

18 de julio de 2019

Indicadores del Sector de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) Año 2017

Principales resultados

- El volumen de negocios de las empresas del sector TIC alcanzó los 96.750,3 millones de euros en 2017, con un aumento del 7,4% respecto al año anterior.
- El número de empresas del sector TIC que realizaron I+D se redujo un 4,6% y se situó en 1.624.
- El déficit comercial de las empresas del sector TIC aumentó un 4,7%.

Principales variables del sector TIC

El volumen de negocios de las empresas del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) se situó en 96.750,3 millones de euros en 2017, lo que supuso un aumento del 7,4% respecto al año anterior. Estas empresas generaron un valor añadido de 34.416,3 millones de euros.

El número de empresas del sector TIC creció un 5,5% y se situó en 69.821. Por su parte, el número de ocupados aumentó un 4,8%, hasta 469.835 personas.

Principales variables del sector TIC. Año 2017

Datos económicos en millones de euros

Sector TIC (CNAE-2009)	2017	Tasa anual
Número de empresas	69.821	5,5
Cifra de negocios	96.750,3	7,4
Valor añadido	34.416,3	7,9
Número de ocupados	469.835	4,8

Fuente: Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial y Sector Servicios

Coste salarial en el sector TIC

El coste salarial por trabajador del sector TIC se situó en 2.479,6 euros al mes en el cuarto trimestre de 2017. El coste salarial de la *Industria manufacturera* fue de 2.949,8 euros y el de *Servicios TIC* de 2.470,5 euros.

En cuanto al coste salarial por hora, los más elevados se registraron en *Telecomunicaciones* (25,7 euros), *Industria manufacturera* (21,0 euros) y *Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática* (20,3 euros).

Coste salarial en el sector TIC. IV trimestre de 2017

Euros

IV trimestre de 2017. Sector TIC (CNAE 2009)	Coste salarial por hora	Coste salarial por trabajador y mes
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS TIC Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (CNAE 26)	21,0	2.949,8
SERVICIOS	17,8	2.470,5
INDUSTRIAS COMERCIALES TIC: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio excepto de vehículos de motor y motocicletas (CNAE 46)	16,4	2.286,6
INDUSTRIAS DE SERVICIOS TIC: Edición (CNAE 58)	19,2	2.646,9
INDUSTRIAS DE SERVICIOS TIC: Telecomunicaciones (CNAE 61)	25,7	3.495,9
INDUSTRIAS DE SERVICIOS TIC: Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (CNAE 62)	20,3	2.862,1
INDUSTRIAS DE SERVICIOS TIC: Servicios de información (CNAE 63)	17,3	2.220,6
INDUSTRIAS DE SERVICIOS TIC: Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico (CNAE 95)	13,3	1.799,9
TOTAL SECTOR TIC	17,8	2.479,6

Fuente: Encuesta Trimestral de Coste Laboral

Empresas del sector TIC que realizaron actividades de I+D

El número de empresas del sector TIC que realizaron actividades de I+D en 2017 se redujo un 4,6%. En concreto, fueron 1.624, lo que supuso un 16,0% del total empresarial que realizó este tipo de actividades.

El personal ocupado (en equivalencia a jornada completa) aumentó un 2,4%. El número de mujeres investigadoras creció un 7,2% y el de investigadores en general un 5,1%.

Actividades de I+D en el sector TIC. Año 2017

CNAE 2009	Total	% sobre el total empresarial	Tasa anual
Número de empresas	1.624	16,0	-4,6
Gasto interno en I+D*	987,4	12,8	-1,5
Personal ocupado en I+D (EJC)**	17.208,5	18,0	2,4
Mujeres en I+D (EJC)**	3.885,1	13,0	3,8
Investigadores en I+D (EJC)**	8.709,6	17,6	5,1
Mujeres investigadoras en I+D (EJC)**	1.868,8	12,0	7,2

Fuente: Estadística sobre Actividades de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico.

*millones de euros

**EJC=Equivalencia a Jornada Completa

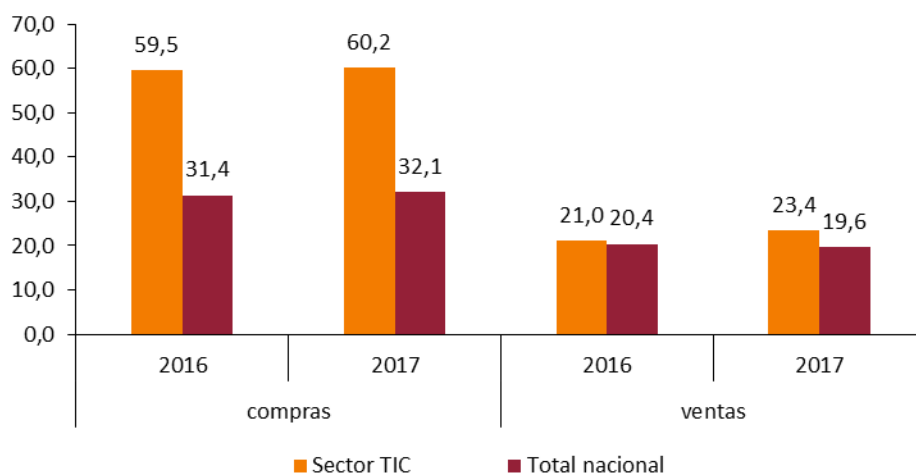
Empresas del sector TIC que realizaron comercio electrónico

El 60,2% de las empresas de 10 o más empleados del sector TIC realizaron compras mediante comercio electrónico en 2017, frente al 32,1% del total del sector empresarial.

Por su parte, el 23,4% realizaron ventas mediante comercio electrónico, frente al 19,6% del total empresarial.

Empresas que realizan comercio electrónico (2016-2017)

Porcentaje



Fuente: Encuesta sobre el uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas

Las empresas del sector TIC realizaron ventas por comercio electrónico por valor de 12.184,7 millones de euros, lo que representó el 4,7% del total de ventas por comercio electrónico.

En cuanto a las compras, las empresas del sector TIC gastaron 10.768,4 millones en comercio electrónico, el 5,3% de las compras totales.

Valor de la producción de bienes del sector TIC

Según la Encuesta Industrial de Productos, el valor de la producción de bienes TIC fue de 2.842,5 millones de euros en 2017, con una disminución del 3,6% respecto al año anterior.

El grupo donde más disminuyó fue *Equipos de telecomunicaciones* (-18,1%).

Valor de la producción de bienes del sector TIC.

Millones de euros

Grupos de productos (PRODCOM)	Valor de la producción	% sobre total sector TIC	% sobre total sector industrial	Tasa anual
1. Equipos de telecomunicaciones	497,0	17,5	0,1	-18,1
2. Equipos de ordenadores	153,8	5,4	0,0	-2,3
3. Componentes electrónicos	758,8	26,7	0,2	0,6
4. Equipos de audio y vídeo	196,2	6,9	0,0	-0,6
5. Otros productos TIC	1.236,7	43,5	0,3	0,3
TOTAL sector TIC	2.842,5	100,0	0,7	-3,6
TOTAL producción industrial	413.372,1	...	100,0	8,1

Fuente: Encuesta Industrial de Productos

El valor de la producción de bienes TIC supuso un 0,7% del valor total de la producción industrial en el año 2017.

Comercio exterior de productos TIC

La balanza comercial de productos TIC presentó un saldo negativo de 12.645,2 millones de euros en 2017, con un aumento del déficit comercial del 4,7% respecto al año anterior.

El total de las exportaciones fue de 5.733,3 millones de euros, mientras que las importaciones alcanzaron los 18.378,5 millones.

Comercio exterior de productos TIC. Año 2017

Millones de euros

Grupos de productos (NC ¹)	Exportaciones	Importaciones	Saldo comercial	Tasa de cobertura	Tasa anual del saldo comercial
1. Equipos de telecomunicaciones	1.356,6	6.191,7	-4.835,1	21,9	6,4
2. Equipos de ordenadores	953,9	4.383,4	-3.429,5	21,8	14,3
3. Componentes electrónicos	992,2	1.764,0	-771,8	56,2	-4,6
4. Equipos de audio y video	821,1	2.965,7	-2.144,6	27,7	4,1
5. Otros productos TIC	1.609,4	3.073,7	-1.464,2	52,4	-11,9
TOTAL sector TIC	5.733,3	18.378,5	-12.645,2	31,2	4,7
TOTAL	276.142,9	302.431,2	-26.288,3	91,3	51,2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria

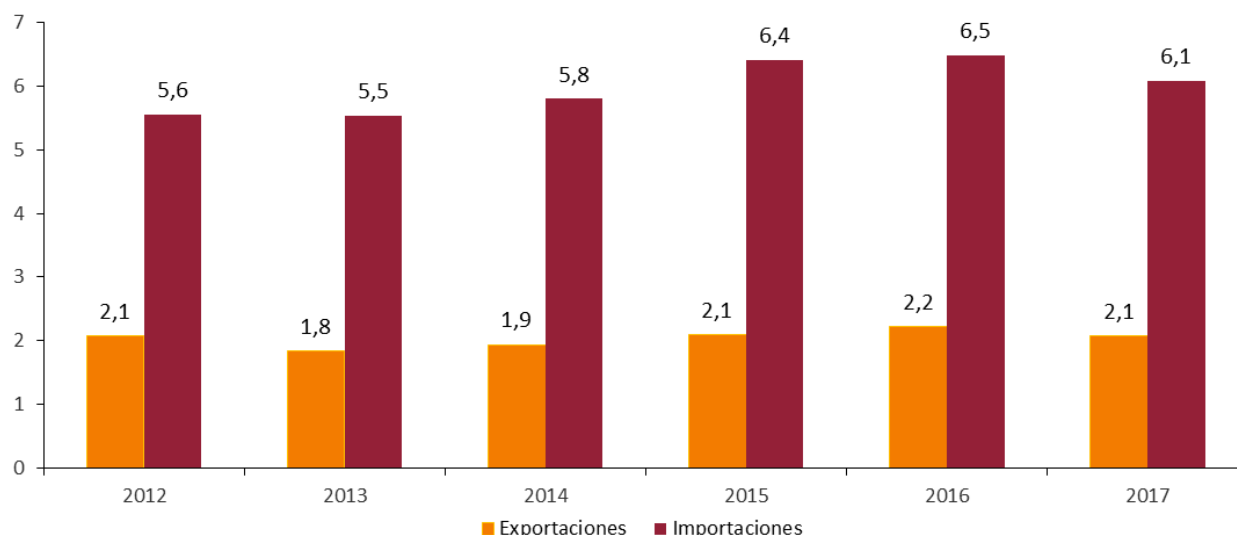
(¹) Nomenclatura Combinada

Las exportaciones del sector TIC representaron el 2,1% de las exportaciones españolas en 2017, frente al 2,2% de 2016.

Las importaciones significaron el 6,1% de las importaciones nacionales, frente al 6,5% del año anterior.

Comercio exterior de productos TIC. 2012-2017

Porcentajes



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Los resultados están disponibles en INEBase. Los indicadores sobre Innovación del año 2017 para el sector TIC se publicarán cuando estén disponibles.

Nota metodológica

Los Indicadores del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) tienen como objetivo principal mostrar la situación del sector por el lado de la oferta, y no del uso, con la finalidad de ofrecer información relevante sobre las industrias manufactureras y de servicios cuya actividad principal está vinculada con el desarrollo, producción, comercialización y uso intensivo de las tecnologías de la información. Estos sectores se caracterizan por tener altas tasas de innovación, progreso tecnológico y productividad, por lo que tienen un considerable impacto en la actividad económica.

Para elaborar los indicadores, se recopila información procedente de otras operaciones estadísticas. Se publican tablas de valores globales del Sector TIC de las siguientes variables: cifra de negocios, valor de la producción, valor añadido, ocupados y otras variables específicas del sector (variables de clasificación, rama de actividad y tipo de producto), exportaciones e importaciones.

Tipo de encuesta: estadística de síntesis con periodicidad anual.

Ámbito poblacional: empresas nacionales cuya actividad principal (manufactureras, comercial o de servicios) se corresponde con el ámbito TIC.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Periodo de referencia: el año natural.

Método de recogida: síntesis de distintas operaciones estadísticas.

Para más información se puede tener acceso a la metodología y al informe metodológico estandarizado en:

http://www.ine.es/dynqs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176742&menu=metodologia&idp=1254735576692