

14 de octubre de 2004

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001
Septiembre 2004**

**La tasa de variación interanual del IPC del mes de septiembre
disminuye una décima y se sitúa en el 3,2%**

La inflación subyacente mantiene su tasa anual en el 2,9%

La variación mensual del índice general es del 0,2%

**El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) disminuye una décima su tasa
anual situándose en el 3,2%**

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general disminuye una décima en el mes de septiembre, situándose en el **3,2%**.

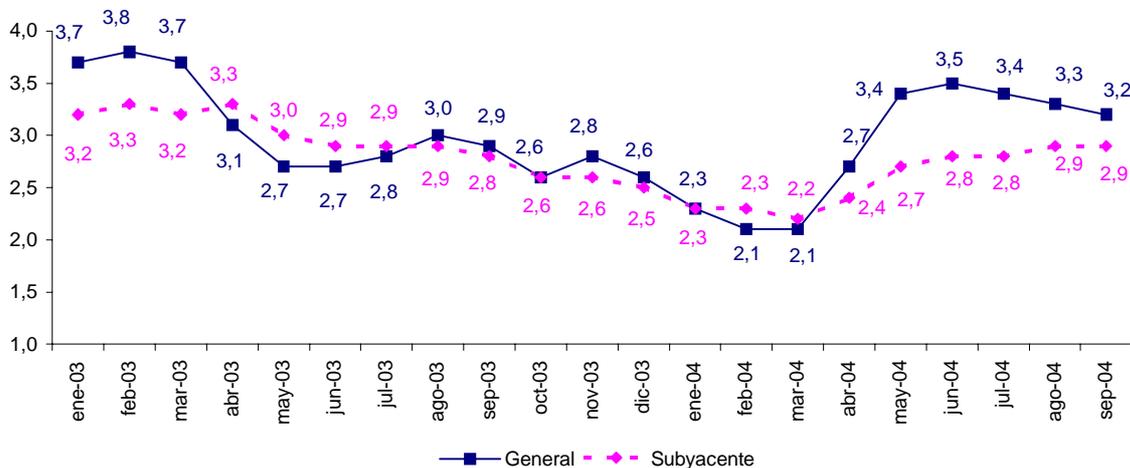
Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa anual aumenta dos décimas, pasando del 5,8% en el mes de agosto al **6,0%** en septiembre, debido en gran parte a que la bajada de los precios de los *carburantes* en septiembre del año pasado fue mayor que la registrada este año.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual se sitúa en el **5,7%**, una décima más que el mes pasado.
- **Enseñanza**, cuya tasa anual aumenta una décima hasta el **4,0%**, después de tres meses consecutivos en el 3,9%.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que mantiene su tasa anual en el **4,0%**, con lo que lleva un año estabilizada en torno a este nivel.
- **Vivienda**, que aumenta dos décimas la tasa anual alcanzado el **4,0%**. Desde julio de 2001 esta tasa se ha mantenido por debajo del cuatro por ciento.
- **Comunicaciones**, que disminuye su tasa anual una décima situándose en el **-1,0%**.

Además de los grupos señalados, destaca el comportamiento del grupo **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa anual se ha reducido nueve décimas, situándose en el **3,0%**, debido a que en septiembre de este año los precios se han mantenido prácticamente invariables frente a la subida que experimentaron en septiembre de 2003. La tasa anual de los *Alimentos y bebidas no alcohólicas* no se situaba en niveles tan bajos desde noviembre de 2000, tras acumular una bajada de un punto y medio en los dos últimos meses.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **2,9%**, con lo que reduce su diferencia con la tasa del índice general, aunque continúa por debajo de ésta por sexto mes consecutivo.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

En el mes de septiembre, la tasa de variación intermensual del IPC general es del **0,2%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **3,0%**, que recoge los primeros efectos de la finalización del periodo de rebajas y el comienzo de la temporada de invierno. Su repercusión en la tasa del IPC general de septiembre es **0,259**.
- **Transporte**, cuya tasa del **0,2%** se debe principalmente a la subida de los precios de los *automóviles* respecto al mes de agosto. Su repercusión en el índice general es **0,027**.
- **Vivienda**, cuya tasa mensual del **0,2%** se debe principalmente al aumento del precio del *gasóleo para calefacción*. La repercusión de este grupo en el índice general es **0,026**.
- **Enseñanza**, con una tasa de variación mensual del **0,8%** y una repercusión de **0,014**, que refleja la subida de precios de los servicios de enseñanza por el comienzo del curso escolar.

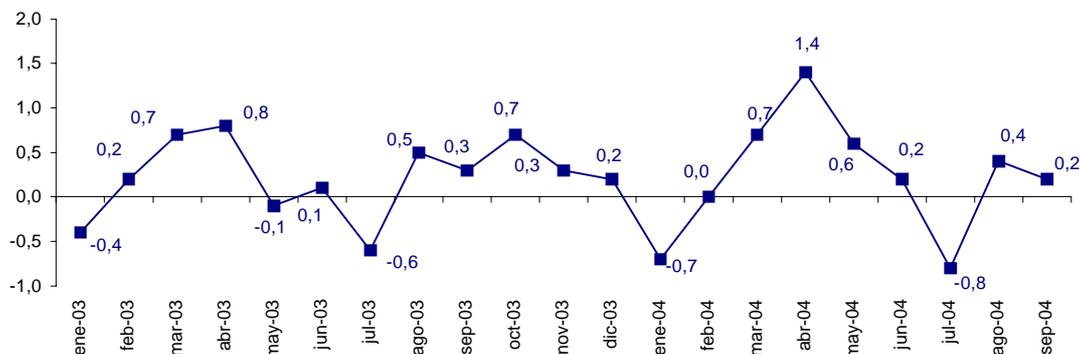
Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de septiembre fueron los siguientes:

- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del **-0,8%** que refleja la bajada de precios de los *hoteles y alojamientos turísticos*, habituales tras la temporada estival. Su repercusión en la tasa del IPC general de septiembre es **-0,090**.
- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-1,3%** repercute **-0,086** en el índice general. Esta reducción se debe en su mayor parte a la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*, que han disminuido respecto al mes de agosto debido a la finalización de la temporada vacacional.

A pesar de la tasa de variación mensual negativa del grupo, es destacable la subida en la parcela *Libros*, con una variación del 1,9%, debida al comienzo del curso escolar.

- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,1%** y una repercusión de **-0,003**. Esta reducción se debe a la disminución de los precios de los equipos de telefonía.

Evolución mensual del IPC, base 2001 Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Julio 2004	Agosto 2004	Septiembre 2004
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,4	0,3	0,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,1	0,0	0,1
3. Vestido y calzado	-10,7	-0,4	3,0
4. Vivienda	0,3	0,4	0,2
5. Menaje	-0,6	0,0	0,2
6. Medicina	0,2	0,1	0,1
7. Transporte	0,1	1,1	0,2
8. Comunicaciones	-0,2	-0,1	-0,1
9. Ocio y cultura	0,7	1,6	-1,3
10. Enseñanza	0,0	0,0	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,9	0,9	-0,8
12. Otros bienes y servicios	-0,1	0,0	0,2
GENERAL	-0,8	0,4	0,2

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	1,6	0,027
Carne de ovino	6,3	0,025
Leche	1,1	0,014

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	3,1	0,201
Calzado	2,7	0,047
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,030
Automóviles	0,4	0,027
Otros combustibles	2,9	0,014
Libros	1,9	0,013

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Legumbres y hortalizas frescas	-2,5	-0,025
Carne de ave	-2,1	-0,021
Patatas y sus preparados	-4,7	-0,018

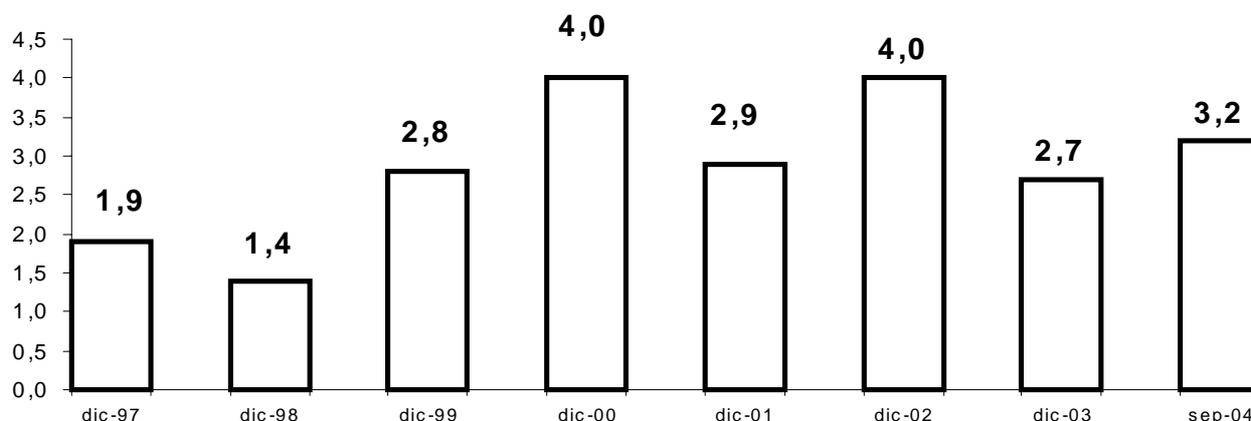
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Hoteles y otros alojamientos	-14,6	-0,120
Viaje organizado	-8,0	-0,103
Carburantes y lubricantes	-0,1	-0,006

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,2%**, una décima menos que el mes pasado. Esta tasa está una décima por encima de la registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 30 de septiembre. La tasa mensual del IPCA es del **0,2%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.

Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

14 de octubre de 2004

Índices de precios de consumo. Base 2001 Septiembre 2004

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,9	0,0	2,3	3,0	0,007	0,530
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	0,1	5,6	5,7	0,002	0,176
3. Vestido y calzado	107,2	3,0	-7,9	2,1	0,259	-0,765
4. Vivienda	109,7	0,2	3,3	4,0	0,026	0,357
5. Menaje	105,7	0,2	0,6	1,5	0,010	0,040
6. Medicina	105,4	0,1	0,0	0,2	0,001	0,000
7. Transporte	110,7	0,2	6,8	6,0	0,027	0,984
8. Comunicaciones	93,5	-0,1	-0,2	-1,0	-0,003	-0,005
9. Ocio y cultura	104,1	-1,3	0,7	0,5	-0,086	0,050
10. Enseñanza	113,3	0,8	1,4	4,0	0,014	0,023
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,6	-0,8	3,8	4,0	-0,090	0,430
12. Otros bienes y servicios	111,1	0,2	2,6	2,9	0,012	0,201
ÍNDICE GENERAL	110,4	0,2	2,0	3,2		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	112,3	0,2	3,7	4,3
Sin elaboración	117,8	-0,2	0,9	1,4
Con bebidas y tabaco	114,1	0,0	2,7	3,3
Sin elaboración y productos energéticos	112,9	-0,1	4,9	4,6
Bienes industriales	105,6	0,8	0,3	2,6
Duraderos	101,6	0,2	0,5	0,4
Productos energéticos	108,6	0,1	8,7	7,5
Carburantes y combustibles	110,7	0,1	11,4	9,7
Sin energía	105,8	0,9	0,3	2,7
Sin productos energéticos	104,5	1,1	-2,2	1,0
Servicios	113,3	-0,4	3,4	3,8
Sin alquiler de vivienda	113,3	-0,4	3,4	3,7
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	109,1	0,2	1,8	3,2
Sin alquiler de vivienda	110,3	0,2	2,0	3,2
Sin productos energéticos	110,6	0,2	1,4	2,8
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	109,8	0,2	1,4	2,9
Sin tabaco	110,2	0,2	1,9	3,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	105,9	-0,1	-0,002	1,1	0,017	1,7
02. Pan	121,0	0,0	0,000	5,7	0,110	6,6
03. Carne de vacuno	114,9	0,2	0,003	0,5	0,007	2,5
04. Carne de ovino	116,6	6,3	0,025	-0,4	-0,002	5,9
05. Carne de porcino	101,2	-0,7	-0,006	6,9	0,056	2,3
06. Carne de ave	111,1	-2,1	-0,021	8,6	0,079	-5,0
07. Otras carnes	106,2	0,2	0,004	1,5	0,035	1,2
08. Pescado fresco y congelado	112,0	1,6	0,027	-0,6	-0,010	0,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	111,7	0,3	0,004	1,5	0,021	2,3
10. Huevos	121,1	1,0	0,002	-4,5	-0,011	9,8
11. Leche	109,3	1,1	0,014	3,2	0,042	3,7
12. Productos lácteos	108,0	-0,2	-0,003	0,2	0,004	0,4
13. Aceites y grasas	142,0	0,3	0,003	13,8	0,105	20,1
14. Frutas frescas	130,7	-0,4	-0,007	1,6	0,024	3,7
15. Frutas en conserva y frutos secos	124,1	1,4	0,005	14,6	0,044	19,1
16. Legumbres y hortalizas frescas	126,0	-2,5	-0,025	-4,7	-0,050	-0,6
17. Preparados de legumbres y hortalizas	105,8	0,2	0,001	1,5	0,008	1,9
18. Patatas y sus preparados	115,7	-4,7	-0,018	2,1	0,007	10,4
19. Café, cacao e infusiones	101,5	-0,6	-0,002	-0,3	-0,001	-1,0
20. Azúcar	101,5	-0,5	-0,001	1,8	0,002	1,1
21. Otros preparados alimenticios	111,7	0,1	0,001	2,5	0,023	3,1
22. Agua mineral, refrescos y zumos	110,0	0,1	0,000	2,3	0,019	2,7
23. Bebidas alcohólicas	104,8	0,2	0,002	1,3	0,012	1,1
24. Tabaco	120,5	0,0	0,000	7,2	0,164	7,5
25. Prendas de vestir de hombre	107,7	5,1	0,125	-6,8	-0,191	2,4
26. Prendas de vestir de mujer	107,1	2,0	0,061	-10,0	-0,355	2,4
27. Prendas de vestir de niño y bebé	102,6	1,5	0,014	-9,8	-0,108	0,6
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	111,8	4,3	0,011	-0,5	-0,001	3,1
29. Calzado de hombre	108,8	3,2	0,021	-4,9	-0,035	1,5
30. Calzado de mujer	108,3	1,8	0,014	-6,5	-0,057	2,6
31. Calzado de niño	106,4	3,7	0,012	-5,3	-0,019	0,4
32. Reparación de calzado	117,7	0,0	0,000	3,6	0,000	5,0
33. Viviendas en alquiler	113,9	0,2	0,006	3,0	0,068	4,1
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	104,1	0,3	0,014	2,9	0,144	3,2
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	114,8	0,2	0,006	4,2	0,146	4,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	109,3	0,4	0,008	1,4	0,026	3,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	104,2	1,1	0,006	-0,9	-0,005	2,6
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,8	0,1	0,001	-0,5	-0,006	-0,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	107,1	0,3	0,001	1,0	0,004	1,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,0	-0,4	-0,006	-0,5	-0,009	-0,8
41. Servicios para el hogar	115,3	0,0	0,000	3,4	0,049	4,0
42. Servicios médicos y similares	112,7	0,1	0,001	3,0	0,057	3,2
43. Medicamentos y material terapéutico	100,5	0,0	0,000	-1,9	-0,028	-1,9
44. Transporte personal	110,2	0,2	0,025	6,4	0,975	5,5
45. Transporte público urbano	116,6	0,1	0,000	4,0	0,023	4,6
46. Transporte público interurbano	118,9	0,2	0,001	7,0	0,037	8,2
47. Comunicaciones	93,5	-0,1	-0,003	-0,2	-0,005	-1,0
48. Objetos recreativos	87,6	-0,3	-0,008	-3,1	-0,073	-4,3
49. Publicaciones	111,7	0,2	0,002	1,9	0,023	2,8
50. Esparcimiento	111,6	0,7	0,010	1,6	0,024	4,2
51. Educación infantil y primaria	114,0	2,6	0,012	3,4	0,015	4,4
52. Educación secundaria	114,8	2,5	0,011	3,0	0,014	3,8
53. Educación universitaria	114,6	0,0	0,000	0,1	0,000	5,0
54. Otros gastos de enseñanza	112,8	0,8	0,004	2,4	0,013	3,6
55. Artículos de uso personal	110,1	0,2	0,004	2,1	0,050	2,6
56. Turismo y hostelería	115,9	-1,5	-0,193	3,9	0,485	3,8
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	110,5	0,3	0,006	2,8	0,054	3,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
Andalucía												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,0	-0,2	2,8	3,2	112,5	0,3	1,8	2,5	112,9	0,3	1,8	2,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,5	0,0	5,8	5,9	115,5	0,0	5,5	5,7	115,2	0,0	5,6	5,3
3. Vestido y calzado	106,8	3,3	-7,8	2,9	105,3	2,8	-8,2	-1,1	107,6	1,7	-11,0	1,4
4. Vivienda	108,8	0,2	2,5	3,0	111,6	0,3	4,1	4,6	109,9	0,3	3,6	4,0
5. Menaje	104,4	0,3	0,1	1,1	105,1	0,3	0,5	1,1	105,0	-0,1	0,5	0,7
6. Medicina	104,3	0,0	-0,5	-0,3	108,5	0,2	2,0	2,0	104,2	0,2	0,2	0,3
7. Transporte	109,6	0,2	6,3	5,5	110,7	0,2	6,6	5,7	110,8	0,2	7,3	6,6
8. Comunicaciones	93,6	-0,1	-0,1	-0,9	94,8	0,0	0,4	-0,3	93,3	-0,1	-0,2	-1,1
9. Ocio y cultura	102,7	-0,8	0,3	0,1	102,9	-2,1	0,6	-0,1	102,7	-1,6	-0,3	-0,7
10. Enseñanza	115,0	1,2	1,9	4,7	115,4	1,9	2,6	5,1	110,6	1,0	1,2	3,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	117,0	-0,7	4,4	4,5	115,7	-1,3	3,3	3,5	115,3	-1,3	3,3	3,7
12. Otros	109,5	0,2	2,4	2,8	110,8	0,2	2,5	3,0	110,5	-0,2	2,2	2,6
ÍNDICE GENERAL	110,1	0,2	2,0	3,2	109,9	0,2	1,7	2,7	110,0	0,0	1,4	3,0
Balears (Illes)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,7	-0,3	1,8	1,7	111,2	-0,2	1,4	2,0	114,2	0,1	2,4	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,8	0,1	5,2	5,2	120,2	0,0	8,1	10,5	116,2	-0,1	5,3	5,6
3. Vestido y calzado	108,4	1,4	-6,4	4,1	100,9	4,1	-5,3	1,6	104,7	2,7	-8,3	0,5
4. Vivienda	110,9	0,2	3,4	3,8	107,2	0,1	1,0	2,1	109,6	0,1	3,1	4,0
5. Menaje	102,9	0,0	0,4	0,8	104,7	0,4	0,8	1,7	102,6	-0,1	-0,4	0,0
6. Medicina	107,2	0,2	0,4	0,9	104,1	0,2	-0,5	0,0	104,0	-0,1	-1,0	-1,0
7. Transporte	110,1	0,2	6,8	6,1	109,6	0,4	7,2	6,5	110,2	0,2	6,6	5,6
8. Comunicaciones	94,7	0,0	0,3	-0,4	93,2	-0,1	-0,3	-1,1	95,6	0,0	0,5	-0,1
9. Ocio y cultura	102,5	-1,3	-1,2	-2,0	102,1	-0,8	0,1	-0,5	103,5	-1,3	0,8	0,1
10. Enseñanza	115,1	0,6	3,5	4,7	111,8	0,5	1,9	3,8	110,0	1,2	1,8	3,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	118,6	-0,7	5,6	5,1	109,9	-0,6	1,6	1,8	113,9	-0,6	2,2	2,6
12. Otros	111,9	0,1	2,9	2,9	108,8	0,5	1,8	2,0	108,6	-0,5	1,4	1,9
ÍNDICE GENERAL	110,5	0,0	2,3	3,1	107,7	0,3	1,7	2,6	109,4	0,2	1,3	2,8
Canarias												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,7	-0,3	1,8	1,7	111,2	-0,2	1,4	2,0	114,2	0,1	2,4	3,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,8	0,1	5,2	5,2	120,2	0,0	8,1	10,5	116,2	-0,1	5,3	5,6
3. Vestido y calzado	108,4	1,4	-6,4	4,1	100,9	4,1	-5,3	1,6	104,7	2,7	-8,3	0,5
4. Vivienda	110,9	0,2	3,4	3,8	107,2	0,1	1,0	2,1	109,6	0,1	3,1	4,0
5. Menaje	102,9	0,0	0,4	0,8	104,7	0,4	0,8	1,7	102,6	-0,1	-0,4	0,0
6. Medicina	107,2	0,2	0,4	0,9	104,1	0,2	-0,5	0,0	104,0	-0,1	-1,0	-1,0
7. Transporte	110,1	0,2	6,8	6,1	109,6	0,4	7,2	6,5	110,2	0,2	6,6	5,6
8. Comunicaciones	94,7	0,0	0,3	-0,4	93,2	-0,1	-0,3	-1,1	95,6	0,0	0,5	-0,1
9. Ocio y cultura	102,5	-1,3	-1,2	-2,0	102,1	-0,8	0,1	-0,5	103,5	-1,3	0,8	0,1
10. Enseñanza	115,1	0,6	3,5	4,7	111,8	0,5	1,9	3,8	110,0	1,2	1,8	3,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	118,6	-0,7	5,6	5,1	109,9	-0,6	1,6	1,8	113,9	-0,6	2,2	2,6
12. Otros	111,9	0,1	2,9	2,9	108,8	0,5	1,8	2,0	108,6	-0,5	1,4	1,9
ÍNDICE GENERAL	110,5	0,0	2,3	3,1	107,7	0,3	1,7	2,6	109,4	0,2	1,3	2,8
Castilla y León												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,6	0,1	2,7	3,3	114,4	-0,1	3,1	3,7	114,5	-0,1	1,9	2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,0	5,4	5,5	117,2	0,1	5,9	6,0	115,6	0,1	5,1	5,1
3. Vestido y calzado	108,9	4,5	-6,6	3,1	104,6	2,7	-9,8	0,2	109,4	2,6	-7,9	3,9
4. Vivienda	107,9	0,4	3,7	4,1	110,4	0,4	4,8	5,3	110,1	0,2	3,1	3,7
5. Menaje	105,7	0,3	1,0	1,8	103,7	-0,1	0,4	0,3	107,8	-0,1	1,0	1,8
6. Medicina	105,9	0,2	0,4	0,5	103,3	0,2	-0,3	-0,8	106,0	-0,1	0,3	0,4
7. Transporte	109,5	0,1	6,1	5,3	110,0	0,2	6,6	5,8	111,9	0,2	7,9	7,1
8. Comunicaciones	94,4	-0,1	0,1	-0,6	94,5	0,0	0,2	-0,5	93,1	-0,1	-0,3	-1,2
9. Ocio y cultura	102,1	-1,4	0,1	-0,8	102,2	-1,3	0,5	-1,1	107,0	-1,2	1,4	2,1
10. Enseñanza	111,4	0,8	0,9	3,9	110,9	0,6	0,7	3,2	114,0	0,5	1,2	4,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,9	-1,2	3,7	3,6	116,0	-0,6	3,5	4,0	117,0	-0,6	4,6	4,7
12. Otros	110,0	0,3	2,3	2,5	110,8	0,1	2,5	2,4	113,1	0,1	3,1	3,5
ÍNDICE GENERAL	109,8	0,4	2,0	3,2	110,1	0,2	2,0	3,2	111,6	0,1	2,3	3,7
Castilla-La Mancha												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,6	0,1	2,7	3,3	114,4	-0,1	3,1	3,7	114,5	-0,1	1,9	2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,0	5,4	5,5	117,2	0,1	5,9	6,0	115,6	0,1	5,1	5,1
3. Vestido y calzado	108,9	4,5	-6,6	3,1	104,6	2,7	-9,8	0,2	109,4	2,6	-7,9	3,9
4. Vivienda	107,9	0,4	3,7	4,1	110,4	0,4	4,8	5,3	110,1	0,2	3,1	3,7
5. Menaje	105,7	0,3	1,0	1,8	103,7	-0,1	0,4	0,3	107,8	-0,1	1,0	1,8
6. Medicina	105,9	0,2	0,4	0,5	103,3	0,2	-0,3	-0,8	106,0	-0,1	0,3	0,4
7. Transporte	109,5	0,1	6,1	5,3	110,0	0,2	6,6	5,8	111,9	0,2	7,9	7,1
8. Comunicaciones	94,4	-0,1	0,1	-0,6	94,5	0,0	0,2	-0,5	93,1	-0,1	-0,3	-1,2
9. Ocio y cultura	102,1	-1,4	0,1	-0,8	102,2	-1,3	0,5	-1,1	107,0	-1,2	1,4	2,1
10. Enseñanza	111,4	0,8	0,9	3,9	110,9	0,6	0,7	3,2	114,0	0,5	1,2	4,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,9	-1,2	3,7	3,6	116,0	-0,6	3,5	4,0	117,0	-0,6	4,6	4,7
12. Otros	110,0	0,3	2,3	2,5	110,8	0,1	2,5	2,4	113,1	0,1	3,1	3,5
ÍNDICE GENERAL	109,8	0,4	2,0	3,2	110,1	0,2	2,0	3,2	111,6	0,1	2,3	3,7
Cataluña												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,6	0,1	2,7	3,3	114,4	-0,1	3,1	3,7	114,5	-0,1	1,9	2,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,0	5,4	5,5	117,2	0,1	5,9	6,0	115,6	0,1	5,1	5,1
3. Vestido y calzado	108,9	4,5	-6,6	3,1	104,6	2,7	-9,8	0,2	109,4	2,6	-7,9	3,9
4. Vivienda	107,9	0,4	3,7	4,1	110,4	0,4	4,8	5,3	110,1	0,2	3,1	3,7
5. Menaje	105,7	0,3	1,0	1,8	103,7	-0,1	0,4	0,3	107,8	-0,1	1,0	1,8
6. Medicina	105,9	0,2	0,4	0,5	103,3	0,2	-0,3	-0,8	106,0	-0,1	0,3	0,4
7. Transporte	109,5	0,1	6,1	5,3	110,0	0,2	6,6	5,8	111,9	0,2	7,9	7,1
8. Comunicaciones	94,4	-0,1	0,1	-0,6	94,5	0,0	0,2	-0,5	93,1	-0,1	-0,3	-1,2
9. Ocio y cultura	102,1	-1,4	0,1	-0,8	102,2	-1,3	0,5	-1,1	107,0	-1,2	1,4	2,1
10. Enseñanza	111,4	0,8	0,9	3,9	110,9	0,6	0,7	3,2	114,0	0,5	1,2	4,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,9	-1,2	3,7	3,6	116,0	-0,6	3,5	4,0	117,0	-0,6	4,6	4,7
12. Otros	110,0	0,3	2,3	2,5	110,8	0,1	2,5	2,4	113,1	0,1	3,1	3,5
ÍNDICE GENERAL	109,8	0,4	2,0	3,2	110,1	0,2	2,0	3,2	111,6	0,1	2,3	3,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
C. Valenciana												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,8	0,0	2,8	3,0	110,3	0,2	1,7	2,3	113,0	0,0	2,2	2,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,1	0,0	5,7	5,6	116,9	0,0	5,9	5,8	114,2	0,1	4,9	4,8
3. Vestido y calzado	105,9	2,3	-8,5	1,8	105,2	3,4	-6,8	0,2	108,3	2,9	-9,1	1,8
4. Vivienda	110,1	0,3	3,9	4,7	108,5	0,1	2,1	2,9	110,7	0,5	4,3	4,9
5. Menaje	105,4	0,2	0,6	1,9	105,0	0,2	1,2	1,0	106,9	0,2	0,6	2,0
6. Medicina	105,1	0,0	-0,6	-0,3	104,7	0,0	-0,5	-0,5	107,6	0,1	0,6	1,4
7. Transporte	110,3	0,1	6,9	6,0	108,8	0,3	5,6	4,8	111,0	0,3	7,3	6,6
8. Comunicaciones	92,0	-0,1	-0,7	-1,7	93,3	-0,1	-0,2	-1,1	93,1	-0,1	-0,3	-1,2
9. Ocio y cultura	103,6	-0,9	0,7	-0,3	100,8	-1,0	0,4	-0,3	104,5	-1,3	0,8	0,9
10. Enseñanza	111,3	1,2	1,3	3,6	112,0	1,4	2,2	4,5	113,6	0,8	1,2	4,1
11. Hoteles, cafes y restaurantes	115,9	-0,8	3,4	3,9	115,1	-0,8	3,7	4,0	115,8	-0,3	4,2	4,1
12. Otros	110,9	0,1	2,8	3,1	109,7	0,2	2,8	2,9	110,1	0,2	2,1	2,8
ÍNDICE GENERAL	110,1	0,1	2,1	3,2	108,6	0,4	1,6	2,4	110,6	0,3	1,9	3,3
Extremadura												
Galicia												
Madrid (Comunidad de)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,0	0,3	2,3	3,4	115,4	0,1	2,7	3,5	113,4	0,2	2,3	3,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,9	0,1	5,8	5,9	116,2	-0,2	5,5	5,7	113,9	0,1	4,8	4,7
3. Vestido y calzado	107,3	2,7	-6,6	1,3	105,8	2,5	-10,3	2,3	113,3	3,9	-6,2	2,7
4. Vivienda	108,9	0,1	3,7	4,0	112,7	0,1	3,6	4,0	109,4	0,4	4,1	4,5
5. Menaje	105,7	0,2	0,6	1,5	105,0	0,3	-0,5	1,0	106,4	0,1	0,7	1,0
6. Medicina	104,3	0,2	-0,4	-0,3	105,2	0,2	-0,9	0,2	110,8	0,1	0,8	1,1
7. Transporte	112,1	0,2	6,5	5,7	110,3	0,1	7,0	5,9	109,2	0,3	5,9	4,9
8. Comunicaciones	94,0	-0,1	0,0	-0,8	93,6	-0,1	-0,2	-1,1	93,1	-0,1	-0,3	-1,2
9. Ocio y cultura	103,9	-1,8	0,8	1,0	105,4	-1,3	0,4	-0,9	105,2	-1,8	1,5	0,5
10. Enseñanza	112,9	1,0	1,2	3,0	110,0	0,9	1,2	4,2	115,8	0,6	1,6	4,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	114,1	-1,1	3,2	3,5	117,0	-0,5	3,6	4,1	117,1	-1,6	4,1	3,9
12. Otros	110,9	0,3	2,7	2,6	113,1	0,0	2,9	3,4	111,8	0,3	2,8	3,2
ÍNDICE GENERAL	110,5	0,1	2,1	3,1	111,2	0,2	1,9	3,4	111,0	0,2	2,1	3,1
Murcia (Región de)												
Navarra (C. Foral de)												
País Vasco												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,8	0,2	2,4	3,4	113,3	0,0	2,0	2,0	117,4	0,1	3,6	5,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,2	0,1	5,0	5,0	115,8	0,1	5,5	5,4	110,6	0,2	7,7	8,0
3. Vestido y calzado	106,0	5,0	-7,4	0,5	100,9	0,9	-14,7	0,5	103,7	5,1	-6,5	1,4
4. Vivienda	111,3	0,3	3,3	4,9	108,1	0,4	3,0	3,3	113,4	0,1	1,6	3,6
5. Menaje	106,2	0,2	1,1	2,3	110,4	0,7	1,6	2,1	102,3	-0,1	-0,3	0,1
6. Medicina	106,6	0,1	1,4	1,0	107,3	0,0	0,6	0,7	101,3	0,0	-1,7	-1,6
7. Transporte	110,4	0,1	6,2	5,4	109,4	0,4	6,7	5,2	115,3	-0,4	10,7	10,1
8. Comunicaciones	93,5	-0,1	-0,2	-1,0	93,1	-0,1	-0,3	-1,2	95,3	0,0	0,6	-0,1
9. Ocio y cultura	103,6	-1,0	1,1	0,4	105,7	-1,8	1,6	0,0	104,5	-1,1	-0,3	-0,4
10. Enseñanza	113,6	0,9	1,4	4,6	116,0	0,9	1,2	5,2	108,8	0,0	0,0	3,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	114,5	-0,6	4,0	3,9	117,1	-0,7	3,9	4,4	114,9	-0,2	3,0	4,1
12. Otros	111,3	0,2	2,5	2,7	112,2	0,1	3,3	4,2	110,3	0,0	2,0	2,2
ÍNDICE GENERAL	110,3	0,4	2,1	3,2	110,2	0,0	1,4	2,8	111,4	0,4	2,2	4,0
La Rioja												
Ceuta y Melilla												

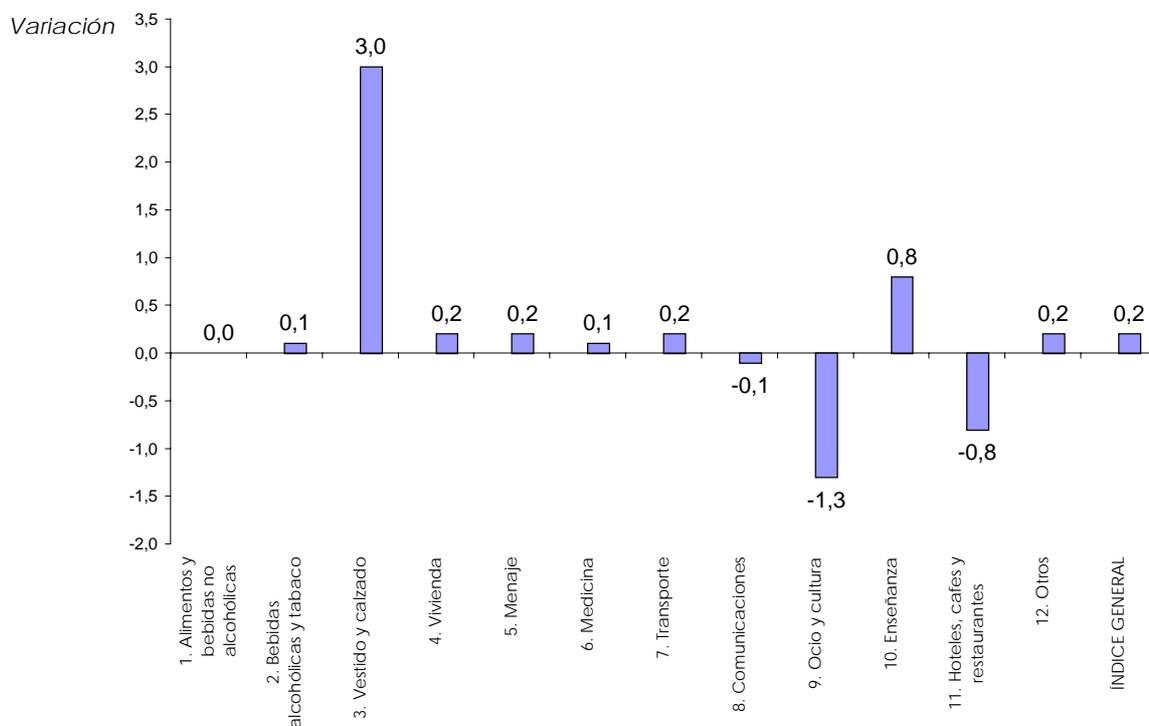
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	110,0	0,0	1,8	3,3
Albacete	110,1	0,0	1,9	3,0
Alicante/Alacant	109,8	0,2	2,1	3,2
Almería	111,0	0,3	2,0	3,6
Asturias	110,0	0,0	1,4	3,0
Ávila	109,5	0,2	1,5	3,1
Badajoz	108,0	0,2	1,5	2,4
Balears (Illes)	110,5	0,0	2,3	3,1
Barcelona	111,8	0,1	2,3	3,8
Burgos	110,6	0,4	2,4	3,4
Cáceres	109,2	0,5	1,7	2,5
Cádiz	110,1	0,2	2,3	3,1
Cantabria	109,4	0,2	1,3	2,8
Castellón/Castelló	109,9	-0,1	1,8	3,1
Ciudad Real	109,7	0,2	1,6	2,9
Córdoba	109,5	0,0	1,7	2,9
Coruña (A)	111,5	0,4	2,2	3,5
Cuenca	109,8	0,3	2,3	3,5
Girona	112,4	0,1	2,5	3,8
Granada	110,3	0,5	1,4	2,7
Guadalajara	110,3	-0,2	1,9	3,0
Guipúzcoa	110,1	0,5	2,2	3,0
Huelva	109,9	0,2	1,5	2,9
Huesca	109,6	0,4	2,5	3,2
Jaén	109,9	0,1	1,7	3,6
León	110,6	0,5	2,6	3,5
Lleida	111,1	0,2	1,9	3,1
Lugo	109,7	0,2	1,1	3,2
Madrid	110,5	0,1	2,1	3,1
Málaga	110,9	0,3	2,4	3,5
Murcia	111,2	0,2	1,9	3,4
Navarra	111,0	0,2	2,1	3,1
Ourense	109,8	0,2	2,2	3,3
Palencia	109,5	0,5	2,0	3,0
Palmas (Las)	107,9	0,4	1,5	2,4
Pontevedra	110,2	0,2	1,7	3,0
Rioja (La)	110,2	0,0	1,4	2,8
Salamanca	108,6	0,4	1,7	3,1
Santa Cruz de Tenerife	107,6	0,1	2,0	2,8
Segovia	109,4	0,0	1,6	3,0
Sevilla	109,6	0,1	2,1	3,3
Soria	109,2	0,3	1,8	2,8
Tarragona	109,1	0,0	2,2	3,1
Teruel	110,9	0,7	2,0	3,5
Toledo	110,6	0,3	2,3	3,4
Valencia/València	110,2	0,1	2,2	3,2
Valladolid	109,4	0,3	1,6	2,9
Vizcaya	110,5	0,5	2,0	3,3
Zamora	109,7	0,0	2,0	3,1
Zaragoza	109,8	0,0	1,5	2,5
Ceuta	111,2	0,4	1,6	3,6
Melilla	111,5	0,4	3,0	4,5

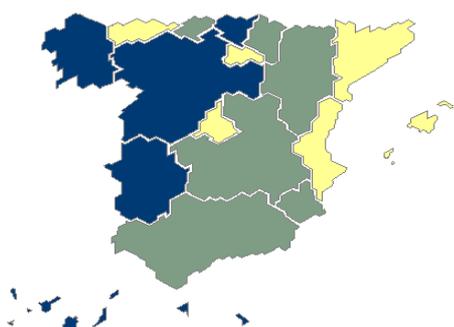
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Septiembre 2004

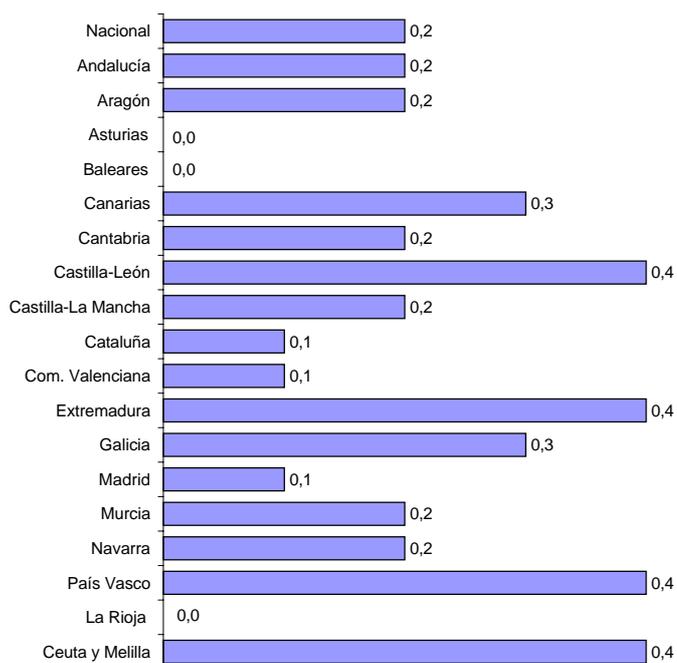
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media ■ = media ■ < media



14 de octubre de 2004

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Septiembre 2004

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,9	0,0	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	152,0	0,1	5,7
3. Vestido y calzado	116,1	3,0	2,1
4. Vivienda	126,1	0,2	4,0
5. Menaje	117,1	0,2	1,5
6. Medicina	118,6	0,1	0,3
7. Transporte	125,3	0,2	6,1
8. Comunicaciones	91,9	0,0	-1,0
9. Ocio y cultura	117,7	-1,3	0,5
10. Enseñanza	135,5	0,8	4,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	138,7	-0,8	4,1
12. Otros	124,8	0,2	2,7
ÍNDICE GENERAL	124,7	0,2	3,2

Variaciones anuales. General y grupos

