

6 de septiembre de 2016

Encuesta de Gasto Turístico
Julio 2016. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en julio aumenta un 7,0% respecto al mismo mes del año anterior

El gasto medio diario se sitúa en 130 euros, un 5,5% más que en julio de 2015

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en julio alcanza los 10.257 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,0% respecto al mismo mes del año anterior.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.072 euros, con un descenso anual del 2,1%, mientras que el gasto medio diario aumenta un 5,5% hasta los 130 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,3 días, lo que supone un descenso de 0,6 días respecto a la media de julio del año pasado.

Durante los siete primeros meses de 2016 el gasto total aumenta un 7,9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 42.942 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio son Reino Unido (con el 21,7% del total), Alemania (12,8%) y Francia (9,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 13,0% en tasa anual y el de los de Alemania un 0,4%. Los turistas procedentes de Francia aumentan su gasto un 19,0% y los provenientes de países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- un 14,9%. Por el contrario, el gasto total de los turistas procedentes de Italia baja un 2,1%.

International tourist expenditure according to country of residence

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist (€)	Annual variation	Daily average expenditure (€)	Annual variation	Average duration of the trips	Annual variation
TOTAL	10,257	7.0	1,072	-2.1	130	5.5	8.3	-7.2
Germany	1,309	0.4	1,024	-3.0	122	8.8	8.4	-10.8
France	981	19.0	644	4.6	82	-0.5	7.9	5.2
Italy	374	-2.1	832	-4.2	111	-2.6	7.5	-1.7
Nordic Countries	834	14.9	1,248	0.0	121	0.6	10.3	-0.6
United Kingdom	2,228	13.0	1,014	1.4	123	3.0	8.2	-1.6
Rest of the world	4,532	3.5	1,312	-4.4	163	12.6	8.1	-15.1

En los siete primeros meses de 2016 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,9% del total). Le siguen Alemania (14,2%) y los países nórdicos (8,5%).

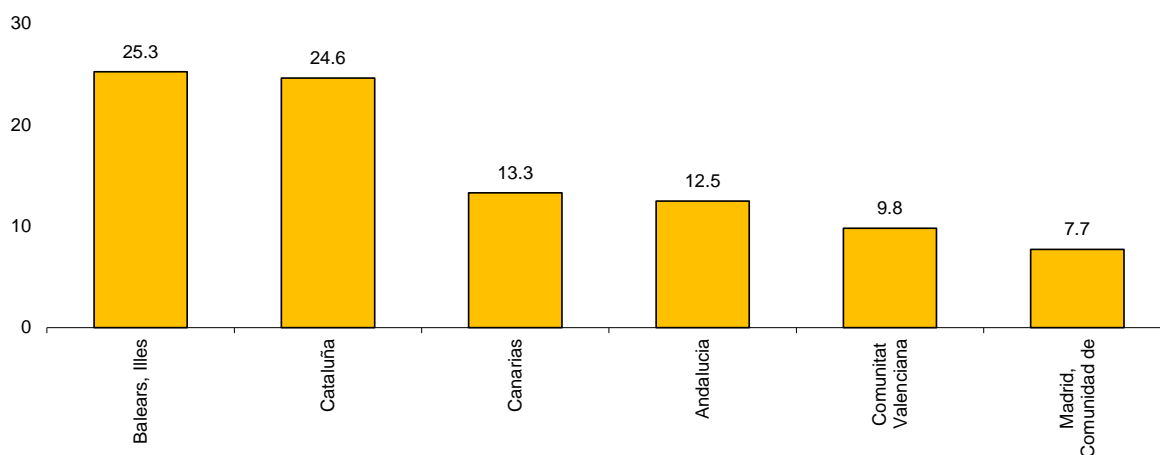
International tourist expenditure according to country of residence

	Cumulative data		
	Total expenditure (millions of €)	Percentage	Annual variation
TOTAL	42,942	100.0	7.9
Germany	6,089	14.2	3.9
France	3,615	8.4	9.7
Italy	1,551	3.6	0.4
Nordic Countries	3,636	8.5	7.4
United Kingdom	8,954	20.9	14.2
Rest of the world	19,096	44.5	6.9

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en el mes de julio son Illes Balears (con el 25,3% del total), Cataluña (24,6%) y Canarias (13,3%).

Tourist Expenditure by main destination in %



El gasto de los turistas aumenta un 8,8% en tasa anual en Illes Balears, un 3,0% en Cataluña y un 15,4% en Canarias.

En el resto de comunidades de destino principal de los turistas, cabe destacar el aumento del 23,9% del gasto en Comunidad de Madrid.

International tourist expenditure according to Autonomous Community of main destiny

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist (€)	Annual variation	Daily average expenditure (€)	Annual variation	Average duration of the trips	Annual variation
TOTAL	10,257	7.0	1,072	-2.1	130	5.5	8.3	-7.2
Andalucía	1,281	-3.7	1,052	-13.1	106	0.5	9.9	-13.6
Balears, Illes	2,591	8.8	1,098	-2.2	149	7.6	7.4	-9.1
Canarias	1,364	15.4	1,196	-4.7	139	-0.9	8.6	-3.8
Cataluña	2,528	3.0	1,044	-0.7	151	15.9	6.9	-14.3
Comunitat Valenciana	1,006	8.7	975	-4.1	84	-0.6	11.6	-3.6
Madrid, Comunidad de	793	23.9	1,538	6.7	183	-15.7	8.4	26.6
Rest of CCAA	694	2.8	786	5.9	104	6.9	7.5	-1.0

En los siete primeros meses de 2016, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 22,1% del total) y Canarias (19,6%).

International tourist expenditure according to Autonomous Community of main destiny

	Cumulative data		
	Total expenditure (millions of €)	Percentage	Annual variation
TOTAL	42,942	100.0	7.9
Andalucía	6,358	14.8	8.6
Balears, Illes	7,218	16.8	11.4
Canarias	8,432	19.6	10.0
Cataluña	9,511	22.1	2.9
Comunitat Valenciana	4,040	9.4	11.2
Madrid, Comunidad de	4,388	10.2	12.6
Rest of CCAA	2,995	7.0	-1.2

Partidas de gasto

El *gasto en paquete turístico* es la principal partida, con un 24,4% del total. Este gasto aumenta un 23,5% respecto a julio de 2015.

Las siguientes partidas son el *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) y el *gasto en actividades*, con un 18,2% y 16,0% del total, respectivamente. El primero aumenta un 3,9% en tasa anual y el segundo, un 10,9%.

International tourist expenditure according items

	Monthly data		
	Total (millions of euros)	Percentage	Annual variation
TOTAL	10,257	100.0	7.0
Expenditure on tourist package	2,506	24.4	23.5
Expenditure excluded on tourist package	7,751	75.6	2.6
- Expenditure on international transport	1,864	18.2	3.9
- Expenditure on accommodation	1,503	14.7	-12.8
- Expenditure on food and drinks	1,590	15.5	0.0
- Expenditure on activities	1,637	16.0	10.9
- Other expenditure	1,157	11.3	18.8

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 62,4% del gasto total en julio lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 12,8%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado desciende un 9,2%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 65,3% del total) disminuye un 0,6% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 24,8%.

International tourist expenditure according to main type of accommodation, type of organization and motive of the visit

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist (€)	Annual variation	Daily average expenditure (€)	Annual variation	Average duration of the trips	Annual variation
TOTAL (*)	10,257	7.0	1,072	-2.1	130	5.5	8.3	-7.2
Market	8,710	10.5	1,120	-0.9	152	6.3	7.4	-6.8
- Hotel accommodation	6,398	12.8	1,080	0.6	173	2.1	6.2	-1.6
- Rest market	2,312	4.6	1,248	-4.5	114	11.3	10.9	-14.2
Non Market	1,547	-9.2	862	-9.7	71	-4.6	12.1	-5.3
TOTAL	10,257	7.0	1,072	-2.1	130	5.5	8.3	-7.2
Without tourist package	6,701	-0.6	1,036	-2.3	120	5.3	8.7	-7.2
With tourist package	3,556	24.8	1,145	-3.3	155	1.0	7.4	-4.3
TOTAL	10,257	7.0	1,072	-2.1	130	5.5	8.3	-7.2
Leisure	9,222	7.7	1,062	-2.0	133	6.4	8.0	-7.9
Work	356	-10.1	1,197	20.0	202	39.0	5.9	-13.6
Other motives	679	7.8	1,153	-15.7	88	-8.8	13.1	-7.5

(*): It is distinguished two main groups of accommodation, depending on whether there was a monetary transaction or not: market (payment accommodation; hotels, renting accommodation, camping site, rural accommodation and other market accommodation) or non market (owned dwelling, family or friends dwellings and other non market accommodation)

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en julio por ocio generan el 89,9% del gasto total (con un desembolso un 7,7% mayor que en julio de 2015).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en julio presentan un crecimiento del 7,6% respecto al mismo mes del año anterior.

El 25,4% de estas etapas se realizan en Cataluña (con un crecimiento del 6,8% respecto a julio de 2015).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada....) casi alcanza los 79 millones en julio, con un incremento anual del 1,4%.

Illes Balears es la comunidad con más pernoctaciones (22,1% del total). En julio registra más de 17,4 millones, lo que supone un aumento del 2,0% respecto al mismo mes del año anterior.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Le siguen Cataluña (con 16,7 millones de pernoctaciones y un descenso anual del 11,0%) y Andalucía (con 12,1 millones y un descenso del 3,8%).

Stages and overnight stays according to Autonomous Community of destiny

	Monthly data					
	Number of stages	Percentage	Annual variation	Number of overnight stays	Percentage	Annual variation
TOTAL	10,893,679	100.0	7.6	78,919,053	100.0	1.4
Andalucía	1,490,344	13.7	0.8	12,125,952	15.4	-3.8
Balears, Illes	2,473,433	22.7	12.7	17,416,976	22.1	2.0
Canarias	1,163,009	10.7	19.2	9,825,025	12.4	16.2
Cataluña	2,769,302	25.4	6.8	16,712,375	21.2	-11.0
Comunitat Valenciana	1,145,949	10.5	12.3	12,031,260	15.2	9.4
Madrid, Comunidad de	600,474	5.5	0.4	4,106,444	5.2	39.6
Rest of CCAA	1,251,168	11.5	-0.8	6,701,022	8.5	-3.8

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que ésta última configura la población de elevación de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

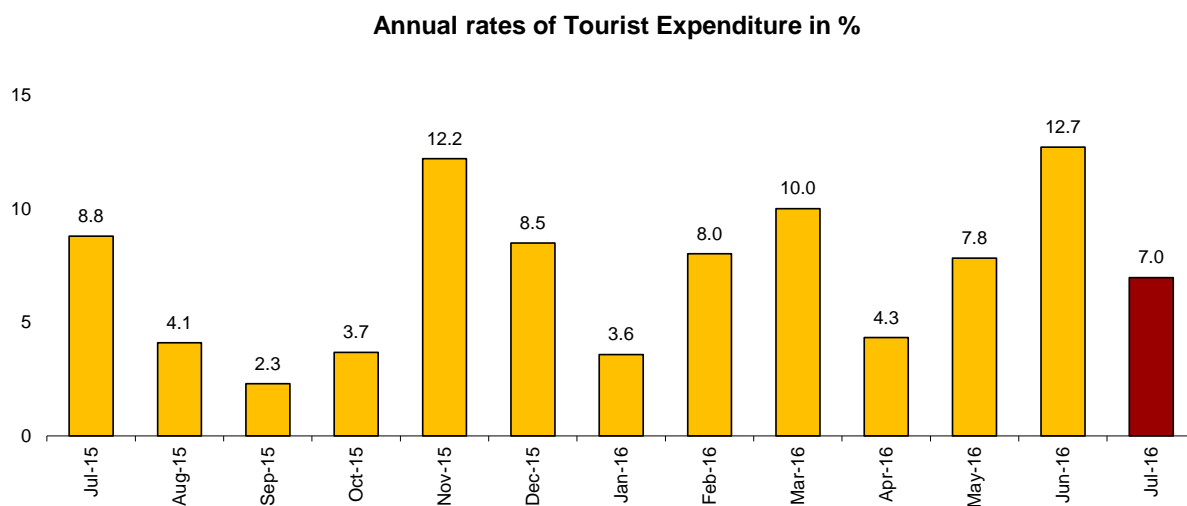
Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre de 2015, durante los 12 primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE, las tasas anuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.



Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Tourist Expenditure Survey

Egatur

July 2016

Provisional data

1. International tourist expenditure according to country of residence

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	10,257	6.98	1,072	-2.09	130	5.49	8	-7.19
Germany	1,309	0.41	1,024	-2.96	122	8.79	8	-10.80
France	981	18.99	644	4.58	82	-0.54	8	5.15
Italy	374	-2.13	832	-4.24	111	-2.63	8	-1.65
Nordic countries	834	14.88	1,248	-0.02	121	0.57	10	-0.58
United Kingdom	2,228	13.00	1,014	1.40	123	3.01	8	-1.57
Rest of the world	4,532	3.45	1,312	-4.39	163	12.57	8	-15.07

2. International tourist expenditure according to Autonomous Community of main destiny

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	10,257	6.98	1,072	-2.09	130	5.49	8	-7.19
Andalucía	1,281	-3.69	1,052	-13.12	106	0.54	10	-13.59
Balears, Illes	2,591	8.81	1,098	-2.21	149	7.57	7	-9.09
Canarias	1,364	15.35	1,196	-4.66	139	-0.89	9	-3.80
Cataluña	2,528	3.04	1,044	-0.70	151	15.91	7	-14.33
Comunitat Valenciana	1,006	8.71	975	-4.13	84	-0.56	12	-3.60
Madrid, Comunidad de	793	23.94	1,538	6.65	183	-15.73	8	26.55
Rest of Spain	694	2.78	786	5.85	104	6.94	8	-1.02

3. International tourist expenditure according to main type of accommodation

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	10,257	6.98	1,072	-2.09	130	5.49	8	-7.19
Market	8,710	10.48	1,120	-0.92	152	6.25	7	-6.75
- Hotel accommodation	6,398	12.77	1,080	0.55	173	2.13	6	-1.55
- Rest market	2,312	4.60	1,248	-4.45	114	11.31	11	-14.16
Non-market	1,547	-9.21	862	-9.67	71	-4.64	12	-5.27

4. International tourist expenditure according to type of organization

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	10,257	6.98	1,072	-2.09	130	5.49	8	-7.19
Without package	6,701	-0.55	1,036	-2.27	120	5.28	9	-7.17
With package	3,556	24.80	1,145	-3.34	155	0.99	7	-4.28

Tourist Expenditure Survey

Egatur

July 2016

Provisional data

5. International tourist expenditure according to country of residence

	Cumulative data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	42,942	7.89	1,014	-2.91	131	2.46	8	-5.24
Germany	6,089	3.91	971	-2.01	118	4.35	8	-6.10
France	3,615	9.68	591	0.15	87	-5.85	7	6.37
Italy	1,551	0.44	710	-6.34	111	3.31	6	-9.35
Nordic countries	3,636	7.35	1,171	-4.48	130	-0.76	9	-3.75
United Kingdom	8,954	14.15	883	-1.02	113	1.27	8	-2.26
Rest of the world	19,096	6.86	1,313	-4.25	167	6.62	8	-10.20

6. International tourist expenditure according to Autonomous Community of main destiny

	Cumulative data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	42,942	7.89	1,014	-2.91	131	2.46	8	-5.24
Andalucía	6,358	8.58	1,055	-6.41	108	-3.57	10	-2.94
Balears, Illes	7,218	11.41	981	-1.12	139	5.40	7	-6.18
Canarias	8,432	10.00	1,123	-2.86	128	0.67	9	-3.51
Cataluña	9,511	2.89	943	-1.69	168	12.30	6	-12.46
Comunitat Valenciana	4,040	11.21	919	-5.61	91	-3.15	10	-2.54
Madrid, Comunidad de	4,388	12.61	1,359	0.85	204	10.36	7	-8.61
Rest of Spain	2,995	-1.15	797	-7.72	102	-3.03	8	-4.84

7. International tourist expenditure according to main type of accommodation

	Cumulative data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	42,942	7.89	1,014	-2.91	131	2.46	8	-5.24
Market	35,230	10.28	1,060	-1.94	154	3.85	7	-5.57
- Hotel accommodation	27,061	11.93	1,005	0.31	175	1.28	6	-0.96
- Rest market	8,169	5.16	1,294	-9.64	111	7.11	12	-15.64
Non-market	7,712	-1.85	846	-7.81	77	-4.98	11	-2.98

8. International tourist expenditure according to type of organization

	Cumulative data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	42,942	7.89	1,014	-2.91	131	2.46	8	-5.24
Without package	29,024	5.44	989	-2.46	123	3.14	8	-5.43
With package	13,918	13.37	1,069	-4.38	151	-0.60	7	-3.79

Tourist Expenditure Survey

Egatur

July 2016

Provisional data

9. International tourist expenditure according items

	Total expenditure (millions of €)	Annual variation
TOTAL	10,257	6.98
Expenditure on tourist package	2,506	23.46
Expenditure excluded on tourist package		
- Expenditure on international transport	1,864	3.89
- Expenditure on accommodation	1,503	-12.81
- Expenditure on food and drinks	1,590	-0.04
- Expenditure on activities	1,637	10.94
- Other expenditure	1,157	18.84

EGATUR (TABLE ANNEX)

July 2016 (3/3)

6th September 2016