

30 de julio de 2019

Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) Año 2018

El gasto medio por hogar aumentó un 2,3% en 2018, hasta 29.871 euros. En términos constantes creció un 1,4%

El 30,3% de los hogares realizó alguna compra a través de Internet

El mayor gasto medio por persona se registró en País Vasco, con 14.406 euros, y el menor en Canarias, con 9.405 euros

Evolución del gasto¹

El gasto medio por hogar fue de 29.871 euros en 2018, lo que supuso un aumento anual del 2,3%. En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el gasto medio por hogar creció un 1,4%.

Por su parte, el gasto medio por persona fue de 12.019 euros, con un incremento del 2,5% respecto a 2017. La variación en términos constantes fue del 1,6%.

Por su parte, el gasto total del conjunto de los hogares residentes en España, medido en términos corrientes, aumentó un 3,0%. En términos constantes creció un 2,0%.

Gasto total, gastos medios y tasas de variación a precios corrientes y constantes base 2006. Año 2018

	Términos corrientes		Términos constantes de 2006	
	Gasto*	Tasa de variación anual	Gasto*	Tasa de variación anual
Gasto total	556.432.591	3,0	483.175.114	2,0
Gasto medio por hogar	29.871	2,3	25.939	1,4
Gasto medio por persona	12.019	2,5	10.437	1,6

* El gasto total está expresado en miles de euros y los gastos medios en euros

¹ Los gastos medios y su distribución por grupos dentro de la EPF se presentan en términos corrientes de cada año, salvo indicación expresa. Los gastos se refieren tanto al flujo monetario como al valor de determinados consumos no monetarios, el principal de los cuales es el alquiler imputado de la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma).

El gasto medio por hogar aumentó en la mayoría de los grupos analizados. Los que registraron los crecimientos más significativos fueron:

- **Enseñanza**, que registró una tasa anual del 11,2% debido a la subida del gasto en todos sus componentes.
- **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles**, con una tasa del 4,6% respecto a 2017, que recoge aumentos del gasto generalizados.
- **Comunicaciones**, cuyo gasto se incrementó un 3,7% a consecuencia de la subida tanto de los equipos como de los servicios de telefonía.
- **Transporte**, con una variación del 3,4% motivada por el aumento tanto en la compra y utilización de vehículos como en los servicios de transporte.

Por su parte, los grupos en los que más disminuyó el gasto medio por hogar fueron:

- **Vestido y calzado**, cuyo gasto se redujo un 3,4%. Esta bajada se produjo tanto en vestido como en calzado.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, con una tasa del -3,2% respecto a 2017.

Gasto medio por hogar, distribución porcentual y variación anual por grupos de gasto Términos corrientes Año 2018

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual
TOTAL	29.871	100,0	2,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.223	14,1	2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	519	1,7	-3,2
3. Vestido y calzado	1.463	4,9	-3,4
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	9.181	30,7	4,6
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.372	4,6	2,6
6. Sanidad	1.010	3,4	3,0
7. Transporte	3.790	12,7	3,4
8. Comunicaciones	964	3,2	3,7
9. Ocio y cultura	1.643	5,5	-1,1
10. Enseñanza	461	1,5	11,2
11. Restaurantes y hoteles	2.948	9,9	-1,8
12. Otros bienes y servicios	2.298	7,7	1,6

Por lo que respecta a la distribución del gasto medio de los hogares, la mayor parte se distribuyó, como es habitual, en tres grandes grupos:

- **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles**, con un gasto medio de 9.181 euros, lo que supuso el 30,7% del presupuesto total del hogar.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, al que dedicaron 4.223 euros, el 14,1% del presupuesto. Los consumos en *Carne* (3,2% del gasto total), *Pan y cereales* (2,0%), *Pescado y marisco* (1,7%) y *Leche, queso y huevos* (1,6%) fueron los más relevantes.

- **Transporte**, con un gasto medio de 3.790 euros, el 12,7% del total. Destacó la importancia de los gastos en *Carburantes y lubricantes* (4,3% del presupuesto), *Automóviles* (3,8%) y *Mantenimiento y reparación de vehículos* (2,0%).

En términos constantes, es decir, eliminando el efecto de los precios, el aumento del gasto medio por hogar fue del 1,4% en 2018.

Los grupos *Enseñanza* (9,8%) y *Comunicaciones* (8,2%) registraron los mayores incrementos del gasto en términos constantes.

Por el contrario, los mayores descensos se dieron en los grupos *Bebidas alcohólicas y tabaco* (-4,9%), *Vestido y calzado* (-4,2%) y *Restaurantes y hoteles* (-3,7%).

Gasto medio por hogar, distribución porcentual, variación anual por grupos de gasto Términos constantes Año 2018

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual
TOTAL	25.939	100,0	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	3.464	13,4	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	318	1,2	-4,9
3. Vestido y calzado	1.424	5,5	-4,2
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.713	29,7	3,9
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.269	4,9	2,2
6. Sanidad	968	3,7	3,3
7. Transporte	3.068	11,8	0,2
8. Comunicaciones	1.429	5,5	8,2
9. Ocio y cultura	1.786	6,9	-0,3
10. Enseñanza	329	1,3	9,8
11. Restaurantes y hoteles	2.380	9,2	-3,7
12. Otros bienes y servicios	1.792	6,9	0,3

Gasto a través de Internet

En los últimos años, una parte cada vez más significativa del gasto en consumo de los hogares se realiza a través de Internet. Por este motivo, la EPF incorporó este tipo de gastos para conocer el grado de penetración del comercio electrónico en los hogares y establecer un perfil de la estructura de gasto por este canal.

En 2018 el 30,3% de los hogares realizó algún gasto a través de Internet, frente al 25,7% del año anterior. El gasto medio anual de estos hogares fue de 1.856 euros, un 7,7% más que el año anterior.

El gasto realizado por los hogares a través de Internet fue de 10.475 millones de euros, lo que supuso un 1,9% del gasto total y un incremento del 27,7% respecto a 2017.

Penetración del comercio electrónico y distribución del gasto

Los grupos con mayor proporción de gasto por Internet en 2018 fueron *Ocio y cultura* (donde el gasto realizado a través de la web representó un 9,6% del total del gasto de ese grupo), *Vestido y calzado* (3,8%), *Restaurantes y hoteles* (3,7%) y *Transporte* (3,5%).

En cuanto a la distribución del gasto total a través de Internet, cabe señalar que en 2018 se concentró en tres grupos:

- **Ocio y cultura**, que representó el 28,1% del total del gasto. El gasto en paquetes turísticos, con un peso del 10,8%, fue el más reseñable.
- **Transporte**, cuyo gasto a través de la red supuso un 23,4% del total. El gasto en servicios de transporte, con un 19,9% del total, fue el más relevante de este grupo.
- **Restaurantes y hoteles**, donde el gasto representó un 19,4% del total de gasto por Internet. La práctica totalidad del gasto correspondió a los servicios de alojamiento, con un 17,9% del total.

Distribución del gasto a través de Internet y penetración por grupo de gasto Año 2018

Grupos de Gasto	Penetración gasto por internet	Distribución gasto por internet
TOTAL	1,88	100,00
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,64	4,78
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,43	0,40
3. Vestido y calzado	3,76	9,79
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles*
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	2,23	5,45
6. Sanidad	0,40	0,73
7. Transporte	3,47	23,36
8. Comunicaciones	1,47	2,51
9. Ocio y cultura	9,60	28,06
10. Enseñanza*
11. Restaurantes y hoteles	3,70	19,42
12. Otros bienes y servicios	1,31	5,34

*Dada la naturaleza de los gastos que se pagan de forma regular mediante recibos y de los gastos no monetarios, cuya principal componente es el alquiler imputado, éstos no se han considerado en el ámbito de las compras realizadas a través de Internet. Estos gastos se concentran en Vivienda y Enseñanza, por lo que en estos grupos la incidencia de los gastos por Internet es irrelevante.

Gasto en consumo de los hogares según distintas características

- Situación en la actividad del sustentador principal

El perfil del sustentador principal (persona que más aporta al presupuesto común del hogar) es un elemento diferenciador en el gasto del hogar, tanto en su magnitud como en su evolución a lo largo del tiempo. Así, según la situación respecto a la actividad del mismo, el mayor gasto (33.717 euros) correspondió a los hogares cuyo sustentador principal estaba ocupado. Este gasto fue un 12,9% superior a la media.

Por su parte, los hogares que registraron menor gasto fueron aquellos cuyo sustentador principal estaba parado (17.508 euros), valor que se situó un 41,4% por debajo de la media.

Todas las categorías aumentaron su gasto respecto al año anterior. El mayor crecimiento se dio en los hogares con sustentador principal inactivo no jubilado (2,7%).

Gasto medio por hogar y tasa de variación interanual por situación en la actividad del sustentador principal Año 2018

Situación en la actividad del sustentador principal	Gasto medio por hogar	Tasa de variación anual
TOTAL	29.871	2,3
Ocupados	33.717	2,1
Parados	17.508	1,2
Jubilados y prejubilados	27.165	2,6
Otros inactivos (estudiante, dedicado a las labores del hogar, etc.)	19.435	2,7

- Nivel de formación del sustentador principal

Los hogares con sustentador principal sin estudios superiores destinaron una mayor parte de su presupuesto a gastos básicos que los que tenían estudios superiores.

Esta diferencia se hizo patente en *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, a los que los hogares sin estudios superiores dedicaron el 15,9% del presupuesto, frente al 11,8% de los hogares cuyo sustentador principal sí tenía estudios superiores. Lo mismo ocurrió con los gastos en *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* (32,2% frente a 28,8%).

Sin embargo, los hogares con sustentador principal con estudios superiores dedicaron un mayor porcentaje de su presupuesto a los gastos relacionados con *Restaurantes y hoteles, Ocio y cultura y Transporte*.

Distribución del gasto según nivel de formación del sustentador principal Año 2018

Grupos de gasto	Total	Educación no superior	Educación superior
TOTAL	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,1	15,9	11,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,7	2,0	1,3
3. Vestido y calzado	4,9	4,7	5,2
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	30,7	32,2	28,8
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	4,6	4,3	5,0
6. Sanidad	3,4	3,5	3,2
7. Transporte	12,7	12,1	13,4
8. Comunicaciones	3,2	3,4	3,0
9. Ocio y cultura	5,5	4,6	6,7
10. Enseñanza	1,5	1,0	2,3
11. Restaurantes y hoteles	9,9	8,6	11,5
12. Otros bienes y servicios	7,7	7,7	7,7

Distribución del consumo según el nivel de gasto de los hogares

La distribución del consumo entre los diferentes grupos de gasto depende, en gran medida, del nivel de gasto de los hogares². Así, el 20% de los hogares con menor gasto (quintil 1) dedicaron más del 60% de su presupuesto a gastos relacionados con la *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* y *Alimentos y bebidas no alcohólicas*. Por su parte, el 20% de los hogares con mayor gasto (quintil 5) destinaron el 37,0% de su presupuesto a este tipo de gastos.

Como contrapartida, el 20% de los hogares con más gasto dedicaron el 16,8% de su presupuesto a *Transporte* y el 11,5% a *Restaurantes y hoteles*, frente al 7,5% y 5,4% de los hogares con menos gasto.

Estructura de gasto por quintil y grupos de gasto Año 2018

Grupos de gasto	Quintiles					
	Total	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,1	20,3	18,3	15,9	13,8	10,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,7	2,2	2,1	2,0	1,8	1,3
3. Vestido y calzado	4,9	3,7	4,5	4,9	5,2	5,2
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	30,7	40,0	35,5	31,9	29,2	26,8
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	4,6	3,2	3,8	4,0	4,5	5,7
6. Sanidad	3,4	2,3	2,9	3,4	3,6	3,7
7. Transporte	12,7	7,5	8,7	10,6	12,5	16,8
8. Comunicaciones	3,2	4,7	4,1	3,6	3,1	2,3
9. Ocio y cultura	5,5	2,9	4,1	5,0	6,1	6,6
10. Enseñanza	1,5	0,7	1,2	1,3	1,8	1,8
11. Restaurantes y hoteles	9,9	5,4	7,5	9,5	10,8	11,5
12. Otros bienes y servicios	7,7	7,0	7,4	7,9	7,6	7,9

Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor gasto medio por persona en el año 2018 fueron País Vasco (14.406 euros), Comunidad Foral de Navarra (14.039) y Comunidad de Madrid (14.021).

Por el contrario, Canarias (9.405 euros), Extremadura (9.521), y Castilla-La Mancha (10.031) registraron los menores gastos medios por persona.

El gasto medio por persona en País Vasco fue un 19,9% mayor que la media nacional, mientras que el de Canarias se situó un 21,7% por debajo de dicha media.

² Para ello, se han ordenado los hogares teniendo en cuenta su gasto medio equivalente (GME). Este indicador se calcula como el gasto del hogar dividido entre el número de unidades de consumo del hogar según la escala de equivalencia de la OCDE modificada, que pondera 1 al sustentador principal, 0,5 al resto de miembros de 14 o más años y 0,3 a los menores de 14 años, lo que permite comparar hogares de diferente tamaño. Ordenados los hogares según su GME se han agrupado éstos en cinco grupos de igual tamaño. En el primer grupo (quintil 1), están por tanto el 20% de los hogares con menor gasto medio equivalente, y así sucesivamente hasta el 20 por ciento de los hogares que mayor gasto (quintil 5).

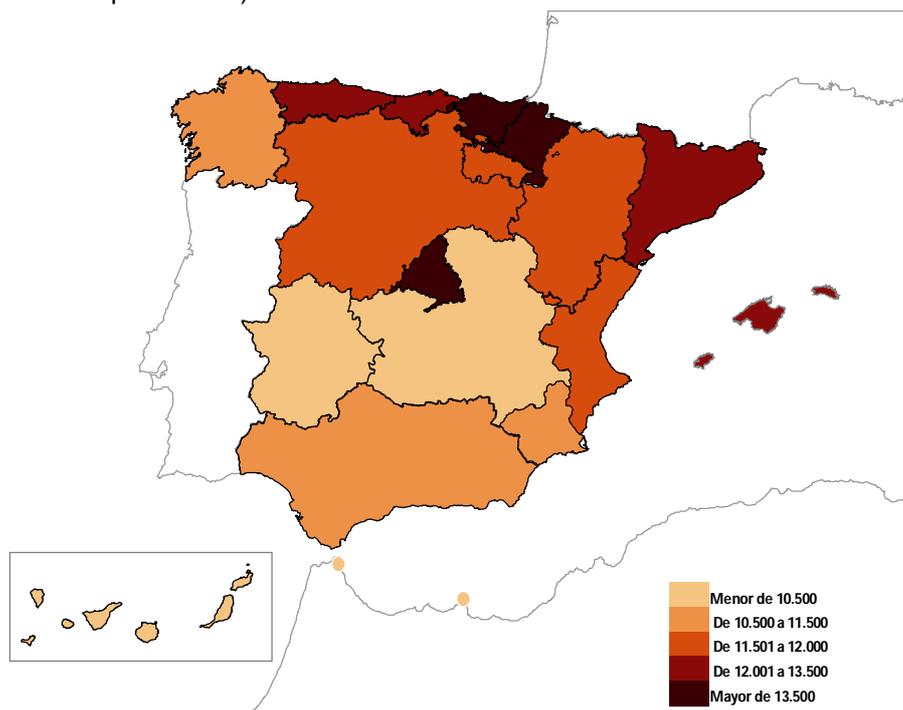
Gasto medio por persona e índice sobre la media por comunidad autónoma de residencia*

Año 2018

Comunidad autónoma	Gasto medio por persona (euros)	Índice sobre la media del gasto medio por persona
TOTAL	12.019	100,0
Andalucía	10.819	90,0
Aragón	11.996	99,8
Asturias (Principado de)	12.165	101,2
Baleares (Illes)	12.824	106,7
Canarias	9.405	78,3
Cantabria	12.578	104,6
Castilla y León	11.664	97,0
Castilla - La Mancha	10.031	83,5
Cataluña	13.270	110,4
Comunidad Valenciana	11.512	95,8
Extremadura	9.521	79,2
Galicia	11.119	92,5
Madrid (Comunidad de)	14.021	116,7
Murcia (Región de)	10.973	91,3
Navarra (Comunidad Foral de)	14.039	116,8
País Vasco	14.406	119,9
Rioja (La)	11.851	98,6
Ceuta	8.702	72,4
Melilla	9.350	77,8

* Se incluyen también las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla

Gasto medio por persona por comunidad autónoma de residencia (Cálculo con percentiles)



Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

La Encuesta de presupuestos familiares (EPF) suministra información anual sobre la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como sobre diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares.

Los gastos de consumo se refieren tanto al flujo monetario que destina el hogar al pago de determinados bienes y servicios de consumo final, como al valor de los bienes percibidos en concepto de autoconsumo, autosuministro, salario en especie, comidas gratuitas o bonificadas y alquiler imputado a la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma o la tiene cedida por otros hogares o instituciones). Los gastos se registran en el momento de adquisición, independientemente de que el pago sea al contado o a plazos.

Tipo de encuesta: Anual

Ámbito poblacional: Hogares privados

Ámbito geográfico: Territorio español

Período de referencia de los resultados: Año natural

Período de referencia de la información: Varía según el tipo de gasto (ver metodología)

Tamaño muestral: 24.000 hogares (aprox.)

Tipo de muestreo: Bietápico con estratificación de las unidades de primera etapa

Método de recogida: Mixta con anotación directa del hogar y entrevistas con el hogar

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<https://www.ine.es/metodologia/t25/t2530p45816.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30458>

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: @es_ine Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – www.ine.es/infoine
