

30 March 2016

## Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Febrero 2016. *Datos provisionales*

### España recibe 3,7 millones de turistas internacionales en febrero, un 13,7% más que en el mismo mes de 2015

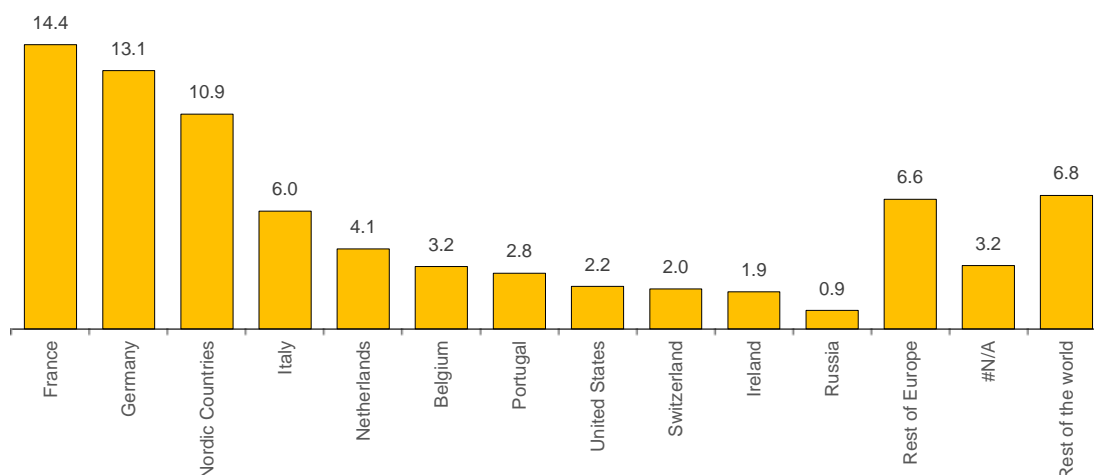
España recibe en febrero la visita de casi 3,7 millones de turistas internacionales, un 13,7% más que en el mismo mes de 2015.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 806.835 turistas, lo que representa el 22,0% del total y un incremento del 17,1% respecto a febrero del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en febrero. Francia aporta 529.716 turistas (un 8,5% más en tasa anual) y Alemania 481.219 (un 7,4% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Rusia (19,8%), Estados Unidos (18,4%) e Irlanda (17,3%).

International tourist arrivals by country of residence. Percentage of the total



**En los dos primeros meses de 2016** el número de turistas que visitan España aumenta un 12,5% y alcanza los 7,2 millones.

Los principales países emisores son Reino Unido (con 1.513.111 turistas y un incremento del 16,7% respecto a los dos primeros meses de 2015), Francia (con 1.002.941 turistas y un aumento del 8,5%) y Alemania (con 941.336 turistas y un crecimiento del 3,5%).

### International tourist arrivals <sup>(1)</sup> by country of residence

	Monthly data		Accumulated data	
	Absolute value	Annual change <sup>(2)</sup>	Absolute value	Annual change
<b>TOTAL</b>	<b>3,674,308</b>	<b>13.7</b>	<b>7,188,939</b>	<b>12.5</b>
Germany	481,219	7.4	941,336	3.5
Belgium	116,170	3.5	226,399	7.4
France	529,716	8.5	1,002,941	8.5
Ireland	69,143	17.3	137,207	20.2
Italy	219,739	14.4	439,712	13.0
Netherlands	149,386	8.4	278,863	9.5
Portugal	104,100	10.2	207,292	14.1
United Kingdom	806,835	17.1	1,513,111	16.7
Switzerland	74,799	5.8	155,047	19.8
Russia	34,622	19.8	93,619	4.7
Nordic Countries	400,342	15.5	792,248	14.2
Rest of Europe	241,747	12.7	488,424	16.5
United States	79,249	18.4	149,949	3.7
Rest of America	118,108	20.8	274,308	8.7
Rest of the world	249,133	35.3	488,481	28.6

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(2) Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

### Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en febrero, con el 30,3% del total. Le siguen Cataluña (25,3% del total) y Andalucía (13,4%).

A Canarias llegan 1.114.737 turistas, un 10,5% más que en febrero del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Reino Unido (con el 31,9% del total) y los países nórdicos (22,3%).

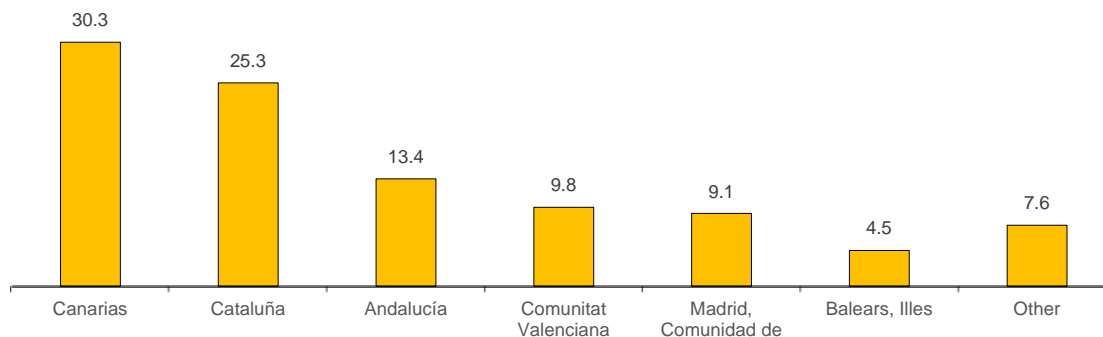
El número de turistas que visita Cataluña aumenta un 13,0% y supera los 930.000. El 26,2% procede de Francia y el 13,7% de la agrupación resto del mundo.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con más de 490.000 y un crecimiento anual del 14,3%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 26,5% del total), seguido de Francia (14,1%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 42,1% en Illes Balears (debido principalmente al aumento de la oferta de alojamientos colectivos este mes), un 23,4% en Comunitat Valenciana y un 12,0% en Comunidad de Madrid.

En el acumulado de los dos primeros meses de 2016 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con 2.162.314 y un incremento del 5,2%), Cataluña (con 1.674.442 y un incremento del 14,3%) y Andalucía (con 1.007.345 y un aumento del 17,4%).

International tourist arrivals by main autonomous region of destination. Percentage of the total



### International tourist arrivals by main autonomous region of destination. Monthly and cumulative data

	Monthly data		Accumulated data	
	Absolute value	Annual change	Absolute value	Annual change
<b>TOTAL</b>	<b>3,674,308</b>	<b>13.7</b>	<b>7,188,939</b>	<b>12.5</b>
Andalucía	490,618	14.3	1,007,345	17.4
Balears, Illes	164,725	42.1	262,309	29.3
Canarias	1,114,737	10.5	2,162,314	5.2
Cataluña	930,051	13.0	1,674,442	14.3
Comunitat Valenciana	361,476	23.4	728,198	22.3
Madrid, Comunidad de	333,183	12.0	730,551	12.9
Other	279,519	6.3	623,781	10.1

### International tourist arrivals by main autonomous region of destination. Main country of residence

	First outbound country	% tourists	Second outbound country	% tourists
	<b>TOTAL</b>	<b>United Kingdom</b>	<b>22.0</b>	<b>France</b>
Andalucía	United Kingdom	26.5	France	14.1
Balears, Illes	Germany	55.5	United Kingdom	13.0
Canarias	United Kingdom	31.9	Nordic Countries	22.3
Cataluña	France	26.2	Rest of the world	13.7
Comunitat Valenciana	United Kingdom	37.5	France	12.8
Madrid, Comunidad de	Rest of the world	15.0	Rest of America	13.3

### Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en febrero, con más de tres millones, lo que supone un crecimiento anual del 13,8%.

En el resto de vías, el incremento de turistas es del 24,7% en ferrocarril, del 18,6% en puerto y del 12,6% en carretera.

### International tourist arrivals according to form of access to Spain

	Monthly data		Accumulated data	
	Absolute value	Annual change	Absolute value	Annual change
<b>TOTAL</b>	<b>3,674,308</b>	<b>13.7</b>	<b>7,188,939</b>	<b>12.5</b>
Air transport	3,033,878	13.8	5,913,820	13.3
Motor vehicle	563,279	12.6	1,082,310	7.2
Train	18,884	24.7	36,701	14.6
Waterway	58,267	18.6	156,108	20.2

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta el 16,5%. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 16,3% y la vivienda en alquiler desciende un 2,1% anual.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 6,2%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 13,6% y los alojados en vivienda en propiedad un 5,2%.

### International tourist arrivals by means of accommodation

	Monthly data		Accumulated data	
	Absolute value	Annual change	Absolute value	Annual change
<b>TOTAL</b>	<b>3,674,308</b>	<b>13.7</b>	<b>7,188,939</b>	<b>12.5</b>
Rented accommodation <sup>(3)</sup>	2,764,478	16.5	5,184,636	14.0
-Hotel accommodation	2,311,862	16.3	4,401,206	14.8
-Rental housing	331,254	-2.1	563,073	-7.7
-Rest rented accommodation	121,362	153.1	220,357	112.8
Non-rented accommodation	909,830	6.2	2,004,303	8.7
-Vacation home ownership	250,665	5.2	536,462	8.2
-Home of family or friends	558,208	13.6	1,222,043	14.3
-Rest non rented accommodation	100,957	-20.7	245,798	-11.8

(3) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o no de mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

### Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El Ocio, recreo y vacaciones es el motivo principal del viaje a España para 2.814.038 turistas en febrero, lo que representa un crecimiento anual del 7,3%.

Por Negocios, motivos profesionales llegan 439.747 turistas (un 45,4% más en tasa anual) y por otros motivos 420.523 (un 37,4% más).

### International tourist arrivals by main purpose of the trip

	Monthly data		Accumulated data	
	Absolute	Annual	Absolute	Annual
	value	change	value	change
<b>TOTAL</b>	<b>3,674,308</b>	<b>13.7</b>	<b>7,188,939</b>	<b>12.5</b>
<b>Leisure, vacations</b>	<b>2,814,038</b>	<b>7.3</b>	<b>5,448,622</b>	<b>5.4</b>
Business and personal purposes	439,747	45.4	787,387	34.0
Other purposes	420,523	37.4	952,930	50.1

La duración de la estancia de cuatro a siete noches es la mayoritaria en febrero, con 1.862.432 turistas y un crecimiento del 17,1% anual. El número de visitantes aumenta en todos los intervalos definidos de duración, salvo en el de ninguna noche, donde baja un 2,2%.

### International visitor arrivals by length of stay

	Monthly data		Accumulated data	
	Absolute	Annual	Absolute	Annual
	value	change	value	change
<b>TOTAL</b>	<b>6,238,409</b>	<b>6.6</b>	<b>12,394,411</b>	<b>5.3</b>
no night <sup>(4)</sup>	2,564,101	-2.2	5,205,471	-3.3
1 night	152,594	13.7	325,408	1.2
2 - 3 nights	701,556	8.7	1,295,402	15.2
4 - 7 nights	1,862,432	17.1	3,444,088	18.0
8 - 15 nights	681,851	13.3	1,474,411	2.3
More than 15 nights	275,876	6.5	649,629	11.6

(4) Excursionistas

En febrero 2,7 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 16,7%. Con paquete turístico llegan más de un millón, con un aumento del 6,7%.

### International tourist arrivals by purchase a tourist package

	Monthly data		Accumulated data	
	Absolute	Annual	Absolute	Annual
	value	change	value	change
<b>TOTAL</b>	<b>3,674,308</b>	<b>13.7</b>	<b>7,188,939</b>	<b>12.5</b>
No Tourist Package	2,660,325	16.7	5,210,888	14.1
Tourist Package	1,013,983	6.7	1,978,051	8.5

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

## Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre 2015, durante los doce primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE las tasas interanuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).

