

30 May 2016

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

Abril 2016. *Datos provisionales*

España recibe 6,1 millones de turistas internacionales en abril, un 11,3% más que en el mismo mes de 2015¹

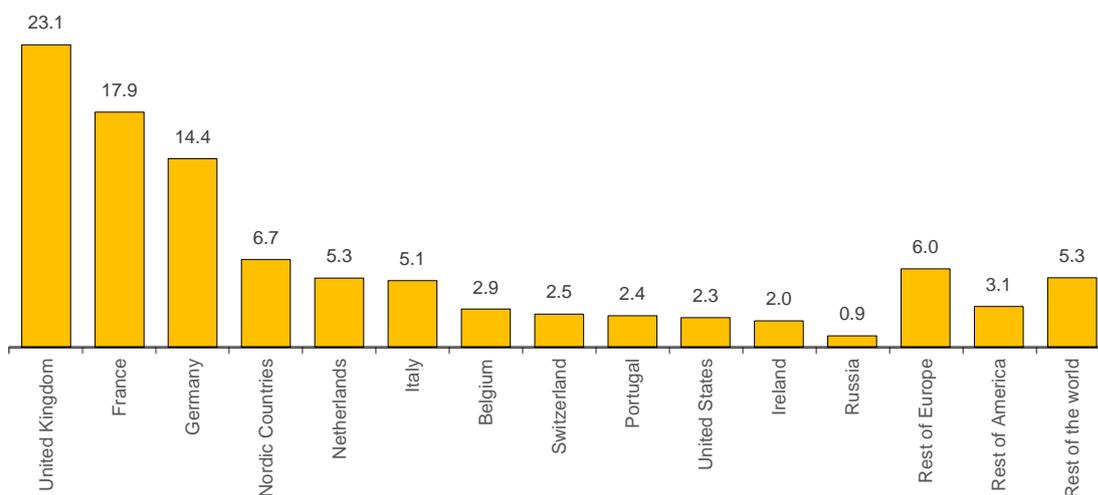
España recibe en abril la visita de casi 6,1 millones de turistas internacionales, un 11,3% más que en el mismo mes de 2015.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 1.406.522 turistas, lo que representa el 23,1% del total y un incremento del 18,3% respecto a abril del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en abril. Francia aporta 1.092.614 (un 14,4% más) y Alemania 876.371 turistas (un 2,9% más en tasa anual).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Países Bajos (37,4%), Resto de América (22,1%) e Irlanda (9,6%).

International tourist arrivals by country of residence. Percentage of the total



Entre los dos meses de marzo y abril de 2016 el número de turistas que llegaron a España es de más de 10,9 millones lo que supone un incremento del 13,4% respecto de estos mismos dos meses de 2015 en los que se celebró la Semana Santa ese año.

¹ Dado que en 2016 la Semana Santa se celebró en marzo, y que en 2015 tuvo lugar entre marzo y abril, es conveniente observar conjuntamente los dos meses.

En los cuatro primeros meses de 2016 el número de turistas que visitan España aumenta un 13,0% y supera los 18,1 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (con 4.036.501 turistas y un incremento del 19,4% respecto a los cuatro primeros meses de 2015), Francia (con 2.675.038 turistas y un crecimiento del 9,5%) y Alemania (con 2.611.547 turistas y un aumento del 6,7%).

International tourist arrivals ⁽²⁾ by country of residence

	Monthly data		Accumulated data ⁽³⁾	
	Absolute value	Annual change	Absolute value	Annual change
TOTAL	6,091,037	11.3	18,104,490	13.0
Germany	876,371	2.9	2,611,547	6.7
Belgium	177,669	-12.1	560,075	3.5
France	1,092,614	14.4	2,675,038	9.5
Ireland	124,240	9.6	375,168	25.6
Italy	309,678	3.9	1,016,265	10.5
Netherlands	322,659	37.4	789,997	25.5
Portugal	147,284	22.1	484,861	14.9
United Kingdom	1,406,522	18.3	4,036,501	19.4
Switzerland	155,215	-0.6	420,680	10.5
Russia	53,115	3.7	192,324	5.1
Nordic Countries	408,528	8.2	1,668,669	13.3
Rest of Europe	364,679	8.3	1,203,307	15.4
United States	137,963	1.0	422,870	6.8
Rest of America	190,531	22.1	593,120	6.5
Rest of the world	323,968	9.8	1,054,069	16.5

(2) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(3) Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña es el primer destino principal de los turistas en abril, con el 24,3% del total. Le siguen Canarias (17,5% del total) y Andalucía (16,4%).

A Cataluña llegan 1.478.869 turistas, un 2,5% más que en abril del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Francia (con el 31,8% del total) y Reino Unido (10,7%).

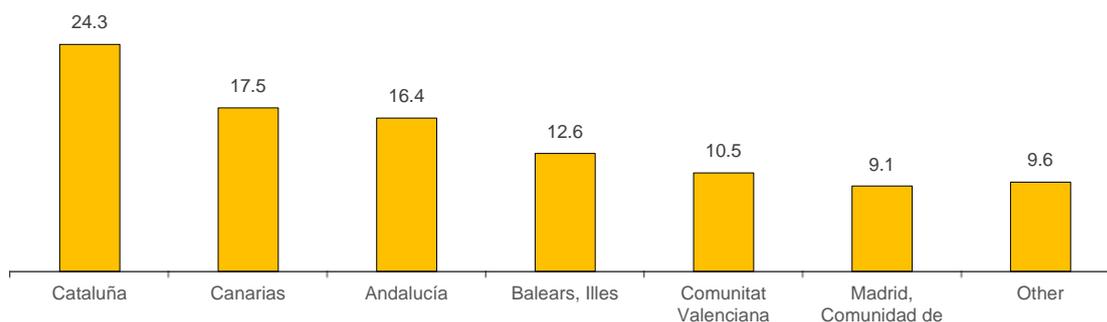
El número de turistas que visita Canarias aumenta un 16,3% y se acerca a los 1,1 millones. El 38,3% procede de Reino Unido y el 20,3% de Alemania.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con casi un millón y un crecimiento anual del 17,7%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 27,7% del total), seguido de Francia (13,8%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 15,7% en Comunidad de Madrid, un 14,8% en Comunitat Valenciana y un 9,9% en Illes Balears.

En el acumulado de los cuatro primeros meses de 2016 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con 4.532.048 y un incremento del 11,3%), Cataluña (con 4.241.330 y un aumento del 6,2%) y Andalucía (con 2.694.861 y un crecimiento del 20,7%).

International tourist arrivals by main autonomous region of destination. Percentage of the total



International tourist arrivals by main autonomous region of destination. Monthly and cumulative data

	Monthly data		Accumulated data	
	Absolute value	Annual change	Absolute value	Annual change
TOTAL	6,091,037	11.3	18,104,490	13.0
Andalucía	998,659	17.7	2,694,861	20.7
Balears, Illes	768,948	9.9	1,446,539	21.9
Canarias	1,064,833	16.3	4,532,048	11.3
Cataluña	1,478,869	2.5	4,241,330	6.2
Comunitat Valenciana	641,657	14.8	1,869,411	20.2
Madrid, Comunidad de	555,884	15.7	1,714,150	10.8
Other	582,187	10.4	1,606,152	12.2

International tourist arrivals by main autonomous region of destination. Main country of residence

	First outbound country	% tourists	Second outbound country	% tourists
TOTAL	United Kingdom	23.1	France	17.9
Andalucía	United Kingdom	27.7	France	13.8
Balears, Illes	Germany	39.9	United Kingdom	22.7
Canarias	United Kingdom	38.3	Germany	20.3
Cataluña	France	31.8	United Kingdom	10.7
Comunitat Valenciana	United Kingdom	36.5	France	17.6
Madrid, Comunidad de	Rest of the world	18.5	Rest of America	13.5

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en abril, con casi cinco millones, lo que supone un crecimiento anual del 10,7%.

En el resto de vías, el incremento de turistas es del 14,4% en carretera y del 13,6% en puerto. En cambio, en ferrocarril se produce un descenso del 14,4%.

International tourist arrivals according to form of access to Spain

	Monthly data		Accumulated data	
	Absolute value	Annual change	Absolute value	Annual change
TOTAL	6,091,037	11.3	18,104,490	13.0
Air transport	4,921,005	10.7	14,852,478	13.8
Motor vehicle	1,048,153	14.4	2,854,299	8.7
Train	23,421	-14.4	81,307	6.6
Waterway	98,458	13.6	316,405	18.5

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 11,4% en abril en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 10,1% y la vivienda en alquiler un 6,8%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 11,0%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 20,1% y los alojados en vivienda en propiedad un 3,0%.

International tourist arrivals by means of accommodation

	Monthly data		Accumulated data	
	Absolute value	Annual change	Absolute value	Annual change
TOTAL	6,091,037	11.3	18,104,490	13.0
Rented accommodation ⁽⁴⁾	4,605,928	11.4	13,375,606	14.0
-Hotel accommodation	3,702,325	10.1	11,056,415	13.4
-Rental housing	680,018	6.8	1,685,015	-0.2
-Rest rented accommodation	223,585	63.8	634,175	113.9
Non-rented accommodation	1,485,109	11.0	4,728,884	10.4
-Vacation home ownership	472,534	3.0	1,405,032	8.9
-Home of family or friends	864,456	20.1	2,820,905	20.0
-Rest non rented accommodation	148,119	-7.3	502,948	-21.9

(4) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El Ocio, recreo y vacaciones es el motivo principal del viaje a España para 4.949.554 turistas en abril, lo que representa un crecimiento anual del 8,8%.

Por Negocios, motivos profesionales llegan 448.824 turistas (un 2,5% menos en tasa anual) y por otros motivos 692.659 (un 48,9% más).

International tourist arrivals by main purpose of the trip

	Monthly data		Accumulated data	
	Absolute value	Annual change	Absolute value	Annual change
TOTAL	6,091,037	11.3	18,104,490	13.0
Leisure, vacations	4,949,554	8.8	14,270,669	9.8
Business and personal purposes	448,824	-2.5	1,626,987	6.8
Other purposes	692,659	48.9	2,206,834	47.3

La duración de la estancia mayoritaria en abril, entre los turistas, es la de cuatro a siete noches, con 3.174.240 turistas y un crecimiento del 11,2% anual.

El número de visitantes disminuye un 4,2% entre los visitantes que no pernoctan (excursionistas) y baja un 7,5% entre los turistas con menor duración (una noche).

International visitor arrivals by length of stay

	Monthly data		Accumulated data	
	Absolute value	Annual change	Absolute value	Annual change
TOTAL	9,265,597	5.4	29,504,321	6.8
no night	3,174,560	-4.2	11,399,831	-1.7
1 night	247,614	-7.5	785,163	-1.5
2 - 3 nights	1,095,010	26.4	3,266,089	16.5
4 - 7 nights	3,174,240	11.2	9,048,566	16.4
8 - 15 nights	1,283,646	10.1	3,715,522	8.8
More than 15 nights	290,526	-8.8	1,289,150	5.0

(5) Excursionistas

En abril 4,4 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 7,8%. Con paquete turístico llegan más de 1,6 millones, con un aumento del 21,7%.

International tourist arrivals by purchase a tourist package

	Monthly data		Accumulated data	
	Absolute value	Annual change	Absolute value	Annual change
TOTAL	6,091,037	11.3	18,104,490	13.0
No Tourist Package	4,447,929	7.8	13,081,130	13.2
Tourist Package	1,643,108	21.7	5,023,359	12.7

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

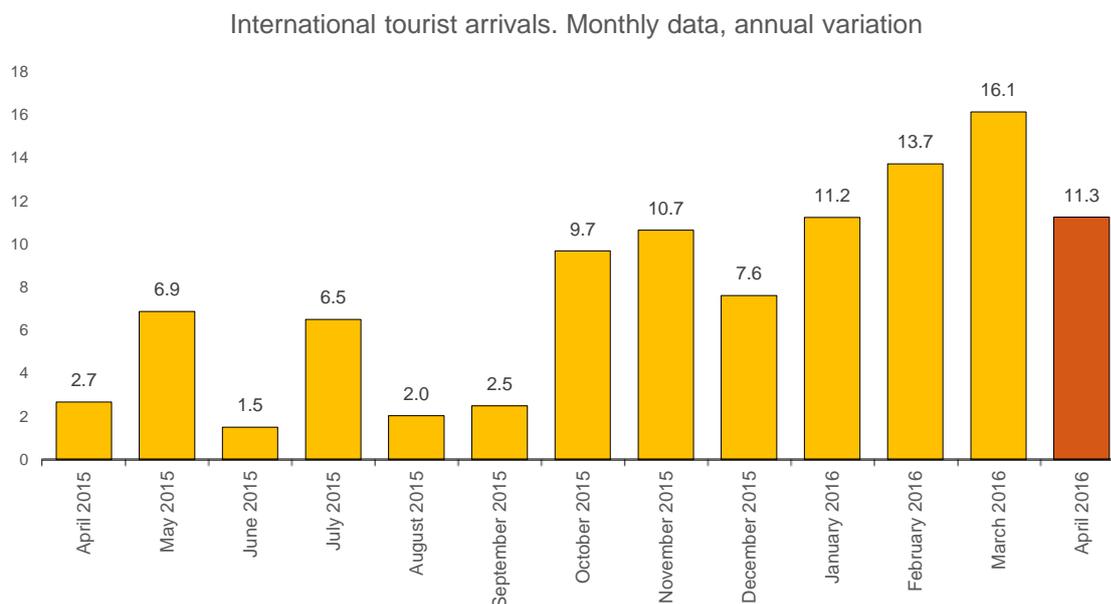
Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre 2015, durante los doce primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE las tasas interanuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine