

Identificación de la empresa

Rellene este cuestionario una vez cumplimentado el cuestionario principal de la Estadística Estructural de Empresas 2020

I. Cifra de negocios

Especifique la distribución de la **cifra de negocios** recogida en el apartado D1 (sin incluir los Ingresos de carácter financiero de las sociedades de holding), según los siguientes conceptos:

I.1 Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los productos vendidos

| | <u>Porcentaje</u> | | <u>Porcentaje</u> |
|---|-------------------|---|-------------------|
| Comercio al por menor de: | | | |
| Productos alimenticios | | | |
| 1. Frutas y verduras frescas _____ | _____ | 22. Prendas de vestir _____ | _____ |
| 2. Frutas y verduras preparadas o en conserva _____ | _____ | 23. Calzado _____ | _____ |
| 3. Carne _____ | _____ | 24. Artículos de viaje y cuero _____ | _____ |
| 4. Productos cárnicos _____ | _____ | 25. Productos farmacéuticos _____ | _____ |
| 5. Pescados y mariscos _____ | _____ | 26. Artículos médicos y ortopédicos _____ | _____ |
| 6. Pan y productos de panadería _____ | _____ | 27. Perfumería, cosmética y tocador _____ | _____ |
| 7. Pasteles, productos de bollería y dulces _____ | _____ | 28. Flores, plantas, fertilizantes y productos agroquímicos _____ | _____ |
| 8. Productos lácteos _____ | _____ | 29. Animales de compañía y alimentos para los mismos _____ | _____ |
| 9. Huevos _____ | _____ | 30. Carburantes para vehículos de motor _____ | _____ |
| 10. Bebidas alcohólicas _____ | _____ | 31. Relojes, artículos de joyería, material fotográfico y óptico _____ | _____ |
| 11. Otras bebidas _____ | _____ | 32. Artículos de limpieza _____ | _____ |
| 12. Productos del tabaco _____ | _____ | 33. Otros productos no alimenticios n.c.o.p. | |
| 13. Otros productos alimenticios (<i>café, té, aceite...</i>) _____ | _____ | <i>Especificar:</i> _____ | _____ |
| Productos no alimenticios | | | |
| 14. Ordenadores, periféricos y programas _____ | _____ | Otras actividades comerciales | |
| 15. Material de telecomunicaciones _____ | _____ | 34. Venta al por mayor y al por menor de vehículos de motor _____ | _____ |
| 16. Aparatos de radio, televisión, audio y vídeo _____ | _____ | 35. Venta al por mayor y al por menor de repuestos y accesorios de vehículos de motor _____ | _____ |
| 17. Ferretería, pinturas y vidrio. Material sanitario, de construcción y calefacción _____ | _____ | 36. Otro comercio al por mayor _____ | _____ |
| 18. Productos textiles _____ | _____ | 37. Servicios de intermediarios del comercio _____ | _____ |
| 19. Electrodomésticos _____ | _____ | Otras actividades y servicios | |
| 20. Otros productos para el hogar (<i>muebles, vajilla, instrumentos musicales, papel pintado...</i>) _____ | _____ | 38. Actividades industriales, agrícolas y de pesca _____ | _____ |
| 21. Artículos culturales y recreativos (<i>libros, DVDs, juguetes, artículos deportivos...</i>) _____ | _____ | 39. Otras actividades. <i>Especificar:</i> _____ | _____ |
| | | Total _____ | 100% |

I.2 Desglose de la cifra de negocios según el tipo de cliente

| | Porcentaje | | Porcentaje |
|---|------------|--------------------------------------|-------------|
| 1. Consumidores finales (<i>hogares y particulares</i>) | _____ | 4. Empresas y usuarios profesionales | _____ |
| 2. Minoristas | _____ | 5. Otros. <i>Especificar:</i> | _____ |
| 3. Productores y mayoristas | _____ | | _____ |
| | | Total | 100% |

I.3 Desglose de la cifra de negocios según el sistema de venta

| | Porcentaje | | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|-------------------------------|-------------|
| 1. Tradicional | _____ | 6. Por máquinas expendedoras | _____ |
| 2. Autoservicio | _____ | 7. Ambulante | _____ |
| 3. Comercio electrónico | _____ | 8. Otros. <i>Especificar:</i> | _____ |
| 4. Correo, catálogo o televenta | _____ | | _____ |
| 5. A domicilio | _____ | Total | 100% |

J. Desglose del consumo de mercaderías según el tipo de proveedor

Del importe del **consumo de mercaderías** reflejado en el apartado D, anote la parte correspondiente a los conceptos siguientes:

| | Porcentaje |
|-----------------------------------|-------------|
| 1. Fabricantes o productores | _____ |
| 2. Mayoristas y grupos de compras | _____ |
| 3. Otros. <i>Especificar:</i> | _____ |
| Total | 100% |

L. Desglose del consumo de materias primas y otras materias consumibles

Del importe del consumo de materias primas y otras materias consumibles reflejado en el apartado D, anote la parte correspondiente a los conceptos siguientes:

| | Porcentaje |
|--|-------------|
| 1. Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa | _____ |
| 2. Bolsas, envases y embalajes | _____ |
| 3. Artículos y material de oficina | _____ |
| 4. Otros consumibles y materias primas | _____ |
| Total | 100% |

K. Distribución de los establecimientos minoristas según la superficie destinada a la venta

| Establecimientos | Nº de establecimientos | Superficie total destinada a la venta (m ²) | Personal ocupado (a 30 de septiembre) | Cifra de negocios |
|---|------------------------|---|---------------------------------------|-------------------|
| Establecimientos comerciales con superficie de venta de: | | | | |
| Menos de 120 m ² | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 120 a 399 m ² | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 400 a 999 m ² | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 1.000 a 2.499 m ² | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 2.500 a 4.999 m ² | _____ | _____ | _____ | _____ |
| 5.000 a 9.999 m ² | _____ | _____ | _____ | _____ |
| Más de 9.999 m ² | _____ | _____ | _____ | _____ |
| Otros tipos de establecimientos comerciales | | | | |
| Puestos fijos de mercado y galerías comerciales | _____ | _____ | _____ | _____ |
| TOTAL ESTABLECIMIENTOS | _____ | _____ | _____ | _____ |

Observaciones: _____

Gracias por su colaboración