

Identificación de la empresa

R

H. Distribución territorial

El objetivo de este apartado es obtener una distribución por Comunidades y Ciudades autónomas de la actividad de la empresa, **según donde se encuentran los establecimientos (propios de la empresa y siempre que tengan personal) desde los que se realiza la actividad económica de la empresa.**

Número de locales. Asigne a cada comunidad autónoma el número de locales propios **donde trabaje personal de la empresa.**

Aclaración: En actividades donde se preste el servicio en los locales de los clientes (empresas de limpieza, seguridad...) solo debe incluir los locales propios de la empresa.

Porcentaje de la cifra de negocios. La cifra de negocios de cada comunidad es la generada en los locales propios que tenga la empresa en cada comunidad o ciudad autónoma.

Aclaración: La cifra de negocios generada por las ventas de comercio electrónico debe asignarse a la comunidad o ciudad autónoma donde esté la sede social de la empresa.

Comunidad Autónoma	Nº de locales ⁽¹⁾	Porcentaje que corresponde a cada comunidad	
		Cifra de negocios ⁽²⁾	Inversión en inmovilizado material ⁽³⁾
1. Andalucía _____	_____	_____	_____
2. Aragón _____	_____	_____	_____
3. Asturias, Principado de _____	_____	_____	_____
4. Balears, Illes _____	_____	_____	_____
5. Canarias _____	_____	_____	_____
6. Cantabria _____	_____	_____	_____
7. Castilla y León _____	_____	_____	_____
8. Castilla - La Mancha _____	_____	_____	_____
9. Cataluña _____	_____	_____	_____
10. Comunitat Valenciana _____	_____	_____	_____
11. Extremadura _____	_____	_____	_____
12. Galicia _____	_____	_____	_____
13. Madrid, Comunidad de _____	_____	_____	_____
14. Murcia, Región de _____	_____	_____	_____
15. Navarra, Comunidad Foral de _____	_____	_____	_____
16. País Vasco _____	_____	_____	_____
17. Rioja, La _____	_____	_____	_____
18. Ceuta _____	_____	_____	_____
19. Melilla _____	_____	_____	_____
Total (ver notas 1, 2, y 3) _____	_____	100%	100%

1. El total del número de locales debe coincidir con el apartado B1.b

2. El importe de la cifra de negocios a desglosar es el indicado en el apartado D1.1. La suma de los porcentajes debe ser 100.

(*) Distribuya solo la cifra de negocios debida a Ventas y Prestaciones de servicios, es decir, sin considerar los "Ingresos de carácter financiero de las sociedades holding".

3. El importe de la inversión a desglosar es el total indicado en el apartado F1.