

27 de marzo de 2018

Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio
Año 2016. Resultados Avance

**La cifra de negocios del sector Comercio alcanzó los
705.276 millones de euros en 2016**

**El comercio minorista representó el 31,2% de la cifra de negocios
del sector y el 55,9% del personal ocupado. Seis de cada 10
empresas del sector eran comercios minoristas**

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio¹ alcanzó los 705.276 millones de euros en 2016. El valor añadido generado por las empresas de este sector se situó en 102.708 millones de euros.

Para el año de referencia 2016 se han aplicado diversas mejoras metodológicas sobre la Estadística Estructural de Empresas, encuadradas dentro del '*Proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales*'. Como consecuencia de estos cambios, **los resultados presentados hoy no son estrictamente comparables a los de otros años** ya que la evolución de las variables obedece no sólo a posibles cambios reales producidos en este periodo, sino también a los efectos de las mejoras metodológicas sobre la estimación de dichas variables².

Principales magnitudes³. Año 2016

Variables económicas	Millones de euros
Cifra de negocios	705.276
Total de compras de bienes y servicios	617.552
Valor añadido a coste de los factores	102.708
Gastos de personal	64.615
Sueldos y salarios	50.762
Excedente bruto de explotación	38.092
Inversión en activos materiales	10.034

¹ La población objeto de estudio es el conjunto de empresas cuya actividad principal se describe en la Sección G de la CNAE-2009, es decir, *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, Comercio al por mayor e intermediarios de comercio y Comercio al por menor*.

² Para más detalles, se puede consultar el documento específico '*Medida del efecto de los cambios metodológicos en las Estadísticas Estructurales de Empresas 2016*':

http://www.ine.es/metodologia/t37/metodologia_eee_cambios2016.pdf

³ Todas las variables económicas están valoradas a precios corrientes.

Resultados por divisiones de actividad⁴

Un 58,0% de la facturación del sector en 2016 correspondió al *Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas*. Las empresas mayoristas ocuparon al 34,4% del personal total del sector.

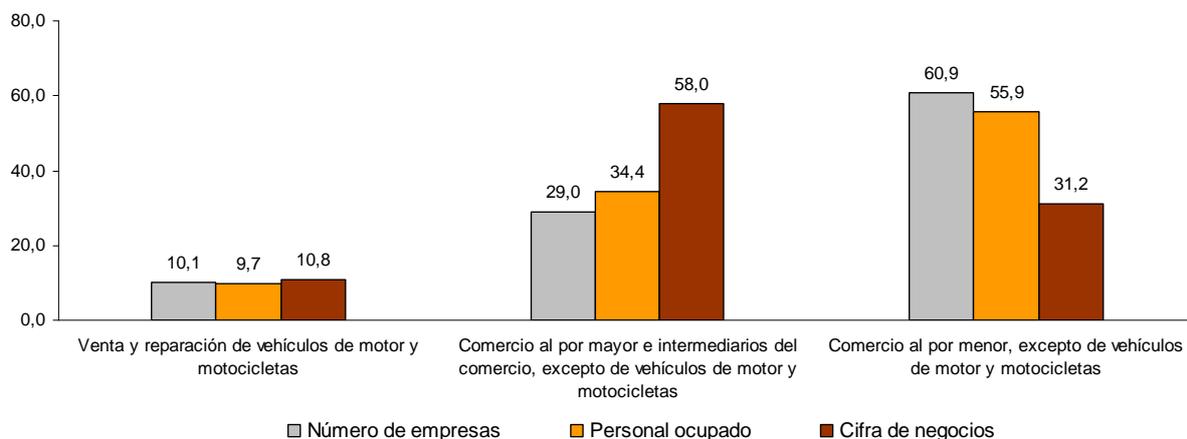
El *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* representó el 31,2% de la cifra de negocios del sector y el 55,9% del personal ocupado. Seis de cada 10 empresas del sector eran comercios minoristas.

Por su parte, la cifra de negocios de la actividad de *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* supuso el 10,8% del total del sector.

Número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios por divisiones de actividad. Año 2016

División de actividad	Número de empresas		Personal ocupado		Cifra de negocios	
	Total	% sobre el total	Media anual	% sobre el total	Millones de euros	% sobre el total
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	78.127	10,1	303.750	9,7	76.380	10,8
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	225.653	29,0	1.077.785	34,4	408.777	58,0
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	473.140	60,9	1.750.049	55,9	220.119	31,2
TOTAL	776.920	100,0	3.131.584	100,0	705.276	100,0

Distribución (en porcentaje) en el sector Comercio del número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios por divisiones de actividad. Año 2016



⁴ Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

Resultados por grupos de actividad

A un nivel más desagregado, los grupos de actividad con mayor contribución al total de la facturación fueron *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (17,0%), *Otro comercio al por mayor especializado*⁵ (16,2%), y *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (13,0%).

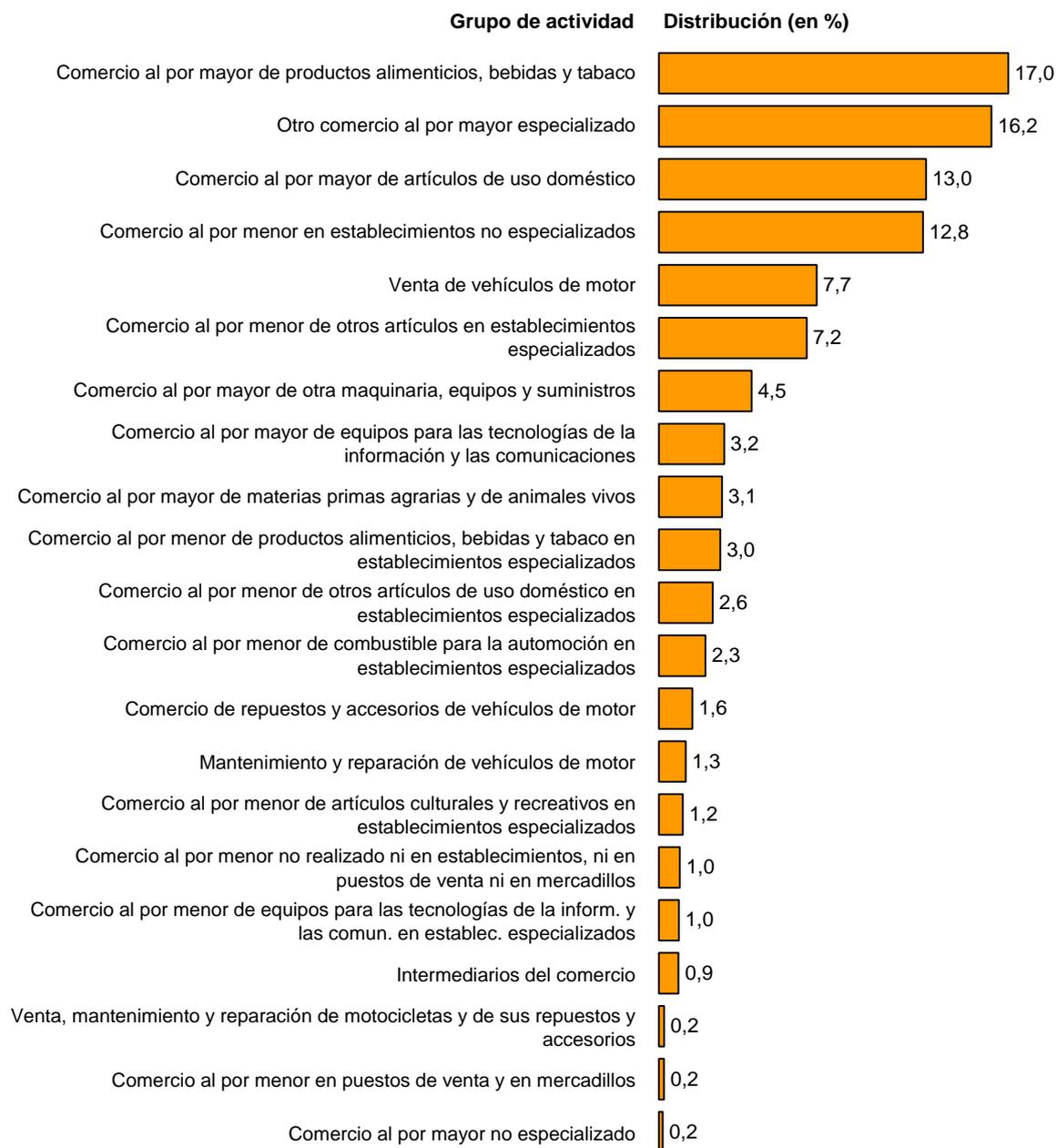
Por su parte, los grupos de actividad que emplearon mayor número de personas fueron *Comercio al por menor en establecimientos no especializados* (con un 16,8% del empleo del sector), *Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados* (15,8%) y *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (11,4%).

Cifra de negocios y personal ocupado por grupos de actividad. Año 2016

Grupos de actividad	Cifra de negocios		Personal ocupado	
	Millones de euros	% sobre el total	Media anual	% sobre el total
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas				
- Venta de vehículos de motor	54.028	7,7	95.802	3,1
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	9.185	1,3	144.714	4,6
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	11.454	1,6	52.880	1,7
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	1.713	0,2	10.354	0,3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas				
- Intermediarios del comercio	6.675	0,9	97.570	3,1
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	21.565	3,1	35.914	1,1
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	119.697	17,0	357.037	11,4
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	91.534	13,0	229.769	7,3
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	22.359	3,2	57.614	1,8
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	31.753	4,5	114.500	3,7
- Otro comercio al por mayor especializado	113.904	16,2	177.560	5,7
- Comercio al por mayor no especializado	1.289	0,2	7.821	0,2
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas				
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	90.433	12,8	526.577	16,8
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	21.000	3,0	252.376	8,1
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	15.875	2,3	52.082	1,7
- Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la inform. y las comun. en establec. especializados	6.804	1,0	49.802	1,6
- Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	18.439	2,6	199.043	6,4
- Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	8.149	1,2	83.111	2,7
- Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	50.630	7,2	494.297	15,8
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	1.690	0,2	55.638	1,8
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	7.099	1,0	37.123	1,2
TOTAL	705.276	100,0	3.131.584	100,0

⁵ *Otro comercio al por mayor especializado* incluye el comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos similares, metales y minerales metálicos, madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios, ferretería, fontanería y calefacción, productos químicos, otros productos semielaborados, chatarra y productos de desecho.

Distribución (en porcentaje) de la facturación por grupos de actividad en el sector Comercio. Año 2016



Productividad

La productividad (valor añadido por persona ocupada) del sector Comercio fue de 32.797 euros en 2016.

Los grupos de actividad que registraron mayor productividad fueron *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (57.910 euros), *Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones* (56.314 euros) y *Otro comercio al por mayor especializado* (54.134 euros).

Por su parte, las actividades menos productivas fueron *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (8.653 euros), *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (15.984 euros) y *Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados* (20.237).

Productividad (en euros) por grupos de actividad en el sector Comercio. Año 2016



Destino geográfico de las ventas

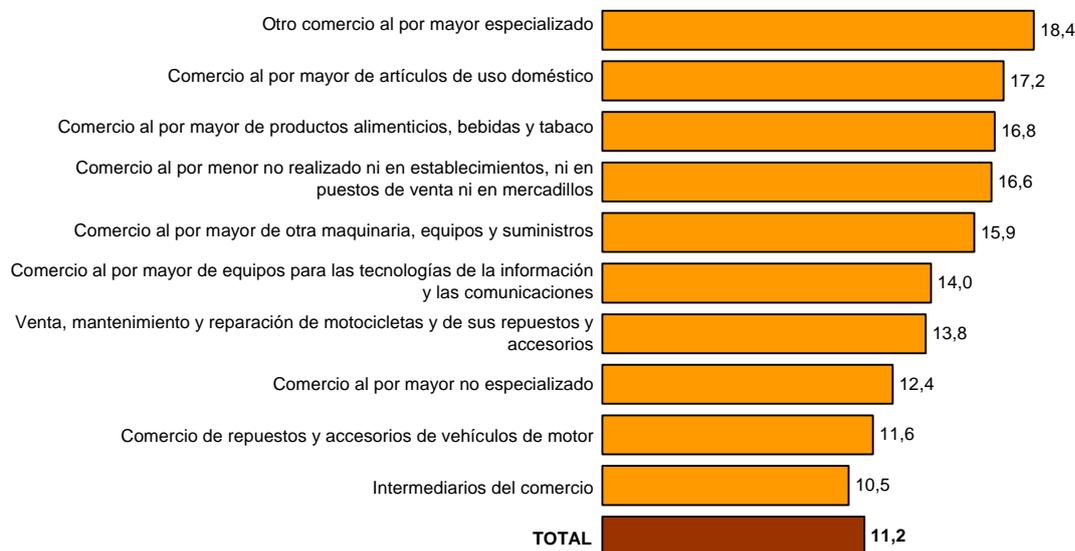
El 88,8% de las ventas del sector Comercio en 2016 se realizó dentro de España, el 6,9% se dirigió a otros países de la Unión Europea y el 4,3% al resto del mundo.

Los grupos de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España fueron *Otro comercio al por mayor especializado* (18,4% del total), *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (17,2%) y *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (16,8%).

Ventas fuera de España por grupos de actividad en el sector Comercio. Año 2016

Grupos de actividad	Ventas fuera de España	
	Millones de euros	% sobre el total de ventas
- Otro comercio al por mayor especializado	21.009	18,4
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	15.703	17,2
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	20.081	16,8
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	1.181	16,6
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	5.048	15,9
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	3.141	14,0
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	237	13,8
- Comercio al por mayor no especializado	160	12,4
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	1.325	11,6
- Intermediarios del comercio	703	10,5
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	1.750	8,1
- Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	3.877	7,7
- Venta de vehículos de motor	2.641	4,9
- Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	205	2,5
- Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	421	2,3
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1.186	1,3
- Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establec. especializados	73	1,1
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	83	0,9
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	80	0,5
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	56	0,3
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	2	0,1
TOTAL	78.962	11,2

Grupos de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España. Año 2016

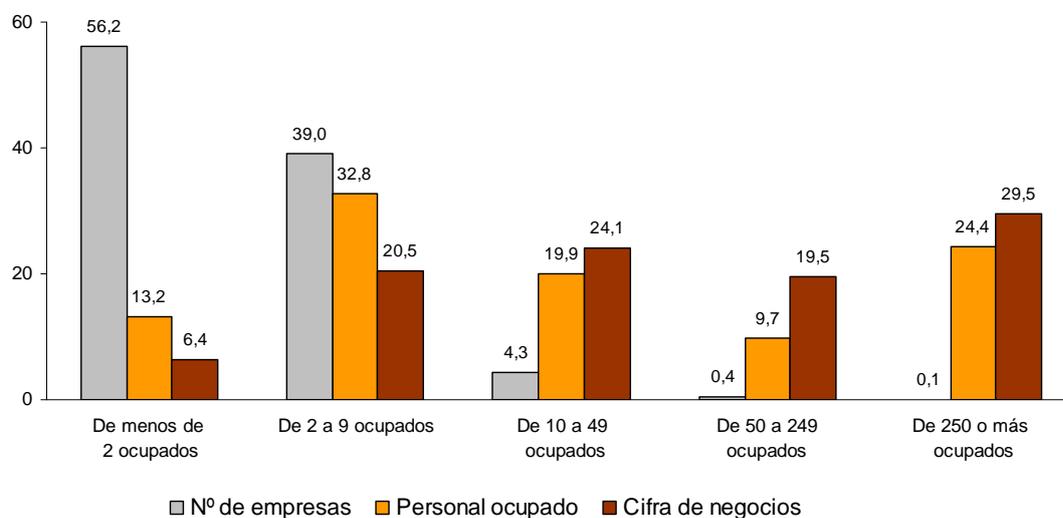


Resultados por tamaño de la empresa

El Comercio se caracteriza por el predominio de empresas muy pequeñas. El 95,2% de las empresas del sector tenía menos de 10 ocupados en 2016. Estas empresas dieron empleo al 46,0% del personal, pero su facturación representó algo menos del 27% del total.

Por su parte, las empresas grandes (con 250 o más ocupados) representaron el 0,1% de las empresas del Comercio y facturaron el 29,5% del total del sector. Estas empresas ocuparon al 24,4% del personal.

Distribución (en porcentaje) en el sector Comercio del número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios por tamaño de la empresa. Año 2016



Esta estructura atomizada se repite en mayor o menor medida en los grupos de actividad que componen el sector, a excepción de las empresas del *Comercio al por menor en establecimientos no especializados*, donde las grandes empresas, aunque reducidas en número, generan la mayor parte de la cifra de negocios (más del 85%).

En tres grupos de actividad las empresas con menos de 10 ocupados generaron más del 70% de la cifra de negocios: *Comercio al por mayor no especializado* (70,9%), *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (78,6%) y *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (93,8%).

Distribución (en %) de la cifra de negocios por tamaño de la empresa y grupos de actividad. Año 2016

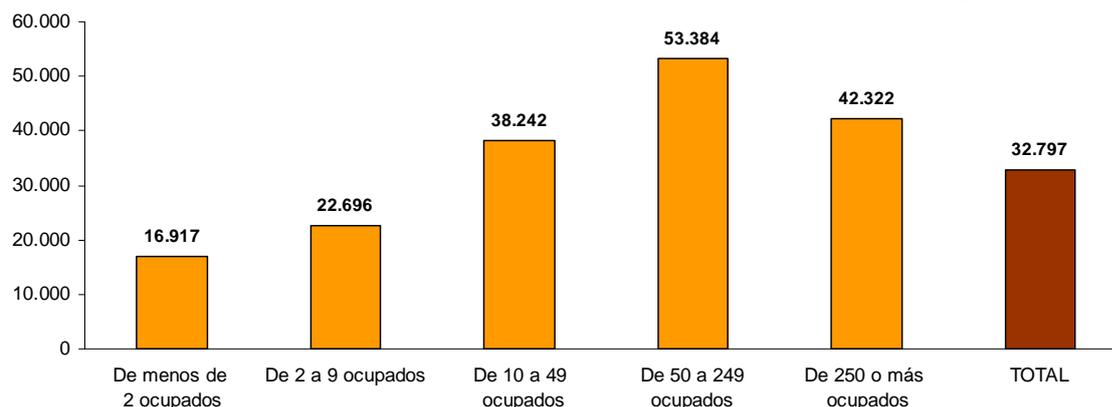
Grupos de actividad	De menos de 2 ocupados	De 2 a 9 ocupados	De 10 a 49 ocupados	De 50 a 249 ocupados	De 250 ó más ocupados
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas					
- Venta de vehículos de motor	3,5	6,4	29,9	40,8	19,3
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	10,4	56,0	27,7	5,9	(1)
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	4,6	16,9	34,8	29,1	14,6
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	7,1	34,5	58,4	(1)	0,0
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas					
- Intermediarios del comercio	40,5	27,5	12,7	10,5	8,8
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	8,6	39,2	39,2	13,0	(1)
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	5,3	19,9	33,3	24,3	17,1
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	3,1	12,7	22,9	24,8	36,5
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	1,7	11,8	28,9	27,9	29,8
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	6,1	26,8	36,1	19,2	11,7
- Otro comercio al por mayor especializado	9,9	15,3	26,4	27,9	20,6
- Comercio al por mayor no especializado	23,0	47,9	29,1	(1)	0,0
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas					
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	2,0	6,8	3,8	2,1	85,2
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	18,7	59,9	17,1	3,0	1,3
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	2,1	37,6	39,9	8,1	12,3
- Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establec. especializados	5,6	18,3	14,8	38,8	22,4
- Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	12,1	35,0	17,9	5,0	30,1
- Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	13,8	27,0	12,2	8,1	38,9
- Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	5,9	43,6	14,2	6,1	30,3
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	55,2	38,6	5,6	0,7	(1)
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	6,3	15,6	24,5	24,9	28,7
TOTAL	6,4	20,5	24,1	19,5	29,5

(1) Por motivos de confidencialidad se agrupan en el tramo anterior

Tamaño de la empresa y productividad

Las empresas medianas (de 50 a 249 ocupados) tuvieron la mayor productividad en el año 2016, con 53.384 euros. Por el contrario, las empresas de menos de dos ocupados fueron las menos productivas, con 16.917 euros.

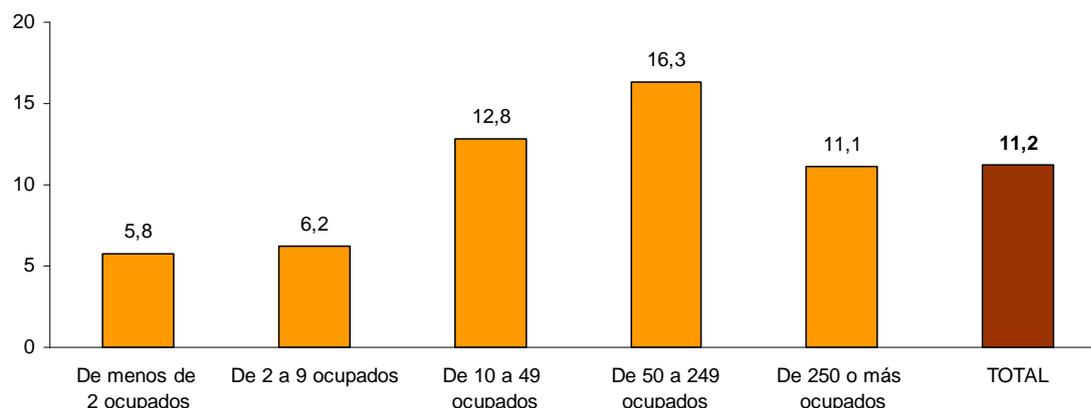
Productividad (en euros) en el sector Comercio por tamaño de la empresa. Año 2016



Tamaño de la empresa y ventas fuera de España

Las empresas medianas (de 50 a 249 ocupados) fueron las que tuvieron mayor propensión a la exportación en 2016, con un 16,3% de su facturación total destinada al exterior.

Porcentaje de exportaciones del sector Comercio respecto al total de la facturación por tamaño de la empresa. Año 2016



Inversión en activos materiales

La inversión en activos materiales realizada por el sector Comercio ascendió a 10.034 millones de euros en 2016. Un 49,3% procedió de empresas de *Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* y un 37,0% de empresas de *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas*.

En relación al valor añadido, la inversión supuso el 13,5% para las empresas de la actividad de *Venta y reparación de vehículos*, el 9,9% de la facturación para las empresas de *Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* y el 8,7% para las del *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas*.

Inversión en activos materiales por divisiones de actividad. Año 2016

División de actividad	Millones de euros	% sobre el total	Inversión/ Valor añadido (%)
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.369	13,6	13,5
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	4.951	49,3	9,9
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.715	37,0	8,7
TOTAL	10.034	100,0	9,8

Nota metodológica

Segundo año de implementación del proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales

El Instituto Nacional de Estadística (INE) elabora anualmente, para los **sectores de Industria, Comercio y Servicios**, las estadísticas estructurales de empresas, regidas por el Reglamento 295/2008 del Consejo y el Parlamento Europeo cuyo objetivo es ofrecer información sobre las principales características económicas de las empresas, tales como su personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

Hasta el ejercicio de referencia 2014 incluido, las encuestas estructurales de empresas del INE fueron elaboradas, según los diferentes sectores de estudio, a través de procesos separados y con diferentes calendarios de recogida y publicación.

A partir del año de referencia 2015 y con el objetivo de homogeneizar y mejorar el proceso de la producción de estas operaciones, los resultados estadísticos y la difusión de la información, comenzó la ejecución del *Proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales*⁶, que se ha desarrollado a lo largo de dos ejercicios (2015 y 2016) y que ha significado una importante reforma de estas operaciones.

Denominación hasta el año de referencia 2014	Nueva denominación a partir del año de referencia 2015
Encuesta Industrial de Empresas	Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial
Encuesta Anual de Comercio	Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio
Encuesta Anual de Servicios	Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios

La reforma ha comprendido, entre otros aspectos, las siguientes mejoras:

A partir del ejercicio de **referencia 2015**:

- Utilización de cuestionarios prácticamente uniformes para los tres sectores de estudio y adaptados, en el caso de las empresas personas jurídicas, a los modelos normalizados de las Cuentas Anuales. Además, la recogida de la información se ejecuta ya de forma integrada y simultánea para los tres sectores de estudio.
- Nuevo plan de difusión, homogéneo para las tres operaciones, que facilita la comparación de los resultados estadísticos de los diferentes sectores.

A partir del ejercicio de **referencia 2016**:

- Diseños muestrales más eficientes cuyos objetivos son reducir la carga de los informantes y mejorar el aprovechamiento de los registros administrativos.

⁶ El *Proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales* fue presentado al Consejo Superior de Estadística y dictaminado favorablemente en la reunión de su Comisión Permanente del 18 de febrero de 2016.

- Mejoras metodológicas relacionadas con el tratamiento de las empresas que causan alta o baja de la población objetivo durante el año de referencia, así como la imputación de la falta de respuesta. Además se ha mejorado la estimación de las variables relativas al empleo utilizando para ello fuentes administrativas.
- Los nuevos diseños muestrales y la organización simultánea de la recogida de los tres sectores de estudio permiten establecer dos momentos diferentes para la difusión de los resultados:
 - *Resultados Avance*, utilizando la información de la 'muestra principal' recogida hasta finales de septiembre del año t+1, muestra que permite ofrecer unos resultados nacionales con calidad suficiente para un primer nivel de desagregación por actividades (al menos hasta tres dígitos de la CNAE-2009 para los sectores de industria y de comercio, y hasta dos dígitos para el sector de servicios). Los *Resultados Avance 2016* del Sector Industrial incluyen también información por comunidades autónomas.
 - *Resultados Definitivos*, basados en la 'muestra completa' (principal y complementaria, esta última recogida hasta diciembre del año t+1). Los resultados nacionales alcanzan el máximo nivel de detalle por actividades (hasta cuatro dígitos de la CNAE-2009), tal como exige el Reglamento comunitario, y se presentan resultados autonómicos por actividades. Estos resultados detallados permiten atender las peticiones del resto de usuarios más especializados.

Todas estas medidas, que han contribuido a la homogeneización, mejora y optimización del proceso de la producción de estas operaciones, permiten además satisfacer la demanda de aquellos usuarios interesados en realizar comparaciones entre los diferentes sectores.

Cifra de negocios y personal ocupado por secciones de actividad. Año 2016 Sector Industrial, Sector Comercio y Sector Servicios

Sección de actividad	Cifra de negocios		Personal ocupado (media anual)	
	Millones de euros	% sobre el total	Miles de personas	% sobre el total
Sector Industrial	570.537	32,9	2.074,9	18,7
B Industrias extractivas	3.384	0,2	20,3	0,2
C Industria manufacturera	464.731	26,8	1.847,6	16,6
D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	83.276	4,8	40,9	0,4
E Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	19.146	1,1	166,2	1,5
Sector Comercio				
G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	705.276	40,6	3.131,6	28,2
Sector Servicios	460.350	26,5	5.912,6	53,2
H Transporte y almacenamiento	102.910	5,9	844,4	7,6
I Hostelería	63.155	3,6	1.359,8	12,2
J Información y comunicaciones	79.380	4,6	462,8	4,2
L Actividades inmobiliarias	25.744	1,5	226,5	2,0
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	84.080	4,8	1.014,9	9,1
N Actividades administrativas y servicios auxiliares	67.800	3,9	1.383,6	12,4
R Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	28.347	1,6	314,4	2,8
S Otros servicios (excepto actividades asociativas)	8.934	0,5	306,3	2,8
TOTAL	1.736.162	100,0	11.119,0	100,0

Breve descripción de la operación estadística

La **Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio** (anteriormente Encuesta Anual de Comercio) es una operación estadística de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a las empresas dedicadas al Comercio (Sección G de la CNAE-2009), que incluye la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el comercio al por mayor e intermediarios de comercio y el comercio al por menor.

Esta operación permite conocer las principales características estructurales y económicas de las empresas del sector de estudio mediante un amplio conjunto de variables relativas al personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones. La estadística incluye agregados económicos como el valor de la producción y el valor añadido bruto, así como principales indicadores.

Para reducir la carga estadística sobre las empresas, desde 2012 se implementa el proyecto UFAES (Utilización de Fuentes Administrativas para Encuestas Económicas) mediante el cual un 23% de la muestra seleccionada para los sectores de comercio y servicios se estima a partir de datos administrativos, por lo que el número de empresas a las que se les requiere la cumplimentación de los cuestionarios se ha reducido en aproximadamente 18.000 unidades.

Para más detalles sobre las características y metodología de esta operación, se puede consultar en la página web del INE la siguiente documentación:

- *Informe metodológico estandarizado:*
<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30232>
- *Metodología de la Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial, Sector Comercio, Sector Servicios (a partir de 2015). Este documento presenta, de una forma conjunta y uniforme para los tres sectores de estudio, las principales líneas metodológicas, conceptos y definiciones. Cabe señalar que, aunque muchos de los aspectos técnicos han quedado estandarizados, se han mantenido algunas particularidades o aspectos específicos de cada sector, cuestiones que han sido debidamente señaladas y explicadas en la Metodología:*
http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176902&menu=metodologia&idp=1254735576799

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
