

12 de agosto de 2022

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021  
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015  
Julio 2022

### Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de julio se sitúa en el 10,8%, seis décimas por encima de la registrada en junio.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta seis décimas, hasta el 6,1%.
- La variación mensual del índice general es del -0,3%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 10,7%, siete décimas superior a la del mes anterior.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del 10,8%, la misma que adelantó el INE el pasado 29 de julio. Esta tasa está seis décimas por encima de la registrada el mes anterior, y la más alta desde septiembre de 1984.

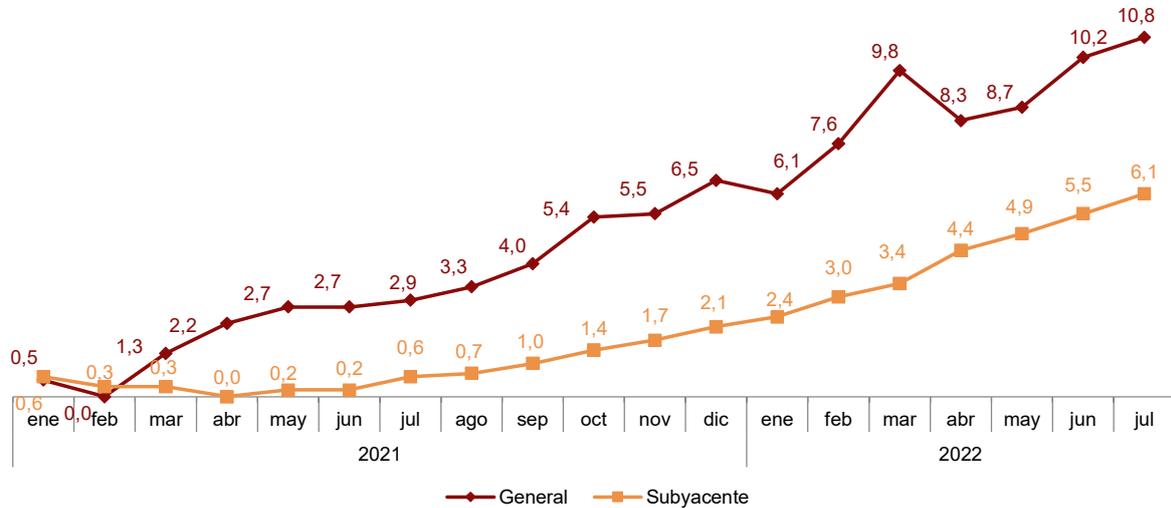
Los grupos que destacan por su influencia en el aumento de la tasa anual son:

- **Vivienda**, que aumenta su variación cuatro puntos, hasta el 23,0%, a causa de que los precios de la *electricidad* suben este mes frente a la bajada registrada en julio de 2021. También influye, aunque en menor medida, la subida del *gas*, mayor que la del año anterior.
- **Vestido y calzado**, cuya variación anual del 5,0%, más de dos puntos y medio por encima de la registrada en junio, se debe a que la bajada de sus precios es menor este mes que en julio del año pasado.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa en el 13,5%, seis décimas superior a la del mes pasado, y la más alta desde el comienzo de la serie, en enero de 1994. Destacan en este comportamiento los incrementos de los precios de la *carne* y la *leche*, *quesos* y *huevos*, frente a la estabilidad del año anterior, del *pan* y cereales, mayores este mes que en 2021 y de las *legumbres* y *hortalizas*, que descendieron en julio del año pasado.



## Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

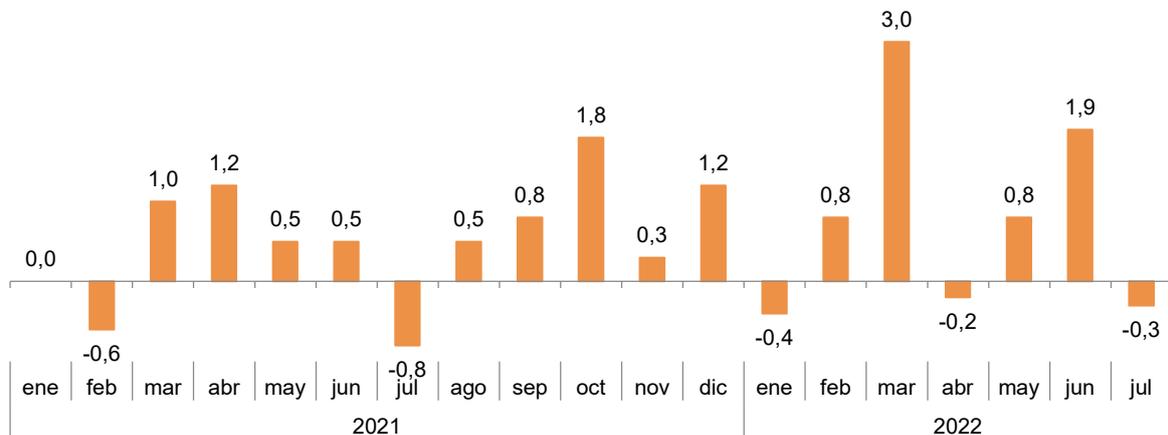


## Evolución mensual de los precios de consumo

En julio la tasa de variación mensual del IPC general es del  $-0,3\%$ .

### Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

- **Vivienda**, que presenta una variación del 2,6%, consecuencia de la subida de precios de la *electricidad* y, en menor medida, del *gas*. La repercusión de este grupo en el IPC general es 0,365.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación del 0,9%, que repercute 0,116, está causada por el incremento de los precios de la *restauración* y los *servicios de alojamiento*.

- **Ocio y cultura**, con una tasa del 1,2% y una repercusión de 0,073, debidas al aumento de los precios de los *paquetes turísticos*.

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del 0,3%, debida a subidas de precios generalizadas en todos sus componentes. Entre los aumentos, destacan los de la *carne*, el *pan y cereales*, la *leche*, *queso y huevos* y el *pescado y marisco*. La repercusión de este grupo en el índice general es 0,071.

Cabe destacar, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de las *frutas*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destacan:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del -10,2% y una repercusión de -0,568, debido a las bajadas de precios de la campaña de rebajas de verano.

- **Transporte**, con una tasa del -1,9%, que repercute -0,267, y está causada por el descenso de los precios de los *carburantes y lubricantes*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de julio.

### **Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC**

<b>Clases</b>	<b>Tasa mensual (%)</b>	<b>Repercusión</b>
<b>Alimentación</b>		
Carne	1,1	0,062
Pan y cereales	1,4	0,046
Leche, queso y huevos	1,6	0,046
Pescado y marisco	0,9	0,025
Agua mineral, refrescos, zumos de frutas y vegetales	1,1	0,011
<b>Otras parcelas</b>		
Electricidad	6,4	0,240
Gas	5,3	0,089
Paquetes turísticos	13,0	0,088
Restauración	0,6	0,071
Servicios de alojamiento	3,5	0,044
Combustibles líquidos	2,6	0,027
Automóviles	0,9	0,025
Bienes no duraderos para el hogar	1,2	0,019

### **Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC**

<b>Clases</b>	<b>Tasa mensual (%)</b>	<b>Repercusión</b>
<b>Alimentación</b>		
Frutas	-5,7	-0,140
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	-10,9	-0,452
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	-4,7	-0,321
Calzado	-8,0	-0,109
Servicios de telefonía y fax	-2,1	-0,065

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

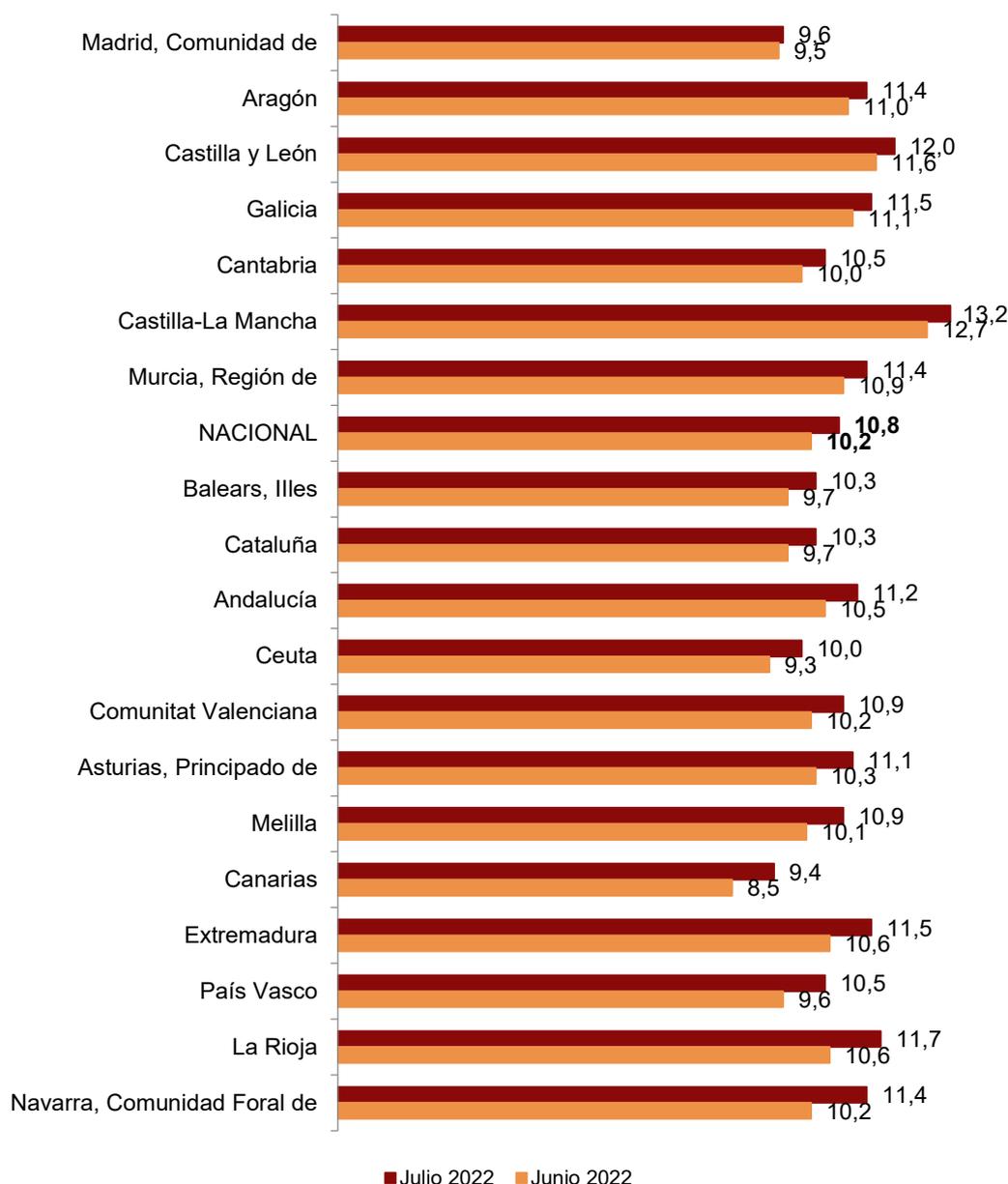
La tasa anual del IPC aumenta en julio respecto a junio en todas las comunidades autónomas.

Los mayores incrementos se producen en Comunidad de Navarra y La Rioja, con una subida de 1,2 y 1,1 puntos respectivamente y en Canarias, Extremadura y País Vasco, con aumentos de 0,9 puntos en todas ellas.

Por su parte, las menores subidas, se producen en Comunidad de Madrid, con un aumento de 0,1 puntos y en Aragón, Castilla y León y Galicia con subidas de 0,4 puntos.

## Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



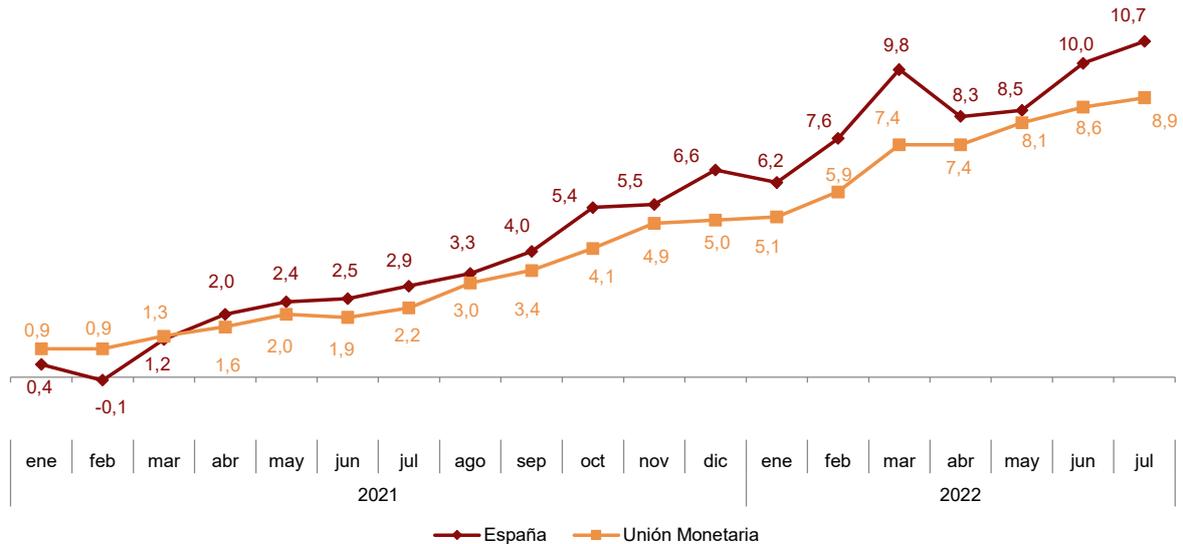
## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 10,7%, siete décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del -0,6%.

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de julio la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 11,5%, siete décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del -0,1%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 11,4%, siete décimas más que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del -0,4%.

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

**Número de observaciones:** aproximadamente 210.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[https://ine.es/metodologia/t25/principales\\_caracteristicas\\_base\\_2021.pdf](https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Julio 2022

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	110,0	-0,3	5,8	10,8		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,9	0,3	9,8	13,5	0,071	2,208
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	0,4	3,1	4,5	0,011	0,098
3. Vestido y calzado	96,8	-10,2	-11,5	5,0	-0,568	-0,691
4. Vivienda	120,8	2,6	7,1	23,0	0,365	1,014
5. Menaje	106,9	0,2	5,2	7,2	0,009	0,304
6. Medicina	101,2	0,1	0,7	1,1	0,005	0,032
7. Transporte	117,0	-1,9	13,0	16,2	-0,267	1,688
8. Comunicaciones	97,9	-2,0	-1,5	-2,1	-0,067	-0,055
9. Ocio y cultura	104,0	1,2	2,7	3,7	0,073	0,173
10. Enseñanza	100,9	0,0	0,0	1,2	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,1	0,9	6,5	7,6	0,116	0,848
12. Otros bienes y servicios	103,7	0,0	2,7	3,6	-0,002	0,173

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	111,7	1,0	9,5	11,9
Alimentos sin elaboración	112,1	-0,9	8,0	13,4
Alimentos con bebidas y tabaco	111,9	0,3	9,0	12,4
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	127,4	-0,2	13,9	29,1
Bienes industriales	114,9	-1,5	6,1	17,2
Bienes industriales duraderos	104,7	-0,1	3,4	5,2
Productos energéticos	139,3	0,3	18,3	41,4
Carburantes y combustibles	136,6	-2,1	27,1	34,3
Bienes industriales sin energía	111,3	-2,4	6,7	12,6
Bienes industriales sin productos energéticos	103,0	-2,5	-0,1	5,3
Servicios	104,3	0,5	3,4	3,9
Servicios sin alquiler de vivienda	104,5	0,5	3,6	4,2
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	109,3	-0,5	4,7	10,2
Índice general sin alquiler de vivienda	110,3	-0,3	5,9	11,1
Índice general sin productos energéticos	106,2	-0,3	4,1	6,8
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	105,5	-0,3	3,7	6,1
Índice general sin tabaco	110,1	-0,3	5,9	10,9
Índice general sin servicios	113,6	-0,7	7,3	15,2
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	108,1	0,0	4,2	9,1

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	119,8	1,8	0,034	15,3	0,274	20,4
02. Pan	114,4	0,8	0,012	11,4	0,162	14,7
03. Carne de vacuno	113,4	1,1	0,011	8,3	0,075	14,5
04. Carne de ovino	109,2	1,9	0,005	-7,9	-0,022	11,5
05. Carne de porcino	108,9	0,3	0,002	9,0	0,078	8,5
06. Carne de ave	116,5	1,8	0,018	12,5	0,118	16,3
07. Otras carnes	108,0	1,0	0,026	6,9	0,177	8,3
08. Pescado fresco y congelado	110,8	1,4	0,018	3,8	0,050	11,4
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	110,1	0,5	0,007	8,0	0,120	10,3
10. Huevos	123,5	0,5	0,002	19,3	0,055	22,5
11. Leche	121,0	1,8	0,014	16,5	0,123	22,6
12. Productos lácteos	113,8	1,7	0,030	11,5	0,195	14,1
13. Aceites y grasas	135,6	-0,9	-0,006	24,0	0,140	28,6
14. Frutas frescas	113,5	-6,6	-0,140	10,5	0,201	15,1
15. Frutas en conserva y frutos secos	104,3	0,2	0,001	4,0	0,013	5,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	109,7	-0,1	-0,001	5,5	0,073	15,5
17. Preparados de legumbres y hortalizas	111,0	0,4	0,003	9,0	0,066	11,7
18. Patatas y sus preparados	113,9	0,4	0,002	13,4	0,051	13,5
19. Café, cacao e infusiones	112,0	1,1	0,005	8,5	0,043	11,9
20. Azúcar	108,4	0,7	0,001	7,3	0,005	8,8
21. Otros preparados alimenticios	110,7	1,2	0,017	10,0	0,140	10,9
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,6	1,1	0,011	6,7	0,070	7,6
23. Bebidas alcohólicas	106,8	0,8	0,010	7,3	0,089	7,2
24. Tabaco	102,1	0,0	0,001	0,5	0,010	2,7
25. Prendas de vestir de hombre	97,7	-7,7	-0,103	-13,1	-0,196	6,6
26. Prendas de vestir de mujer	96,1	-11,6	-0,237	-12,7	-0,280	5,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	93,4	-14,9	-0,112	-12,2	-0,095	2,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	91,3	-8,4	-0,008	-16,7	-0,018	-3,0
29. Calzado de hombre	101,1	-6,9	-0,035	-4,3	-0,022	6,8
30. Calzado de mujer	97,6	-8,3	-0,051	-9,6	-0,064	3,4
31. Calzado de niño	101,4	-9,4	-0,022	-6,3	-0,015	9,4
33. Viviendas en alquiler	101,5	0,1	0,005	1,2	0,041	1,5
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	138,7	4,8	0,355	12,1	0,882	43,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,2	0,2	0,006	2,5	0,091	3,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	109,0	-0,3	-0,004	5,7	0,066	9,3
37. Textiles y accesorios para el hogar	105,3	-2,1	-0,011	2,0	0,010	7,1
38. Electrodomésticos y reparaciones	105,6	0,0	0,000	4,3	0,040	6,0
39. Utensilios y herramientas para el hogar	106,8	0,7	0,003	5,1	0,020	6,8
40. Artículos no duraderos para el hogar	110,5	1,2	0,019	9,6	0,146	10,7
41. Servicios para el hogar	102,2	0,1	0,001	1,7	0,021	2,2
42. Servicios médicos y similares	103,6	0,2	0,003	2,8	0,047	3,4
43. Medicamentos y material terapéutico	100,3	0,1	0,002	-0,1	-0,002	0,1
44. Transporte personal	117,3	-2,0	-0,277	13,2	1,651	16,4
45. Transporte público urbano	100,3	0,0	0,000	0,2	0,001	0,3
46. Transporte público interurbano	107,4	2,2	0,010	7,3	0,035	7,3
47. Comunicaciones	97,9	-2,0	-0,067	-1,5	-0,055	-2,1
48. Objetos recreativos	100,7	-1,2	-0,021	-0,1	-0,001	1,4
49. Publicaciones	103,5	-0,2	-0,001	2,1	0,009	3,2
50. Esparcimiento	101,6	0,1	0,003	1,2	0,035	1,5
51. Educación infantil y primaria	100,8	0,0	0,000	0,0	0,000	1,2
52. Educación secundaria	101,3	0,0	0,000	0,0	0,000	2,0
53. Educación universitaria	100,6	0,0	0,000	0,0	0,000	0,8
54. Otros gastos de enseñanza	104,8	0,7	0,004	4,1	0,022	4,6
55. Artículos de uso personal	104,9	0,1	0,002	3,9	0,076	5,4
56. Turismo y hostelería	109,1	1,5	0,204	7,2	0,955	8,4
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	103,0	-0,1	-0,004	2,0	0,084	3,2

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Andalucía</b>												
ÍNDICE GENERAL	110,1	-0,4	5,8	11,2	110,6	-0,4	6,1	11,4	110,2	-0,3	6,1	11,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,0	0,3	10,9	14,8	113,4	-0,4	9,6	14,0	112,4	0,4	9,9	13,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	0,6	3,1	4,6	103,5	-0,1	2,3	3,9	104,7	0,7	4,1	5,0
3. Vestido y calzado	96,7	-10,0	-11,6	5,4	99,0	-8,9	-8,3	7,4	97,3	-11,8	-11,7	6,4
4. Vivienda	119,9	2,4	4,4	23,0	124,2	2,6	9,8	26,3	124,3	2,8	9,6	26,6
5. Menaje	107,2	0,3	5,8	7,5	107,8	0,7	5,5	8,5	108,4	0,3	6,9	8,9
6. Medicina	101,0	0,2	0,6	0,8	102,0	0,4	1,6	1,8	100,1	0,1	-0,7	0,0
7. Transporte	117,6	-1,7	13,6	16,9	116,7	-2,1	12,7	16,0	116,7	-2,4	13,4	16,1
8. Comunicaciones	97,9	-2,0	-1,5	-2,1	97,9	-2,0	-1,5	-2,1	97,9	-2,0	-1,6	-2,2
9. Ocio y cultura	103,3	0,9	2,1	3,2	103,3	0,9	2,4	3,2	103,6	1,6	2,2	3,4
10. Enseñanza	101,0	0,0	0,1	1,3	101,2	0,0	0,2	1,6	101,7	0,0	0,2	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,0	0,4	6,5	7,6	106,7	0,6	5,1	6,2	107,9	1,8	6,5	7,4
12. Otros	103,4	-0,3	2,5	3,6	104,0	0,1	2,8	3,6	103,3	-0,2	2,7	3,4
<b>Aragón</b>												
ÍNDICE GENERAL	110,6	-0,4	6,1	11,4	110,6	-0,4	6,1	11,4	110,2	-0,3	6,1	11,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,4	-0,4	9,6	14,0	113,4	-0,4	9,6	14,0	112,4	0,4	9,9	13,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	-0,1	2,3	3,9	103,5	-0,1	2,3	3,9	104,7	0,7	4,1	5,0
3. Vestido y calzado	99,0	-8,9	-8,3	7,4	99,0	-8,9	-8,3	7,4	97,3	-11,8	-11,7	6,4
4. Vivienda	124,2	2,6	9,8	26,3	124,2	2,6	9,8	26,3	124,3	2,8	9,6	26,6
5. Menaje	107,8	0,7	5,5	8,5	107,8	0,7	5,5	8,5	108,4	0,3	6,9	8,9
6. Medicina	102,0	0,4	1,6	1,8	102,0	0,4	1,6	1,8	100,1	0,1	-0,7	0,0
7. Transporte	116,7	-2,1	12,7	16,0	116,7	-2,1	12,7	16,0	116,7	-2,4	13,4	16,1
8. Comunicaciones	97,9	-2,0	-1,5	-2,1	97,9	-2,0	-1,5	-2,1	97,9	-2,0	-1,6	-2,2
9. Ocio y cultura	103,3	0,9	2,4	3,2	103,3	0,9	2,4	3,2	103,6	1,6	2,2	3,4
10. Enseñanza	101,2	0,0	0,2	1,6	101,2	0,0	0,2	1,6	101,7	0,0	0,2	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,7	0,6	5,1	6,2	106,7	0,6	5,1	6,2	107,9	1,8	6,5	7,4
12. Otros	104,0	0,1	2,8	3,6	104,0	0,1	2,8	3,6	103,3	-0,2	2,7	3,4
<b>Asturias, Principado de</b>												
ÍNDICE GENERAL	110,2	-0,3	6,1	11,1	110,2	-0,3	6,1	11,1	110,2	-0,3	6,1	11,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,4	0,4	9,9	13,1	112,4	0,4	9,9	13,1	112,4	0,4	9,9	13,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,7	4,1	5,0	104,7	0,7	4,1	5,0	104,7	0,7	4,1	5,0
3. Vestido y calzado	97,3	-11,8	-11,7	6,4	97,3	-11,8	-11,7	6,4	97,3	-11,8	-11,7	6,4
4. Vivienda	124,3	2,8	9,6	26,6	124,3	2,8	9,6	26,6	124,3	2,8	9,6	26,6
5. Menaje	108,4	0,3	6,9	8,9	108,4	0,3	6,9	8,9	108,4	0,3	6,9	8,9
6. Medicina	100,1	0,1	-0,7	0,0	100,1	0,1	-0,7	0,0	100,1	0,1	-0,7	0,0
7. Transporte	116,7	-2,4	13,4	16,1	116,7	-2,4	13,4	16,1	116,7	-2,4	13,4	16,1
8. Comunicaciones	97,9	-2,0	-1,6	-2,2	97,9	-2,0	-1,6	-2,2	97,9	-2,0	-1,6	-2,2
9. Ocio y cultura	103,6	1,6	2,2	3,4	103,6	1,6	2,2	3,4	103,6	1,6	2,2	3,4
10. Enseñanza	101,7	0,0	0,2	2,4	101,7	0,0	0,2	2,4	101,7	0,0	0,2	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,9	1,8	6,5	7,4	107,9	1,8	6,5	7,4	107,9	1,8	6,5	7,4
12. Otros	103,3	-0,2	2,7	3,4	103,3	-0,2	2,7	3,4	103,3	-0,2	2,7	3,4
<b>Balears, Illes</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,8	-0,1	5,8	10,3	109,8	-0,1	5,8	10,3	109,9	-0,1	5,4	10,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,1	0,4	7,9	11,8	111,1	0,4	7,9	11,8	112,6	1,0	9,1	12,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,5	4,1	4,3	104,6	0,5	4,1	4,3	105,0	1,3	4,2	6,0
3. Vestido y calzado	99,9	-8,0	-8,3	4,1	99,9	-8,0	-8,3	4,1	94,5	-10,4	-14,4	0,1
4. Vivienda	117,6	2,3	4,2	20,3	117,6	2,3	4,2	20,3	120,4	2,7	6,9	22,8
5. Menaje	106,4	-0,5	5,1	6,7	106,4	-0,5	5,1	6,7	104,5	-0,3	2,6	5,3
6. Medicina	101,4	-0,9	0,1	1,1	101,4	-0,9	0,1	1,1	101,0	-0,2	0,7	0,8
7. Transporte	116,1	-1,8	12,7	15,6	116,1	-1,8	12,7	15,6	117,7	-2,3	13,5	16,9
8. Comunicaciones	98,0	-2,0	-1,5	-2,1	98,0	-2,0	-1,5	-2,1	98,0	-2,0	-1,5	-2,1
9. Ocio y cultura	104,0	1,4	2,8	3,6	104,0	1,4	2,8	3,6	104,2	1,3	3,0	3,8
10. Enseñanza	102,0	0,0	0,5	2,5	102,0	0,0	0,5	2,5	100,3	0,0	0,0	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,1	2,1	11,4	10,7	112,1	2,1	11,4	10,7	108,6	1,8	7,5	7,7
12. Otros	103,0	-0,2	2,6	3,0	103,0	-0,2	2,6	3,0	104,0	0,6	2,3	4,1
<b>Canarias</b>												
ÍNDICE GENERAL	108,6	0,1	4,7	9,4	108,6	0,1	4,7	9,4	109,9	-0,1	5,4	10,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,8	0,5	9,5	13,3	112,8	0,5	9,5	13,3	112,6	1,0	9,1	12,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	102,7	-0,3	1,9	2,7	102,7	-0,3	1,9	2,7	105,0	1,3	4,2	6,0
3. Vestido y calzado	90,0	-13,6	-17,0	-1,4	90,0	-13,6	-17,0	-1,4	94,5	-10,4	-14,4	0,1
4. Vivienda	114,5	1,8	2,4	17,0	114,5	1,8	2,4	17,0	120,4	2,7	6,9	22,8
5. Menaje	106,5	0,2	4,9	7,2	106,5	0,2	4,9	7,2	104,5	-0,3	2,6	5,3
6. Medicina	101,3	0,2	0,9	1,3	101,3	0,2	0,9	1,3	101,0	-0,2	0,7	0,8
7. Transporte	115,8	1,8	10,7	15,2	115,8	1,8	10,7	15,2	117,7	-2,3	13,5	16,9
8. Comunicaciones	97,9	-2,0	-1,5	-2,1	97,9	-2,0	-1,5	-2,1	98,0	-2,0	-1,5	-2,1
9. Ocio y cultura	104,6	1,3	3,4	4,2	104,6	1,3	3,4	4,2	104,2	1,3	3,0	3,8
10. Enseñanza	101,0	0,0	0,0	1,6	101,0	0,0	0,0	1,6	100,3	0,0	0,0	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,9	0,9	5,6	6,7	106,9	0,9	5,6	6,7	108,6	1,8	7,5	7,7
12. Otros	104,6	0,6	3,2	4,8	104,6	0,6	3,2	4,8	104,0	0,6	2,3	4,1
<b>Cantabria</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,9	-0,1	5,4	10,5	109,9	-0,1	5,4	10,5	109,9	-0,1	5,4	10,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,6	1,0	9,1	12,6	112,6	1,0	9,1	12,6	112,6	1,0	9,1	12,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,0	1,3	4,2	6,0	105,0	1,3	4,2	6,0	105,0	1,3	4,2	6,0
3. Vestido y calzado	94,5	-10,4	-14,4	0,1	94,5	-10,4	-14,4	0,1	94,5	-10,4	-14,4	0,1
4. Vivienda	120,4	2,7	6,9	22,8	120,4	2,7	6,9	22,8	120,4	2,7	6,9	22,8
5. Menaje	104,5	-0,3	2,6	5,3	104,5	-0,3	2,6	5,3	104,5	-0,3	2,6	5,3
6. Medicina	101,0	-0,2	0,7	0,8	101,0	-0,2	0,7	0,8	101,0	-0,2	0,7	0,8
7. Transporte	117,7	-2,3	13,5	16,9	117,7	-2,3	13,5	16,9	117,7	-2,3	13,5	16,9
8. Comunicaciones	98,0	-2,0	-1,5	-2,1	98,0	-2,0	-1,5	-2,1	98,0	-2,0	-1,5	-2,1
9. Ocio y cultura	104,2	1,3	3,0	3,8	104,2	1,3	3,0	3,8	104,2	1,3	3,0	3,8
10. Enseñanza	100,3	0,0	0,0	0,4	100,3	0,0	0,0	0,4	100,3	0,0	0,0	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,6	1,8	7,5	7,7	108,6	1,8	7,5	7,7	108,6	1,8	7,5	7,7
12. Otros	104,0	0,6	2,3	4,1	104,0	0,6	2,3	4,1	104,0	0,6	2,3	4,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	111,3	-0,3	6,6	12,0	112,3	-0,4	7,4	13,2	109,7	-0,1	5,7	10,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,0	0,3	10,6	14,3	114,1	-0,4	10,6	14,6	111,1	0,4	8,0	11,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	0,3	3,0	4,4	104,1	0,3	3,2	4,7	104,0	0,6	3,1	4,4
3. Vestido y calzado	94,7	-11,4	-13,7	2,7	98,5	-9,6	-10,4	7,4	100,2	-9,6	-9,4	8,7
4. Vivienda	127,9	2,9	12,3	30,0	131,9	2,8	14,7	34,1	119,7	2,7	7,9	21,4
5. Menaje	106,8	0,5	5,1	7,0	107,1	0,5	5,8	7,0	106,5	0,0	5,0	6,9
6. Medicina	100,5	-0,2	-0,2	0,8	100,7	0,2	0,3	0,4	101,8	0,2	1,5	1,6
7. Transporte	117,2	-2,2	13,1	16,3	117,5	-2,1	13,5	16,8	116,8	-2,2	12,9	16,0
8. Comunicaciones	97,9	-2,0	-1,5	-2,1	98,0	-2,0	-1,5	-2,1	97,9	-2,0	-1,6	-2,2
9. Ocio y cultura	103,7	1,2	2,2	3,4	103,3	1,2	2,5	3,1	104,4	1,2	3,5	3,8
10. Enseñanza	100,4	0,0	0,0	0,5	101,2	0,0	0,1	1,6	101,1	0,0	0,0	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,9	0,9	5,8	7,2	109,0	1,3	7,3	8,7	107,9	1,2	6,9	7,2
12. Otros	103,6	0,0	2,9	3,6	104,0	0,1	3,1	3,9	103,4	0,1	2,7	3,2
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	110,0	-0,2	5,7	10,9	110,4	-0,4	6,0	11,5	110,8	-0,4	6,5	11,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,7	0,3	10,4	14,4	114,9	0,0	12,4	15,7	112,9	0,4	10,1	12,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	0,2	2,8	4,3	103,9	0,5	3,0	4,5	105,2	0,2	4,7	6,3
3. Vestido y calzado	95,6	-10,3	-12,1	4,1	91,3	-10,7	-16,4	-0,2	97,3	-10,3	-11,7	5,9
4. Vivienda	120,9	2,9	5,0	24,1	122,1	3,0	5,4	25,2	125,6	2,7	9,8	28,1
5. Menaje	106,8	0,1	5,2	7,4	105,5	0,4	4,7	5,6	107,7	0,1	5,8	8,1
6. Medicina	101,3	0,1	0,1	1,3	99,7	-0,7	-0,6	-0,3	101,7	-0,1	1,0	1,1
7. Transporte	117,8	-1,9	13,9	16,8	118,2	-2,1	13,6	17,5	117,0	-2,2	13,3	15,9
8. Comunicaciones	97,8	-2,0	-1,6	-2,2	97,8	-2,0	-1,6	-2,2	97,9	-2,0	-1,6	-2,2
9. Ocio y cultura	103,2	1,1	2,0	2,9	102,4	1,1	1,0	2,0	103,8	1,3	2,5	3,6
10. Enseñanza	101,0	0,0	0,1	1,3	100,7	0,1	0,1	0,9	101,0	0,1	0,1	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,5	1,5	7,2	7,7	108,0	0,6	6,5	7,7	109,6	1,1	8,4	9,0
12. Otros	103,9	-0,5	2,7	4,0	103,8	-0,1	2,9	3,9	104,2	0,2	3,3	4,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	108,9	-0,3	5,0	9,6	110,3	-0,6	6,1	11,4	110,8	0,2	6,5	11,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,7	0,3	9,2	13,2	114,2	-0,1	10,8	15,3	113,0	0,3	9,9	13,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,8	0,3	2,8	4,3	103,0	-0,1	2,4	4,0	103,5	0,1	3,0	4,4
3. Vestido y calzado	95,2	-9,4	-12,1	2,1	101,6	-9,6	-7,0	11,3	96,4	-9,4	-11,8	3,2
4. Vivienda	116,2	2,3	5,8	17,9	118,1	2,3	4,8	20,6	128,7	3,1	14,1	30,3
5. Menaje	106,0	-0,1	4,5	6,2	108,9	0,4	7,2	10,0	108,8	0,0	6,8	9,0
6. Medicina	101,1	0,1	1,3	0,9	100,9	0,0	0,1	1,3	101,3	0,2	0,3	1,3
7. Transporte	116,1	-2,1	12,2	15,4	118,8	-2,3	14,2	17,9	117,2	-2,2	13,6	16,5
8. Comunicaciones	98,0	-2,0	-1,5	-2,1	97,9	-2,0	-1,6	-2,2	97,8	-2,0	-1,6	-2,2
9. Ocio y cultura	104,8	1,2	2,9	4,4	104,7	1,7	3,1	4,2	103,9	1,6	0,4	3,4
10. Enseñanza	100,6	0,0	-0,1	0,9	100,6	0,0	0,0	0,7	96,4	0,0	0,1	-5,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,0	-0,2	4,5	7,3	107,5	0,6	5,9	7,0	109,4	4,3	7,9	8,9
12. Otros	103,6	0,1	2,8	3,4	102,7	-0,8	2,0	2,8	103,5	-0,1	2,3	3,4
<b>Murcia, Región de</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,7	-0,1	5,6	10,5	110,7	-0,1	6,0	11,7	108,9	-0,4	5,2	10,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,7	0,6	9,7	13,3	111,9	0,6	8,6	12,8	113,7	1,5	10,7	14,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,1	4,4	5,3	103,4	-0,1	3,0	3,3	105,6	0,3	5,0	5,7
3. Vestido y calzado	95,2	-11,6	-12,5	3,9	103,0	-12,3	-9,0	14,4	100,0	-12,0	-8,1	11,9
4. Vivienda	121,3	3,0	7,1	23,8	126,1	3,8	10,0	28,6	114,3	1,7	2,4	16,4
5. Menaje	106,9	0,2	4,8	7,0	107,0	0,7	5,4	7,2	104,1	-0,7	3,0	4,2
6. Medicina	101,0	0,9	0,3	0,8	102,4	-0,1	1,9	2,0	99,5	0,1	-0,5	-0,5
7. Transporte	115,7	-2,1	12,3	14,8	116,1	-2,3	12,4	15,1	118,2	-3,1	12,9	17,6
8. Comunicaciones	97,9	-2,0	-1,5	-2,1	97,9	-2,0	-1,6	-2,2	98,2	-2,1	-1,4	-2,0
9. Ocio y cultura	104,9	1,4	3,4	4,8	103,9	1,3	2,9	3,7	104,0	0,6	3,4	3,1
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	1,5	97,4	0,1	0,1	-3,5	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,8	1,5	7,5	7,8	108,1	1,2	6,3	7,7	104,4	0,9	3,8	4,3
12. Otros	104,1	0,5	2,8	4,4	104,9	0,1	3,7	4,8	102,5	0,2	2,0	2,6
<b>Rioja, La</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,7	-0,1	5,6	10,5	110,7	-0,1	6,0	11,7	108,9	-0,4	5,2	10,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,7	0,6	9,7	13,3	111,9	0,6	8,6	12,8	113,7	1,5	10,7	14,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,1	4,4	5,3	103,4	-0,1	3,0	3,3	105,6	0,3	5,0	5,7
3. Vestido y calzado	95,2	-11,6	-12,5	3,9	103,0	-12,3	-9,0	14,4	100,0	-12,0	-8,1	11,9
4. Vivienda	121,3	3,0	7,1	23,8	126,1	3,8	10,0	28,6	114,3	1,7	2,4	16,4
5. Menaje	106,9	0,2	4,8	7,0	107,0	0,7	5,4	7,2	104,1	-0,7	3,0	4,2
6. Medicina	101,0	0,9	0,3	0,8	102,4	-0,1	1,9	2,0	99,5	0,1	-0,5	-0,5
7. Transporte	115,7	-2,1	12,3	14,8	116,1	-2,3	12,4	15,1	118,2	-3,1	12,9	17,6
8. Comunicaciones	97,9	-2,0	-1,5	-2,1	97,9	-2,0	-1,6	-2,2	98,2	-2,1	-1,4	-2,0
9. Ocio y cultura	104,9	1,4	3,4	4,8	103,9	1,3	2,9	3,7	104,0	0,6	3,4	3,1
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	1,5	97,4	0,1	0,1	-3,5	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,8	1,5	7,5	7,8	108,1	1,2	6,3	7,7	104,4	0,9	3,8	4,3
12. Otros	104,1	0,5	2,8	4,4	104,9	0,1	3,7	4,8	102,5	0,2	2,0	2,6
<b>Ceuta</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,7	-0,1	5,6	10,5	110,7	-0,1	6,0	11,7	108,9	-0,4	5,2	10,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,7	0,6	9,7	13,3	111,9	0,6	8,6	12,8	113,7	1,5	10,7	14,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,1	4,4	5,3	103,4	-0,1	3,0	3,3	105,6	0,3	5,0	5,7
3. Vestido y calzado	95,2	-11,6	-12,5	3,9	103,0	-12,3	-9,0	14,4	100,0	-12,0	-8,1	11,9
4. Vivienda	121,3	3,0	7,1	23,8	126,1	3,8	10,0	28,6	114,3	1,7	2,4	16,4
5. Menaje	106,9	0,2	4,8	7,0	107,0	0,7	5,4	7,2	104,1	-0,7	3,0	4,2
6. Medicina	101,0	0,9	0,3	0,8	102,4	-0,1	1,9	2,0	99,5	0,1	-0,5	-0,5
7. Transporte	115,7	-2,1	12,3	14,8	116,1	-2,3	12,4	15,1	118,2	-3,1	12,9	17,6
8. Comunicaciones	97,9	-2,0	-1,5	-2,1	97,9	-2,0	-1,6	-2,2	98,2	-2,1	-1,4	-2,0
9. Ocio y cultura	104,9	1,4	3,4	4,8	103,9	1,3	2,9	3,7	104,0	0,6	3,4	3,1
10. Enseñanza	101,1	0,0	0,0	1,5	97,4	0,1	0,1	-3,5	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,8	1,5	7,5	7,8	108,1	1,2	6,3	7,7	104,4	0,9	3,8	4,3
12. Otros	104,1	0,5	2,8	4,4	104,9	0,1	3,7	4,8	102,5	0,2	2,0	2,6
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,7	-0,7	5,3	10,9	110,7	-0,1	6,0	11,7	108,9	-0,4	5,2	10,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,3	0,6	12,0	15,5	111,9	0,6	8,6	12,8	113,7	1,5	10,7	14,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,4	2,5	5,5	103,4	-0,1	3,0	3,3	105,6	0,3	5,0	5,7
3. Vestido y calzado	94,2	-13,2	-14,2	6,2	103,0	-12,3	-9,0	14,4	100,0	-12,0	-8,1	11,9
4. Vivienda	116,8	2,1	2,9	19,6	126,1	3,8	10,0	28,6	114,3	1,7	2,4	16,4
5. Menaje	105,9	0,2	5,0	6,0	107,0	0,7	5,4	7,2	104,1	-0,7	3,0	4,2
6. Medicina	99,9	0,0	-0,8	-0,4	102,4	-0,1	1,9	2,0	99,5	0,1	-0,5	-0,5
7. Transporte	119,3	-2,9	14,8	18,8	116,1	-2,3	12,4	15,1	118,2	-3,1	12,9	17,6
8. Comunicaciones	97,9	-2,0	-1,6	-2,2	97,9	-2,0	-1,6	-2,2	98,2	-2,1	-1,4	-2,0
9. Ocio y cultura	104,5	1,5	2,8	4,1	103,9	1,3	2,9	3,7	104,0	0,6	3,4	3,1
10. Enseñanza	100,6	0,0	0,0	0,8	97,4	0,1	0,1	-3,5	100,3	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,1	1,6	5,4	7,1	108,1	1,2	6,3	7,7	104,4	0,9	3,8	4,3
12. Otros	102,1	-0,6	2,3	1,8	104,9	0,1	3,7	4,8	102,5	0,2	2,0	2,6

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2021

### Julio 2022

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	110,8	-0,1	11,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,0	0,3	13,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,0	0,4	4,5
3. Vestido y calzado	96,8	-10,2	5,0
4. Vivienda	126,1	3,9	27,7
5. Menaje	106,9	0,2	7,2
6. Medicina	101,2	0,1	1,1
7. Transporte	117,0	-1,9	16,2
8. Comunicaciones	97,9	-2,0	-2,1
9. Ocio y cultura	104,0	1,2	3,7
10. Enseñanza	100,9	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,1	0,9	7,6
12. Otros bienes y servicios	103,6	0,0	3,7

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	110,8	-0,1	11,5
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	111,7	1,0	11,9
Alimentos sin elaboración	112,1	-0,9	13,4
Alimentos con bebidas y tabaco	111,9	0,3	12,4
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	131,2	0,6	32,4
Bienes industriales	117,1	-0,9	19,1
Bienes industriales duraderos	104,7	-0,1	5,2
Productos energéticos	146,0	1,6	47,1
Carburantes y combustibles	136,6	-2,1	34,3
Bienes industriales sin energía	111,3	-2,4	12,6
Bienes industriales sin productos energéticos	103,0	-2,5	5,3
Servicios	104,3	0,5	3,9
Servicios sin alquiler de vivienda	104,5	0,5	4,2
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	110,4	-0,2	11,1
Índice general sin alquiler de vivienda	111,1	-0,1	11,8
Índice general sin productos energéticos	106,2	-0,3	6,8
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	105,5	-0,3	6,1
Índice general sin tabaco	110,9	-0,1	11,6
Índice general sin servicios	114,9	-0,4	16,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	108,9	0,2	9,8
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>			

# Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100

## Julio 2022

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	117,54	-0,6	10,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,13	0,3	13,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,87	0,4	4,5
3. Vestido y calzado	93,98	-17,1	-0,2
4. Vivienda	129,70	2,6	22,8
5. Menaje	108,82	0,1	7,2
6. Medicina	104,57	0,1	1,1
7. Transporte	127,11	-1,8	15,8
8. Comunicaciones	100,51	-2,0	-2,1
9. Ocio y cultura	104,11	1,8	5,1
10. Enseñanza	105,00	0,0	1,2
11. Hoteles, cafés y restaurantes	120,40	1,1	9,2
12. Otros	111,44	0,0	3,8

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	118,53	-0,4	11,4
IPCA	117,54	-0,6	10,7

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)