

30 de diciembre de 2016

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)
 Noviembre 2016. *Datos provisionales*

España recibe 4,1 millones de turistas internacionales en noviembre, un 9,2% más que en el mismo mes de 2015

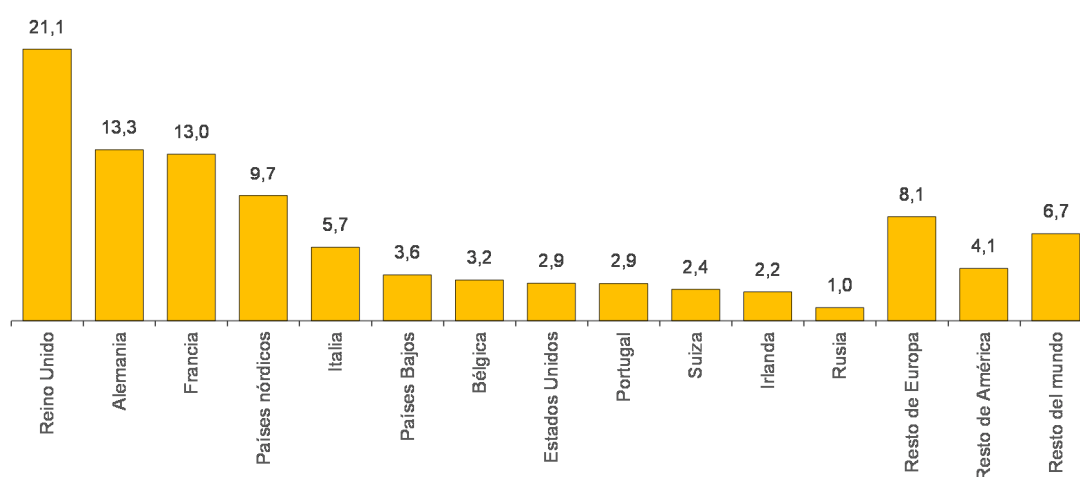
España recibe en noviembre la visita de 4,1 millones de turistas internacionales, un 9,2% más que en el mismo mes de 2015.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 867.003 turistas, lo que representa el 21,1% del total y un incremento del 12,5% respecto a noviembre del año pasado.

Alemania y Francia son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en noviembre. Alemania aporta 547.064 (un 7,2% más en tasa anual) y Francia 533.401 (un 12,0% menos).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Irlanda (37,2%), Resto de América (35,4%) y Portugal (31,0%).

Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total



En los 11 primeros meses de 2016 el número de turistas que visitan España aumenta un 10,1% y se acerca a los 71,6 millones.

Los principales países emisores en lo que va de año son Reino Unido (casi 17,0 millones de turistas y un incremento del 12,3% respecto a los 11 primeros meses de 2015), Francia (con 10,8 millones de turistas y un crecimiento del 7,1%) y Alemania (con 10,7 millones de turistas y un aumento del 6,1%).

Llegada de turistas⁽¹⁾ internacionales según país de residencia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación ⁽²⁾ anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.100.007	9,2	71.583.486	10,1
Alemania	547.064	7,2	10.734.120	6,1
Bélgica	129.633	6,7	2.207.605	2,7
Francia	533.401	-12,0	10.767.308	7,1
Irlanda	91.534	37,2	1.742.615	22,7
Italia	233.933	10,6	3.733.716	5,6
Países Bajos	146.239	14,5	3.232.656	9,4
Portugal	118.753	31,0	1.872.672	15,8
Reino Unido	867.003	12,5	16.961.140	12,3
Suiza	99.542	8,4	1.637.006	8,3
Rusia	41.501	-17,6	962.644	1,8
Países nórdicos	398.443	9,6	4.800.977	11,1
Resto de Europa	330.493	20,9	4.675.808	15,3
Estados Unidos	119.892	14,0	1.884.299	6,2
Resto de América	166.173	35,4	2.399.623	22,7
Resto del mundo	276.403	13,8	3.971.295	13,8

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(2) Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en noviembre, con el 28,3% del total. Le siguen Cataluña (24,7%) y Andalucía (13,5%).

A Canarias llegan cerca de 1,2 millones de turistas, un 5,3% más que en noviembre del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Reino Unido (con el 33,9% del total) y Países Nórdicos (21,6%).

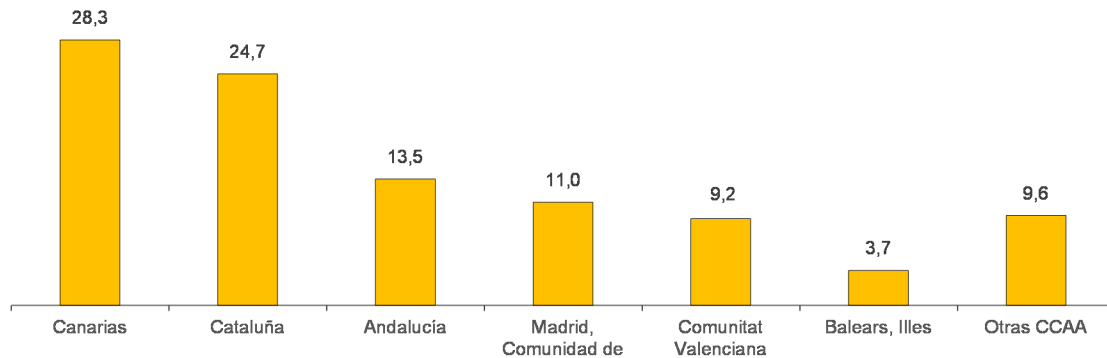
El número de turistas que visitan Cataluña disminuye un 1,4% y se sitúa por encima del millón. El 23,4% procede de Francia y el 15,3% de Resto de Europa.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 551.725 y un crecimiento anual del 13,1%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 27,6% del total), seguido de Resto del Mundo (10,9%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 21,5% en Illes Balears, un 21,0% en Comunidad de Madrid y un 18,4% en Comunitat Valenciana.

En el acumulado de los 11 primeros meses de 2016 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 17,0 millones y un aumento del 3,8% respecto al mismo periodo de 2015), Illes Balears (con 12,9 millones y un crecimiento del 12,0%) y Canarias (con 12,0 millones y un incremento del 12,7%).

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	4.100.007	9,2	71.583.486	10,1
Andalucía	551.725	13,1	10.145.789	12,9
Balears, Illes	152.563	21,5	12.910.595	12,0
Canarias	1.161.869	5,3	12.047.462	12,7
Cataluña	1.014.551	-1,4	17.032.815	3,8
Comunitat Valenciana	377.912	18,4	7.463.664	16,8
Madrid, Comunidad de	449.141	21,0	5.320.453	12,6
Otras CCAA	392.247	23,2	6.662.708	6,1

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
TOTAL	Reino Unido	21,1	Alemania	13,3
Andalucía	Reino Unido	27,6	Resto del mundo	10,9
Balears, Illes	Alemania	51,2	Reino Unido	12,4
Canarias	Reino Unido	33,9	Países Nórdicos	21,6
Cataluña	Francia	23,4	Resto de Europa	15,3
Comunitat Valenciana	Reino Unido	33,8	Francia	14,8
Madrid, Comunidad de	Italia	13,6	Resto del mundo	13,4

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en noviembre, con más de 3,3 millones, lo que supone un crecimiento anual del 11,4%.

Por carretera llegan un 1,8% menos de turistas que en noviembre de 2015, mientras que por ferrocarril acceden un 10,1% más y por puerto un 16,0% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.100.007	9,2	71.583.486	10,1
Aeropuerto	3.327.001	11,4	57.384.649	11,4
Carretera	648.979	-1,8	12.341.805	4,7
Tren	18.714	10,1	341.077	4,5
Puerto	105.314	16,0	1.515.954	9,6

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 10,2% en noviembre en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 8,3% y la vivienda en alquiler un 31,2%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 5,8%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 2,5%, mientras que los alojados en vivienda en propiedad se incrementan un 16,6%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.100.007	9,2	71.583.486	10,1
Total alojamiento de mercado ⁽³⁾	3.162.342	10,2	56.577.674	11,6
-Alojamiento hotelero	2.618.640	8,3	45.426.636	11,2
-Vivienda de alquiler	391.723	31,2	7.881.515	6,5
-Resto alojamiento de mercado	151.979	0,4	3.269.524	33,6
Alojamiento de no mercado	937.666	5,8	15.005.811	5,0
-Vivienda en propiedad	265.325	16,6	4.718.500	14,2
-Vivienda de familiares o amigos	566.823	2,5	8.846.320	10,2
-Resto Alojamiento no de mercado	105.517	0,1	1.440.992	-32,6

(3) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para casi 3,3 millones de turistas en noviembre, lo que representa un crecimiento anual del 11,2%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 414.804 (un 5,5% más en tasa anual) y por *Otros motivos* 431.372 (un 0,9% menos).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.100.007	9,2	71.583.486	10,1
Ocio, recreo y vacaciones	3.253.831	11,2	61.314.518	9,7
Negocios, motivos profesionales	414.804	5,5	4.328.492	-1,6
Otros motivos	431.372	-0,9	5.940.476	26,4

La duración de la estancia mayoritaria en noviembre entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con más de 1,8 millones de turistas y un crecimiento anual del 0,3%.

El número de visitantes disminuye un 5,1% entre los visitantes que no pernoctan (excursionistas) y se mantiene entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	6.639.102	3,3	108.906.979	5,5
Ninguna noche ⁽⁴⁾	2.539.094	-5,1	37.323.494	-2,4
1 noche	251.167	34,2	3.257.826	6,5
De 2 a 3 noches	1.029.281	41,6	11.429.327	20,3
De 4 a 7 noches	1.847.411	0,3	33.272.416	10,1
De 8 a 15 noches	711.710	-3,7	18.570.146	6,8
Más de 15 noches	260.438	0,0	5.053.770	4,7

(4) Excursionistas

En noviembre más de 3,0 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 12,6%. Con paquete turístico llegan aproximadamente 1,1 millones, con un aumento del 0,6%.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	4.100.007	9,2	71.583.486	10,1
Sin paquete turístico	3.023.197	12,6	49.818.201	8,0
Con paquete turístico	1.076.810	0,6	21.765.284	15,3

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

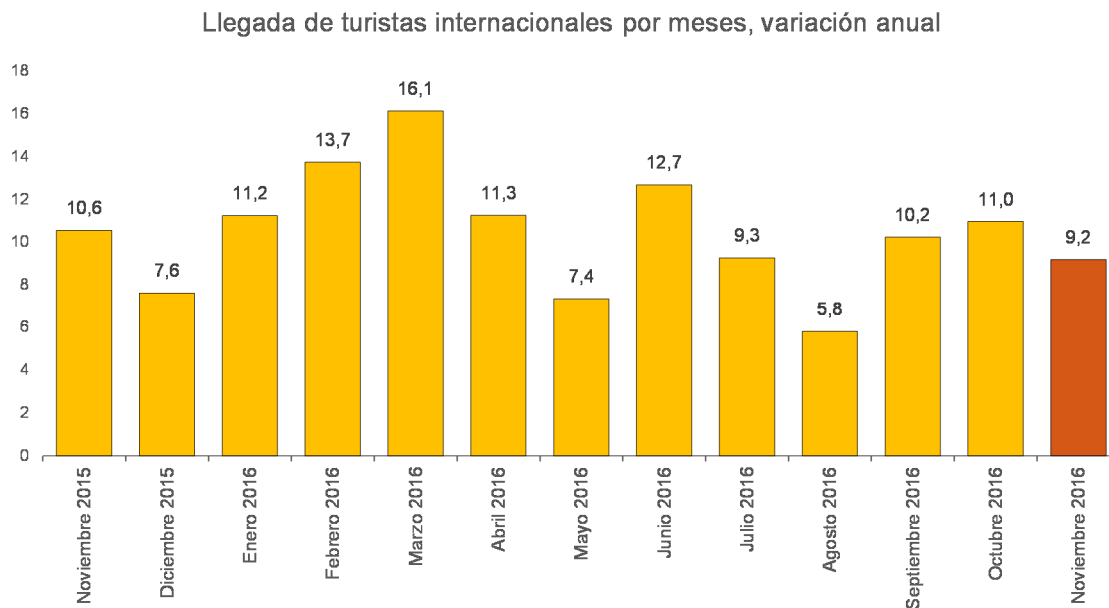
Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre 2015, durante los doce primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE las tasas interanuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.



Más información en INEbase – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine