

14 de julio de 2021

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016**  
**Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015**  
Junio 2021

## Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de junio se sitúa en el 2,7%, la misma que la registrada en mayo.
- La tasa anual de la inflación subyacente se mantiene en el 0,2%.
- La variación mensual del índice general es del 0,5%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 2,5%, una décima superior a la del mes anterior.

## Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del 2,7%, la misma que la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el incremento de la tasa anual son:

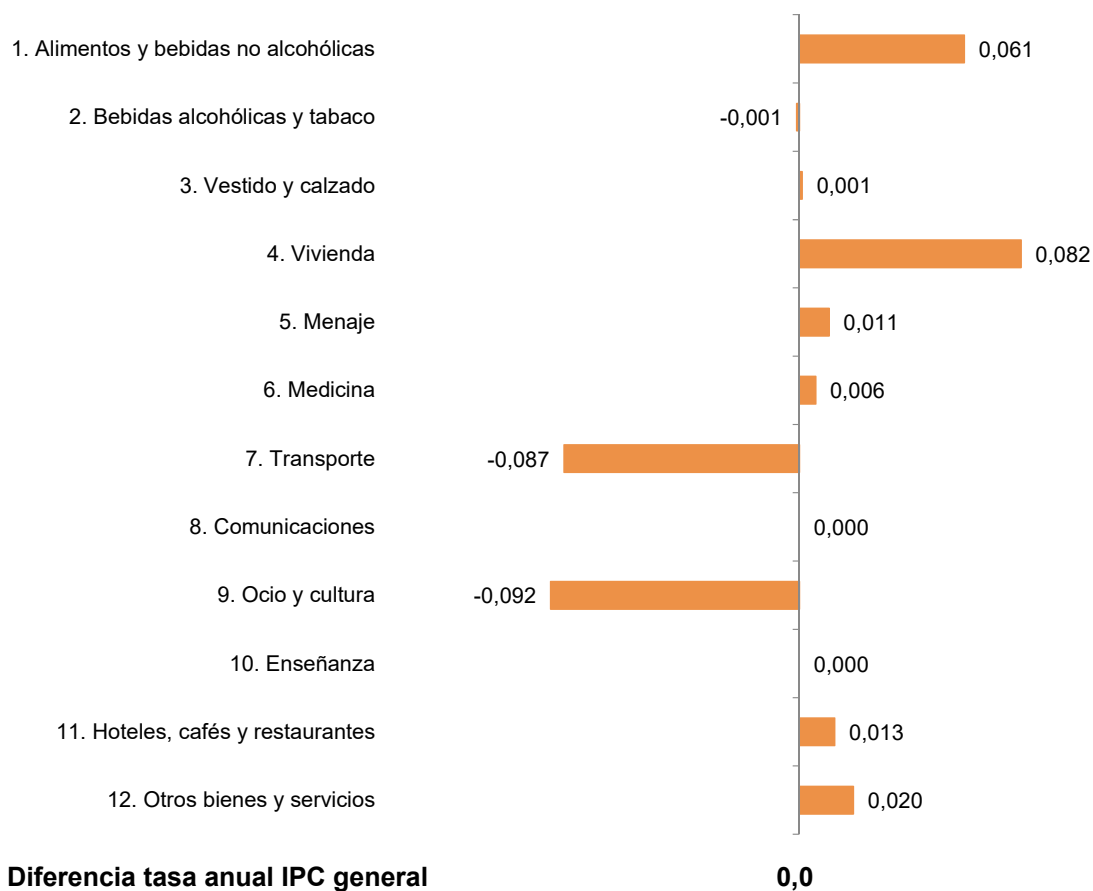
- **Vivienda**, con una tasa del 10,9%, cinco décimas superior a la del mes anterior, causada por el incremento del precio de la *electricidad*, mayor que el registrado en junio de 2020.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una variación del 1,1%, tres décimas por encima de la de mayo. Destaca en este comportamiento las subidas de los precios de los *aceites y grasas*, de la *carne* y de la *leche, queso y huevos*, que disminuyeron en 2020.

También influye, aunque en sentido contrario, las *frutas*, cuyos precios aumentan menos que el año pasado, y las *legumbres y hortalizas*, con una disminución mayor que en junio de 2020.

Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

- **Ocio y cultura**, cuya variación anual disminuye un punto y se sitúa en el -0,8%, debido a que los precios de los *paquetes turísticos* aumentan menos que el año pasado.
- **Transporte**, cuya tasa desciende cinco décimas, hasta el 8,9%, como consecuencia de que los precios de los *carburantes y lubricantes para el transporte personal* aumentan menos que el año anterior.

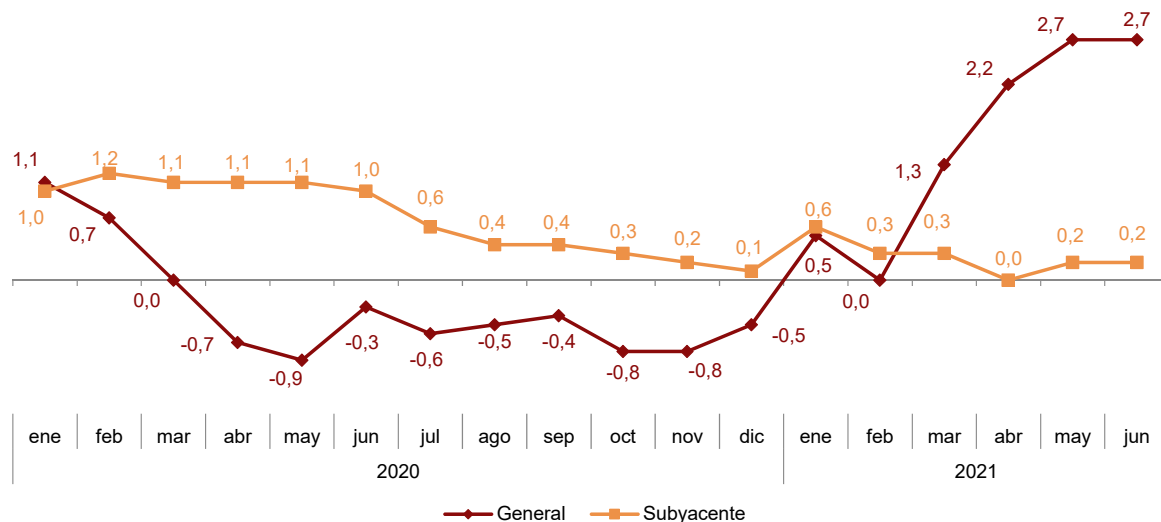
## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 0,2%, con lo que continúa dos puntos y medio por debajo de la del IPC general.

## Tasa anual del IPC

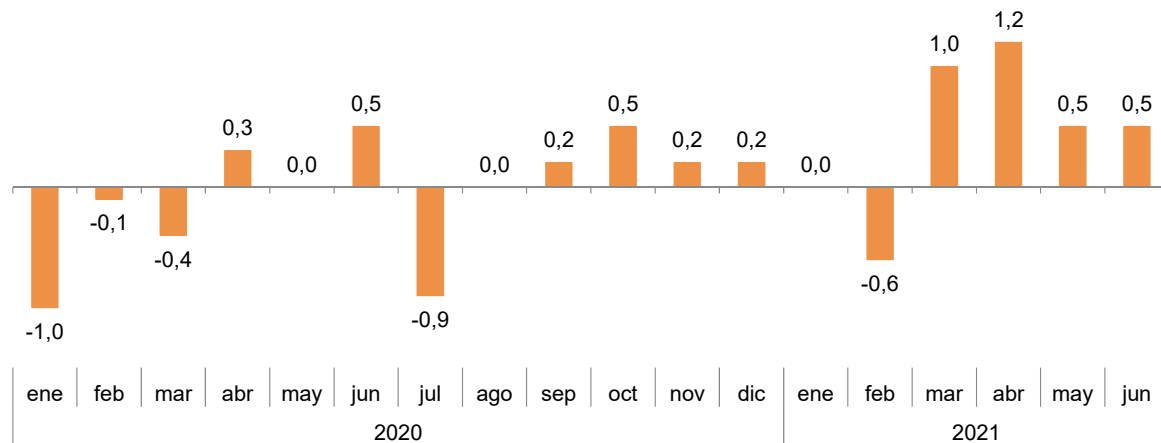
Índice general y subyacente. Porcentaje



## Evolución mensual de los precios de consumo

En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,5%.

## Tasa mensual del IPC Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

- **Vivienda**, cuya tasa del 2,1% es debida a la subida del precio de la *electricidad* y, en menor medida, del *gasóleo para calefacción*. Este grupo repercute 0,301 en el IPC general.
- **Transporte**, que sitúa su tasa mensual en el 1,1%, como consecuencia de la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes para el transporte personal*. La repercusión de este grupo en el IPC general es 0,140.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación mensual del 0,5%, que repercute 0,054, consecuencia del incremento de los precios de los *servicios de alojamiento y la restauración*.

Entre los grupos con repercusión mensual negativa en la tasa mensual del IPC destaca:

- **Vestido y calzado**, con una variación del -1,3%, que repercute -0,080, debido a las bajadas de precios de la campaña de rebajas de verano.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

## Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

| Clases   | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|--|------------------|-------------|
| <b>Alimentación</b>  |                  |             |
| Aceites y grasas   | 4,2              | 0,026       |
| Frutas   | 1,0              | 0,025       |
| <b>Otras parcelas</b>  |                  |             |
| Electricidad   | 6,4              | 0,263       |
| Carburantes y lubricantes para vehículos personales            | 2,2              | 0,124       |
| Servicios de alojamiento                                       | 6,1              | 0,041       |
| Paquetes turísticos  | 6,4              | 0,038       |
| Combustibles líquidos  | 3,9              | 0,025       |
| Otros aparatos, artículos y productos para el cuidado personal | 0,7              | 0,013       |
| Restauración   | 0,1              | 0,013       |

## Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

| Clases                       | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|------------------------------|------------------|-------------|
| <b>Alimentación</b>          |                  |             |
| Legumbres y hortalizas       | -3,0             | -0,071      |
| <b>Otras parcelas</b>        |                  |             |
| Prendas de vestir            | -1,5             | -0,067      |
| Juegos, juguetes y aficiones | -2,7             | -0,013      |
| Calzado                      | -0,8             | -0,012      |

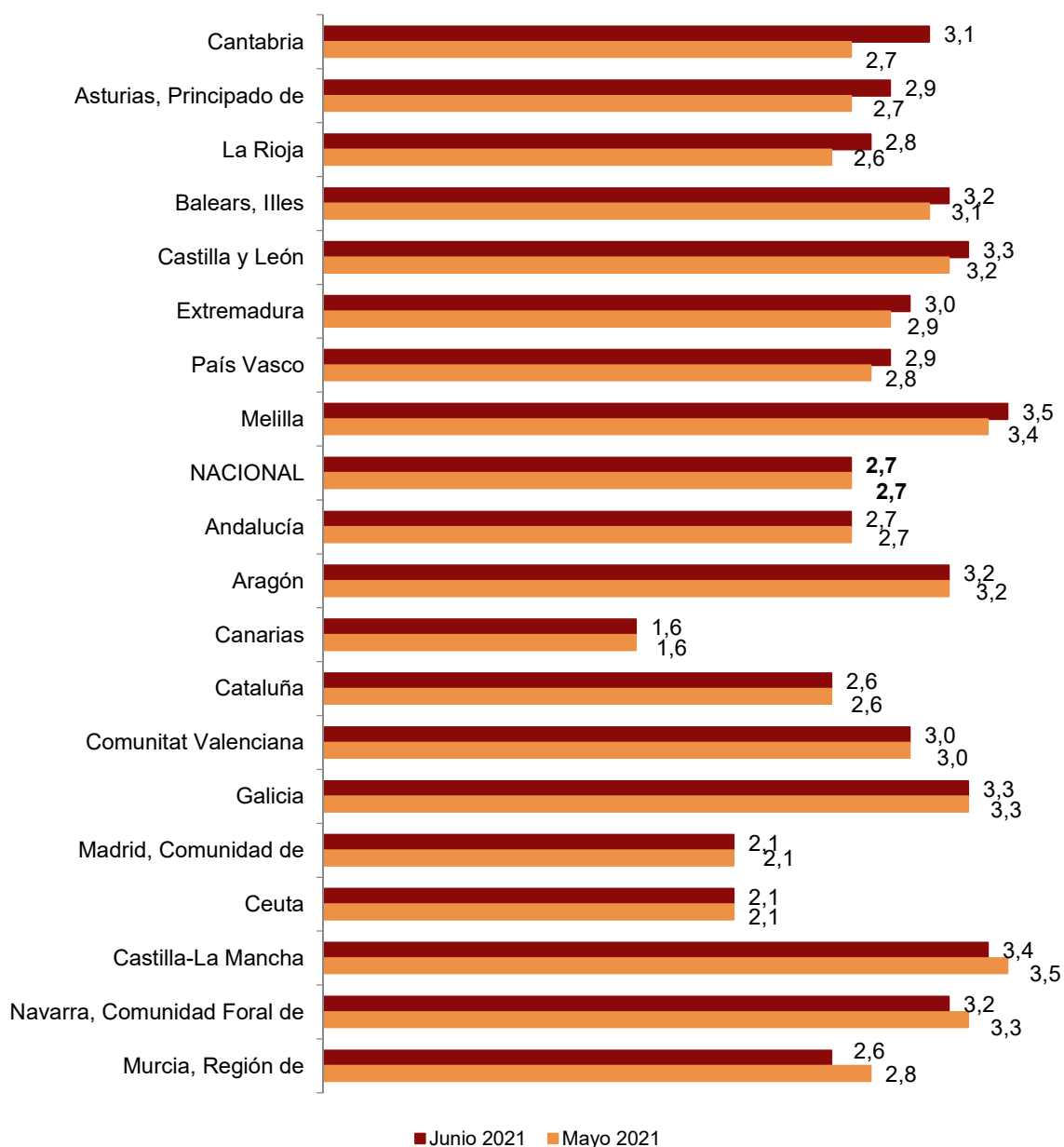
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en siete comunidades autónomas en junio respecto a mayo, se mantiene en siete y disminuye en tres. El mayor incremento se produce en Cantabria, con una subida de cuatro décimas.

Por su parte, la mayor reducción se produce en Región de Murcia, con una bajada de dos décimas en su tasa anual.

## Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



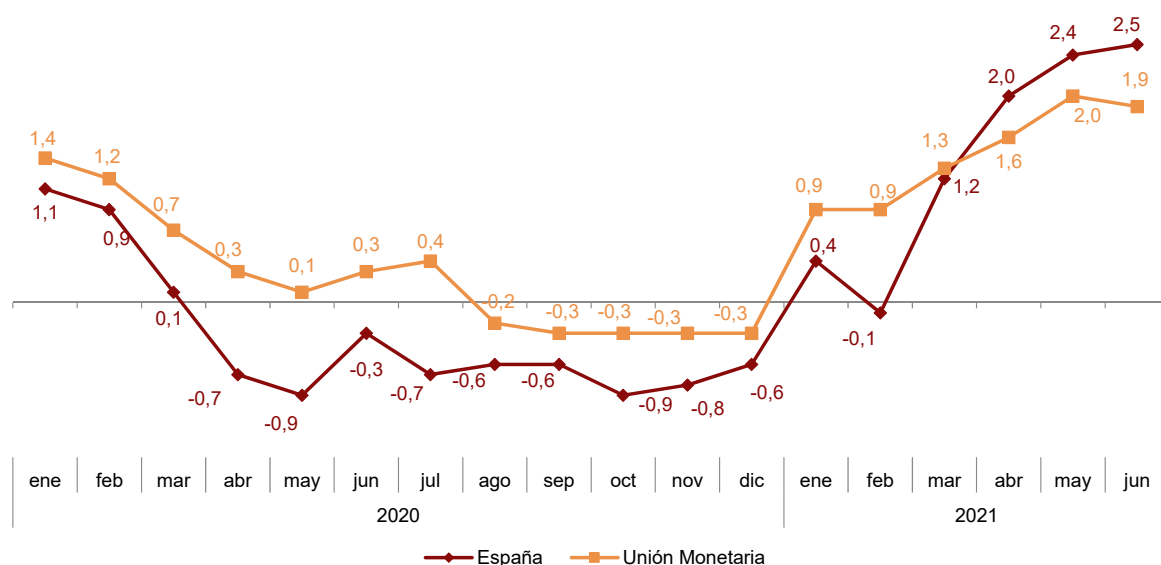
## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 2,5%, una décima por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 0,5%.

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de junio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 2,6%, una décima por debajo de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 0,5%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 2,4%, una décima menos que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 0,5%.

### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 479 (IPC) y 478 (IPCA).

**Número de observaciones:** aproximadamente 220.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138\\_16.pdf](http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Junio 2021

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo                                 | Índice | % Variación |                     |       | Repercusión |                     |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|-------------|---------------------|
|                                       |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual | Mensual     | En lo que va de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | 107,3  | 0,5         | 2,5                 | 2,7   |             |                     |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,0  | 0,0         | 1,7                 | 1,1   | -0,002      | 0,398               |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 104,7  | -0,2        | 0,4                 | -0,3  | -0,006      | 0,011               |
| 3. Vestido y calzado                  | 109,8  | -1,3        | -2,8                | 1,0   | -0,080      | -0,178              |
| 4. Vivienda                           | 111,1  | 2,1         | 8,2                 | 10,9  | 0,301       | 1,107               |
| 5. Menaje                             | 101,8  | 0,1         | 0,7                 | 0,8   | 0,005       | 0,040               |
| 6. Medicina                           | 103,0  | 0,2         | 0,4                 | 0,8   | 0,007       | 0,015               |
| 7. Transporte                         | 112,7  | 1,1         | 7,2                 | 8,9   | 0,140       | 0,892               |
| 8. Comunicaciones                     | 100,2  | 0,0         | 0,4                 | -4,5  | 0,000       | 0,016               |
| 9. Ocio y cultura                     | 99,7   | 0,4         | 0,1                 | -0,8  | 0,028       | 0,009               |
| 10. Enseñanza                         | 103,2  | 0,0         | 0,1                 | -0,2  | 0,000       | 0,001               |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 107,9  | 0,5         | 1,5                 | -0,5  | 0,054       | 0,171               |
| 12. Otros bienes y servicios          | 105,8  | 0,4         | 0,7                 | 0,9   | 0,027       | 0,050               |

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

| Grupo especial   | Índice | % Variación |                     |       |
|--|--------|-------------|---------------------|-------|
|  |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco  | 104,6  | 0,1         | 1,2                 | 0,7   |
| Alimentos sin elaboración  | 114,0  | -0,4        | 2,2                 | 1,4   |
| Alimentos con bebidas y tabaco   | 107,6  | 0,0         | 1,5                 | 0,9   |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos  | 118,5  | 1,8         | 10,4                | 13,4  |
| Bienes industriales  | 108,6  | 1,0         | 5,1                 | 7,5   |
| Bienes industriales duraderos  | 99,6   | 0,1         | 0,8                 | 1,1   |
| Productos energéticos  | 122,5  | 3,5         | 17,4                | 23,5  |
| Carburantes y combustibles   | 119,7  | 2,0         | 14,5                | 17,2  |
| Bienes industriales sin energía  | 106,5  | 0,3         | 3,0                 | 4,4   |
| Bienes industriales sin productos energéticos  | 102,6  | -0,2        | -0,4                | 0,7   |
| Servicios  | 105,9  | 0,3         | 0,9                 | -0,3  |
| Servicios sin alquiler de vivienda   | 106,0  | 0,3         | 1,0                 | -0,3  |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco   | 107,3  | 0,7         | 2,9                 | 3,3   |
| Índice general sin alquiler de vivienda  | 107,4  | 0,5         | 2,6                 | 2,8   |
| Índice general sin productos energéticos   | 105,5  | 0,1         | 0,7                 | 0,3   |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 104,7  | 0,1         | 0,6                 | 0,2   |
| Índice general sin tabaco  | 107,4  | 0,5         | 2,6                 | 2,8   |
| Índice general sin servicios   | 108,1  | 0,6         | 3,5                 | 4,7   |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos                                    | 106,3  | 0,3         | 1,7                 | 1,6   |



## 3. Índices nacionales de rúbricas

|  | Índice | Mensual     |             | En lo que va de año |             | Anual |
|--|--------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------|
|  |        | % Variación | Repercusión | % Variación         | Repercusión |       |
| 01. Cereales y derivados                                   | 102,0  | -0,1        | -0,001      | 0,0                 | 0,000       | -0,9  |
| 02. Pan  | 103,7  | 0,2         | 0,004       | 0,7                 | 0,011       | 0,6   |
| 03. Carne de vacuno  | 105,6  | 0,1         | 0,001       | 0,3                 | 0,003       | 1,0   |
| 04. Carne de ovino   | 113,4  | 1,3         | 0,003       | -1,0                | -0,003      | 7,0   |
| 05. Carne de porcino                                       | 110,9  | 0,0         | 0,000       | -0,2                | -0,002      | 0,3   |
| 06. Carne de ave   | 109,2  | 0,0         | 0,000       | 3,1                 | 0,030       | 3,3   |
| 07. Otras carnes   | 108,8  | 0,0         | 0,000       | 0,1                 | 0,003       | 0,3   |
| 08. Pescado fresco y congelado                             | 111,0  | -0,1        | -0,001      | -2,0                | -0,025      | 2,4   |
| 09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado           | 110,3  | 0,5         | 0,008       | 0,9                 | 0,014       | 0,5   |
| 10. Huevos   | 107,4  | 1,5         | 0,004       | 1,8                 | 0,006       | 1,5   |
| 11. Leche  | 98,6   | 0,0         | 0,000       | -0,6                | -0,005      | -0,8  |
| 12. Productos lácteos                                      | 103,6  | 0,0         | 0,000       | 0,6                 | 0,010       | 0,0   |
| 13. Aceites y grasas                                       | 95,6   | 4,2         | 0,026       | 13,7                | 0,079       | 13,1  |
| 14. Frutas frescas   | 123,9  | 1,1         | 0,024       | 8,1                 | 0,165       | -0,1  |
| 15. Frutas en conserva y frutos secos                      | 99,2   | 0,2         | 0,001       | 0,2                 | 0,001       | -1,5  |
| 16. Legumbres y hortalizas frescas                         | 113,9  | -5,5        | -0,070      | 0,0                 | -0,001      | -0,3  |
| 17. Preparados de legumbres y hortalizas                   | 105,4  | -0,1        | -0,001      | 0,1                 | 0,000       | 0,0   |
| 18. Patatas y sus preparados                               | 112,4  | 0,0         | 0,000       | 4,3                 | 0,017       | 1,8   |
| 19. Café, cacao e infusiones                               | 101,7  | -0,2        | -0,001      | 0,7                 | 0,003       | -0,2  |
| 20. Azúcar   | 105,4  | -0,4        | 0,000       | -1,3                | -0,001      | -0,8  |
| 21. Otros preparados alimenticios                          | 102,9  | 0,4         | 0,007       | 0,9                 | 0,014       | 0,5   |
| 22. Agua mineral, refrescos y zumos                        | 115,4  | -0,4        | -0,004      | 7,1                 | 0,078       | 6,3   |
| 23. Bebidas alcohólicas                                    | 106,4  | -0,5        | -0,006      | 0,7                 | 0,009       | -1,5  |
| 24. Tabaco   | 103,9  | 0,0         | 0,000       | 0,1                 | 0,003       | 0,1   |
| 25. Prendas de vestir de hombre                            | 104,0  | -1,2        | -0,017      | -9,1                | -0,142      | 0,6   |
| 26. Prendas de vestir de mujer                             | 112,9  | -1,8        | -0,040      | -2,2                | -0,050      | 1,2   |
| 27. Prendas de vestir de niño y bebé                       | 116,1  | -1,1        | -0,009      | 6,4                 | 0,051       | 1,3   |
| 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir       | 105,7  | -0,8        | -0,001      | -7,4                | -0,014      | 1,3   |
| 29. Calzado de hombre                                      | 108,2  | -0,9        | -0,005      | -0,4                | -0,002      | 0,4   |
| 30. Calzado de mujer                                       | 109,0  | -0,6        | -0,004      | -2,1                | -0,015      | 0,9   |
| 31. Calzado de niño  | 104,1  | -1,2        | -0,003      | -2,4                | -0,006      | 1,3   |
| 32. Reparación de calzado                                  | 108,7  | 0,2         | 0,000       | 1,0                 | 0,000       | 1,7   |
| 33. Viviendas en alquiler                                  | 105,0  | 0,1         | 0,002       | 0,2                 | 0,008       | 0,6   |
| 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua          | 117,3  | 4,1         | 0,299       | 16,3                | 1,077       | 22,1  |
| 35. Conservación de la vivienda y otros gastos             | 104,3  | 0,0         | 0,001       | 0,6                 | 0,022       | 0,9   |
| 36. Muebles y revestimientos de suelo                      | 104,3  | 0,3         | 0,004       | 2,0                 | 0,022       | 2,6   |
| 37. Textiles y accesorios para el hogar                    | 99,5   | 0,2         | 0,001       | 1,2                 | 0,006       | 2,7   |
| 38. Electrodomésticos y reparaciones                       | 97,2   | -0,1        | -0,001      | 0,5                 | 0,004       | 0,9   |
| 39. Utensilios y herramientas para el hogar                | 100,1  | 0,2         | 0,001       | 1,1                 | 0,005       | 1,2   |
| 40. Artículos no duraderos para el hogar                   | 100,0  | 0,0         | 0,000       | -0,1                | -0,002      | -1,4  |
| 41. Servicios para el hogar                                | 109,6  | 0,0         | 0,001       | 1,3                 | 0,021       | 1,6   |
| 42. Servicios médicos y similares                          | 108,6  | 0,2         | 0,003       | 1,6                 | 0,027       | 2,1   |
| 43. Medicamentos y material terapéutico                    | 100,5  | 0,2         | 0,005       | 0,0                 | 0,000       | 0,2   |
| 44. Transporte personal                                    | 113,6  | 1,1         | 0,145       | 7,4                 | 0,900       | 9,8   |
| 45. Transporte público urbano                              | 102,5  | 0,0         | 0,000       | 0,1                 | 0,000       | 0,2   |
| 46. Transporte público interurbano                         | 94,7   | 0,2         | 0,001       | -0,7                | -0,003      | -6,9  |
| 47. Comunicaciones   | 100,2  | 0,0         | 0,000       | 0,4                 | 0,016       | -4,5  |
| 48. Objetos recreativos                                    | 89,1   | -0,7        | -0,014      | 0,0                 | 0,001       | -0,4  |
| 49. Publicaciones  | 109,7  | 0,3         | 0,002       | 0,9                 | 0,006       | 1,5   |
| 50. Esparcimiento  | 103,0  | 0,1         | 0,002       | 0,5                 | 0,015       | 0,8   |
| 51. Educación infantil y primaria                          | 106,4  | 0,0         | 0,000       | 0,0                 | 0,000       | 1,3   |
| 52. Educación secundaria                                   | 108,3  | 0,0         | 0,000       | 0,0                 | 0,000       | 1,8   |
| 53. Educación universitaria                                | 99,3   | 0,0         | 0,000       | 0,0                 | 0,000       | -2,0  |
| 54. Otros gastos de enseñanza                              | 106,1  | 0,1         | 0,000       | 0,4                 | 0,002       | 0,8   |
| 55. Artículos de uso personal                              | 97,5   | 0,7         | 0,014       | -0,7                | -0,014      | -1,4  |
| 56. Turismo y hostelería                                   | 107,1  | 0,8         | 0,092       | 1,3                 | 0,157       | -1,2  |
| 57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte | 107,5  | 0,2         | 0,008       | 0,8                 | 0,033       | 1,6   |

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

| Grupos                                | Índice                | % variación |                     |       | Índice          | % variación |                     |       | Índice                         | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |                       | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                 | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                                | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
|                                       | <b>Andalucía</b>      |             |                     |       | <b>Aragón</b>   |             |                     |       | <b>Asturias, Principado de</b> |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 107,2                 | 0,4         | 2,6                 | 2,7   | 107,3           | 0,5         | 2,8                 | 3,2   | 106,5                          | 0,6         | 2,4                 | 2,9   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,4                 | -0,3        | 1,8                 | 0,6   | 108,1           | 0,2         | 2,1                 | 2,1   | 107,2                          | 0,6         | 1,5                 | 1,7   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,2                 | -0,2        | -0,2                | -1,0  | 103,8           | 0,0         | 0,1                 | -0,2  | 104,5                          | 0,4         | 1,5                 | 0,1   |
| 3. Vestido y calzado                  | 110,1                 | -1,4        | -2,4                | 0,9   | 109,5           | -2,0        | -1,7                | 1,0   | 110,0                          | -1,9        | -3,4                | 1,0   |
| 4. Vivienda                           | 112,9                 | 2,5         | 9,1                 | 12,7  | 111,6           | 2,4         | 8,8                 | 11,9  | 111,1                          | 2,3         | 8,8                 | 11,7  |
| 5. Menaje                             | 100,5                 | 0,1         | 0,4                 | 0,7   | 100,2           | -0,2        | 0,7                 | 1,1   | 101,4                          | 0,4         | 0,6                 | 0,5   |
| 6. Medicina                           | 102,7                 | 0,1         | 0,8                 | 0,4   | 103,1           | 0,5         | 0,2                 | 0,1   | 99,4                           | 0,0         | -0,3                | -1,0  |
| 7. Transporte                         | 112,5                 | 1,1         | 7,3                 | 9,2   | 111,8           | 1,2         | 7,4                 | 8,9   | 110,9                          | 1,0         | 6,9                 | 8,4   |
| 8. Comunicaciones                     | 100,3                 | 0,0         | 0,4                 | -4,5  | 100,4           | 0,0         | 0,4                 | -4,5  | 99,5                           | 0,0         | 0,4                 | -4,5  |
| 9. Ocio y cultura                     | 98,8                  | 0,2         | -0,1                | -1,0  | 98,4            | 0,1         | -0,8                | -0,9  | 97,1                           | 0,1         | -0,1                | -1,4  |
| 10. Enseñanza                         | 105,7                 | 0,0         | 0,1                 | 0,9   | 105,6           | 0,0         | 0,1                 | 1,6   | 100,5                          | 0,0         | 0,0                 | 0,9   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 107,7                 | 0,5         | 1,5                 | -0,2  | 109,1           | 0,5         | 2,0                 | -0,6  | 108,0                          | 0,3         | 1,1                 | 0,9   |
| 12. Otros                             | 104,4                 | 0,1         | 0,4                 | 0,2   | 106,3           | 0,4         | 0,8                 | 1,5   | 107,1                          | 0,2         | 0,7                 | 0,8   |
|                                       | <b>Balears, Illes</b> |             |                     |       | <b>Canarias</b> |             |                     |       | <b>Cantabria</b>               |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 107,4                 | 0,5         | 2,7                 | 3,2   | 106,5           | 0,4         | 1,9                 | 1,6   | 107,5                          | 0,8         | 2,4                 | 3,1   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,5                 | -0,3        | 1,8                 | 1,9   | 106,8           | 0,1         | 0,1                 | 0,5   | 107,6                          | 0,9         | 1,9                 | 1,3   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,9                 | -0,1        | 1,3                 | 0,6   | 119,7           | 0,2         | 1,0                 | 0,6   | 103,9                          | -0,2        | 1,8                 | -0,4  |
| 3. Vestido y calzado                  | 109,8                 | -1,0        | -2,4                | 1,0   | 110,1           | -1,9        | -0,4                | 0,8   | 109,1                          | -0,9        | -4,5                | 1,3   |
| 4. Vivienda                           | 112,3                 | 2,1         | 7,5                 | 10,4  | 110,7           | 2,0         | 7,0                 | 10,0  | 109,5                          | 2,0         | 7,8                 | 10,4  |
| 5. Menaje                             | 103,4                 | 0,5         | 2,3                 | 3,1   | 98,6            | -0,1        | 0,5                 | -0,3  | 101,4                          | 0,3         | 0,8                 | 0,8   |
| 6. Medicina                           | 102,6                 | 0,3         | 2,4                 | 1,5   | 100,4           | 0,1         | 0,5                 | 0,3   | 105,8                          | 0,2         | 0,9                 | 1,9   |
| 7. Transporte                         | 109,7                 | 1,0         | 6,2                 | 7,3   | 111,8           | 0,9         | 6,3                 | 4,3   | 114,7                          | 1,2         | 7,0                 | 9,0   |
| 8. Comunicaciones                     | 101,4                 | 0,0         | 0,5                 | -4,5  | 100,1           | 0,0         | 0,4                 | -4,5  | 101,9                          | 0,0         | 0,5                 | -4,4  |
| 9. Ocio y cultura                     | 99,3                  | 0,6         | 0,6                 | -1,1  | 97,4            | 0,5         | -0,3                | -1,3  | 97,3                           | 0,4         | -0,6                | -0,6  |
| 10. Enseñanza                         | 105,6                 | 0,0         | 0,0                 | 0,4   | 101,6           | 0,0         | -0,5                | 0,5   | 103,2                          | 0,0         | 0,1                 | 0,6   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 110,4                 | 1,1         | 1,7                 | 1,6   | 107,6           | 0,1         | 0,5                 | -0,8  | 108,6                          | 0,3         | 1,3                 | 0,6   |
| 12. Otros                             | 106,5                 | 0,1         | 0,7                 | 1,1   | 104,6           | 0,3         | 0,5                 | 0,7   | 105,4                          | 0,8         | 0,6                 | 1,0   |

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

| Grupos                                | Índice                      | % variación |                     |       | Índice                    | % variación |                     |       | Índice          | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|---------------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |                             | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                           | Mensual     | En lo que va de año | Anual |                 | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
|                                       | <b>Castilla y León</b>      |             |                     |       | <b>Castilla-La Mancha</b> |             |                     |       | <b>Cataluña</b> |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 107,9                       | 0,6         | 2,8                 | 3,3   | 107,9                     | 0,5         | 3,0                 | 3,4   | 107,6           | 0,5         | 2,4                 | 2,6   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 108,7                       | 0,2         | 1,8                 | 1,3   | 108,7                     | -0,1        | 1,9                 | 0,4   | 109,7           | 0,0         | 1,5                 | 1,4   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 103,9                       | 0,0         | 0,2                 | -0,7  | 104,9                     | -0,3        | 0,7                 | 0,2   | 104,9           | -0,3        | 0,4                 | -0,1  |
| 3. Vestido y calzado                  | 108,9                       | -1,5        | -4,1                | 0,9   | 109,2                     | -1,0        | -3,9                | 1,0   | 110,6           | -1,1        | -3,4                | 0,9   |
| 4. Vivienda                           | 112,0                       | 2,4         | 9,8                 | 13,2  | 113,4                     | 2,7         | 11,1                | 15,1  | 109,6           | 1,9         | 7,1                 | 9,1   |
| 5. Menaje                             | 102,4                       | 0,0         | 0,8                 | 0,8   | 101,3                     | 0,3         | 0,9                 | 1,2   | 103,3           | 0,0         | 0,6                 | 0,6   |
| 6. Medicina                           | 104,0                       | 0,0         | 0,4                 | 1,7   | 102,9                     | 0,0         | 0,7                 | 0,8   | 103,9           | 0,1         | 0,7                 | 1,0   |
| 7. Transporte                         | 114,7                       | 1,2         | 7,4                 | 9,5   | 112,5                     | 1,1         | 7,2                 | 9,3   | 112,9           | 1,0         | 7,3                 | 9,4   |
| 8. Comunicaciones                     | 100,3                       | 0,0         | 0,4                 | -4,5  | 101,1                     | 0,0         | 0,5                 | -4,5  | 99,8            | 0,0         | 0,4                 | -4,5  |
| 9. Ocio y cultura                     | 98,9                        | 0,4         | 0,0                 | -1,2  | 97,8                      | 0,4         | 0,1                 | -0,8  | 101,2           | 0,6         | 0,3                 | -0,2  |
| 10. Enseñanza                         | 101,3                       | 0,0         | 0,0                 | 0,9   | 105,0                     | 0,0         | 0,0                 | 1,1   | 99,4            | 0,0         | 0,1                 | -4,0  |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 108,0                       | 0,8         | 1,7                 | -0,3  | 107,8                     | 0,5         | 1,7                 | -0,4  | 107,6           | 0,5         | 1,1                 | -1,3  |
| 12. Otros                             | 104,8                       | 0,2         | 0,6                 | 0,9   | 105,6                     | 0,3         | 0,8                 | 1,0   | 107,8           | 0,3         | 1,0                 | 1,2   |
|                                       | <b>Comunitat Valenciana</b> |             |                     |       | <b>Extremadura</b>        |             |                     |       | <b>Galicia</b>  |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 107,3                       | 0,4         | 2,7                 | 3,0   | 107,3                     | 0,6         | 3,0                 | 3,0   | 107,9           | 0,6         | 2,7                 | 3,3   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,6                       | -0,2        | 1,8                 | 0,8   | 107,2                     | 0,4         | 2,5                 | 0,6   | 108,4           | 0,2         | 2,0                 | 1,3   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 104,0                       | -0,2        | 0,6                 | 0,0   | 104,6                     | -0,1        | 0,4                 | -0,1  | 104,1           | 0,0         | 0,5                 | -0,7  |
| 3. Vestido y calzado                  | 110,8                       | -1,9        | -1,2                | 1,1   | 109,6                     | -1,3        | -2,4                | 1,0   | 109,4           | -0,8        | -3,9                | 1,0   |
| 4. Vivienda                           | 112,1                       | 2,3         | 9,4                 | 12,9  | 112,4                     | 2,6         | 10,1                | 13,7  | 112,7           | 2,5         | 9,7                 | 13,1  |
| 5. Menaje                             | 102,1                       | 0,0         | 0,6                 | 1,4   | 101,3                     | 0,3         | 0,8                 | 0,8   | 102,7           | 0,2         | 1,1                 | 0,9   |
| 6. Medicina                           | 103,6                       | 0,2         | 0,2                 | 0,9   | 102,0                     | 0,0         | 0,8                 | 1,0   | 106,0           | 0,7         | 2,0                 | 2,3   |
| 7. Transporte                         | 112,1                       | 1,0         | 7,3                 | 9,3   | 113,3                     | 1,2         | 8,0                 | 10,2  | 112,0           | 1,1         | 7,5                 | 9,8   |
| 8. Comunicaciones                     | 98,8                        | 0,0         | 0,4                 | -4,6  | 99,4                      | 0,0         | 0,4                 | -4,6  | 100,1           | 0,0         | 0,4                 | -4,5  |
| 9. Ocio y cultura                     | 100,3                       | 0,1         | 0,0                 | -0,4  | 98,3                      | 0,6         | -0,2                | -1,0  | 98,3            | 0,3         | -0,2                | -0,9  |
| 10. Enseñanza                         | 103,2                       | 0,0         | 0,0                 | 0,8   | 106,9                     | 0,2         | 0,2                 | 1,7   | 106,9           | 0,0         | 0,2                 | 1,4   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 108,4                       | 0,5         | 1,1                 | 0,0   | 108,0                     | 0,1         | 1,4                 | -0,4  | 109,9           | 0,4         | 1,1                 | 0,3   |
| 12. Otros                             | 105,4                       | 0,3         | 1,0                 | 1,0   | 105,0                     | 0,4         | 1,0                 | 1,5   | 104,6           | 0,9         | 0,8                 | 0,7   |

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

| Grupos                                | Índice | % variación |                     |       | Índice | % variación |                     |       | Índice | % variación |                     |       |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|
|                                       |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual |        | Mensual     | En lo que va de año | Anual |
| <b>Madrid, Comunidad de</b>           |        |             |                     |       |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 106,8  | 0,5         | 2,2                 | 2,1   | 106,3  | 0,3         | 2,3                 | 2,6   | 107,8  | 0,6         | 2,8                 | 3,2   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,2  | -0,1        | 1,5                 | 1,2   | 106,2  | -0,4        | 1,2                 | -0,1  | 109,1  | 0,0         | 2,4                 | 2,1   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 104,6  | -0,1        | 0,3                 | -0,2  | 104,1  | -1,0        | -1,1                | -0,8  | 103,8  | 0,0         | -0,2                | -0,1  |
| 3. Vestido y calzado                  | 108,4  | -0,7        | -3,3                | 1,0   | 111,1  | -1,6        | -1,5                | 0,9   | 110,6  | -1,1        | -2,1                | 0,9   |
| 4. Vivienda                           | 109,6  | 1,6         | 6,1                 | 7,6   | 109,3  | 2,1         | 7,8                 | 10,6  | 112,1  | 2,3         | 9,1                 | 12,4  |
| 5. Menaje                             | 101,5  | 0,0         | 0,2                 | -0,1  | 100,7  | 0,1         | 0,8                 | 0,9   | 102,9  | 0,1         | 1,7                 | 2,7   |
| 6. Medicina                           | 101,5  | 0,4         | -1,0                | 0,2   | 101,3  | -0,4        | -1,1                | -1,1  | 106,0  | -0,1        | 0,8                 | 1,8   |
| 7. Transporte                         | 112,9  | 1,1         | 6,7                 | 8,2   | 112,0  | 1,4         | 8,1                 | 10,4  | 112,4  | 1,2         | 6,9                 | 8,8   |
| 8. Comunicaciones                     | 101,3  | 0,0         | 0,5                 | -4,5  | 100,0  | 0,0         | 0,4                 | -4,5  | 98,6   | 0,0         | 0,3                 | -4,6  |
| 9. Ocio y cultura                     | 101,0  | 0,6         | 0,7                 | -0,8  | 98,8   | 1,1         | 0,8                 | 0,0   | 99,6   | 0,8         | 0,4                 | -0,9  |
| 10. Enseñanza                         | 104,2  | 0,0         | 0,1                 | 1,4   | 105,7  | 0,2         | 0,2                 | 0,5   | 104,4  | 0,0         | 0,0                 | 1,7   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 106,7  | 0,3         | 2,0                 | -1,6  | 107,1  | 0,2         | 1,3                 | 0,4   | 108,5  | 0,4         | 1,5                 | -0,5  |
| 12. Otros                             | 106,7  | 0,4         | 0,4                 | 0,8   | 103,9  | -0,1        | 0,2                 | 0,5   | 105,5  | 1,1         | 0,9                 | 1,4   |
| <b>Murcia, Región de</b>              |        |             |                     |       |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 107,9  | 0,6         | 2,6                 | 2,9   | 107,5  | 0,6         | 2,8                 | 2,8   | 105,0  | 0,2         | 2,0                 | 2,1   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 109,0  | 0,4         | 2,1                 | 1,4   | 106,4  | -0,3        | 1,2                 | 0,1   | 105,1  | -0,5        | 0,2                 | 0,4   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 104,0  | -0,7        | 0,9                 | -0,1  | 104,0  | 0,5         | 0,7                 | -1,0  | 104,6  | -0,6        | 2,0                 | 0,7   |
| 3. Vestido y calzado                  | 109,6  | -1,8        | -2,8                | 1,0   | 115,3  | -1,5        | -1,3                | 0,8   | 112,4  | -0,8        | 0,2                 | 0,1   |
| 4. Vivienda                           | 111,5  | 2,2         | 8,4                 | 11,0  | 110,6  | 2,5         | 9,3                 | 12,2  | 111,2  | 1,9         | 7,5                 | 10,1  |
| 5. Menaje                             | 103,7  | 0,4         | 1,5                 | 2,0   | 103,8  | 0,0         | 1,1                 | 0,9   | 98,3   | 0,0         | -0,6                | 1,1   |
| 6. Medicina                           | 102,8  | 0,0         | 0,4                 | 0,6   | 103,5  | 0,8         | 1,2                 | 2,3   | 101,3  | 0,0         | -0,1                | -0,1  |
| 7. Transporte                         | 114,5  | 1,0         | 7,1                 | 9,0   | 114,8  | 1,1         | 7,2                 | 9,3   | 111,1  | 1,1         | 9,2                 | 10,7  |
| 8. Comunicaciones                     | 100,5  | 0,0         | 0,4                 | -4,5  | 99,8   | 0,0         | 0,4                 | -4,5  | 103,8  | 0,0         | 0,6                 | -4,3  |
| 9. Ocio y cultura                     | 99,4   | 0,1         | -0,5                | -1,6  | 98,8   | 0,6         | -0,2                | -1,3  | 97,2   | 0,7         | 0,4                 | -1,3  |
| 10. Enseñanza                         | 105,2  | 0,0         | 0,2                 | 0,6   | 104,5  | 0,0         | 0,0                 | -0,2  | 105,1  | 0,0         | 0,0                 | 0,3   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 108,5  | 0,9         | 2,1                 | 0,7   | 107,5  | 1,1         | 1,6                 | 0,1   | 102,1  | 0,1         | 0,3                 | -1,1  |
| 12. Otros                             | 105,4  | 1,4         | 1,1                 | 1,3   | 105,3  | 0,7         | 1,4                 | 2,0   | 101,8  | 0,0         | 0,1                 | 0,5   |
| <b>Rioja, La</b>                      |        |             |                     |       |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 107,2  | 0,6         | 3,0                 | 3,5   | 107,5  | 0,6         | 2,8                 | 2,8   | 105,0  | 0,2         | 2,0                 | 2,1   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,5  | 1,1         | 2,5                 | 1,2   | 106,4  | -0,3        | 1,2                 | 0,1   | 105,1  | -0,5        | 0,2                 | 0,4   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 104,5  | -0,5        | -0,3                | 1,3   | 104,0  | 0,5         | 0,7                 | -1,0  | 104,6  | -0,6        | 2,0                 | 0,7   |
| 3. Vestido y calzado                  | 110,5  | -1,4        | -2,0                | 1,2   | 115,3  | -1,5        | -1,3                | 0,8   | 112,4  | -0,8        | 0,2                 | 0,1   |
| 4. Vivienda                           | 113,8  | 2,2         | 8,0                 | 11,3  | 110,6  | 2,5         | 9,3                 | 12,2  | 111,2  | 1,9         | 7,5                 | 10,1  |
| 5. Menaje                             | 103,4  | 0,1         | 1,2                 | -0,3  | 103,8  | 0,0         | 1,1                 | 0,9   | 98,3   | 0,0         | -0,6                | 1,1   |
| 6. Medicina                           | 104,8  | 0,0         | 1,4                 | 2,1   | 103,5  | 0,8         | 1,2                 | 2,3   | 101,3  | 0,0         | -0,1                | -0,1  |
| 7. Transporte                         | 112,7  | 1,1         | 10,7                | 14,5  | 114,8  | 1,1         | 7,2                 | 9,3   | 111,1  | 1,1         | 9,2                 | 10,7  |
| 8. Comunicaciones                     | 99,5   | 0,0         | 0,4                 | -4,5  | 99,8   | 0,0         | 0,4                 | -4,5  | 103,8  | 0,0         | 0,6                 | -4,3  |
| 9. Ocio y cultura                     | 97,6   | 0,6         | 0,1                 | -1,3  | 98,8   | 0,6         | -0,2                | -1,3  | 97,2   | 0,7         | 0,4                 | -1,3  |
| 10. Enseñanza                         | 102,6  | 0,0         | 0,0                 | 0,7   | 104,5  | 0,0         | 0,0                 | -0,2  | 105,1  | 0,0         | 0,0                 | 0,3   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 107,4  | 0,1         | 1,1                 | 1,0   | 107,5  | 1,1         | 1,6                 | 0,1   | 102,1  | 0,1         | 0,3                 | -1,1  |
| 12. Otros                             | 102,4  | 0,3         | 1,5                 | 0,7   | 105,3  | 0,7         | 1,4                 | 2,0   | 101,8  | 0,0         | 0,1                 | 0,5   |
| <b>Ceuta</b>                          |        |             |                     |       |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 107,2  | 0,6         | 3,0                 | 3,5   | 107,5  | 0,6         | 2,8                 | 2,8   | 105,0  | 0,2         | 2,0                 | 2,1   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,5  | 1,1         | 2,5                 | 1,2   | 106,4  | -0,3        | 1,2                 | 0,1   | 105,1  | -0,5        | 0,2                 | 0,4   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 104,5  | -0,5        | -0,3                | 1,3   | 104,0  | 0,5         | 0,7                 | -1,0  | 104,6  | -0,6        | 2,0                 | 0,7   |
| 3. Vestido y calzado                  | 110,5  | -1,4        | -2,0                | 1,2   | 115,3  | -1,5        | -1,3                | 0,8   | 112,4  | -0,8        | 0,2                 | 0,1   |
| 4. Vivienda                           | 113,8  | 2,2         | 8,0                 | 11,3  | 110,6  | 2,5         | 9,3                 | 12,2  | 111,2  | 1,9         | 7,5                 | 10,1  |
| 5. Menaje                             | 103,4  | 0,1         | 1,2                 | -0,3  | 103,8  | 0,0         | 1,1                 | 0,9   | 98,3   | 0,0         | -0,6                | 1,1   |
| 6. Medicina                           | 104,8  | 0,0         | 1,4                 | 2,1   | 103,5  | 0,8         | 1,2                 | 2,3   | 101,3  | 0,0         | -0,1                | -0,1  |
| 7. Transporte                         | 112,7  | 1,1         | 10,7                | 14,5  | 114,8  | 1,1         | 7,2                 | 9,3   | 111,1  | 1,1         | 9,2                 | 10,7  |
| 8. Comunicaciones                     | 99,5   | 0,0         | 0,4                 | -4,5  | 99,8   | 0,0         | 0,4                 | -4,5  | 103,8  | 0,0         | 0,6                 | -4,3  |
| 9. Ocio y cultura                     | 97,6   | 0,6         | 0,1                 | -1,3  | 98,8   | 0,6         | -0,2                | -1,3  | 97,2   | 0,7         | 0,4                 | -1,3  |
| 10. Enseñanza                         | 102,6  | 0,0         | 0,0                 | 0,7   | 104,5  | 0,0         | 0,0                 | -0,2  | 105,1  | 0,0         | 0,0                 | 0,3   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 107,4  | 0,1         | 1,1                 | 1,0   | 107,5  | 1,1         | 1,6                 | 0,1   | 102,1  | 0,1         | 0,3                 | -1,1  |
| 12. Otros                             | 102,4  | 0,3         | 1,5                 | 0,7   | 105,3  | 0,7         | 1,4                 | 2,0   | 101,8  | 0,0         | 0,1                 | 0,5   |
| <b>Melilla</b>                        |        |             |                     |       |        |             |                     |       |        |             |                     |       |
| ÍNDICE GENERAL                        | 107,2  | 0,6         | 3,0                 | 3,5   | 107,5  | 0,6         | 2,8                 | 2,8   | 105,0  | 0,2         | 2,0                 | 2,1   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 107,5  | 1,1         | 2,5                 | 1,2   | 106,4  | -0,3        | 1,2                 | 0,1   | 105,1  | -0,5        | 0,2                 | 0,4   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 104,5  | -0,5        | -0,3                | 1,3   | 104,0  | 0,5         | 0,7                 | -1,0  | 104,6  | -0,6        | 2,0                 | 0,7   |
| 3. Vestido y calzado                  | 110,5  | -1,4        | -2,0                | 1,2   | 115,3  | -1,5        | -1,3                | 0,8   | 112,4  | -0,8        | 0,2                 | 0,1   |
| 4. Vivienda                           | 113,8  | 2,2         | 8,0                 | 11,3  | 110,6  | 2,5         | 9,3                 | 12,2  | 111,2  | 1,9         | 7,5                 | 10,1  |
| 5. Menaje                             | 103,4  | 0,1         | 1,2                 | -0,3  | 103,8  | 0,0         | 1,1                 | 0,9   | 98,3   | 0,0         | -0,6                | 1,1   |
| 6. Medicina                           | 104,8  | 0,0         | 1,4                 | 2,1   | 103,5  | 0,8         | 1,2                 | 2,3   | 101,3  | 0,0         | -0,1                | -0,1  |
| 7. Transporte                         | 112,7  | 1,1         | 10,7                | 14,5  | 114,8  | 1,1         | 7,2                 | 9,3   | 111,1  | 1,1         | 9,2                 | 10,7  |
| 8. Comunicaciones                     | 99,5   | 0,0         | 0,4                 | -4,5  | 99,8   | 0,0         | 0,4                 | -4,5  | 103,8  | 0,0         | 0,6                 | -4,3  |
| 9. Ocio y cultura                     | 97,6   | 0,6         | 0,1                 | -1,3  | 98,8   | 0,6         | -0,2                | -1,3  | 97,2   | 0,7         | 0,4                 | -1,3  |
| 10. Enseñanza                         | 102,6  | 0,0         | 0,0                 | 0,7   | 104,5  | 0,0         | 0,0                 | -0,2  | 105,1  | 0,0         | 0,0                 | 0,3   |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 107,4  | 0,1         | 1,1                 | 1,0   | 107,5  | 1,1         | 1,6                 | 0,1   | 102,1  | 0,1         | 0,3                 | -1,1  |
| 12. Otros                             | 102,4  | 0,3         | 1,5                 | 0,7   | 105,3  | 0,7         | 1,4                 | 2,0   | 101,8  | 0,0         | 0,1                 | 0,5   |

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Junio 2021

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

| Grupo  | Índice | % Variación |       |
|--|--------|-------------|-------|
|  |        | Mensual     | Anual |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b> | 107,2  | 0,5         | 2,6   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas        | 107,7  | 0,0         | 0,7   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco              | 104,7  | -0,2        | -0,3  |
| 3. Vestido y calzado                         | 109,8  | -1,3        | 1,0   |
| 4. Vivienda                                  | 111,1  | 2,1         | 10,9  |
| 5. Menaje                                    | 101,8  | 0,1         | 0,8   |
| 6. Medicina                                  | 103,0  | 0,2         | 0,8   |
| 7. Transporte                                | 112,1  | 1,1         | 8,9   |
| 8. Comunicaciones                            | 100,2  | 0,0         | -4,5  |
| 9. Ocio y cultura                            | 100,3  | 0,4         | -0,8  |
| 10. Enseñanza                                | 103,2  | 0,0         | -0,2  |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes            | 107,9  | 0,5         | -0,5  |
| 12. Otros bienes y servicios                 | 105,4  | 0,2         | 0,5   |

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

| Grupo especial   | Índice | % Variación |       |
|--|--------|-------------|-------|
|  |        | Mensual     | Anual |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>   | 107,2  | 0,5         | 2,6   |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco  | 104,1  | 0,1         | 0,2   |
| Alimentos sin elaboración  | 114,0  | -0,4        | 1,4   |
| Alimentos con bebidas y tabaco   | 107,3  | 0,0         | 0,6   |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos  | 117,9  | 1,8         | 13,4  |
| Bienes industriales  | 108,3  | 1,0         | 7,5   |
| Bienes industriales duraderos  | 99,6   | 0,1         | 1,1   |
| Productos energéticos  | 121,5  | 3,5         | 23,5  |
| Carburantes y combustibles   | 118,4  | 2,0         | 17,2  |
| Bienes industriales sin energía  | 106,2  | 0,3         | 4,4   |
| Bienes industriales sin productos energéticos  | 102,6  | -0,2        | 0,7   |
| Servicios  | 106,0  | 0,3         | -0,3  |
| Servicios sin alquiler de vivienda   | 106,0  | 0,3         | -0,4  |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco   | 107,2  | 0,6         | 3,3   |
| Índice general sin alquiler de vivienda  | 107,2  | 0,5         | 2,7   |
| Índice general sin productos energéticos   | 105,5  | 0,0         | 0,2   |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 104,7  | 0,1         | 0,1   |
| Índice general sin tabaco  | 107,2  | 0,5         | 2,7   |
| Índice general sin servicios   | 107,8  | 0,6         | 4,6   |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos                                    | 106,3  | 0,3         | 1,5   |
| <b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>                                | 107,1  | 0,5         | 2,6   |

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Junio 2021

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo                                 | Índice | % Variación |       |
|---------------------------------------|--------|-------------|-------|
|                                       |        | Mensual     | Anual |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                 | 107,46 | 0,5         | 2,5   |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 109,56 | 0,0         | 1,1   |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 105,20 | -0,2        | -0,3  |
| 3. Vestido y calzado                  | 117,59 | -2,0        | 0,7   |
| 4. Vivienda                           | 106,42 | 2,1         | 10,7  |
| 5. Menaje                             | 101,98 | 0,1         | 0,9   |
| 6. Medicina                           | 103,35 | 0,2         | 0,7   |
| 7. Transporte                         | 109,05 | 1,1         | 8,5   |
| 8. Comunicaciones                     | 102,84 | 0,0         | -4,5  |
| 9. Ocio y cultura                     | 98,23  | 0,7         | -1,0  |
| 10. Enseñanza                         | 103,79 | 0,0         | -0,2  |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 109,26 | 0,8         | -1,5  |
| 12. Otros                             | 107,41 | 0,3         | 1,0   |

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

| General                     | Índice | % Variación |       |
|-----------------------------|--------|-------------|-------|
|                             |        | Mensual     | Anual |
| IPCA a Impuestos Constantes | 107,31 | 0,5         | 2,4   |
| IPCA                        | 107,46 | 0,5         | 2,5   |

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)