

12 de noviembre de 2004

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001
Octubre 2004**

**La tasa de variación interanual del IPC del mes de octubre aumenta
cuatro décimas y se sitúa en el 3,6%**

La inflación subyacente mantiene su tasa anual en el 2,9%

La variación mensual del índice general es del 1,0%

**El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) aumenta cuatro décimas su tasa
anual situándose en el 3,6%**

Tasas de variación interanuales

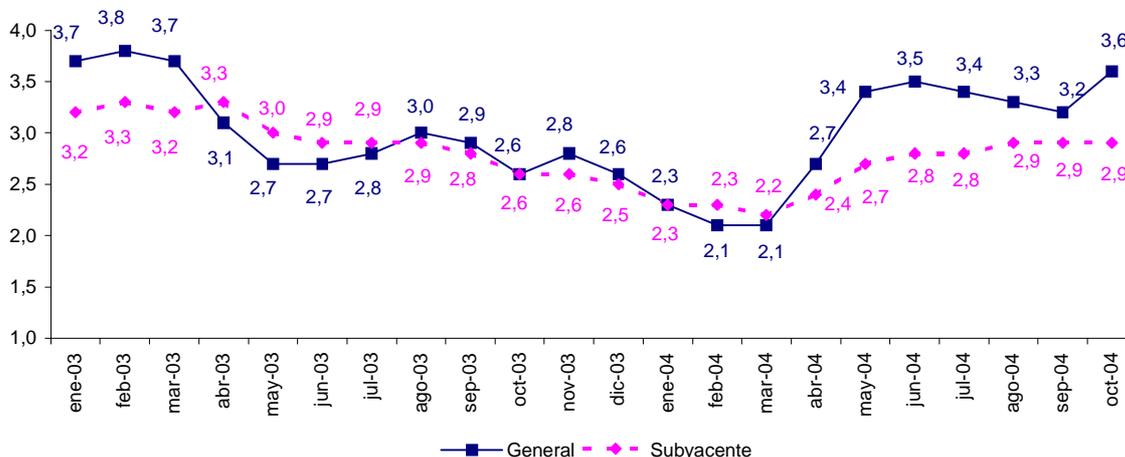
La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general aumenta cuatro décimas en el mes de octubre, situándose en el **3,6%**.

Por grupos, los que más destacan por haber experimentado variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses son los siguientes:

- **Transporte**, cuya tasa anual aumenta más de dos puntos, pasando del 6,0% en el mes de septiembre al **8,1%** en octubre, debido en su mayor parte al aumento de precios de los carburantes en octubre de 2004 frente a su disminución el pasado año. La tasa anual de la parcela *carburantes y lubricantes* se ha situado en octubre de 2004 en el 17,3%, la más alta desde noviembre de 2000.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual se mantiene en el **5,7%** por segundo mes consecutivo.
- **Vivienda**, que aumenta seis décimas la tasa anual alcanzado el **4,6%**, como consecuencia fundamentalmente de la subida de los precios del *gasóleo para calefacción*, que sitúa su tasa anual en el 36,2%, la más alta desde noviembre de 2000.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que mantiene su tasa anual en el **4,0%**, con lo que lleva más de un año estabilizada en torno a este nivel.
- **Comunicaciones**, que aumenta su tasa anual una décima situándose en el **-0,9%**.
- **Ocio y cultura**, que disminuye su tasa anual siete décimas, situándose en el **-0,2%**, debido principalmente a que la bajada de precios de los *paquetes turísticos* ha sido mayor este mes que en octubre de 2003.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el **2,9%**, con lo que continúa por debajo de la tasa del índice general por séptimo mes consecutivo, y sitúa la diferencia entre ambas en siete décimas.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

En el mes de octubre, la tasa de variación intermensual del IPC general es del **1,0%**.

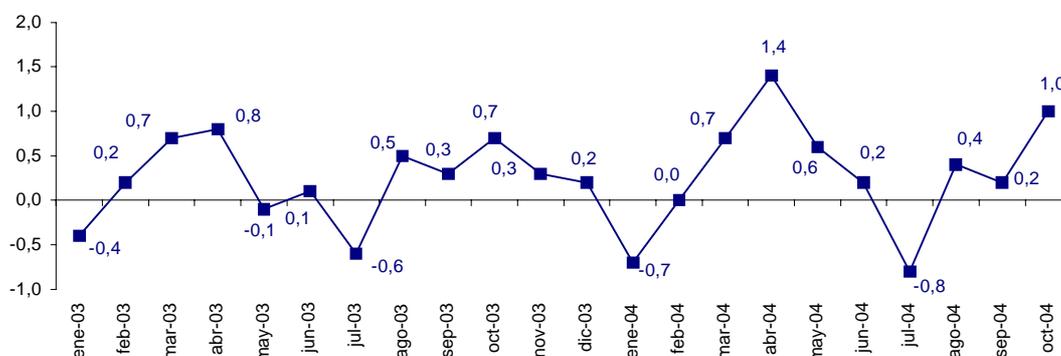
Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **8,5%**, que recoge los efectos de la finalización del periodo de rebajas y del comienzo de la nueva temporada. Su repercusión en la tasa del IPC general de octubre es **0,749**.
- **Transporte**, cuya tasa del **1,2%** se debe principalmente a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes* respecto al mes de septiembre. Su repercusión en el índice general es **0,174**.
- **Vivienda**, cuya tasa mensual del **0,9%** recoge el aumento del precio del *gasóleo para calefacción*, que ha subido un 9,6%. La repercusión de este grupo en el índice general es **0,093**.
- **Enseñanza**, con una tasa de variación mensual del **2,0%** y una repercusión de **0,033**, que refleja la subida de precios de la *enseñanza universitaria* propia del comienzo del curso académico.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de octubre fueron los siguientes:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa del **-0,9%** repercute **-0,059** en el índice general. Esta reducción se debe en su mayor parte a la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*.
- **Comunicaciones**, con una tasa mensual del **-0,1%** y una repercusión de **-0,002**. Esta reducción refleja la disminución de los precios de los *equipos de telefonía*.

Evolución mensual del IPC, base 2001 Índice general



La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales de los últimos tres meses del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Agosto 2004	Septiembre 2004	Octubre 2004
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,3	0,0	0,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,1	0,0
3. Vestido y calzado	-0,4	3,0	8,5
4. Vivienda	0,4	0,2	0,9
5. Menaje	0,0	0,2	0,5
6. Medicina	0,1	0,1	0,1
7. Transporte	1,1	0,2	1,2
8. Comunicaciones	-0,1	-0,1	-0,1
9. Ocio y cultura	1,6	-1,3	-0,9
10. Enseñanza	0,0	0,8	2,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,9	-0,8	0,0
12. Otros bienes y servicios	0,0	0,2	0,1
GENERAL	0,4	0,2	1,0

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de octubre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Carne de ovino	3,1	0,013
Leche	0,9	0,012
Pastelería, bollería y masas cocinadas	0,9	0,010

Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	9,5	0,632
Carburantes y lubricantes	3,3	0,185
Calzado	6,1	0,109
Otros combustibles	9,6	0,046
Restaurantes, bares y cafeterías	0,3	0,034
Gas	2,1	0,026
Enseñanza superior	4,5	0,025
Artículos textiles para el hogar	2,4	0,013

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Legumbres y hortalizas frescas	-1,7	-0,016
Patatas y sus preparados	-3,2	-0,012

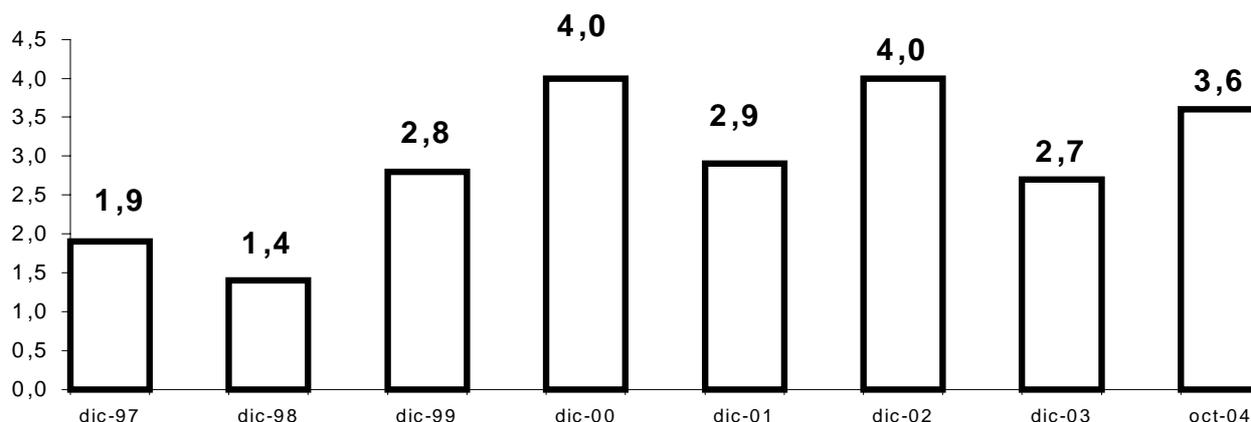
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Viaje organizado	-4,1	-0,048
Hoteles y otros alojamientos	-5,2	-0,037
Automóviles	-0,3	-0,018

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de octubre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **3,6%**, cuatro décimas más que el mes pasado. Esta tasa es una décima superior que la registrada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de octubre. La tasa mensual del IPCA es del **1,0%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador.

Evolución anual del IPCA



Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

12 de noviembre de 2004

Índices de precios de consumo. Base 2001 Octubre 2004

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,9	0,0	2,4	3,0	0,007	0,537
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,0	0,0	5,5	5,7	-0,001	0,176
3. Vestido y calzado	116,3	8,5	0,0	2,8	0,749	-0,001
4. Vivienda	110,6	0,9	4,2	4,6	0,093	0,452
5. Menaje	106,2	0,5	1,1	1,6	0,029	0,070
6. Medicina	105,5	0,1	0,1	0,2	0,001	0,002
7. Transporte	112,0	1,2	8,1	8,1	0,174	1,161
8. Comunicaciones	93,4	-0,1	-0,2	-0,9	-0,002	-0,007
9. Ocio y cultura	103,2	-0,9	-0,2	-0,2	-0,059	-0,011
10. Enseñanza	115,6	2,0	3,4	3,7	0,033	0,058
11. Hoteles, cafes y restaurantes	115,6	0,0	3,8	4,0	-0,003	0,427
12. Otros bienes y servicios	111,1	0,1	2,7	2,9	0,005	0,206
ÍNDICE GENERAL	111,5	1,0	3,1	3,6		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	112,4	0,1	3,7	4,0
Sin elaboración	117,8	0,0	0,9	1,8
Con bebidas y tabaco	114,2	0,0	2,8	3,3
Sin elaboración y productos energéticos	114,5	1,4	6,4	6,8
Bienes industriales				
Duraderos	101,5	-0,1	0,4	0,5
Productos energéticos	111,4	2,6	11,6	11,6
Carburantes y combustibles	114,6	3,5	15,3	15,3
Sin energía	108,7	2,8	3,1	3,9
Sin productos energéticos	107,2	2,6	0,3	1,3
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	113,4	0,0	3,4	3,6
Sin alquiler de vivienda	113,3	0,0	3,4	3,6
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	110,6	1,4	3,2	3,7
Sin alquiler de vivienda	111,5	1,0	3,1	3,6
Sin productos energéticos	111,5	0,9	2,2	2,8
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	110,9	0,9	2,4	2,9
Sin tabaco	111,3	1,1	3,0	3,5

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	106,4	0,5	0,007	1,6	0,025	2,0
02. Pan	121,0	0,0	0,000	5,7	0,111	6,4
03. Carne de vacuno	115,6	0,6	0,008	1,2	0,015	2,5
04. Carne de ovino	120,2	3,1	0,013	2,7	0,012	7,0
05. Carne de porcino	100,2	-1,0	-0,009	5,8	0,047	3,1
06. Carne de ave	111,0	-0,1	-0,001	8,5	0,078	1,1
07. Otras carnes	106,2	0,0	-0,001	1,5	0,035	0,8
08. Pescado fresco y congelado	112,4	0,4	0,007	-0,2	-0,003	3,0
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	111,8	0,1	0,001	1,6	0,023	2,8
10. Huevos	120,4	-0,6	-0,001	-5,0	-0,012	2,0
11. Leche	110,3	0,9	0,012	4,1	0,055	4,4
12. Productos lácteos	108,2	0,2	0,003	0,4	0,006	0,4
13. Aceites y grasas	142,2	0,1	0,001	13,9	0,106	15,7
14. Frutas frescas	130,8	0,0	0,000	1,6	0,025	2,8
15. Frutas en conserva y frutos secos	125,4	1,0	0,003	15,8	0,047	19,3
16. Legumbres y hortalizas frescas	123,9	-1,7	-0,016	-6,3	-0,067	-4,1
17. Preparados de legumbres y hortalizas	105,6	-0,1	-0,001	1,4	0,007	1,8
18. Patatas y sus preparados	112,0	-3,2	-0,012	-1,2	-0,004	2,9
19. Café, cacao e infusiones	101,0	-0,5	-0,002	-0,8	-0,003	-0,8
20. Azúcar	101,8	0,3	0,000	2,1	0,003	1,2
21. Otros preparados alimenticios	111,8	0,1	0,000	2,6	0,024	2,9
22. Agua mineral, refrescos y zumos	108,8	-1,1	-0,009	1,2	0,010	1,5
23. Bebidas alcohólicas	104,8	-0,1	-0,001	1,3	0,011	1,1
24. Tabaco	120,5	0,0	0,000	7,2	0,164	7,5
25. Prendas de vestir de hombre	115,0	6,8	0,174	-0,4	-0,013	2,0
26. Prendas de vestir de mujer	119,4	11,5	0,359	0,3	0,011	4,2
27. Prendas de vestir de niño y bebé	113,1	10,2	0,099	-0,6	-0,007	1,5
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	114,7	2,6	0,007	2,1	0,006	2,6
29. Calzado de hombre	114,4	5,2	0,035	0,1	0,000	2,1
30. Calzado de mujer	116,1	7,2	0,059	0,3	0,003	2,3
31. Calzado de niño	111,5	4,8	0,016	-0,8	-0,003	1,2
32. Reparación de calzado	118,2	0,4	0,000	4,1	0,000	4,7
33. Viviendas en alquiler	114,3	0,3	0,007	3,3	0,075	4,0
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	105,6	1,4	0,072	4,4	0,218	4,5
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	115,2	0,4	0,013	4,6	0,159	5,0
36. Muebles y revestimientos de suelo	110,0	0,6	0,011	2,0	0,037	2,9
37. Textiles y accesorios para el hogar	106,6	2,2	0,013	1,4	0,008	3,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,0	0,2	0,002	-0,3	-0,003	-0,6
39. Utensilios y herramientas para el hogar	107,6	0,5	0,002	1,5	0,005	1,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	101,8	-0,2	-0,004	-0,8	-0,014	-0,8
41. Servicios para el hogar	115,8	0,4	0,006	3,8	0,055	4,3
42. Servicios médicos y similares	112,9	0,1	0,002	3,1	0,059	3,2
43. Medicamentos y material terapéutico	100,5	-0,1	-0,001	-1,9	-0,029	-1,9
44. Transporte personal	111,4	1,1	0,171	7,5	1,149	7,5
45. Transporte público urbano	117,1	0,4	0,003	4,5	0,026	4,7
46. Transporte público interurbano	119,1	0,1	0,000	7,2	0,038	8,0
47. Comunicaciones	93,4	-0,1	-0,002	-0,2	-0,007	-0,9
48. Objetos recreativos	87,1	-0,5	-0,012	-3,7	-0,085	-4,6
49. Publicaciones	112,2	0,5	0,006	2,4	0,029	3,1
50. Esparcimiento	111,3	-0,3	-0,005	1,3	0,019	1,7
51. Educación infantil y primaria	114,4	0,4	0,002	3,8	0,017	4,2
52. Educación secundaria	115,4	0,5	0,003	3,5	0,016	3,8
53. Educación universitaria	119,6	4,3	0,026	4,4	0,027	4,4
54. Otros gastos de enseñanza	113,7	0,8	0,004	3,1	0,018	3,4
55. Artículos de uso personal	110,0	0,0	0,000	2,1	0,050	2,5
56. Turismo y hostelería	115,4	-0,4	-0,051	3,5	0,433	3,7
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	110,7	0,2	0,004	3,0	0,058	3,5

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice				% variación				Índice	% variación				Índice	% variación			
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año			S/ mes anterior	En lo que va	En un año			S/ mes anterior	En lo que va	En un año	
Andalucía																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,8	-0,1	2,7	3,0	112,7	0,2	2,0	2,5	113,1	0,2	2,0	2,3						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,4	0,0	5,8	5,8	115,6	0,0	5,5	5,7	115,0	-0,2	5,4	5,4						
3. Vestido y calzado	115,3	8,0	-0,5	2,6	115,5	9,7	0,7	1,4	117,6	9,2	-2,8	4,3						
4. Vivienda	109,4	0,5	3,0	3,2	112,7	1,0	5,1	5,5	111,2	1,2	4,8	5,0						
5. Menaje	104,9	0,5	0,6	1,3	105,5	0,4	0,9	1,1	105,1	0,1	0,6	1,0						
6. Medicina	104,5	0,2	-0,4	-0,3	109,1	0,6	2,6	2,6	104,3	0,1	0,3	0,3						
7. Transporte	110,8	1,1	7,4	7,5	112,0	1,2	7,9	7,9	112,3	1,4	8,8	8,8						
8. Comunicaciones	93,6	-0,1	-0,2	-0,9	94,8	0,0	0,3	-0,3	93,2	-0,1	-0,3	-1,0						
9. Ocio y cultura	102,0	-0,7	-0,4	-0,3	102,1	-0,8	-0,2	-0,4	101,7	-1,0	-1,2	-1,0						
10. Enseñanza	117,1	1,9	3,8	4,2	116,8	1,2	3,8	4,5	112,5	1,7	2,9	3,2						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	116,9	-0,1	4,4	4,6	115,7	0,1	3,4	3,6	115,2	-0,1	3,2	3,8						
12. Otros	109,6	0,1	2,6	2,8	111,0	0,1	2,7	2,9	110,7	0,2	2,4	2,5						
ÍNDICE GENERAL	111,1	0,9	2,9	3,4	111,4	1,3	3,0	3,3	111,3	1,2	2,7	3,6						
Balears (Illes)																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,5	-0,2	1,7	1,5	111,3	0,1	1,5	1,7	114,3	0,0	2,4	3,3						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,7	-0,1	5,1	4,8	120,1	-0,1	8,0	10,5	116,1	0,0	5,3	5,4						
3. Vestido y calzado	111,3	2,7	-3,9	3,0	104,0	3,0	-2,4	2,6	115,0	9,8	0,7	3,0						
4. Vivienda	111,3	0,4	3,8	3,9	107,7	0,5	1,4	1,8	110,4	0,7	3,8	4,4						
5. Menaje	103,0	0,1	0,5	0,7	105,0	0,3	1,0	1,8	103,0	0,3	-0,1	-0,1						
6. Medicina	107,3	0,1	0,5	0,9	104,3	0,2	-0,3	-0,2	104,1	0,1	-0,9	-0,9						
7. Transporte	111,1	0,9	7,8	7,9	110,7	1,1	8,4	8,8	111,9	1,5	8,2	8,2						
8. Comunicaciones	94,6	0,0	0,3	-0,3	93,1	-0,1	-0,3	-1,1	95,5	0,0	0,5	-0,1						
9. Ocio y cultura	101,2	-1,2	-2,5	-3,0	101,5	-0,6	-0,5	-0,8	102,6	-0,8	0,0	0,0						
10. Enseñanza	116,5	1,2	4,8	4,8	113,6	1,6	3,6	3,6	111,1	1,1	2,8	2,9						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	118,1	-0,4	5,2	5,1	110,1	0,1	1,8	2,1	114,4	0,4	2,7	2,7						
12. Otros	112,1	0,2	3,0	2,9	109,2	0,4	2,2	2,5	109,2	0,5	2,0	2,2						
ÍNDICE GENERAL	110,9	0,3	2,6	3,2	108,3	0,5	2,2	2,9	110,9	1,4	2,8	3,4						
Canarias																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,3	0,1	1,5	1,7	111,3	0,1	1,5	1,7	114,3	0,0	2,4	3,3						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,7	-0,1	5,1	4,8	120,1	-0,1	8,0	10,5	116,1	0,0	5,3	5,4						
3. Vestido y calzado	111,3	2,7	-3,9	3,0	104,0	3,0	-2,4	2,6	115,0	9,8	0,7	3,0						
4. Vivienda	111,3	0,4	3,8	3,9	107,7	0,5	1,4	1,8	110,4	0,7	3,8	4,4						
5. Menaje	103,0	0,1	0,5	0,7	105,0	0,3	1,0	1,8	103,0	0,3	-0,1	-0,1						
6. Medicina	107,3	0,1	0,5	0,9	104,3	0,2	-0,3	-0,2	104,1	0,1	-0,9	-0,9						
7. Transporte	111,1	0,9	7,8	7,9	110,7	1,1	8,4	8,8	111,9	1,5	8,2	8,2						
8. Comunicaciones	94,6	0,0	0,3	-0,3	93,1	-0,1	-0,3	-1,1	95,5	0,0	0,5	-0,1						
9. Ocio y cultura	101,2	-1,2	-2,5	-3,0	101,5	-0,6	-0,5	-0,8	102,6	-0,8	0,0	0,0						
10. Enseñanza	116,5	1,2	4,8	4,8	113,6	1,6	3,6	3,6	111,1	1,1	2,8	2,9						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	118,1	-0,4	5,2	5,1	110,1	0,1	1,8	2,1	114,4	0,4	2,7	2,7						
12. Otros	112,1	0,2	3,0	2,9	109,2	0,4	2,2	2,5	109,2	0,5	2,0	2,2						
ÍNDICE GENERAL	110,9	0,3	2,6	3,2	108,3	0,5	2,2	2,9	110,9	1,4	2,8	3,4						
Castilla y León																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,8	0,1	2,9	3,3	114,5	0,1	3,2	3,9	114,6	0,1	2,0	2,7						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,0	5,4	5,5	117,2	0,0	5,8	6,0	115,6	0,0	5,1	5,3						
3. Vestido y calzado	116,7	7,2	0,1	1,7	115,6	10,5	-0,4	2,3	119,6	9,3	0,6	4,6						
4. Vivienda	109,4	1,4	5,1	5,4	112,4	1,8	6,7	6,9	111,3	1,1	4,2	4,5						
5. Menaje	106,0	0,3	1,3	1,5	103,8	0,1	0,5	0,1	108,2	0,3	1,3	1,9						
6. Medicina	105,7	-0,2	0,2	0,3	103,3	0,0	-0,2	-0,2	106,1	0,1	0,3	0,4						
7. Transporte	110,8	1,2	7,4	7,4	111,3	1,1	7,8	7,9	113,3	1,2	9,2	9,3						
8. Comunicaciones	94,4	-0,1	0,1	-0,6	94,4	0,0	0,2	-0,4	93,0	-0,1	-0,4	-1,1						
9. Ocio y cultura	101,4	-0,7	-0,6	-0,7	101,4	-0,7	-0,3	-1,4	105,6	-1,3	0,1	0,2						
10. Enseñanza	114,0	2,3	3,3	3,5	113,3	2,2	2,9	3,2	116,5	2,2	3,4	3,9						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,6	-0,3	3,4	3,6	116,1	0,1	3,6	3,9	116,9	-0,1	4,5	4,6						
12. Otros	109,8	-0,2	2,1	2,3	110,8	0,0	2,5	2,5	113,2	0,1	3,2	3,4						
ÍNDICE GENERAL	110,9	1,0	3,1	3,4	111,7	1,4	3,4	3,9	112,7	1,0	3,3	4,0						
Castilla-La Mancha																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,8	0,1	2,9	3,3	114,5	0,1	3,2	3,9	114,6	0,1	2,0	2,7						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,0	5,4	5,5	117,2	0,0	5,8	6,0	115,6	0,0	5,1	5,3						
3. Vestido y calzado	116,7	7,2	0,1	1,7	115,6	10,5	-0,4	2,3	119,6	9,3	0,6	4,6						
4. Vivienda	109,4	1,4	5,1	5,4	112,4	1,8	6,7	6,9	111,3	1,1	4,2	4,5						
5. Menaje	106,0	0,3	1,3	1,5	103,8	0,1	0,5	0,1	108,2	0,3	1,3	1,9						
6. Medicina	105,7	-0,2	0,2	0,3	103,3	0,0	-0,2	-0,2	106,1	0,1	0,3	0,4						
7. Transporte	110,8	1,2	7,4	7,4	111,3	1,1	7,8	7,9	113,3	1,2	9,2	9,3						
8. Comunicaciones	94,4	-0,1	0,1	-0,6	94,4	0,0	0,2	-0,4	93,0	-0,1	-0,4	-1,1						
9. Ocio y cultura	101,4	-0,7	-0,6	-0,7	101,4	-0,7	-0,3	-1,4	105,6	-1,3	0,1	0,2						
10. Enseñanza	114,0	2,3	3,3	3,5	113,3	2,2	2,9	3,2	116,5	2,2	3,4	3,9						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,6	-0,3	3,4	3,6	116,1	0,1	3,6	3,9	116,9	-0,1	4,5	4,6						
12. Otros	109,8	-0,2	2,1	2,3	110,8	0,0	2,5	2,5	113,2	0,1	3,2	3,4						
ÍNDICE GENERAL	110,9	1,0	3,1	3,4	111,7	1,4	3,4	3,9	112,7	1,0	3,3	4,0						
Cantabria																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,5	-0,2	1,7	1,5	111,3	0,1	1,5	1,7	114,3	0,0	2,4	3,3						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,7	-0,1	5,1	4,8	120,1	-0,1	8,0	10,5	116,1	0,0	5,3	5,4						
3. Vestido y calzado	111,3	2,7	-3,9	3,0	104,0	3,0	-2,4	2,6	115,0	9,8	0,7	3,0						
4. Vivienda	111,3	0,4	3,8	3,9	107,7	0,5	1,4	1,8	110,4	0,7	3,8	4,4						
5. Menaje	103,0	0,1	0,5	0,7	105,0	0,3	1,0	1,8	103,0	0,3	-0,1	-0,1						
6. Medicina	107,3	0,1	0,5	0,9	104,3	0,2	-0,3	-0,2	104,1	0,1	-0,9	-0,9						
7. Transporte	111,1	0,9	7,8	7,9	110,7	1,1	8,4	8,8	111,9	1,5	8,2	8,2						
8. Comunicaciones	94,6	0,0	0,3	-0,3	93,1	-0,1	-0,3	-1,1	95,5	0,0	0,5	-0,1						
9. Ocio y cultura	101,2	-1,2	-2,5	-3,0	101,5	-0,6	-0,5	-0,8	102,6	-0,8	0,0	0,0						
10. Enseñanza	116,5	1,2	4,8	4,8	113,6	1,6	3,6	3,6	111,1	1,1	2,8	2,9						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	118,1	-0,4	5,2	5,1	110,1	0,1	1,8	2,1	114,4	0,4	2,7	2,7						
12. Otros	112,1	0,2	3,0	2,9	109,2	0,4	2,2	2,5	109,2	0,5	2,0	2,2						
ÍNDICE GENERAL	110,9	0,3	2,6	3,2	108,3	0,5	2,2	2,9	110,9	1,4	2,8	3,4						
Cataluña																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,8	0,1	2,9	3,3	114,5	0,1	3,2	3,9	114,6	0,1	2,0	2,7						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	0,0	5,4	5,5	117,2	0,0	5,8	6,0	115,6	0,0	5,1	5,3						
3. Vestido y calzado	116,7	7,2	0,1	1,7	115,6	10,5	-0,4	2,3	119,6	9,3	0,6	4,6						
4. Vivienda	109,4	1,4	5,1	5,4	112,4	1,8	6,7	6,9	111,3	1,1	4,2	4,5						
5. Menaje	106,0	0,3	1,3	1,5	103,8	0,1	0,5	0,1	108,2	0,3	1,3	1,9						
6. Medicina	105,7	-0,2	0,2	0,3	103,3	0,0	-0,2	-0,2	106,1	0,1	0,3	0,4						
7. Transporte	110,8	1,2	7,4	7,4	111,3	1,1	7,8	7,9	113,3	1,2	9,2	9,3						
8. Comunicaciones	94,4	-0,1	0,1	-0,6	94,4	0,0	0,2	-0,4	93,0	-0,1	-0,4	-1,1						
9. Ocio y cultura	101,4	-0,7	-0,6	-0,7	101,4	-0,7	-0,3	-1,4	105,6	-1,3	0,1	0,2						

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

Grupos	Índice				% variación				Índice	% variación				Índice	% variación			
	S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año			S/ mes anterior	En lo que va	En un año			S/ mes anterior	En lo que va	En un año	
C. Valenciana																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,6	-0,2	2,6	3,2	110,6	0,2	1,9	2,4	112,9	-0,1	2,1	2,5						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,1	0,0	5,7	5,6	116,9	0,0	5,9	5,8	114,1	0,0	4,9	4,8						
3. Vestido y calzado	115,6	9,2	-0,1	2,8	115,1	9,4	1,9	2,0	119,3	10,2	0,2	1,7						
4. Vivienda	110,6	0,5	4,4	4,8	109,2	0,7	2,7	2,8	112,1	1,3	5,6	6,0						
5. Menaje	106,2	0,8	1,4	1,8	105,2	0,2	1,4	1,3	107,6	0,6	1,3	2,0						
6. Medicina	105,3	0,1	-0,4	-0,2	105,0	0,2	-0,2	-0,3	107,7	0,1	0,6	1,3						
7. Transporte	111,5	1,0	8,0	8,0	110,2	1,3	7,0	7,1	112,4	1,3	8,7	8,8						
8. Comunicaciones	91,9	-0,1	-0,8	-1,6	93,2	-0,1	-0,3	-1,1	93,0	-0,1	-0,4	-1,1						
9. Ocio y cultura	102,7	-0,9	-0,1	-0,7	100,4	-0,4	0,0	-0,3	104,0	-0,5	0,3	0,2						
10. Enseñanza	113,8	2,2	3,6	4,0	114,2	1,9	4,2	4,4	115,9	2,0	3,3	3,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,9	0,0	3,4	3,5	115,1	0,1	3,8	4,0	116,1	0,3	4,5	4,4						
12. Otros	110,9	0,0	2,8	3,2	109,7	0,0	2,7	2,8	110,2	0,1	2,2	2,7						
ÍNDICE GENERAL	111,1	0,9	3,1	3,6	110,0	1,3	2,9	3,0	112,1	1,4	3,3	3,7						
Extremadura																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,6	0,2	1,9	2,4	110,6	0,2	1,9	2,4	112,9	-0,1	2,1	2,5						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,9	0,0	5,9	5,8	116,9	0,0	5,9	5,8	114,1	0,0	4,9	4,8						
3. Vestido y calzado	115,1	9,4	1,9	2,0	115,1	9,4	1,9	2,0	119,3	10,2	0,2	1,7						
4. Vivienda	109,2	0,7	2,7	2,8	109,2	0,7	2,7	2,8	112,1	1,3	5,6	6,0						
5. Menaje	105,2	0,2	1,4	1,3	105,2	0,2	1,4	1,3	107,6	0,6	1,3	2,0						
6. Medicina	105,0	0,2	-0,2	-0,3	105,0	0,2	-0,2	-0,3	107,7	0,1	0,6	1,3						
7. Transporte	110,2	1,3	7,0	7,1	110,2	1,3	7,0	7,1	112,4	1,3	8,7	8,8						
8. Comunicaciones	93,2	-0,1	-0,3	-1,1	93,2	-0,1	-0,3	-1,1	93,0	-0,1	-0,4	-1,1						
9. Ocio y cultura	100,4	-0,4	0,0	-0,3	100,4	-0,4	0,0	-0,3	104,0	-0,5	0,3	0,2						
10. Enseñanza	114,2	1,9	4,2	4,4	114,2	1,9	4,2	4,4	115,9	2,0	3,3	3,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	115,1	0,1	3,8	4,0	115,1	0,1	3,8	4,0	116,1	0,3	4,5	4,4						
12. Otros	109,7	0,0	2,7	2,8	109,7	0,0	2,7	2,8	110,2	0,1	2,2	2,7						
ÍNDICE GENERAL	110,0	1,3	2,9	3,0	110,0	1,3	2,9	3,0	112,1	1,4	3,3	3,7						
Galicia																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,9	-0,1	2,1	2,5	112,9	-0,1	2,1	2,5	112,9	-0,1	2,1	2,5						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,1	0,0	4,9	4,8	114,1	0,0	4,9	4,8	114,1	0,0	4,9	4,8						
3. Vestido y calzado	119,3	10,2	0,2	1,7	119,3	10,2	0,2	1,7	119,3	10,2	0,2	1,7						
4. Vivienda	112,1	1,3	5,6	6,0	112,1	1,3	5,6	6,0	112,1	1,3	5,6	6,0						
5. Menaje	107,6	0,6	1,3	2,0	107,6	0,6	1,3	2,0	107,6	0,6	1,3	2,0						
6. Medicina	107,7	0,1	0,6	1,3	107,7	0,1	0,6	1,3	107,7	0,1	0,6	1,3						
7. Transporte	112,4	1,3	8,7	8,8	112,4	1,3	8,7	8,8	112,4	1,3	8,7	8,8						
8. Comunicaciones	93,0	-0,1	-0,4	-1,1	93,0	-0,1	-0,4	-1,1	93,0	-0,1	-0,4	-1,1						
9. Ocio y cultura	104,0	-0,5	0,3	0,2	104,0	-0,5	0,3	0,2	104,0	-0,5	0,3	0,2						
10. Enseñanza	115,9	2,0	3,3	3,5	115,9	2,0	3,3	3,5	115,9	2,0	3,3	3,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	116,1	0,3	4,5	4,4	116,1	0,3	4,5	4,4	116,1	0,3	4,5	4,4						
12. Otros	110,2	0,1	2,2	2,7	110,2	0,1	2,2	2,7	110,2	0,1	2,2	2,7						
ÍNDICE GENERAL	112,1	1,4	3,3	3,7	112,1	1,4	3,3	3,7	112,1	1,4	3,3	3,7						
Madrid (Comunidad de)																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,2	0,1	2,4	3,3	115,2	0,1	2,4	3,3	115,2	0,1	2,4	3,3						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,9	0,0	5,8	5,9	116,9	0,0	5,8	5,9	116,9	0,0	5,8	5,9						
3. Vestido y calzado	114,6	6,9	-0,2	1,8	114,6	6,9	-0,2	1,8	114,6	6,9	-0,2	1,8						
4. Vivienda	109,6	0,7	4,4	4,4	109,6	0,7	4,4	4,4	109,6	0,7	4,4	4,4						
5. Menaje	106,4	0,6	1,3	1,7	106,4	0,6	1,3	1,7	106,4	0,6	1,3	1,7						
6. Medicina	104,1	-0,2	-0,5	-0,5	104,1	-0,2	-0,5	-0,5	104,1	-0,2	-0,5	-0,5						
7. Transporte	113,4	1,2	7,8	8,0	113,4	1,2	7,8	8,0	113,4	1,2	7,8	8,0						
8. Comunicaciones	93,9	-0,1	-0,1	-0,8	93,9	-0,1	-0,1	-0,8	93,9	-0,1	-0,1	-0,8						
9. Ocio y cultura	102,9	-0,9	-0,1	0,0	102,9	-0,9	-0,1	0,0	102,9	-0,9	-0,1	0,0						
10. Enseñanza	114,8	1,6	2,9	2,8	114,8	1,6	2,9	2,8	114,8	1,6	2,9	2,8						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,0	-0,1	3,1	3,3	114,0	-0,1	3,1	3,3	114,0	-0,1	3,1	3,3						
12. Otros	110,9	-0,1	2,6	2,9	110,9	-0,1	2,6	2,9	110,9	-0,1	2,6	2,9						
ÍNDICE GENERAL	111,4	0,8	3,0	3,4	111,4	0,8	3,0	3,4	111,4	0,8	3,0	3,4						
Murcia (Región de)																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,9	-0,4	2,3	3,3	114,9	-0,4	2,3	3,3	114,9	-0,4	2,3	3,3						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,2	0,0	5,5	5,5	116,2	0,0	5,5	5,5	116,2	0,0	5,5	5,5						
3. Vestido y calzado	118,7	12,2	0,6	3,1	118,7	12,2	0,6	3,1	118,7	12,2	0,6	3,1						
4. Vivienda	113,2	0,5	4,1	4,3	113,2	0,5	4,1	4,3	113,2	0,5	4,1	4,3						
5. Menaje	105,9	0,8	0,3	0,9	105,9	0,8	0,3	0,9	105,9	0,8	0,3	0,9						
6. Medicina	105,0	-0,1	-1,0	-0,3	105,0	-0,1	-1,0	-0,3	105,0	-0,1	-1,0	-0,3						
7. Transporte	111,4	1,0	8,1	7,9	111,4	1,0	8,1	7,9	111,4	1,0	8,1	7,9						
8. Comunicaciones	93,6	-0,1	-0,3	-1,0	93,6	-0,1	-0,3	-1,0	93,6	-0,1	-0,3	-1,0						
9. Ocio y cultura	105,3	-0,1	0,2	0,1	105,3	-0,1	0,2	0,1	105,3	-0,1	0,2	0,1						
10. Enseñanza	112,5	2,2	3,5	4,5	112,5	2,2	3,5	4,5	112,5	2,2	3,5	4,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	117,9	0,8	4,4	4,5	117,9	0,8	4,4	4,5	117,9	0,8	4,4	4,5						
12. Otros	113,4	0,3	3,1	3,2	113,4	0,3	3,1	3,2	113,4	0,3	3,1	3,2						
ÍNDICE GENERAL	112,7	1,3	3,3	3,8	112,7	1,3	3,3	3,8	112,7	1,3	3,3	3,8						
Navarra (C. Foral de)																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	113,6	0,2	2,5	3,7	113,6	0,2	2,5	3,7	113,6	0,2	2,5	3,7						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,8	-0,1	4,6	4,5	113,8	-0,1	4,6	4,5	113,8	-0,1	4,6	4,5						
3. Vestido y calzado	118,5	4,6	-1,9	5,9	118,5	4,6	-1,9	5,9	118,5	4,6	-1,9	5,9						
4. Vivienda	110,8	1,3	5,4	5,8	110,8	1,3	5,4	5,8	110,8	1,3	5,4	5,8						
5. Menaje	107,0	0,6	1,3	1,6	107,0	0,6	1,3	1,6	107,0	0,6	1,3	1,6						
6. Medicina	110,4	-0,3	0,4	0,4	110,4	-0,3	0,4	0,4	110,4	-0,3	0,4	0,4						
7. Transporte	110,1	0,8	6,8	6,8	110,1	0,8	6,8	6,8	110,1	0,8	6,8	6,8						
8. Comunicaciones	93,0	-0,1	-0,4	-1,1	93,0	-0,1	-0,4	-1,1	93,0	-0,1	-0,4	-1,1						
9. Ocio y cultura	104,3	-0,8	0,7	0,5	104,3	-0,8	0,7	0,5	104,3	-0,8	0,7	0,5						
10. Enseñanza	118,8	2,6	4,3	4,5	118,8	2,6	4,3	4,5	118,8	2,6	4,3	4,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	116,7	-0,3	3,8	4,0	116,7	-0,3	3,8	4,0	116,7	-0,3	3,8	4,0						
12. Otros	112,1	0,2	3,0	3,2	112,1	0,2	3,0	3,2	112,1	0,2	3,0	3,2						
ÍNDICE GENERAL	111,8	0,8	2,9	4,0	111,8	0,8	2,9	4,0	111,8	0,8	2,9	4,0						
País Vasco																		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	114,0	0,2	2,5	3,6	114,0	0,2	2,5	3,6	114,0	0,2	2,5	3,6						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,3	0,1	5,0	5,0	114,3	0,1	5,0	5,0	114,3	0,1	5,0	5,0						
3. Vestido y calzado	117,4	10,7	2,5	2,8	117,4	10,7	2,5	2,8	117,4	10,7	2,5	2,8						
4. Vivienda	112,0	0,6	3,9	5,3	112,0	0,6	3,9	5,3	112,0	0,6	3,9	5,3						
5. Menaje	106,7	0,5	1,6	2,2	106,7	0,5	1,6	2,2	106,7	0,5	1,6	2,2						
6. Medicina	106,7	0,1	1,5	0,9	106,7	0,1	1,5	0,9	106,7	0,1	1,5	0,9						
7. Transporte	111,4	0,9	7,2	7,1	111,4	0,9	7,2	7,1	111,4	0,9	7,2	7,1						
8. Comunicaciones	93,4	-0,1	-0,3	-1,0	93,4	-0,1	-0,3	-1,0	93,4	-0,1	-0,3	-1,0						
9. Ocio y cultura	102,6	-1,0	0,1	0,2	102,6	-1,0	0,1	0,2	102,6	-1,0	0,1	0,2						
10. Enseñanza	116,9	2,9	4,3	4,5	116,9	2,9	4,3	4,5	116,9	2,9	4,3	4,5						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,5	-0,1	4,0	4,2	114,5	-0,1	4,0	4,2	114,5	-0,1	4,0	4,2						
12. Otros	111,6</																	

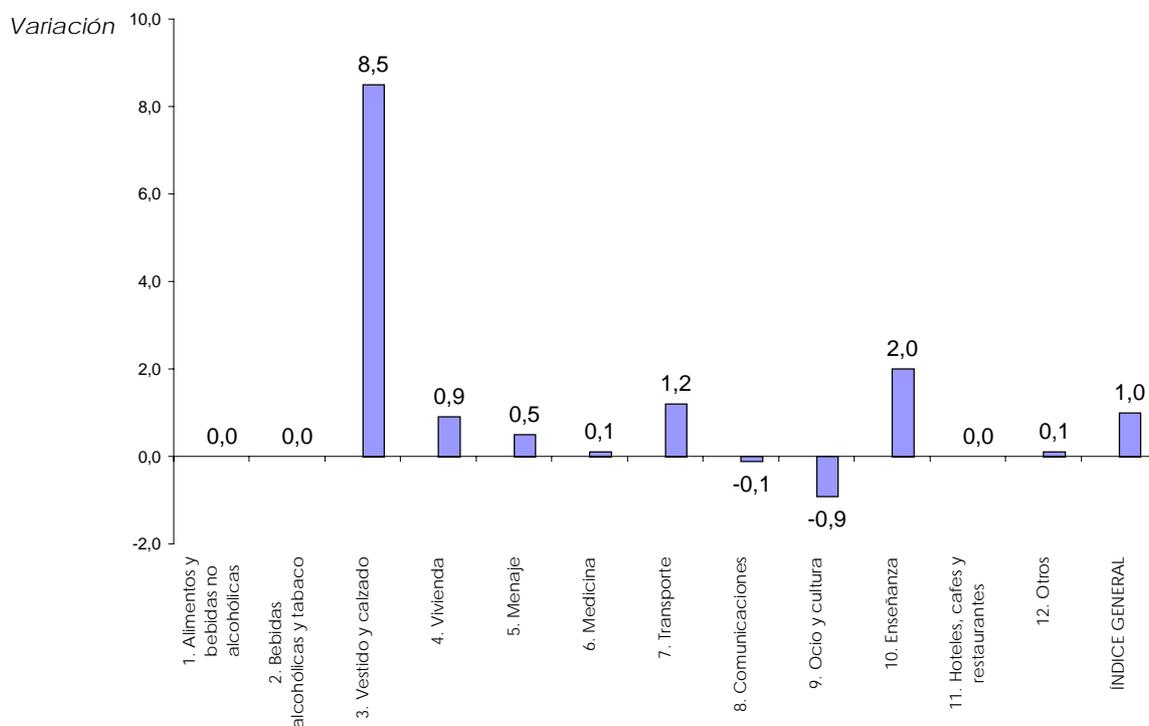
5. Índices generales de provincias

Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	111,5	1,4	3,2	3,5
Albacete	111,6	1,4	3,3	3,9
Alicante/Alacant	110,9	1,0	3,0	3,6
Almería	112,8	1,6	3,6	3,9
Asturias	111,3	1,2	2,7	3,6
Ávila	111,3	1,7	3,2	3,8
Badajoz	109,5	1,4	2,9	3,0
Balears (Illes)	110,9	0,3	2,6	3,2
Barcelona	112,9	1,0	3,3	4,0
Burgos	111,4	0,7	3,1	3,2
Cáceres	110,6	1,2	2,9	3,0
Cádiz	110,9	0,8	3,1	3,3
Cantabria	110,9	1,4	2,8	3,4
Castellón/Castelló	111,3	1,3	3,1	3,8
Ciudad Real	111,5	1,7	3,3	3,8
Córdoba	110,7	1,2	2,9	3,2
Coruña (A)	112,9	1,3	3,5	4,0
Cuenca	111,2	1,3	3,6	4,2
Girona	113,9	1,3	3,9	4,3
Granada	111,2	0,9	2,3	2,6
Guadalajara	111,6	1,1	3,1	3,6
Guipúzcoa	111,5	1,2	3,5	3,5
Huelva	111,3	1,2	2,8	3,4
Huesca	111,0	1,2	3,8	3,8
Jaén	111,0	1,0	2,8	4,1
León	111,9	1,1	3,8	3,9
Lleida	112,3	1,1	3,0	3,6
Lugo	112,0	2,1	3,2	3,5
Madrid	111,4	0,8	3,0	3,4
Málaga	111,8	0,8	3,2	3,7
Murcia	112,7	1,3	3,3	3,8
Navarra	111,8	0,8	2,9	4,0
Ourense	111,1	1,2	3,5	3,6
Palencia	110,6	0,9	2,9	3,3
Palmas (Las)	108,6	0,7	2,1	2,7
Pontevedra	111,7	1,3	3,0	3,4
Rioja (La)	112,0	1,6	3,0	3,2
Salamanca	109,2	0,6	2,3	3,3
Santa Cruz de Tenerife	108,0	0,4	2,3	3,2
Segovia	110,9	1,4	2,9	3,4
Sevilla	110,5	0,7	2,9	3,5
Soria	110,5	1,2	3,1	3,3
Tarragona	110,1	0,9	3,1	3,3
Teruel	112,2	1,2	3,2	3,7
Toledo	112,0	1,3	3,6	3,8
Valencia/València	111,2	0,9	3,1	3,5
Valladolid	110,5	1,0	2,7	3,1
Vizcaya	111,8	1,2	3,2	3,9
Zamora	111,0	1,2	3,2	3,4
Zaragoza	111,3	1,3	2,9	3,1
Ceuta	112,4	1,0	2,7	3,5
Melilla	112,7	1,1	4,1	4,8

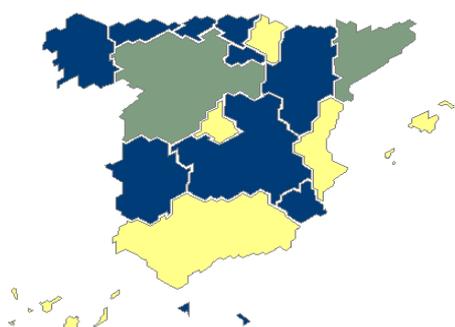
IPC. Base 2001

Variaciones mensuales. Octubre 2004

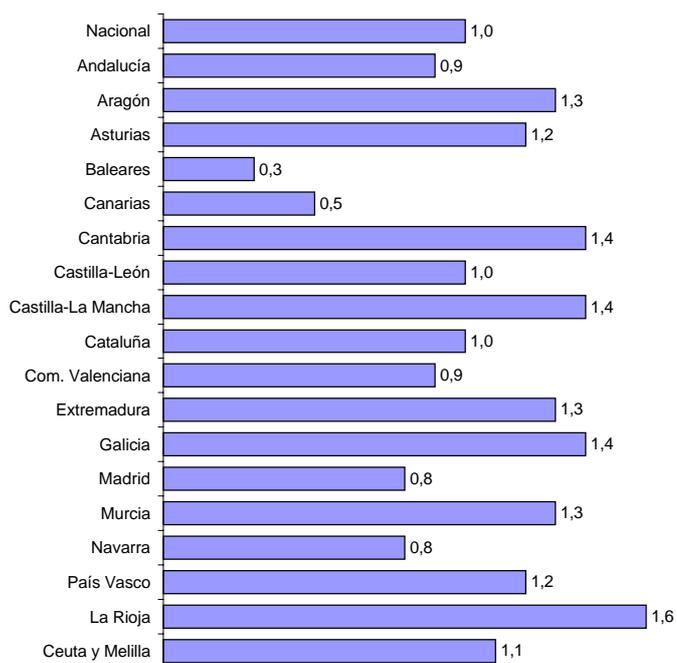
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



■ > media
 ■ = media
 ■ < media



12 de noviembre de 2004

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Octubre 2004

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	125,0	0,1	3,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	152,0	0,0	5,7
3. Vestido y calzado	126,0	8,5	2,8
4. Vivienda	127,2	0,9	4,6
5. Menaje	117,7	0,5	1,6
6. Medicina	118,6	0,0	0,2
7. Transporte	126,8	1,2	8,3
8. Comunicaciones	91,8	-0,1	-0,9
9. Ocio y cultura	116,6	-0,9	-0,3
10. Enseñanza	138,3	2,1	3,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	138,6	-0,1	4,0
12. Otros	124,9	0,1	2,7
ÍNDICE GENERAL	126,0	1,0	3,6

Variaciones anuales. General y grupos

