de este sector realizan los servicios de las centrales de medios se les solicita el desglose por tipo de medio (periódicos, revistas, radio, televisión, Internet, exterior y directa). Estos servicios consisten en la compra de espacio o tiempo publicitario en gran cantidad con el fin de obtener de los medios de comunicación condiciones ventajosas, para ser vendidos a los clientes, anunciantes y agencias.
- **Servicio de selección y colocación del personal:** Uno de los apartados incluidos en este cuestionario requiere a las empresas que proporcionan personal a otras empresas, el número de horas facturadas según el tipo de personal suministrado (oficina, comercio, industria, hostelería y restauración, transporte, sanitario, educación, informático y otros).
- **Agencias de viajes:** A las empresas de este sector que obtienen parte de su facturación por la venta de paquetes turísticos realizados por ellas mismas, se les pide el detalle de los servicios comprados para formar dichos paquetes (servicios de transporte, alojamiento, restauración, alquiler de vehículos, servicios recreativos y culturales, servicios financieros y de seguros). De esta forma se conoce la composición de estos paquetes, información que es de gran utilidad para las estimaciones de la Cuenta Satélite del Turismo.

---

## 7. Recogida de la información

La recogida de datos de esta estadística se realiza por medio de cuestionarios anexos al cuestionario de la Encuesta Anual de Servicios (EAS) y dirigidos a las mismas unidades incluidas en la muestra de la EAS, cuyas actividades pertenecen al ámbito poblacional detallado anteriormente.

La recogida de la información se realiza, anualmente, de forma simultánea a la de la Encuesta Anual de Servicios, a través de las Unidades de Recogida del INE. Se potencia la cumplimentación del cuestionario por Internet, aunque, en todo caso, los informantes tienen disponibles otros canales de respuesta (fax, correo postal, teléfono).

Las unidades de recogida son responsables además de la atención a las líneas telefónicas para la resolución de dudas de los informantes, y de la grabación y depuración de los cuestionarios. Se realizan contactos telefónicos con las empresas en los casos en los que no se obtiene respuesta en el plazo establecido o ésta se considera insuficiente o inconsistente.

El proceso de recogida de datos de EAS y EPSS del año de referencia  $t$  se lleva a cabo, generalmente, a partir del mes de septiembre del año  $t+1$ , con una duración aproximada de cuatro meses.

---

## 8. Procesamiento de la información

El procesamiento de la información, desde la propia recogida de datos, pasando por la grabación, codificación y validación depuración, hasta las fases de micro y macro-depuración de los ficheros finales, se realiza de forma integrada con la EAS.

Pueden consultarse algunos detalles de estos procesos en las Notas metodológicas de la Encuesta Anual de Servicios.

---

## 9. Difusión de la información

La periodicidad de la difusión es anual y se efectúa al mismo tiempo que la difusión de la Encuesta Anual de Servicios.

Plan de difusión: se proporciona a continuación un enlace a la página web en la que se pueden encontrar la relación de tablas de resultados publicadas:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft37%2Fe01%2Fp01&file=inebase&L=0>