

11 de marzo de 2022

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Febrero 2022

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de febrero se sitúa en el 7,6%, un punto y medio por encima de la registrada en enero.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta seis décimas, hasta el 3,0%.
- La variación mensual del índice general es del 0,8%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 7,6%, casi un punto y medio superior a la del mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de febrero es del 7,6%, un punto y medio por encima de la registrada el mes anterior y la más alta desde diciembre de 1986.

Entre los grupos con influencia positiva en el aumento de la tasa anual destacan:

- **Vivienda**, cuya variación anual del 25,4%, más de siete puntos por encima de la registrada en enero, se debe al comportamiento de los precios de la *electricidad*, que este mes disminuyeron pero menos que en febrero de 2021.

También influye, aunque en menor medida, que los precios del *gasóleo para calefacción* suben más este mes que el año pasado.

- **Transporte**, que sitúa su tasa en el 12,8%, un punto y medio superior a la del mes pasado, como consecuencia del incremento de los precios de los *carburantes y lubricantes para vehículos personales*, mayor este mes que en febrero de 2021.

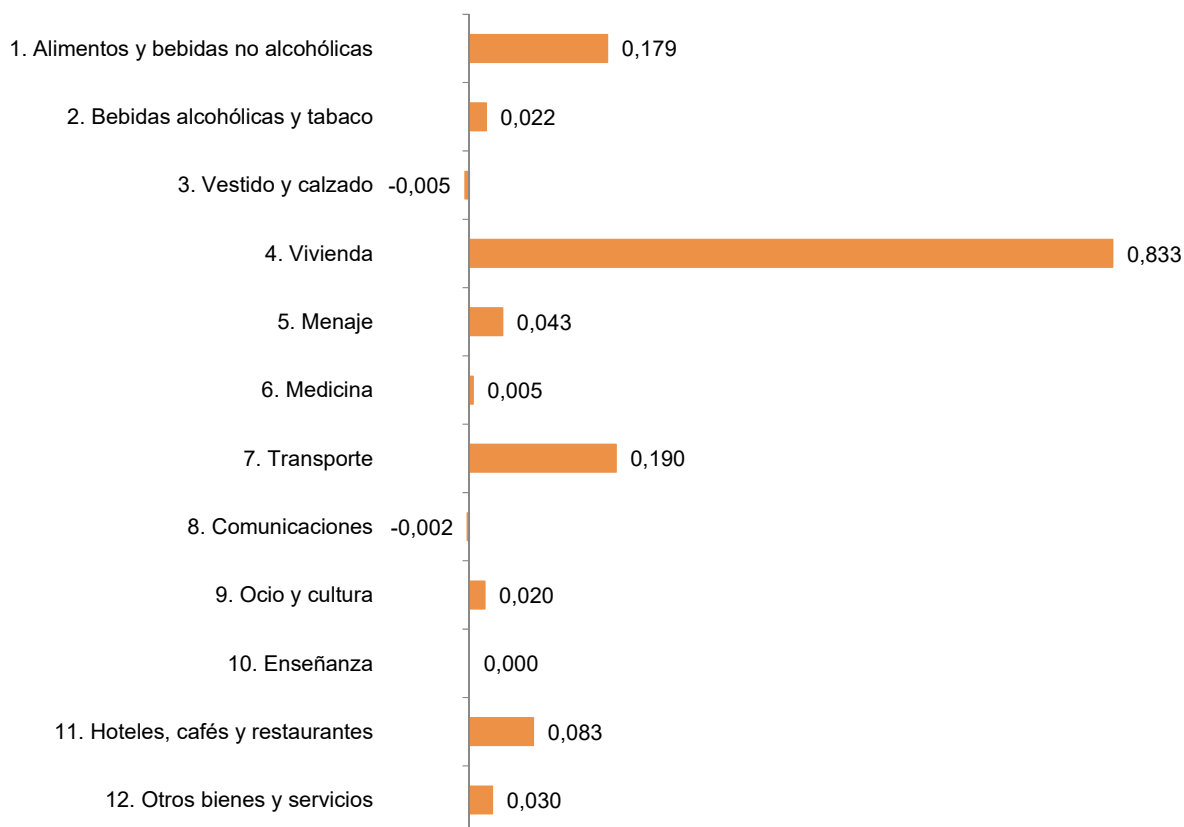
Cabe reseñar también la subida de los precios de los *automóviles*, que disminuyeron el año anterior.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya variación aumenta ocho décimas, hasta el 5,6%. Destaca en esta evolución los incrementos de los precios de las *legumbres y hortalizas* y la *leche, queso y huevos*, que descendieron en 2021, y del *pan y cereales*, mayores este mes que el año pasado.

También influye en este grupo, aunque en sentido contrario, que los precios de las *frutas* subieron el año anterior más que este mes.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya tasa alcanza el 3,6%, siete décimas más que en enero, debido, fundamentalmente, al aumento de los precios de la *restauración*, mayor este mes que en 2021.

Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC

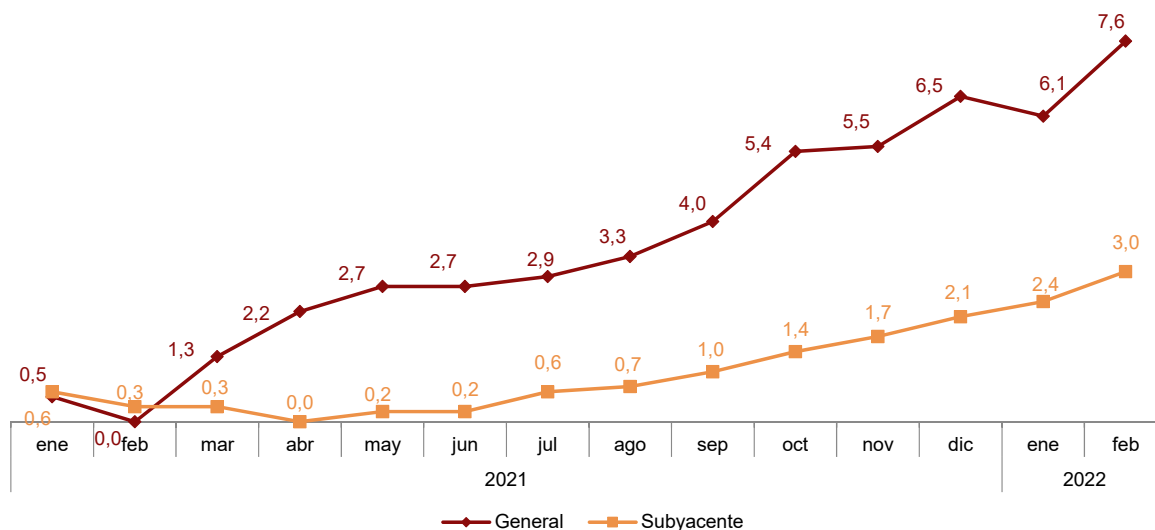


Diferencia tasa anual IPC general 1,5

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta seis décimas, hasta el 3,0%. Es la más alta desde septiembre de 2008, y se sitúa más de cuatro puntos y medio por debajo de la del IPC general.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

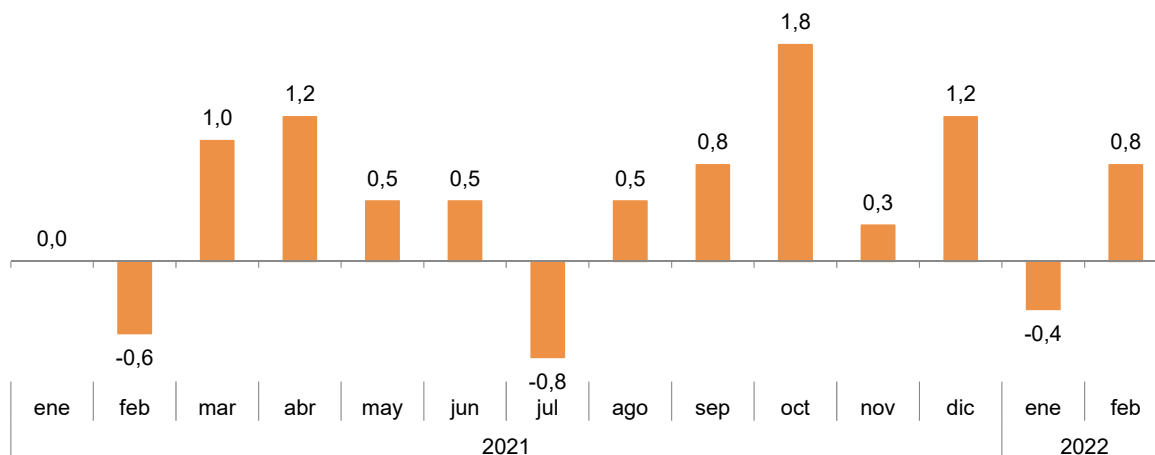


Evolución mensual de los precios de consumo

En febrero la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,8%.

Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Entre los grupos con repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC destacan:

- **Transporte**, cuya tasa del 2,7% es consecuencia del aumento de los precios de los *carburantes y lubricantes para vehículos personales* y, en menor medida, de los *automóviles*. La repercusión de este grupo en el índice general es 0,365.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del 0,8% y una repercusión de 0,194. Destaca en esta evolución el incremento de los precios de las *frutas*, el *pan y cereales*, las *legumbres y hortalizas* y *otros productos alimenticios*.

Cabe reseñar además, aunque con influencia negativa, el descenso de los precios del *pescado y marisco*.

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del 0,8%, debida en su mayor parte a la subida de los precios de la *restauración*. Su repercusión en el índice general es de 0,098.
- **Vivienda**, cuya variación del 0,6%, que repercute 0,086, es consecuencia del incremento de los precios de los *combustibles para calefacción*.

Destaca también en este grupo, aunque con influencia negativa, la disminución de los precios de la *electricidad*.

Por su parte, el grupo con mayor repercusión mensual negativa es:

- **Vestido y calzado**, con una variación del $-1,5\%$, debida a los descuentos del final de la campaña de rebajas de invierno. Este grupo repercute $-0,078$ en el IPC general.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de febrero.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	3,4	0,075
Pan y cereales	1,5	0,050
Leche, queso y huevos	1,1	0,029
Productos alimenticios n.c.o.p.	4,1	0,029
Legumbres y hortalizas	1,2	0,029
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	5,4	0,313
Restauración	0,7	0,079
Combustibles líquidos	10,0	0,065
Automóviles	0,9	0,027
Servicios de alojamiento	1,8	0,019
Bienes no duraderos para el hogar	1,2	0,018
Suministro de agua	1,6	0,015
Otros aparatos, artículos y productos para el cuidado personal	0,8	0,015

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado y marisco	-2,2	-0,064
Otras parcelas		
Prendas de vestir	-1,6	-0,061
Electricidad	-0,6	-0,024
Calzado	-1,1	-0,014

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

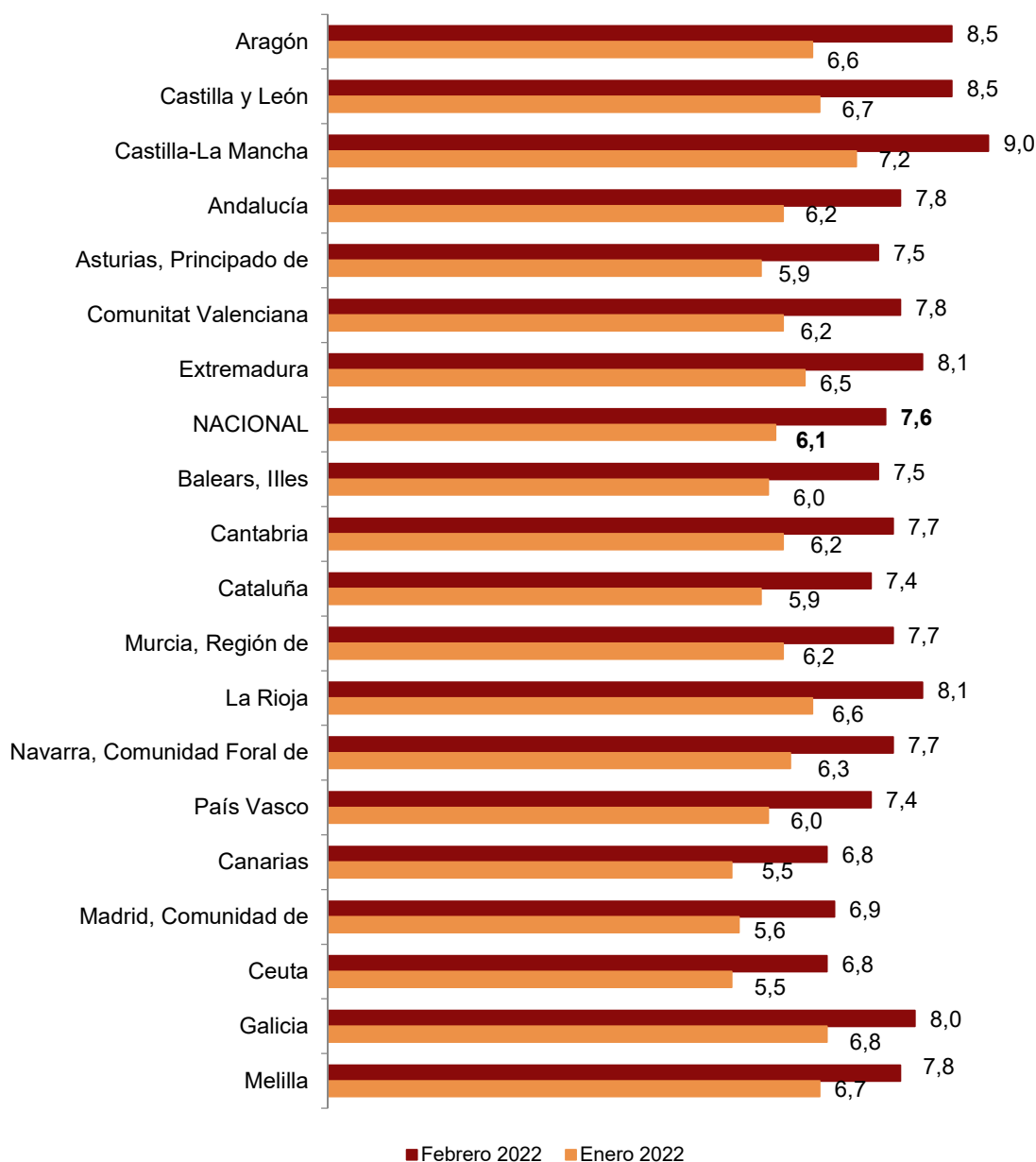
La tasa anual del IPC aumenta en febrero respecto a enero en todas las comunidades autónomas.

El mayor incremento se produce en Aragón, con una subida de casi dos puntos.

Por su parte, la comunidad donde menos se incrementa la tasa anual es Galicia, con un aumento de 1,2 puntos.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



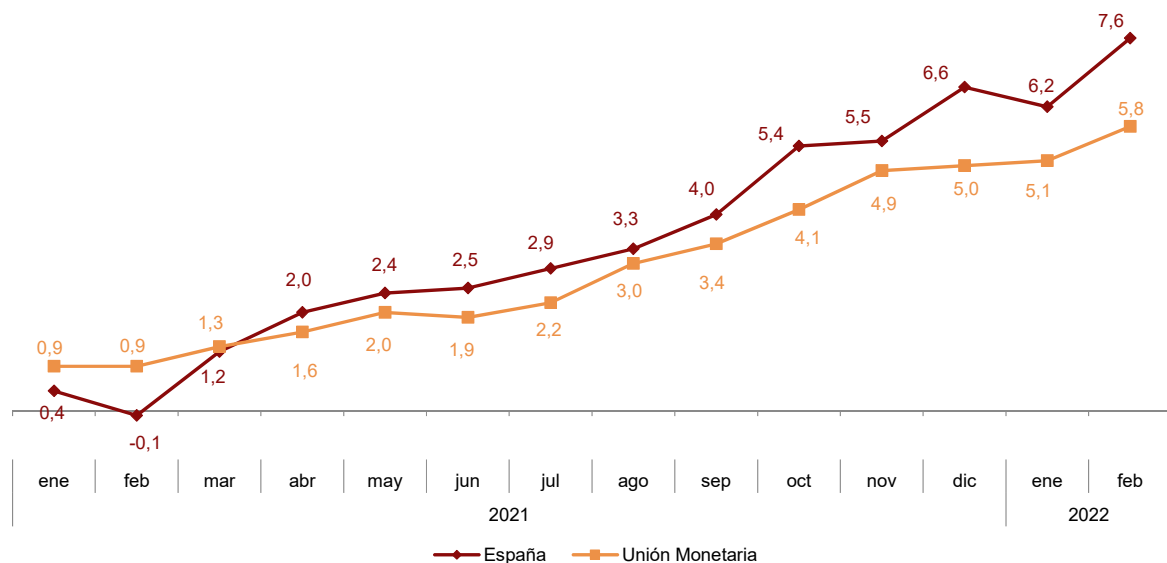
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de febrero la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 7,6%, casi un punto y medio por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 0,8%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de febrero la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 8,5%, nueve décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 0,8%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 8,5%, nueve décimas más que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 0,8%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

Número de observaciones: aproximadamente 210.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Febrero 2022

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,4	0,8	0,4	7,6		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,5	0,8	1,5	5,6	0,194	0,344
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,9	1,4	2,3	0,029	0,044
3. Vestido y calzado	93,7	-1,5	-14,3	3,6	-0,078	-0,862
4. Vivienda	113,3	0,6	0,5	25,4	0,086	0,065
5. Menaje	102,7	0,6	1,1	3,7	0,034	0,065
6. Medicina	100,6	0,1	0,1	1,0	0,003	0,003
7. Transporte	108,4	2,7	4,7	12,8	0,365	0,610
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	0,1	-0,7	-0,003	0,005
9. Ocio y cultura	101,0	0,7	-0,2	1,5	0,043	-0,015
10. Enseñanza	100,8	0,0	0,0	1,2	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,8	0,8	3,6	0,098	0,098
12. Otros bienes y servicios	101,9	0,6	1,0	2,3	0,038	0,063

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,3	1,4	2,2	5,3
Alimentos sin elaboración	104,0	-0,2	0,1	5,0
Alimentos con bebidas y tabaco	104,2	0,9	1,5	5,2
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	114,7	1,7	2,5	26,0
Bienes industriales	107,8	1,1	-0,5	15,9
Bienes industriales duraderos	102,4	0,4	1,2	3,0
Productos energéticos	122,8	3,0	4,2	44,3
Carburantes y combustibles	116,8	4,8	8,6	26,9
Bienes industriales sin energía	104,3	1,4	0,0	8,7
Bienes industriales sin productos energéticos	100,1	0,1	-2,9	3,0
Servicios	101,4	0,5	0,5	2,0
Servicios sin alquiler de vivienda	101,4	0,5	0,5	2,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	104,5	0,8	0,0	8,5
Índice general sin alquiler de vivienda	104,5	0,8	0,4	7,8
Índice general sin productos energéticos	101,9	0,5	-0,1	3,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,7	0,6	-0,1	3,0
Índice general sin tabaco	104,5	0,8	0,4	7,7
Índice general sin servicios	106,3	1,0	0,4	11,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,5	0,5	-0,2	6,3

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	107,2	2,0	0,036	3,1	0,056	8,2
02. Pan	105,3	1,1	0,016	2,6	0,037	6,4
03. Carne de vacuno	105,4	0,5	0,004	0,6	0,006	6,4
04. Carne de ovino	103,1	-5,2	-0,014	-13,0	-0,037	9,5
05. Carne de porcino	100,0	0,1	0,001	0,0	0,000	0,4
06. Carne de ave	104,0	0,1	0,001	0,4	0,004	6,2
07. Otras carnes	101,2	0,1	0,003	0,2	0,004	1,7
08. Pescado fresco y congelado	103,9	-5,8	-0,079	-2,6	-0,033	4,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,7	1,0	0,016	1,8	0,027	4,5
10. Huevos	104,2	0,2	0,000	0,7	0,002	6,6
11. Leche	107,3	1,7	0,013	3,3	0,025	8,8
12. Productos lácteos	104,2	0,9	0,016	2,1	0,035	4,7
13. Aceites y grasas	113,6	0,5	0,003	3,9	0,023	28,1
14. Frutas frescas	105,4	3,8	0,073	2,6	0,050	6,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	101,7	0,7	0,002	1,4	0,005	0,8
16. Legumbres y hortalizas frescas	105,1	0,3	0,004	1,1	0,014	5,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	105,9	2,9	0,021	3,9	0,029	6,2
18. Patatas y sus preparados	102,7	0,8	0,003	2,3	0,009	3,5
19. Café, cacao e infusiones	105,8	2,2	0,011	2,5	0,012	7,6
20. Azúcar	101,9	0,8	0,001	0,9	0,001	1,4
21. Otros preparados alimenticios	103,7	2,7	0,038	3,1	0,043	4,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	104,1	2,3	0,025	3,2	0,034	4,4
23. Bebidas alcohólicas	103,0	2,2	0,028	3,5	0,042	2,2
24. Tabaco	101,7	0,0	0,001	0,1	0,002	2,4
25. Prendas de vestir de hombre	94,2	-1,8	-0,023	-16,2	-0,242	4,7
26. Prendas de vestir de mujer	93,1	-1,5	-0,028	-15,4	-0,340	3,7
27. Prendas de vestir de niño y bebé	91,2	-1,4	-0,010	-14,3	-0,111	2,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	85,3	-3,8	-0,003	-22,1	-0,024	-6,5
29. Calzado de hombre	97,4	-0,9	-0,004	-7,8	-0,041	5,0
30. Calzado de mujer	95,1	-1,2	-0,007	-11,9	-0,079	2,1
31. Calzado de niño	96,9	-1,4	-0,003	-10,5	-0,025	6,9
33. Viviendas en alquiler	100,6	0,2	0,006	0,3	0,011	0,8
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	124,3	0,9	0,067	0,5	0,035	51,7
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	101,2	0,4	0,013	0,5	0,019	1,6
36. Muebles y revestimientos de suelo	104,4	0,4	0,005	1,2	0,014	6,8
37. Textiles y accesorios para el hogar	101,7	0,0	0,000	-1,5	-0,008	4,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	103,3	0,5	0,004	2,0	0,018	3,7
39. Utensilios y herramientas para el hogar	102,4	0,3	0,001	0,7	0,003	3,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,8	1,2	0,018	2,0	0,030	3,2
41. Servicios para el hogar	101,2	0,4	0,006	0,6	0,008	1,4
42. Servicios médicos y similares	102,1	0,6	0,011	1,4	0,023	2,8
43. Medicamentos y material terapéutico	100,1	-0,1	-0,002	-0,2	-0,006	0,4
44. Transporte personal	108,7	2,8	0,360	4,9	0,613	13,3
45. Transporte público urbano	100,5	0,1	0,001	0,4	0,002	0,5
46. Transporte público interurbano	99,1	0,9	0,004	-1,0	-0,005	-0,9
47. Comunicaciones	99,6	-0,1	-0,003	0,1	0,005	-0,7
48. Objetos recreativos	100,9	0,8	0,015	0,1	0,002	1,0
49. Publicaciones	102,9	0,4	0,002	1,6	0,007	3,7
50. Esparcimiento	100,8	0,3	0,010	0,4	0,012	1,0
51. Educación infantil y primaria	100,8	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	101,3	0,0	0,000	0,0	0,000	2,0
53. Educación universitaria	100,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	101,5	0,6	0,003	0,9	0,005	1,9
55. Artículos de uso personal	101,7	0,8	0,015	0,8	0,015	1,9
56. Turismo y hostelería	102,2	0,8	0,111	0,4	0,057	3,7
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	101,8	0,4	0,018	0,8	0,034	2,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Andalucía												
ÍNDICE GENERAL	104,4	0,9	0,3	7,8	104,9	1,0	0,6	8,5	104,2	0,8	0,3	7,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,5	1,1	1,7	5,6	105,2	1,0	1,7	6,9	103,4	0,2	1,0	4,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,7	1,3	2,2	102,3	0,9	1,1	2,5	101,7	1,0	1,2	1,2
3. Vestido y calzado	93,3	-1,3	-14,8	3,7	95,7	-1,1	-11,4	5,4	92,5	-1,0	-16,0	2,2
4. Vivienda	114,5	0,3	-0,3	29,0	114,0	0,8	0,8	26,9	114,5	0,8	0,9	27,6
5. Menaje	102,3	0,5	0,9	3,1	103,2	0,1	0,9	4,3	103,5	0,8	2,1	4,5
6. Medicina	100,5	0,2	0,0	0,9	100,9	0,1	0,6	1,7	99,9	-0,8	-0,8	0,3
7. Transporte	108,4	2,7	4,7	12,8	108,6	2,8	4,9	13,4	108,5	3,2	5,4	12,6
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,5	-0,1	0,1	-0,7
9. Ocio y cultura	101,2	0,6	0,1	1,7	100,5	0,9	-0,4	0,6	100,9	1,0	-0,5	1,5
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	1,4	101,2	0,2	0,2	1,7	101,5	0,0	0,0	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,1	0,8	0,7	3,4	101,8	1,7	0,2	3,2	102,5	1,0	1,2	3,7
12. Otros	101,7	0,7	0,8	2,1	102,3	0,7	1,1	2,9	101,5	0,6	0,9	1,8
Balears, Illes												
ÍNDICE GENERAL	104,4	0,8	0,6	7,5	103,9	0,7	0,2	6,8	104,3	0,7	0,0	7,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,4	1,0	1,4	5,7	105,0	1,3	1,9	6,1	104,4	0,9	1,2	5,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,8	1,2	1,3	2,5	101,9	1,1	1,1	2,1	102,1	0,5	1,4	2,2
3. Vestido y calzado	95,7	-1,3	-12,1	4,7	89,0	-2,0	-17,9	-0,5	92,9	-3,8	-15,8	1,6
4. Vivienda	112,1	0,0	-0,7	23,7	111,3	0,2	-0,6	22,3	113,2	0,6	0,4	25,1
5. Menaje	102,3	0,2	1,1	3,7	102,4	0,9	0,9	3,0	101,0	0,4	-0,8	2,8
6. Medicina	101,9	0,3	0,6	3,4	100,9	0,4	0,5	1,2	100,7	0,2	0,4	1,4
7. Transporte	108,0	2,9	4,9	11,8	107,2	1,7	2,5	11,4	108,9	2,9	5,0	13,7
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	0,1	-0,6	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,6	-0,1	0,1	-0,5
9. Ocio y cultura	101,4	1,0	0,3	1,7	100,7	0,6	-0,5	1,1	101,0	0,1	-0,1	1,4
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,1	2,1	101,0	0,0	0,0	1,1	100,3	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,5	0,8	1,0	3,0	102,8	0,7	1,6	3,8	101,7	0,9	0,6	3,2
12. Otros	101,4	0,5	0,9	1,7	102,4	0,7	1,1	3,1	102,4	0,5	0,7	3,0
Aragón												
ÍNDICE GENERAL	104,9	1,0	0,6	8,5	104,9	1,0	0,6	8,5	104,2	0,8	0,3	7,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,2	1,0	1,7	6,9	105,2	1,0	1,7	6,9	103,4	0,2	1,0	4,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,3	0,9	1,1	2,5	102,3	0,9	1,1	2,5	101,7	1,0	1,2	1,2
3. Vestido y calzado	95,7	-1,1	-11,4	5,4	95,7	-1,1	-11,4	5,4	92,5	-1,0	-16,0	2,2
4. Vivienda	114,0	0,8	0,8	26,9	114,0	0,8	0,8	26,9	114,5	0,8	0,9	27,6
5. Menaje	103,2	0,1	0,9	4,3	103,2	0,1	0,9	4,3	103,5	0,8	2,1	4,5
6. Medicina	100,9	0,1	0,6	1,7	100,9	0,1	0,6	1,7	99,9	-0,8	-0,8	0,3
7. Transporte	108,6	2,8	4,9	13,4	108,6	2,8	4,9	13,4	108,5	3,2	5,4	12,6
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,5	-0,1	0,1	-0,7
9. Ocio y cultura	100,5	0,9	-0,4	0,6	100,5	0,9	-0,4	0,6	100,9	1,0	-0,5	1,5
10. Enseñanza	101,2	0,2	0,2	1,7	101,2	0,2	0,2	1,7	101,5	0,0	0,0	2,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,8	1,7	0,2	3,2	101,8	1,7	0,2	3,2	102,5	1,0	1,2	3,7
12. Otros	102,3	0,7	1,1	2,9	102,3	0,7	1,1	2,9	101,5	0,6	0,9	1,8
Canarias												
ÍNDICE GENERAL	103,9	0,7	0,2	6,8	103,9	0,7	0,2	6,8	104,3	0,7	0,0	7,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,0	1,3	1,9	6,1	105,0	1,3	1,9	6,1	104,4	0,9	1,2	5,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	101,9	1,1	1,1	2,1	101,9	1,1	1,1	2,1	102,1	0,5	1,4	2,2
3. Vestido y calzado	89,0	-2,0	-17,9	-0,5	89,0	-2,0	-17,9	-0,5	92,9	-3,8	-15,8	1,6
4. Vivienda	111,3	0,2	-0,6	22,3	111,3	0,2	-0,6	22,3	113,2	0,6	0,4	25,1
5. Menaje	102,4	0,9	0,9	3,0	102,4	0,9	0,9	3,0	101,0	0,4	-0,8	2,8
6. Medicina	100,9	0,4	0,5	1,2	100,9	0,4	0,5	1,2	100,7	0,2	0,4	1,4
7. Transporte	107,2	1,7	2,5	11,4	107,2	1,7	2,5	11,4	108,9	2,9	5,0	13,7
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,6	-0,1	0,1	-0,5
9. Ocio y cultura	100,7	0,6	-0,5	1,1	100,7	0,6	-0,5	1,1	101,0	0,1	-0,1	1,4
10. Enseñanza	101,0	0,0	0,0	1,1	101,0	0,0	0,0	1,1	100,3	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,8	0,7	1,6	3,8	102,8	0,7	1,6	3,8	101,7	0,9	0,6	3,2
12. Otros	102,4	0,7	1,1	3,1	102,4	0,7	1,1	3,1	102,4	0,5	0,7	3,0
Cantabria												
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,7	0,0	7,7	104,3	0,7	0,0	7,7	104,3	0,7	0,0	7,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,4	0,9	1,2	5,7	104,4	0,9	1,2	5,7	104,4	0,9	1,2	5,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,1	0,5	1,4	2,2	102,1	0,5	1,4	2,2	102,1	0,5	1,4	2,2
3. Vestido y calzado	92,9	-3,8	-15,8	1,6	92,9	-3,8	-15,8	1,6	92,9	-3,8	-15,8	1,6
4. Vivienda	113,2	0,6	0,4	25,1	113,2	0,6	0,4	25,1	113,2	0,6	0,4	25,1
5. Menaje	101,0	0,4	-0,8	2,8	101,0	0,4	-0,8	2,8	101,0	0,4	-0,8	2,8
6. Medicina	100,7	0,2	0,4	1,4	100,7	0,2	0,4	1,4	100,7	0,2	0,4	1,4
7. Transporte	108,9	2,9	5,0	13,7	108,9	2,9	5,0	13,7	108,9	2,9	5,0	13,7
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	0,1	-0,5	99,6	-0,1	0,1	-0,5	99,6	-0,1	0,1	-0,5
9. Ocio y cultura	101,0	0,1	-0,1	1,4	101,0	0,1	-0,1	1,4	101,0	0,1	-0,1	1,4
10. Enseñanza	100,3	0,0	0,0	0,5	100,3	0,0	0,0	0,5	100,3	0,0	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,7	0,9	0,6	3,2	101,7	0,9	0,6	3,2	101,7	0,9	0,6	3,2
12. Otros	102,4	0,5	0,7	3,0	102,4	0,5	0,7	3,0	102,4	0,5	0,7	3,0

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,9	0,4	8,5	105,2	1,0	0,7	9,0	104,4	0,8	0,6	7,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,5	0,7	1,5	5,8	104,4	0,8	1,2	5,7	104,3	0,7	1,4	5,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	1,0	1,4	2,3	102,7	1,2	1,8	2,7	101,8	0,7	1,0	2,0
3. Vestido y calzado	92,7	-1,0	-15,5	2,3	94,8	-1,3	-13,7	5,3	95,7	-1,5	-13,4	5,8
4. Vivienda	115,5	1,3	1,4	29,3	116,8	1,5	1,6	32,3	112,1	1,0	1,2	22,3
5. Menaje	103,1	0,9	1,3	3,9	102,8	0,7	1,5	3,9	102,5	0,6	1,1	3,4
6. Medicina	100,6	0,1	-0,2	0,9	100,3	-0,1	-0,1	0,7	100,3	0,0	0,0	0,9
7. Transporte	108,9	3,0	5,1	13,8	108,7	2,9	5,0	13,2	108,5	2,9	4,9	12,9
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,6	-0,1	0,1	-0,6	99,6	-0,1	0,1	-0,7
9. Ocio y cultura	100,8	0,5	-0,5	1,1	100,2	0,5	-0,5	0,5	101,2	1,0	0,3	1,5
10. Enseñanza	100,4	0,0	0,0	0,5	101,1	0,0	0,0	1,5	101,1	0,0	0,0	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,3	0,7	0,3	3,8	103,2	1,0	1,6	4,6	101,8	0,6	0,9	2,8
12. Otros	101,8	0,4	1,0	2,2	102,0	0,8	1,1	2,7	101,9	0,6	1,2	2,3
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	104,5	0,9	0,4	7,8	104,5	0,8	0,3	8,1	104,5	0,7	0,4	8,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,8	1,3	1,7	5,8	104,2	0,7	2,0	5,4	104,1	0,7	1,5	5,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,5	0,8	1,6	2,6	102,5	0,5	1,6	2,7	103,1	2,1	2,6	2,8
3. Vestido y calzado	92,7	-0,9	-14,8	2,5	91,1	-1,2	-16,6	1,7	94,0	-4,6	-14,6	3,9
4. Vivienda	114,6	0,3	-0,5	29,4	115,5	0,4	-0,3	31,3	115,1	0,9	0,6	29,4
5. Menaje	102,5	0,5	0,9	3,9	102,0	0,1	1,2	2,9	103,1	0,8	1,2	4,3
6. Medicina	101,5	0,3	0,3	1,9	100,1	-0,3	-0,2	0,8	101,0	0,5	0,3	1,9
7. Transporte	108,3	2,9	4,8	12,6	109,3	2,8	5,1	14,4	108,3	2,9	4,8	12,8
8. Comunicaciones	99,5	-0,1	0,1	-0,8	99,5	-0,1	0,1	-0,7	99,6	-0,1	0,1	-0,7
9. Ocio y cultura	101,0	0,8	-0,2	1,4	100,4	0,2	-1,0	0,9	100,5	0,2	-0,8	1,0
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	1,3	100,6	0,0	0,0	1,0	100,9	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,8	0,9	3,6	102,7	1,6	1,4	3,8	102,6	1,1	1,5	4,2
12. Otros	102,1	0,5	1,0	2,6	101,3	0,7	0,4	1,7	102,1	0,7	1,2	2,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	104,0	0,6	0,3	6,9	104,6	0,8	0,6	7,7	104,5	0,9	0,4	7,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,3	0,5	1,2	5,5	104,7	0,7	1,5	5,4	104,5	0,7	1,5	5,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,0	0,7	1,0	2,3	102,0	0,3	1,4	1,7	102,5	1,0	1,9	2,7
3. Vestido y calzado	93,3	-1,2	-13,9	1,6	96,3	-0,8	-11,8	7,2	93,6	-0,2	-14,4	3,1
4. Vivienda	110,3	0,3	0,4	19,3	112,3	0,3	-0,3	24,3	115,0	1,3	1,9	27,7
5. Menaje	102,8	0,9	1,3	3,7	103,3	0,3	1,6	4,0	103,7	0,4	1,9	5,4
6. Medicina	100,0	-0,3	0,1	-0,1	100,5	-0,2	-0,2	0,0	101,1	0,2	0,1	2,0
7. Transporte	108,1	2,6	4,5	12,4	109,3	3,3	5,1	14,5	108,5	2,9	5,2	12,5
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	0,1	-0,6	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,5	-0,1	0,1	-0,8
9. Ocio y cultura	101,1	0,4	-0,8	1,9	101,4	0,8	-0,1	2,4	103,2	1,8	-0,2	4,2
10. Enseñanza	100,7	0,0	0,0	1,0	100,6	0,0	0,0	0,9	96,3	0,0	0,1	-5,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	0,4	0,2	4,3	102,9	0,7	1,3	4,2	101,6	0,1	0,2	3,1
12. Otros	101,9	0,7	1,1	2,1	101,4	0,7	0,8	2,0	101,7	0,5	0,5	2,3
Murcia, Región de												
ÍNDICE GENERAL	104,2	0,8	0,3	7,4	104,6	0,8	0,1	8,1	103,7	0,7	0,2	6,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,7	1,0	2,0	5,3	103,8	1,1	0,6	4,5	104,0	0,8	1,3	5,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,2	1,8	3,0	3,0	101,6	1,4	1,2	2,5	103,4	0,3	2,8	3,6
3. Vestido y calzado	92,9	-1,0	-14,6	3,4	97,6	-1,3	-13,7	10,1	96,0	0,0	-11,8	9,6
4. Vivienda	114,0	0,4	0,7	26,8	115,4	0,7	0,7	29,9	111,0	0,2	-0,6	22,2
5. Menaje	103,1	0,2	1,0	4,5	102,1	0,1	0,6	2,9	101,7	-0,1	0,6	2,2
6. Medicina	100,3	0,1	-0,5	0,8	100,7	0,1	0,3	1,1	99,9	-0,1	-0,2	-0,1
7. Transporte	107,8	2,6	4,7	12,1	108,1	2,6	4,7	12,7	110,2	3,3	5,3	16,2
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,7	0,0	0,2	-0,4
9. Ocio y cultura	101,2	0,7	-0,1	1,7	100,1	0,2	-0,9	0,3	100,6	1,3	0,1	1,4
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	1,5	97,2	0,0	0,0	-3,6	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,4	0,6	0,2	3,0	101,8	0,8	0,1	3,8	100,3	-0,1	-0,3	0,7
12. Otros	102,1	0,3	0,7	3,2	102,5	0,7	1,4	3,3	100,8	0,3	0,3	0,8
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,7	0,2	7,8	104,3	0,7	0,2	7,8	104,3	0,7	0,2	7,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,8	1,3	2,7	6,9	105,8	1,3	2,7	6,9	105,8	1,3	2,7	6,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	0,4	0,8	3,4	102,9	0,4	0,8	3,4	102,9	0,4	0,8	3,4
3. Vestido y calzado	90,9	-2,2	-17,1	2,6	90,9	-2,2	-17,1	2,6	90,9	-2,2	-17,1	2,6
4. Vivienda	112,7	0,2	-0,8	25,5	112,7	0,2	-0,8	25,5	112,7	0,2	-0,8	25,5
5. Menaje	102,1	0,1	1,2	2,8	102,1	0,1	1,2	2,8	102,1	0,1	1,2	2,8
6. Medicina	100,3	-0,2	-0,3	1,5	100,3	-0,2	-0,3	1,5	100,3	-0,2	-0,3	1,5
7. Transporte	109,6	3,2	5,5	15,7	109,6	3,2	5,5	15,7	109,6	3,2	5,5	15,7
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,6	-0,1	0,1	-0,7
9. Ocio y cultura	101,6	0,6	-0,1	2,1	101,6	0,6	-0,1	2,1	101,6	0,6	-0,1	2,1
10. Enseñanza	100,6	0,0	0,0	0,8	100,6	0,0	0,0	0,8	100,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	0,4	0,8	3,8	102,4	0,4	0,8	3,8	102,4	0,4	0,8	3,8
12. Otros	101,3	0,3	1,5	1,3	101,3	0,3	1,5	1,3	101,3	0,3	1,5	1,3
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,7	0,2	7,8	104,3	0,7	0,2	7,8	104,3	0,7	0,2	7,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,8	1,3	2,7	6,9	105,8	1,3	2,7	6,9	105,8	1,3	2,7	6,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	0,4	0,8	3,4	102,9	0,4	0,8	3,4	102,9	0,4	0,8	3,4
3. Vestido y calzado	90,9	-2,2	-17,1	2,6	90,9	-2,2	-17,1	2,6	90,9	-2,2	-17,1	2,6
4. Vivienda	112,7	0,2	-0,8	25,5	112,7	0,2	-0,8	25,5	112,7	0,2	-0,8	25,5
5. Menaje	102,1	0,1	1,2	2,8	102,1	0,1	1,2	2,8	102,1	0,1	1,2	2,8
6. Medicina	100,3	-0,2	-0,3	1,5	100,3	-0,2	-0,3	1,5	100,3	-0,2	-0,3	1,5
7. Transporte	109,6	3,2	5,5	15,7	109,6	3,2	5,5	15,7	109,6	3,2	5,5	15,7
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,6	-0,1	0,1	-0,7
9. Ocio y cultura	101,6	0,6	-0,1	2,1	101,6	0,6	-0,1	2,1	101,6	0,6	-0,1	2,1
10. Enseñanza	100,6	0,0	0,0	0,8	100,6	0,0	0,0	0,8	100,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	0,4	0,8	3,8	102,4	0,4	0,8	3,8	102,4	0,4	0,8	3,8
12. Otros	101,3	0,3	1,5	1,3	101,3	0,3	1,5	1,3	101,3	0,3	1,5	1,3
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,7	0,2	7,8	104,3	0,7	0,2	7,8	104,3	0,7	0,2	7,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,8	1,3	2,7	6,9	105,8	1,3	2,7	6,9	105,8	1,3	2,7	6,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,9	0,4	0,8	3,4	102,9	0,4	0,8	3,4	102,9	0,4	0,8	3,4
3. Vestido y calzado	90,9	-2,2	-17,1	2,6	90,9	-2,2	-17,1	2,6	90,9	-2,2	-17,1	2,6
4. Vivienda	112,7	0,2	-0,8	25,5	112,7	0,2	-0,8	25,5	112,7	0,2	-0,8	25,5
5. Menaje	102,1	0,1	1,2	2,8	102,1	0,1	1,2	2,8	102,1	0,1	1,2	2,8
6. Medicina	100,3	-0,2	-0,3	1,5	100,3	-0,2	-0,3	1,5	100,3	-0,2	-0,3	1,5
7. Transporte	109,6	3,2	5,5	15,7	109,6	3,2	5,5	15,7	109,6	3,2	5,5	15,7
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,6	-0,1	0,1	-0,7	99,6	-0,1	0,1	-0,7
9. Ocio y cultura	101,6	0,6	-0,1	2,1	101,6	0,6	-0,1	2,1	101,6	0,6	-0,1	2,1
10. Enseñanza	100,6	0,0	0,0	0,8	100,6	0,0	0,0	0,8	100,6	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,4	0,4	0,8	3,8	102,4	0,4	0,8	3,8	102,4	0,4	0,8	3,8
12. Otros	101,3	0,3	1,5	1,3	101,3	0,3	1,5	1,3	101,3	0,3	1,5	1,3

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2021

Febrero 2022

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	104,9	0,8	8,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,5	0,8	5,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,2	0,9	2,3
3. Vestido y calzado	93,7	-1,5	3,6
4. Vivienda	116,8	0,6	32,1
5. Menaje	102,7	0,6	3,7
6. Medicina	100,6	0,1	1,0
7. Transporte	108,4	2,7	12,8
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	-0,7
9. Ocio y cultura	101,0	0,7	1,5
10. Enseñanza	100,8	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,2	0,8	3,6
12. Otros bienes y servicios	101,8	0,6	2,2

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	104,9	0,8	8,5
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	104,3	1,4	5,3
Alimentos sin elaboración	104,0	-0,2	5,0
Alimentos con bebidas y tabaco	104,2	0,9	5,2
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	117,1	1,7	30,6
Bienes industriales	109,2	1,1	18,5
Bienes industriales duraderos	102,4	0,4	3,0
Productos energéticos	126,9	3,0	52,9
Carburantes y combustibles	116,8	4,8	26,9
Bienes industriales sin energía	104,3	1,4	8,7
Bienes industriales sin productos energéticos	100,1	0,1	3,0
Servicios	101,3	0,5	2,0
Servicios sin alquiler de vivienda	101,4	0,5	2,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	105,2	0,8	9,8
Índice general sin alquiler de vivienda	105,1	0,8	8,8
Índice general sin productos energéticos	101,9	0,5	3,2
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	101,7	0,6	3,0
Índice general sin tabaco	105,0	0,8	8,7
Índice general sin servicios	107,1	1,0	12,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	104,1	0,5	7,2
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	104,9	0,8	8,5

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Febrero 2022

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	111,15	0,8	7,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,81	0,9	5,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,03	0,9	2,3
3. Vestido y calzado	90,45	-2,4	4,2
4. Vivienda	121,64	0,6	25,0
5. Menaje	104,57	0,6	3,7
6. Medicina	103,90	0,1	1,0
7. Transporte	117,91	2,7	12,5
8. Comunicaciones	102,22	-0,1	-0,7
9. Ocio y cultura	99,90	0,9	2,0
10. Enseñanza	104,98	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,52	0,9	4,0
12. Otros	109,62	0,7	2,6

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	111,89	0,8	8,5
IPCA	111,15	0,8	7,6

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine