

27 de junio de 2017

Encuesta de Presupuestos Familiares
Año 2016

El gasto medio por hogar en términos corrientes aumentó un 2,6% en 2016 y se situó en 28.200 euros. En términos constantes creció un 3,5%

El gasto total de los hogares, en términos corrientes, se incrementó un 3,0%. Su variación en términos constantes fue del 3,9%

El gasto medio por persona alcanzó los 11.312 euros, un 3,0% más que en el año anterior. En términos constantes la tasa fue del 3,9%

Evolución del gasto¹

El gasto medio por hogar en el año 2016 fue de 28.200 euros, lo que supuso un aumento anual del 2,6%. Este incremento del gasto medio por hogar es el mayor desde el año 2007. En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el gasto medio por hogar aumentó un 3,5%.

El gasto medio por persona en términos corrientes fue de 11.312 euros en 2016, lo que supuso un aumento del 3,0% respecto al año anterior. La variación en términos constantes fue del 3,9%.

Por su parte, el gasto total del conjunto de los hogares residentes en España, medido en términos corrientes, aumentó un 3,0%. En términos constantes creció un 3,9%.

Gasto total, gastos medios y tasas de variación a precios corrientes y constantes base 2006. Año 2016

	Términos corrientes		Términos constantes de 2006	
	Gasto (*)	Tasa de variación anual	Gasto (*)	Tasa de variación anual
Gasto total	520.119.185	3,0	460.759.861	3,9
Gasto medio por hogar (**)	28.200	2,6	24.982	3,5
Gasto medio por persona	11.312	3,0	10.021	3,9

* El gasto total está expresado en miles de euros, y los gastos medios en euros.

** La tasa de variación del gasto medio por hogar difiere del resto, debido al incremento del número de hogares y a la disminución de su tamaño.

¹ Los gastos medios y su distribución por grupos dentro de la EPF se presentan en términos corrientes de cada año, salvo indicación expresa. Los gastos se refieren tanto al flujo monetario como al valor de determinados consumos no monetarios, el principal de los cuales es el alquiler imputado de la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma).

El gasto medio por hogar aumentó en la mayoría de los 12 grupos analizados.

Los grupos en los que el gasto medio por hogar creció de forma más significativa fueron:

- **Comunicaciones**, cuyo gasto se incrementó un 11,4% respecto a 2015. Este comportamiento se debió, fundamentalmente, a que los hogares aumentaron su gasto en *servicios de telefonía y fax* un 10,3%.
- **Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar**, que registró una tasa anual del 10,1% debido a la subida generalizada de todos sus componentes.
- **Otros bienes y servicios**, con una tasa del 9,0% debido a la subida del *cuidado personal* y los *seguros*.
- **Restaurantes y hoteles**, con una variación del 7,1% motivada, principalmente, por el aumento del 5,8% del gasto en *restauración y comedores*.

Entre los grupos en los que disminuyó el gasto medio por hogar cabe destacar la *Enseñanza*, –con una bajada del 2,1% y la *Sanidad*, –con un descenso del 0,5%.

Por lo que respecta a la distribución del gasto, la mayor parte del gasto medio de los hogares durante el año 2016 se distribuyó, como viene siendo habitual, en tres grandes grupos:

- **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles**, con un gasto medio de 8.706 euros, lo que supuso el 31,0% del presupuesto total del hogar.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, al que dedicaron 4.123 euros, el 14,6% del presupuesto. *Carne* (3,3% del gasto total), *pan y cereales* (2,1%), *pescado y marisco* (1,8%) y *leche, queso y huevos* (1,7%) fueron los consumos más relevantes en este apartado.
- **Transporte**, con un gasto medio de 3.264 euros, el 11,6% del total. Destacó la importancia de los gastos en *carburantes y lubricantes* (3,9% del presupuesto), *automóviles* (3,1%) y *mantenimiento y reparación de vehículos* (1,8%).

Gasto medio por hogar, distribución porcentual y variación anual por grupos de gasto. Términos corrientes.

Año 2016

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual
TOTAL	28.200	100,0	2,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.123	14,6	-0,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	536	1,9	2,6
3. Vestido y calzado	1.451	5,1	4,0
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8.706	30,9	-0,1
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.283	4,5	10,1
6. Sanidad	967	3,4	-0,5
7. Transporte	3.264	11,6	3,3
8. Comunicaciones	882	3,1	11,4
9. Ocio y cultura	1.594	5,7	0,0
10. Enseñanza	399	1,4	-2,1
11. Restaurantes y hoteles	2.780	9,9	7,1
12. Otros bienes y servicios	2.215	7,9	9,0

En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el aumento del gasto medio por hogar fue del 3,5% en el año 2016.

Los grupos *Comunicaciones*, *Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar* y *Otros bienes y servicios*, registraron los mayores aumentos del gasto en términos constantes.

Por el contrario, los únicos descensos se dieron en los grupos *Enseñanza* y *Alimentos y bebidas no alcohólicas*.

Gasto medio por hogar, distribución porcentual y variación anual por grupos de gasto. Términos constantes.

Año 2016

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual
TOTAL	24.982	100,0	3,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	3.479	13,9	-1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	337	1,3	2,7
3. Vestido y calzado	1.429	5,7	3,4
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.449	29,8	1,3
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.182	4,7	10,0
6. Sanidad	932	3,7	2,8
7. Transporte	2.826	11,3	5,6
8. Comunicaciones	1.233	4,9	13,4
9. Ocio y cultura	1.725	6,9	3,9
10. Enseñanza	289	1,2	-2,9
11. Restaurantes y hoteles	2.331	9,3	5,9
12. Otros bienes y servicios	1.771	7,1	7,7

Gasto en consumo de los hogares según distintas características

- Situación en la actividad del sustentador principal

El perfil del **sustentador principal** (persona que más aporta al presupuesto común del hogar) es un elemento diferenciador en el gasto del hogar, tanto en su magnitud como en su evolución a lo largo del tiempo.

Así, según la situación respecto a la actividad del mismo, el mayor gasto (31.880 euros) correspondió a los hogares cuyo sustentador principal estaba ocupado. Este gasto fue un 13,0% superior a la media.

Por su parte, los hogares que registraron menor gasto fueron aquellos cuyo sustentador principal estaba parado (17.552 euros), valor que se situó un 37,8% por debajo de la media.

Cabe destacar que es la primera vez, desde 2007, que el gasto medio de los hogares crece respecto del año anterior para todas las categorías de esta variable.

En 2016 el mayor crecimiento lo presentaron los hogares con sustentador principal inactivo (con tasas del 2,5% para los jubilados y prejubilados y del 3,0% para otros inactivos). Le siguieron los hogares con sustentador principal ocupado (2,3%) y parado (0,2%).

Gasto medio por hogar y tasa de variación interanual por situación en la actividad del sustentador principal

Año 2016

Situación en la actividad del sustentador principal	Gasto medio por hogar	Tasa de variación anual
TOTAL	28.200	2,6
Ocupados	31.880	2,3
Parados	17.552	0,2
Jubilados y prejubilados	26.006	2,5
Otros inactivos (estudiante, dedicado a las labores del hogar, etc)	18.419	3,0

- Nivel de formación del sustentador principal

Los hogares con sustentador principal sin estudios superiores destinaron una mayor parte de su presupuesto a gastos básicos que los que tenían estudios superiores.

Esta diferencia se hizo patente en *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, a los que los hogares sin estudios superiores dedicaron el 16,4% del presupuesto, frente al 12,1% que destinaron los hogares cuyo sustentador principal sí tenía estudios superiores. Lo mismo ocurrió con los gastos en *Vivienda*, en los que la diferencia entre ambos tipos de hogar fue de más de tres puntos (32,3% frente a 28,8%).

Sin embargo, los hogares con sustentador principal con estudios superiores dedicaron un mayor porcentaje de su presupuesto a los gastos relacionados con *Ocio y cultura* y con *Restaurantes y hoteles*.

Distribución del gasto según nivel de formación del sustentador principal

Año 2016

Grupos de gasto	Total	Educación no superior	Educación superior
TOTAL	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,6	16,4	12,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,9	2,2	1,5
3. Vestido y calzado	5,1	4,9	5,5
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	30,9	32,3	28,8
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	4,5	4,2	5,0
6. Sanidad	3,4	3,6	3,2
7. Transporte	11,6	10,9	12,5
8. Comunicaciones	3,1	3,3	2,9
9. Ocio y cultura	5,7	4,9	6,8
10. Enseñanza	1,4	0,9	2,2
11. Restaurantes y hoteles	9,9	8,8	11,5
12. Otros bienes y servicios	7,9	7,8	7,9

Distribución del consumo según el nivel de gasto de los hogares

La distribución del consumo entre los diferentes grupos de gasto depende, en gran medida, del nivel de gasto de los hogares². Así, el 20% de los hogares con menor gasto (quintil 1) dedican más del 60% de su presupuesto a gastos relacionados con la *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*, y a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*. Por su parte, el 20% de los hogares con mayor gasto (quintil 5) destinan el 37,4% de su presupuesto a este tipo de gastos.

Sin embargo, el 20% de los hogares con más gasto dedican gran parte de su presupuesto a *Transporte* (15,3%) y *Restaurantes y hoteles* (11,6%), frente al 7,1% y 5,5%, respectivamente, de los hogares con menos gasto.

² Para ello, se han ordenado los hogares teniendo en cuenta su gasto medio equivalente (GME). Este indicador se calcula como el gasto del hogar dividido entre el número de unidades de consumo del hogar según la escala de equivalencia de la OCDE modificada, que pondera 1 al sustentador principal, 0,5 al resto de miembros de 14 o más años y 0,3 a los menores de 14 años, lo que permite comparar hogares de diferente tamaño. Ordenados los hogares según su GME se han agrupado éstos en cinco grupos de igual tamaño. En el primer grupo (quintil 1), están por tanto el 20% de los hogares con menor gasto medio equivalente, y así sucesivamente hasta el 20 por ciento de los hogares que mayor gasto (quintil 5).

Estructura de gasto por quintil y grupos de gasto. Año 2016

Grupos de gasto	Quintiles (hogares ordenados según G.M.E.)					
	Total	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,6	20,7	18,7	16,3	14,2	10,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,9	2,7	2,4	2,2	1,8	1,5
3. Vestido y calzado	5,2	3,7	4,5	5,1	5,4	5,7
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	30,9	40,1	35,4	32,6	29,5	26,6
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	4,6	3,0	3,6	3,9	4,6	5,7
6. Sanidad	3,4	2,3	3,0	3,4	3,6	3,8
7. Transporte	11,6	7,1	8,4	9,6	11,1	15,3
8. Comunicaciones	3,1	4,3	4,0	3,5	3,0	2,3
9. Ocio y cultura	5,7	3,0	4,1	5,3	6,2	6,8
10. Enseñanza	1,4	0,6	0,9	1,3	1,6	1,8
11. Restaurantes y hoteles	9,9	5,5	7,4	9,3	11,0	11,6
12. Otros bienes y servicios	7,9	6,9	7,6	7,7	8,0	8,2

Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor gasto medio por persona en el año 2016 fueron País Vasco (14.168 euros), Comunidad de Madrid (13.183) y Comunidad Foral de Navarra (13.066).

Por el contrario, Canarias (con 9.159 euros), Extremadura (9.276) y Castilla-La Mancha (9.776) registraron los menores gastos medios por persona.

El gasto medio por persona en País Vasco fue un 25,2% mayor que la media nacional, mientras que el de Canarias se situó un 19,0% por debajo de dicha media.

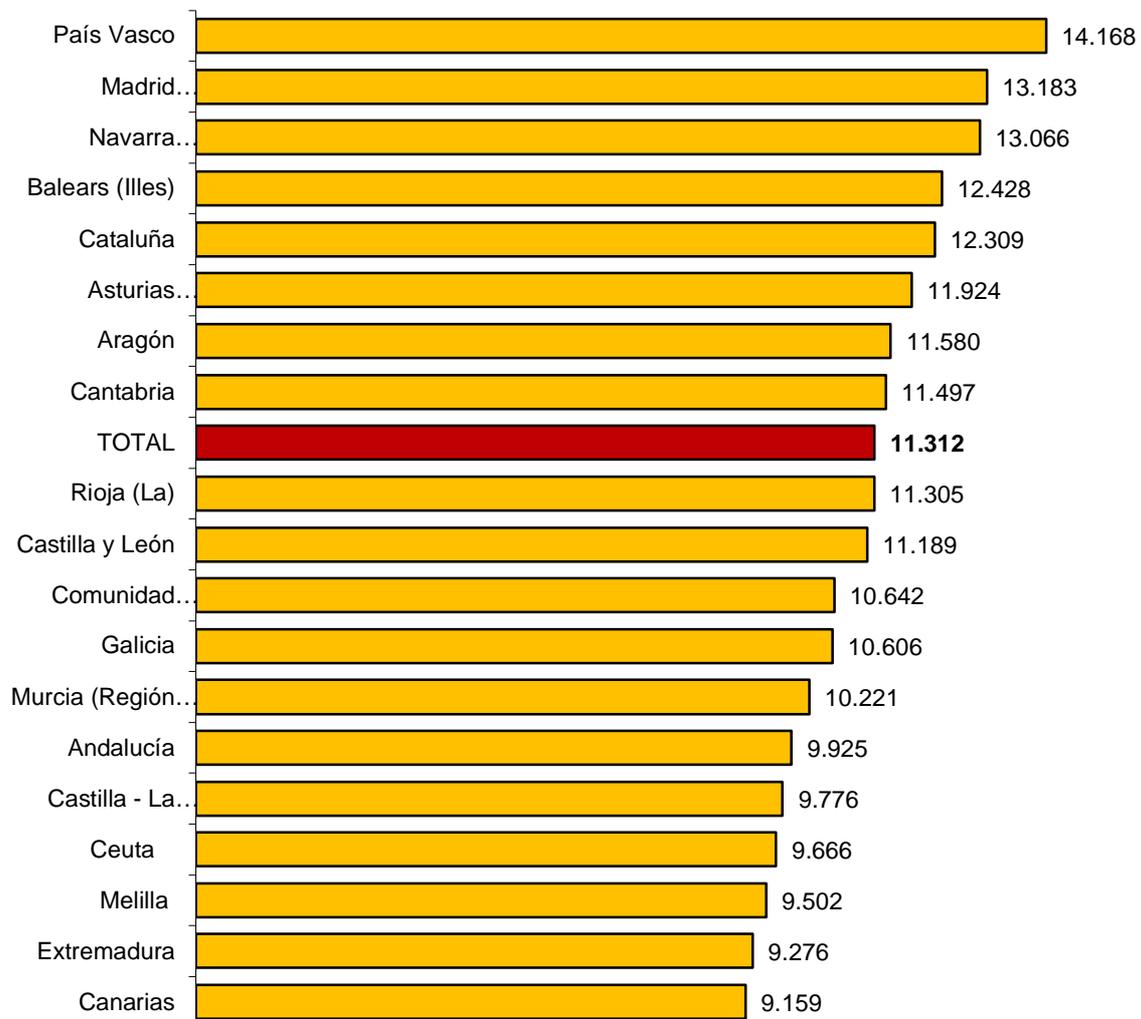
Gasto medio por persona e índice sobre la media por comunidad autónoma de residencia*

Año 2016

Comunidad autónoma.	Gasto medio por persona (euros)	Índice sobre la media del gasto medio por persona
TOTAL	11.312	100,0
Andalucía	9.925	87,7
Aragón	11.580	102,4
Asturias (Principado de)	11.924	105,4
Baleares (Illes)	12.428	109,9
Canarias	9.159	81,0
Cantabria	11.497	101,6
Castilla y León	11.189	98,9
Castilla - La Mancha	9.776	86,4
Cataluña	12.309	108,8
Comunidad Valenciana	10.642	94,1
Extremadura	9.276	82,0
Galicia	10.606	93,8
Madrid (Comunidad de)	13.183	116,5
Murcia (Región de)	10.221	90,4
Navarra (Comunidad Foral de)	13.066	115,5
País Vasco	14.168	125,2
Rioja (La)	11.305	99,9
Ceuta	9.666	85,4
Melilla	9.502	84,0

* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

Gasto medio por persona por comunidad autónoma de residencia. Año 2016



* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

Anexo informativo

Principales novedades de la EPF 2016

Nueva clasificación de bienes y servicios (ECOICOP)

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) del año 2016, que hoy publica el INE, incorpora la nueva clasificación europea de consumo, denominada ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose). Esta clasificación, además de ofrecer un mayor desglose de algunas de las parcelas de gasto en que se estructura la información que se difunde habitualmente, facilita la interrelación de la encuesta con el Índice de Precios de Consumo (IPC), que ya la incorporó en enero de 2017.

Esta nueva clasificación modifica algunos criterios para codificar los gastos de consumo. El más relevante es el que afecta al *alquiler de vivienda por motivos vacacionales*, que hasta ahora se incluía con el resto de alquileres de vivienda, en el grupo *Vivienda*, y con la nueva clasificación se considera como un servicio de alojamiento dentro del grupo *Restaurantes y Hoteles*.

Cambios en la recogida de la información

El tratamiento de los distintos gastos de consumo es diferente según la frecuencia con que se produzcan y la magnitud de los mismos. En la encuesta de 2016 se han incorporado cambios en algunos de ellos, con el objetivo de mejorar la precisión de las estimaciones de gasto resultantes. Estos cambios afectan a los periodos de anotación en los que se solicitan algunos gastos y a los cuestionarios en los que se registran los mismos.

Revisión de las series

Como consecuencia de la incorporación de la nueva clasificación ECOICOP y de los cambios en la recogida de la información, se produce un corte en algunas de las series, lo que ocasiona que algunos de los datos publicados referidos al año 2016 no sean estrictamente comparables con los de años anteriores.

Por este motivo, es necesario revisar los datos de algunas parcelas de gasto relativas a años anteriores a 2016. Esta revisión se realizará en dos fases: en la primera, se han recalculado estos datos para el año 2015, con el objetivo de proporcionar la tasa anual del gasto calculada de forma homogénea, así como los datos de 2006, para establecer comparaciones desde el año de inicio de la encuesta.

En una segunda fase, se realizará la revisión de los resultados detallados de los años 2006 a 2015. Las series homogéneas para dicho periodo estarán disponibles para los usuarios en la página web del INE (www.ine.es).