



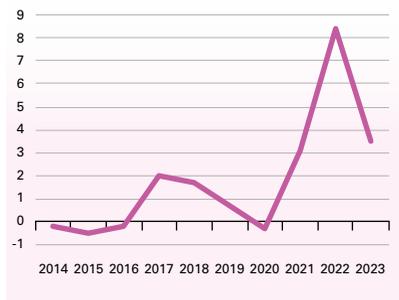
## Índice de Precios de Consumo. 2023

Variación de las medias anuales (%)



## Variación de las medias anuales del IPC. Base 2021

(%)



## Índice de Precios de Consumo (IPC)

Base 2021

	Índice medio 2023	Variación media anual (%)
<b>Índice general</b>	<b>112,2</b>	<b>3,5</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,7	11,7
Bebidas alcohólicas y tabaco	111,8	7,6
Vestido y calzado	105,0	2,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	102,8	-11,0
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	111,7	5,0
Sanidad	103,0	1,9
Transporte	111,7	-0,4
Comunicaciones	101,8	3,1
Ocio y cultura	107,3	4,4
Enseñanza	103,2	2,0
Restaurantes y hoteles	113,7	6,8
Otros bienes y servicios	108,4	4,7

## Los precios suben un 3,5% de media

La tasa media del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en 2023 es del 3,5%. Por encima de ese valor hay 11 comunidades o ciudades autónomas. Es la segunda cifra más alta desde 2009, por detrás de la de 2022.

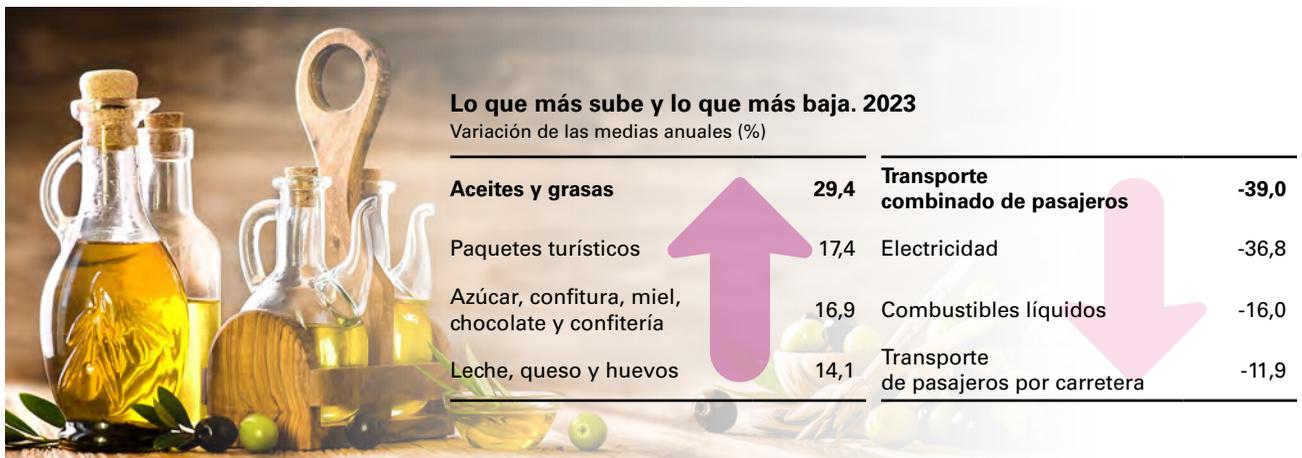
De los doce grandes grupos de bienes y servicios, el mayor ascenso se registra en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (11,7%), mientras que *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* experimenta un descenso del 11,0% respecto al año anterior.

A nivel más detallado, *Aceites y grasas* presenta la variación media anual más alta (29,4%) y *Transporte combinado de pasajeros*, la más baja (-39,0%).

## Lo que más sube y lo que más baja. 2023

Variación de las medias anuales (%)

<b>Aceites y grasas</b>	<b>29,4</b>	<b>Transporte combinado de pasajeros</b>	<b>-39,0</b>
Paquetes turísticos	17,4	Electricidad	-36,8
Azúcar, confitura, miel, chocolate y confitería	16,9	Combustibles líquidos	-16,0
Leche, queso y huevos	14,1	Transporte de pasajeros por carretera	-11,9



## Gasto medio por hogar. 2022

	Euros/año	Variación interanual (%)
Índice general	31.568	7,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5.050	5,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	481	-3,0
Vestido y calzado	1.232	6,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10.243	3,5
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.296	0,8
Sanidad	1.228	2,0
Transporte	3.794	17,5
Comunicaciones	925	-1,3
Ocio y cultura	1.534	18,6
Enseñanza	468	6,6
Restaurantes y hoteles	2.953	29,1
Otros bienes y servicios	2.364	6,7

## El gasto de los hogares aumenta un 7,9%

Según la Encuesta de Presupuestos Familiares, el gasto medio por hogar en 2022 es de 31.568 euros, un 7,9% más que el año anterior en términos corrientes. El gasto medio por persona también sube y se sitúa en 12.780 euros, lo que supone un incremento anual del 8,5%.

## Efectos de la inflación

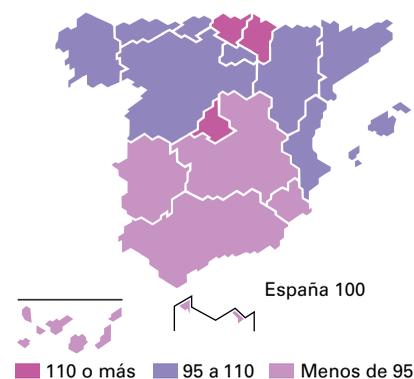
Eliminando el efecto de los precios, el gasto medio por hogar crece un 2,0% respecto a 2021. No obstante, este gasto aún se encuentra un 3,2% por debajo de los niveles previos a la pandemia.

Los únicos grupos cuyo gasto sube en 2022 respecto a 2019 eliminado el efecto precios, son Sanidad (14,8%), Comunicaciones (13,4%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,4%).



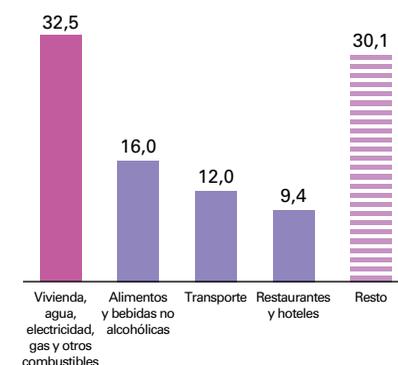
## Gasto medio por persona. 2022

Índice sobre la media

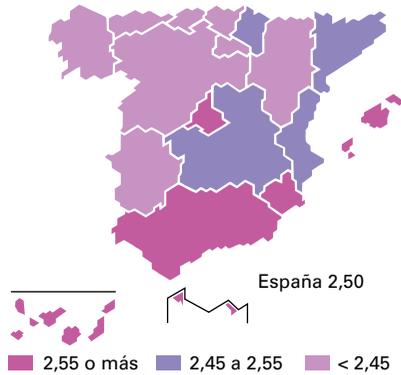


*El gasto en Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles supone el 32,5% de todo el gasto en consumo de los hogares.*

## Distribución del gasto en consumo de los hogares. 2022 (%)

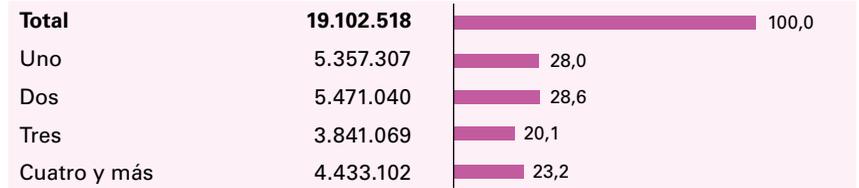


**Tamaño medio de los hogares. 2023**



**Hogares según número de miembros**

1 de enero de 2023



**Más de 5,3 millones de hogares son unipersonales**

A 1 de enero de 2023 hay 19,1 millones de hogares en España, según la Estadística Continua de Población, con un tamaño medio de 2,5 personas por hogar. Más de 5,3 millones son unipersonales.

Los hogares con mayor tamaño medio se registran en Melilla (3,21), Ceuta (3,16) y Región de Murcia (2,75) y los de menor tamaño, en Principado de Asturias (2,22), Castilla y León (2,26) y País Vasco (2,35).

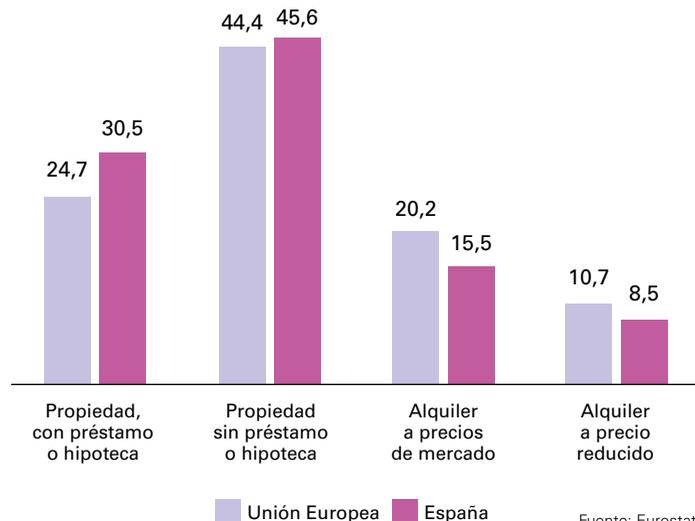
**Personas de 18-34 años que viven con sus padres. 2022**

	%
<b>Unión Europea</b>	<b>49,4</b>
Croacia	78,2
Grecia	71,9
Eslovaquia	71,2
Portugal	70,7
Italia	69,4
<b>España</b>	<b>65,9</b>
Polonia	65,7
Irlanda	64,1
Bulgaria	59,6
Malta	59,3
Eslovenia	59,1
Rumanía	53,9
Chipre	53,5
Hungría	51,9
Letonia	49,6
Luxemburgo	49,3
Chequia	44,9
Lituania	43,8
Bélgica	43,5
Francia	43,4
Austria	38,6
Países Bajos	35,5
Estonia	33,4
Alemania	31,3
Finlandia	16,7
Dinamarca	15,5
Suecia	12,5

*En 2022, el 65,9% de los jóvenes de 18 a 34 años viven con sus padres, frente a una media de 49,4% en la UE.*

En España predomina la propiedad de la vivienda (con o sin hipoteca) frente al alquiler. La cifra es siete puntos superior a la media de la UE, según datos de Eurostat.

**Hogares según régimen de tenencia. 2022 (%)**



Fuente: Eurostat

Fuente: Eurostat

## La población en riesgo de pobreza baja al 20,2%

En 2022 los hogares españoles tienen unos ingresos medios anuales de 34.821 euros, un 8,1% más que el año anterior, según datos de la Encuesta de Condiciones de Vida de 2023 cuya referencia para ingresos es el año anterior.

El ingreso medio por persona alcanza los 14.082 euros, cifra un 8,3% superior a la registrada en 2021.

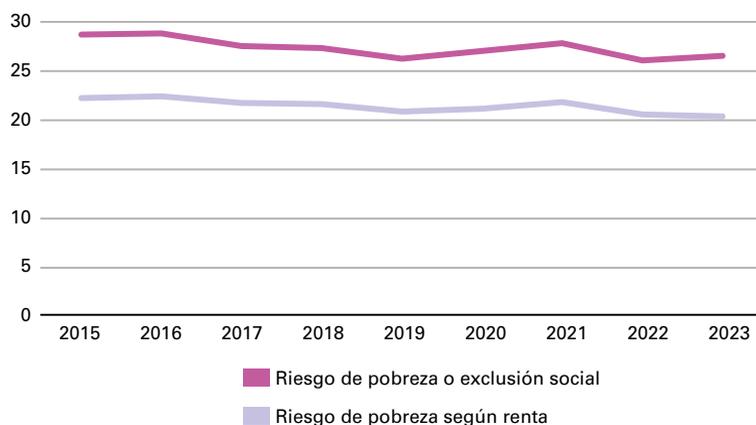
Por su parte, el porcentaje de población por debajo del 60% del ingreso mediano (tasa de riesgo de pobreza) se sitúa en el 20,2% frente al 20,4% del año anterior, la cifra más baja de la última década.

## Sube la tasa de riesgo de pobreza o exclusión social

En 2023, el porcentaje de población en riesgo de pobreza o exclusión social (tasa AROPE) aumenta hasta el 26,5% desde el 26,0% de 2022, debido al componente de la carencia material y social severa, que pasa del 7,7% del año anterior al 9,0%.

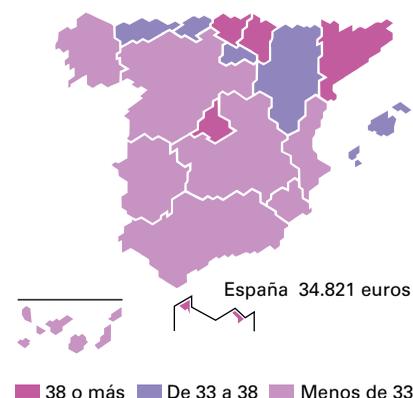


## Población en riesgo de pobreza (%)



## Renta neta media por hogar. 2022

Miles de euros



■ 38 o más ■ De 33 a 38 ■ Menos de 33

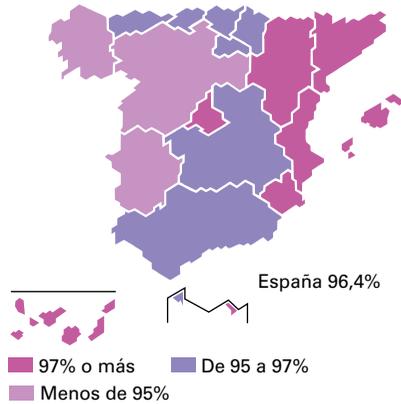
## Personas en riesgo de pobreza o exclusión social. 2022

	%
<b>Unión Europea</b>	<b>21,6</b>
Rumanía	34,4
Bulgaria	32,2
Grecia	26,3
<b>España</b>	<b>26,0</b>
Letonia	26,0
Estonia	25,2
Lituania	24,6
Italia	24,4
Francia	21,0
Alemania	20,9
Irlanda	20,7
Malta	20,1
Portugal	20,1
Croacia	19,9
Luxemburgo	19,4
Bélgica	18,7
Suecia	18,6
Hungría	18,4
Austria	17,5
Dinamarca	17,1
Chipre	16,7
Países Bajos	16,5
Eslovaquia	16,5
Finlandia	16,3
Polonia	15,9
Eslovenia	13,3
Chequia	11,8

Fuente: Eurostat

### Viviendas que disponen de acceso a Internet. 2023

(%)



### Personas con habilidades digitales básicas o por encima de básicas. 2023

	% población 16-74 años
<b>Unión Europea</b>	<b>55,5</b>
Países Bajos	82,7
Finlandia	82,0
Dinamarca	69,6
Chequia	69,1
Irlanda	68,7
Suecia	66,4
<b>España</b>	<b>66,2</b>
Austria	64,7
Malta	63,0
Estonia	62,6
Luxemburgo	60,1
Francia	59,7
Bélgica	59,4
Croacia	59,0
Hungría	58,9
Portugal	56,0
Lituania	52,9
Grecia	52,4
Alemania	52,2
Eslovaquia	51,3
Chipre	49,5
Eslovenia	46,7
Italia	45,8
Letonia	45,3
Polonia	44,3
Bulgaria	35,5
Rumanía	27,7



Fuente: Eurostat

### Equipamiento y uso de TIC en los hogares. 2023

	% Viviendas	Diferencia respecto a 2022 en puntos porcentuales
Algún tipo de ordenador	82,6	-0,3
Acceso a Internet	96,4	0,3
Conexión de Banda Ancha	96,4	0,3
Teléfono fijo	57,5	-5,0
Teléfono móvil	99,5	0,0
Ordenadores tipo <i>Tablet</i>	54,6	-0,8

### Más conectados pero menos ordenadores

Según la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, el 82,6% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador en 2023, lo que supone un descenso de 0,3 puntos respecto al año anterior. El ordenador tipo *Tablet* sigue descendiendo (0,8 puntos menos).

El 96,4% de las viviendas tiene acceso a Internet y el 13,8% de los ocupados de 16 a 74 años afirma haber teletrabajado durante la semana anterior a la entrevista. Este porcentaje es 0,2 puntos menor que el de 2022.

Entre los menores (10 a 15 años), el 93,1% utiliza ordenador, el 94,7% navega por Internet y un 70,6% usa teléfono móvil.

*El 66,2% de las personas de 16 a 74 años posee habilidades digitales básicas o avanzadas, dos puntos más que en 2021.*

### El 92,5% utiliza la mensajería instantánea

Las actividades más realizadas en los tres últimos meses están relacionadas con la comunicación (el 94,8% de la población de 16 a 74 años). Un 55,9% compra por Internet, con pocos cambios desde 2021.

### Personas que han comprado por Internet en los últimos tres meses (Porcentaje de 16 a 74 años)

