

27 de junio de 2018

Encuesta Industrial Anual de Productos
Año 2017

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera aumentó un 8,0% en el año 2017

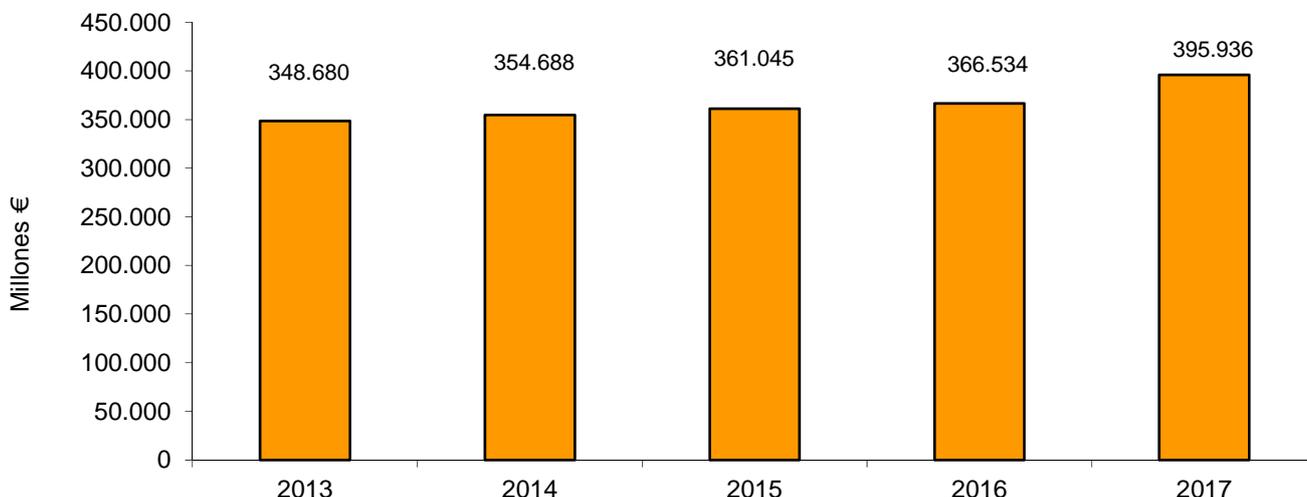
La actividad con mayor crecimiento fue *Producción, primera transformación y fundición de metales* (17,3%) y la que menos *Cuero y calzado* (1,1%)

Región de Murcia registró el mayor incremento de ventas (13,7%) y Comunidad Foral de Navarra el menor (0,4%)

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera alcanzó los 395.936 millones de euros en 2017, lo que supuso un aumento del 8,0% respecto al año anterior.

Evolución de la cifra de ventas entre los años 2013 y 2017

Año	Millones de euros	% variación anual
2013	348.680	-1,8
2014	354.688	1,7
2015	361.045	1,8
2016	366.534	1,5
2017	395.936	8,0



Cifras de ventas por agrupaciones de actividad

Las agrupaciones de actividad que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2017 fueron *Alimentación, bebidas y tabaco* (con un 23,4% del total), *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (17,6%) y *Material de transporte* (17,1%).

Por su parte, las actividades de *Cuero y calzado* (0,9%), *Madera y corcho* (1,2%) y *Textil y confección* (1,9%) fueron las que tuvieron una menor aportación.

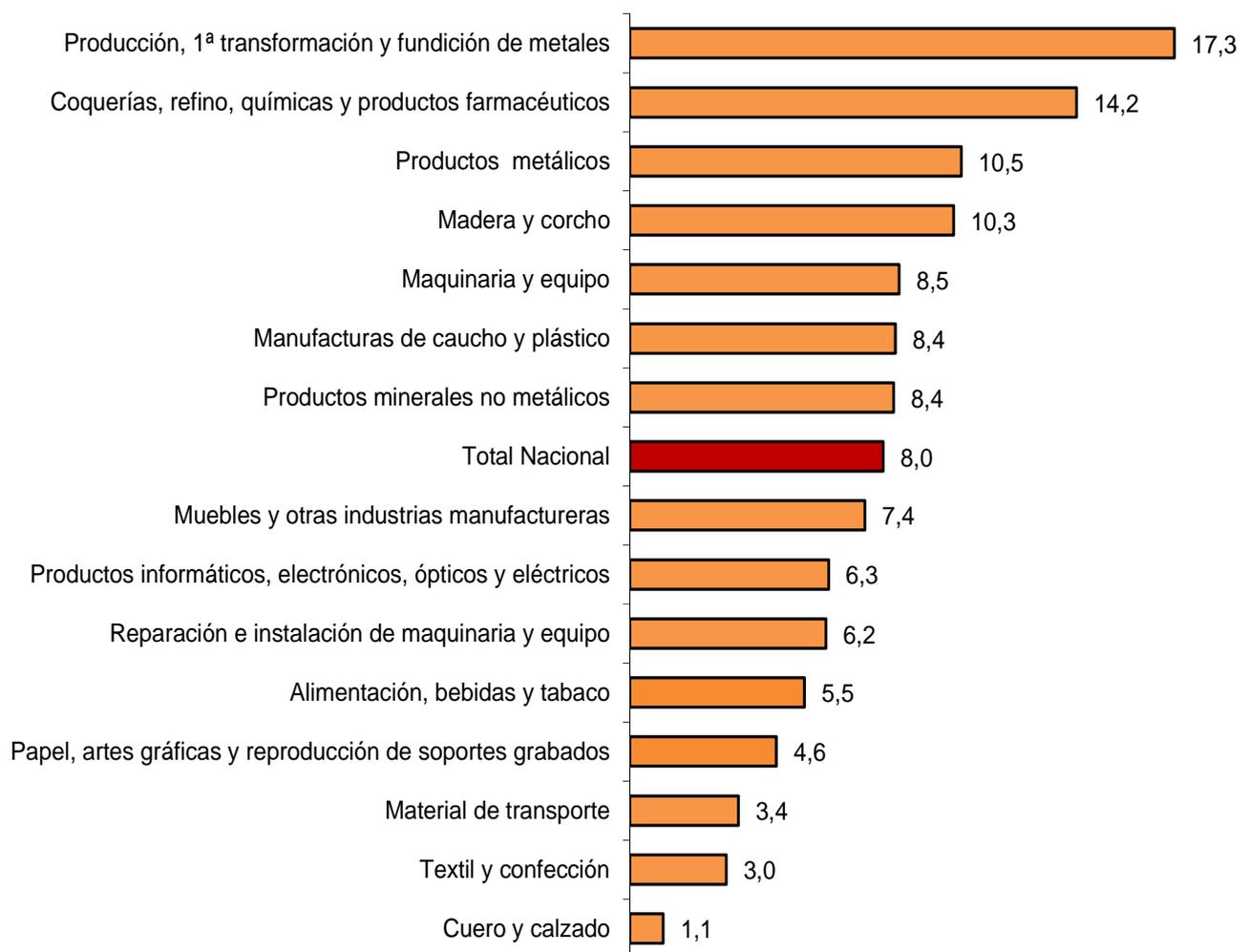
Cifra de ventas por agrupaciones de actividad. Año 2017

Código CNAE-09	Agrupación de actividad	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
10-11-12	Alimentación bebidas y tabaco	92.652	23,4	5,5
19-20-21	Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos	69.632	17,6	14,2
29-30	Material de transporte	67.630	17,1	3,4
24	Producción, primera transformación y fundición de metales	27.280	6,9	17,3
25	Productos metálicos	26.731	6,8	10,5
22	Manufacturas de caucho y plástico	17.236	4,4	8,4
28	Maquinaria y equipo	17.033	4,3	8,5
17-18	Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	16.057	4,1	4,6
26-27	Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	14.463	3,7	6,3
23	Productos minerales no metálicos	13.155	3,3	8,4
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	10.954	2,8	6,2
31-32	Muebles y otras industrias manufactureras	7.531	1,9	7,4
13-14	Textil y confección	7.459	1,9	3,0
16	Madera y corcho	4.659	1,2	10,3
15	Cuero y calzado	3.464	0,9	1,1
	TOTAL	395.936	100,0	8,0

Las agrupaciones de actividad que presentaron los mayores incrementos anuales en sus ventas fueron *Producción, primera transformación y fundición de metales* (17,3%), *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (14,2%) y *Productos metálicos* (10,5%).

Las agrupaciones que presentaron un menor crecimiento respecto a 2016 fueron *Cuero y calzado* (1,1%), *Textil y confección* (3,0%) y *Material de transporte* (3,4%).

Tasa de variación anual de las ventas de productos industriales por agrupaciones de actividad en 2017 (porcentaje)



Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2017 destacaron los vehículos diesel de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm³, los vehículos de gasolina de cilindrada menor o igual que 1.500 cm³ (en ambos casos destinados al transporte de menos de 10 personas) y las bebidas no alcohólicas (refrescos).

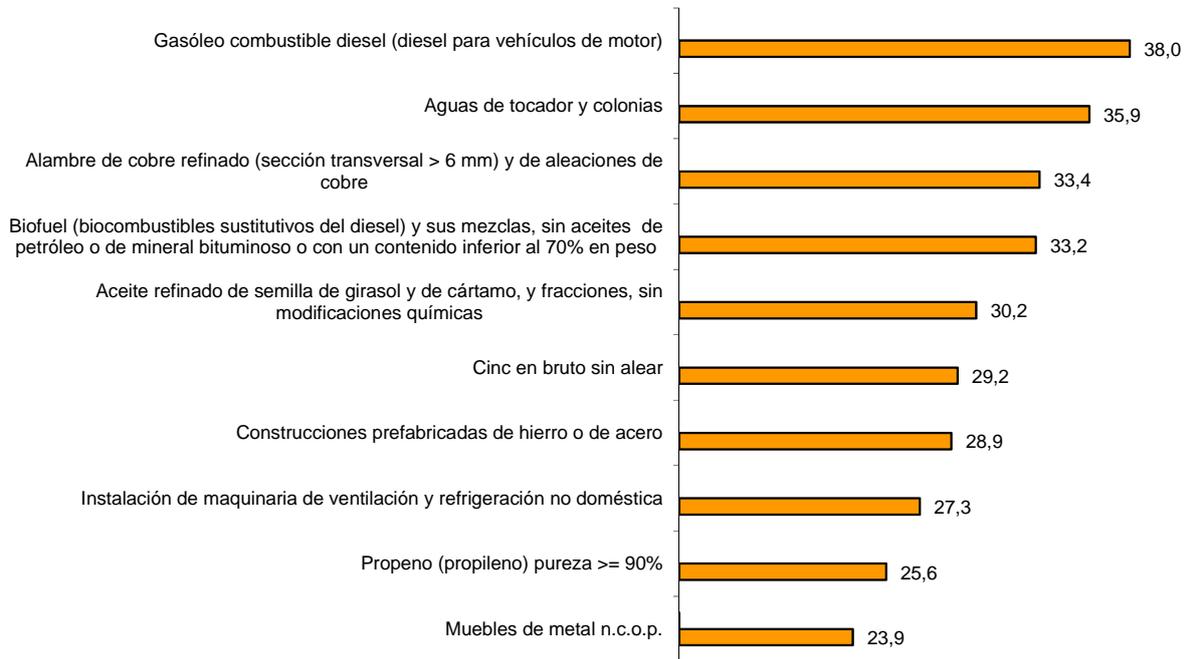
Los vehículos diesel facturaron 12.324 millones de euros (un 6,7% menos que en 2016) y los de gasolina 11.862 millones (un 14,3% más). Por su parte, la cifra de ventas de los refrescos aumentó un 1,8% hasta los 3.748 millones de euros.

Cifras de ventas por productos manufacturados. Año 2017

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)	% variación anual
Vehículos diesel para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm ³	Unidades	766.549	12.324	-6,7
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada menor o igual que 1.500 cm ³	Unidades	1.121.151	11.862	14,3
Bebidas no alcohólicas (excepto aguas, jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas) sin grasas lácteas: Refrescos	Mil litros	3.914.574	3.748	1,8
Aceite de oliva virgen sin refinar: Extra	Toneladas	933.958	3.533	9,1
Cerveza de malta con alcohol	Mil litros	3.623.843	3.450	1,0
Alimentos preparados para animales de granja: porcino	Toneladas	10.440.452	2.852	3,3
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	3.440.816	2.846	14,5
Vino tinto con denominación de origen	Hectolitros	9.049.101	2.208	6,1
Embutidos de carne, sangre o despojos, excepto de hígado	Toneladas	436.052	1.858	3,4
Aleaciones de aluminio	Toneladas	768.431	1.365	17,4
Polipropileno en formas primarias	Toneladas	1.039.657	1.157	14,4
Cemento Portland, excepto blanco	Toneladas	15.047.657	994	6,8

En los dos gráficos que se presentan a continuación se analiza una selección de productos en función de su dinamismo (evolución de las tasas de variación anual). El primero indica productos con variaciones dinámicas positivas y el segundo productos con variaciones negativas.

Productos industriales más dinámicos



Productos industriales menos dinámicos



Cifras de ventas por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor peso en la cifra de ventas de productos de la industria manufacturera en 2017 fueron Cataluña (con el 23,3% del total), Andalucía (11,1%) y Comunitat Valenciana (10,8%).

Por el contrario, las que tuvieron menor peso fueron Illes Balears (0,3% del total), Canarias (0,6%) y Extremadura (1,0%).

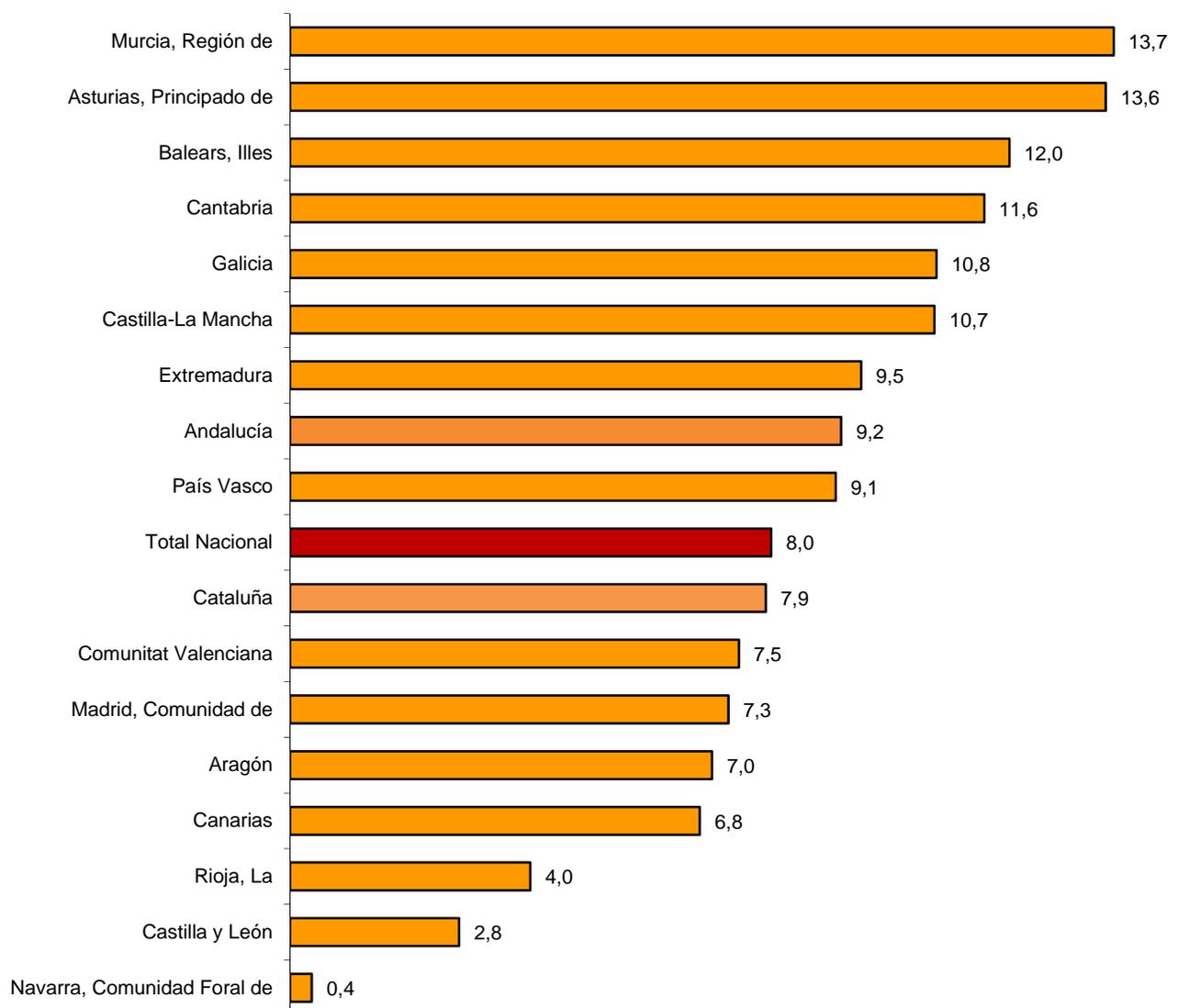
Cifra de ventas por comunidades autónomas. Año 2017

Comunidad autónoma	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
Cataluña	92.189	23,3	7,9
Andalucía	44.109	11,1	9,2
Comunitat Valenciana	42.879	10,8	7,5
País Vasco	39.600	10,0	9,1
Castilla y León	29.261	7,4	2,8
Madrid, Comunidad de	28.390	7,2	7,3
Galicia	27.045	6,8	10,8
Aragón	19.990	5,0	7,0
Castilla-La Mancha	19.236	4,9	10,7
Navarra, Comunidad Foral de	13.979	3,5	0,4
Murcia, Región de	13.549	3,4	13,7
Asturias, Principado de	8.933	2,3	13,6
Cantabria	5.274	1,3	11,6
Rioja, La	4.103	1,0	4,0
Extremadura	3.885	1,0	9,5
Canarias	2.340	0,6	6,8
Balears, Illes	1.175	0,3	12,0
TOTAL	395.936	100,0	8,0

Las comunidades autónomas que registraron los mayores incrementos en sus cifras de ventas de productos de la industria manufacturera entre 2017 y 2016 fueron Región de Murcia (13,7%), Principado de Asturias (13,6%) e Illes Balears (12,0%).

Por su parte, Comunidad Foral de Navarra (0,4%), Castilla y León (2,8%) y La Rioja (4,0%) presentaron los menores crecimientos anuales.

Tasa de variación anual de las ventas de productos industriales por comunidades autónomas en 2017 (porcentaje)



Nota metodológica

La **Encuesta Industrial Anual de Productos** es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual dirigida a todos los establecimientos dedicados al sector industrial (Secciones B y C de la CNAE 2009).

Esta operación permite proporcionar información, en cantidades físicas y en valor, de la producción de una serie de productos industriales (alrededor de 4.000) que cubren una parte importante del sector industrial español.

La Encuesta Industrial Anual de Productos se dirige a una muestra de alrededor de 54.000 establecimientos. Permite obtener resultados nacionales detallados para los diferentes productos que forman la encuesta, así como resultados agregados por comunidades autónomas y por agrupaciones de actividad en las que se ha sectorizado la actividad industrial.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy los resultados de la encuesta con un desfase de menos de seis meses respecto al final del período de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
