

15 de noviembre de 2022

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021**  
**Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015**  
Octubre 2022

### Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de octubre se sitúa en el 7,3%, más de un punto y medio por debajo de la registrada en septiembre.
- La tasa anual de la inflación subyacente se mantiene en el 6,2%.
- La variación mensual del índice general es del 0,3%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 7,3%, más de un punto y medio inferior a la del mes anterior.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de octubre es del 7,3%. Esta tasa es más de un punto y medio menor que la registrada el mes anterior.

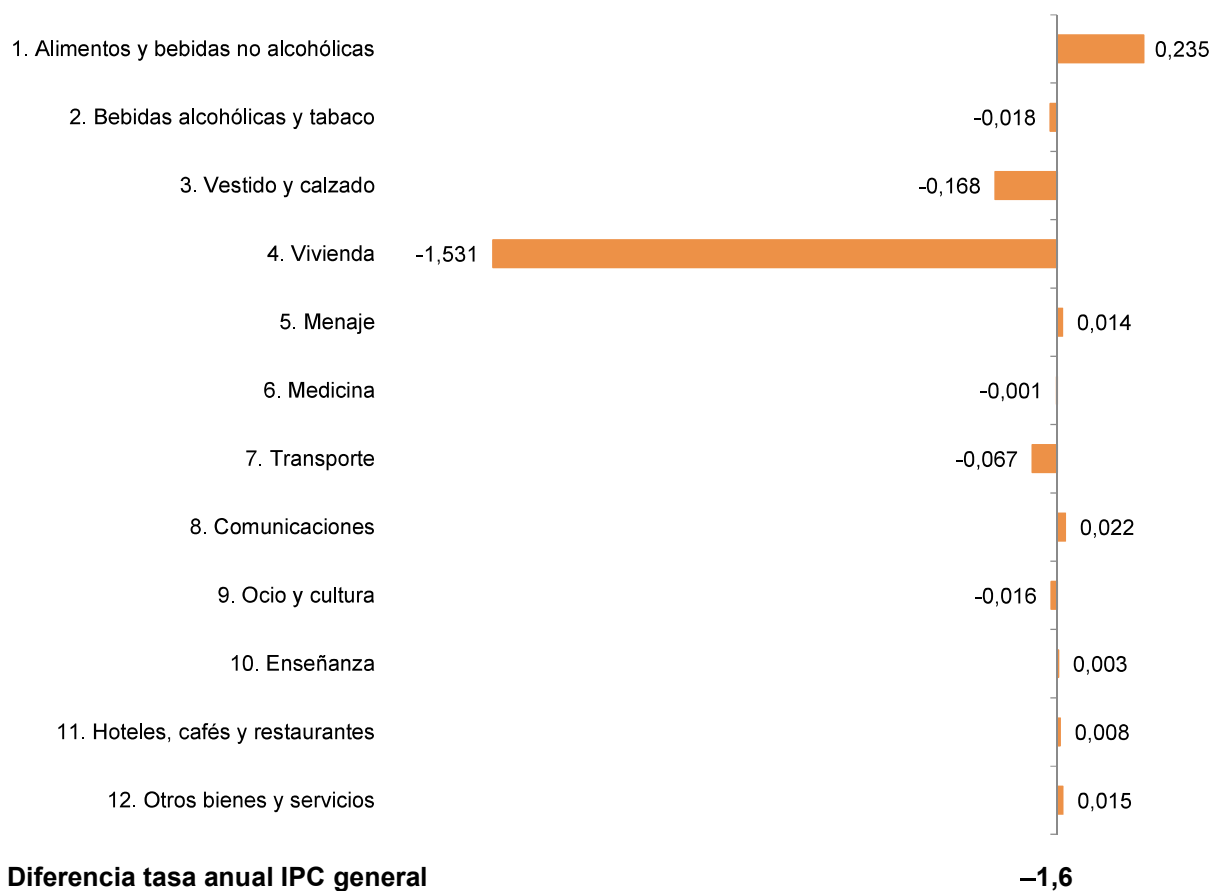
Los grupos que destacan por su influencia en el descenso de la tasa anual son:

- **Vivienda**, que disminuye su variación más de 11 puntos y medio, hasta el 2,6%, a causa de la bajada de la *electricidad* y, en menor medida, del *gas*, frente a la subida de octubre de 2021.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del 1,4%, dos puntos y medio inferior a la del mes anterior. Esta evolución se debe a que el aumento de los precios por la entrada de la nueva temporada es más moderado que en octubre de 2021.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva es:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa en el 15,4%, un punto superior a la del mes pasado, y la más alta desde el comienzo de la serie, en enero de 1994. Destacan en este comportamiento los incrementos de los precios de las *legumbres y hortalizas*, la *leche*, *queso y huevos* y la *carne*, mayores este mes que en 2021.

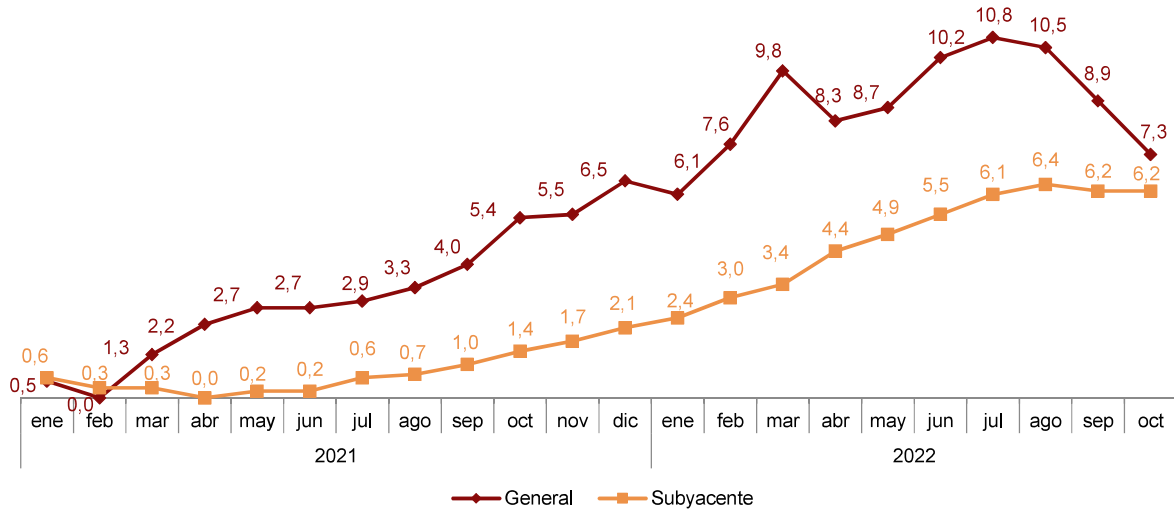
## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 6,2%, situando su diferencia con la del IPC general en más de un punto.

## Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

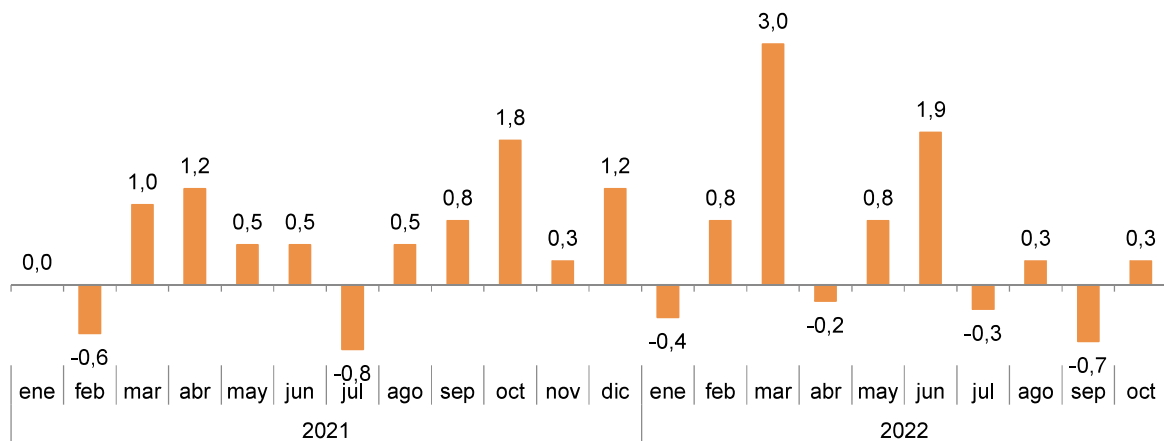


## Evolución mensual de los precios de consumo

En octubre la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,3%.

## Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del 2,3% y una repercusión de 0,541. Destacan en este comportamiento los incrementos de los precios de las *frutas*, las *legumbres* y *hortalizas*, la *leche*, *queso* y *huevos* y la *carne*.
- **Vestido y calzado**, con una variación mensual del 8,5%, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de otoño-invierno. Este grupo repercute 0,442 en el IPC general.

- **Transporte**, con una tasa del 1,4%, que repercute 0,192, y está causada, principalmente, por el aumento de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual negativa destaca:

- **Vivienda**, que presenta una variación del -6,6%, consecuencia de la bajada de precios de la *electricidad* y del *gas*. La repercusión de este grupo en el IPC general es -0,938.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de octubre.

### Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas	8,5	0,192
Legumbres y hortalizas	5,1	0,130
Leche, queso y huevos	2,1	0,062
Carne	0,9	0,053
Azúcar, confitura, miel, chocolate y confitería	3,4	0,027
Pescado y marisco	0,9	0,025
Pan y cereales	0,7	0,024
Agua mineral, refrescos, zumos de frutas y vegetales	1,0	0,010
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	9,4	0,359
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	2,9	0,173
Calzado	5,6	0,073
Restauración	0,6	0,071
Combustibles líquidos	3,8	0,035
Bienes no duraderos para el hogar	1,4	0,023
Otros aparatos, artículos y productos para el cuidado personal	1,1	0,021
Automóviles	0,5	0,015
Mantenimiento y reparación de vehículos personales	0,4	0,012
Muebles y accesorios	0,9	0,011

### Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Otras parcelas</b>		
Electricidad	-22,5	-0,868
Gas	-6,4	-0,115
Servicios de alojamiento	-3,9	-0,049
Paquetes turísticos	-4,3	-0,031
Transporte aéreo de pasajeros	-5,2	-0,011

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

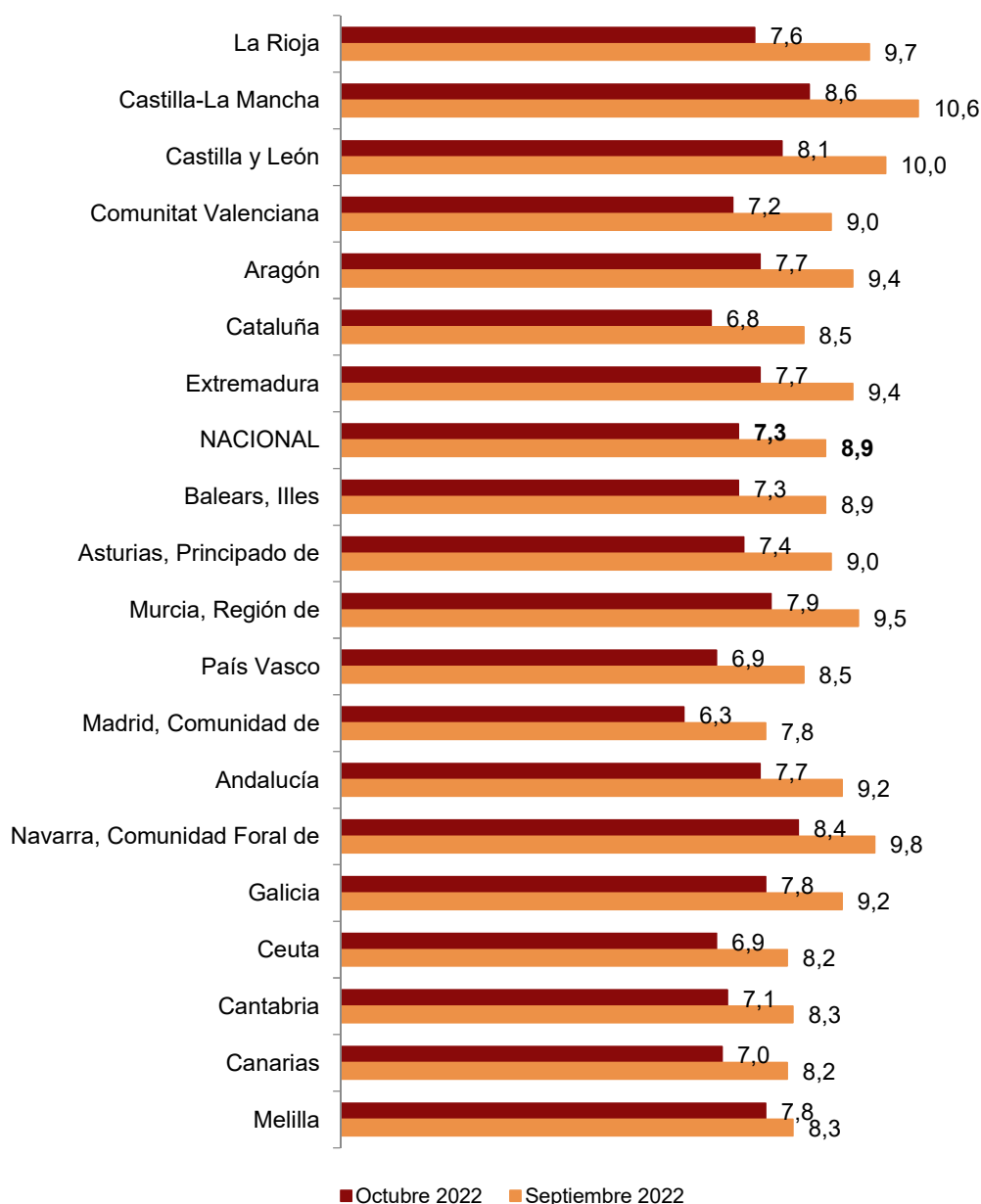
La tasa anual del IPC disminuye en octubre respecto a septiembre en todas las comunidades autónomas.

Los mayores descensos se producen en La Rioja, Castilla-La Mancha y Castilla y León, con bajadas de 2,1, 2,0 y 1,9 puntos, respectivamente.

Por su parte, los menores se producen en Canarias y Cantabria, con descensos de 1,2 puntos en cada una.

### Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



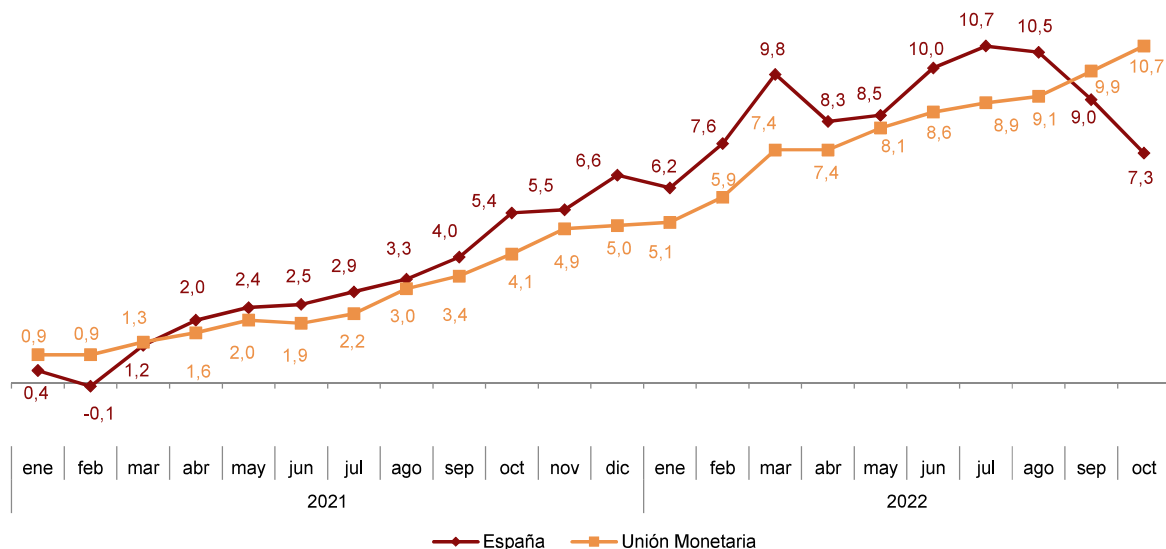
## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de octubre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 7,3%, más de un punto y medio por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 0,1%.

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de octubre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 7,7%, cuatro décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 0,5%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 7,7%, cuatro décimas más que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 0,2%.

### Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

**Número de observaciones:** aproximadamente 210.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[https://ine.es/metodologia/t25/principales\\_caracteristicas\\_base\\_2021.pdf](https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Octubre 2022

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	109,9	0,3	5,7	7,3		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,6	2,3	13,3	15,4	0,541	3,012
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,2	3,8	3,7	0,005	0,117
3. Vestido y calzado	108,2	8,5	-1,1	1,4	0,442	-0,068
4. Vivienda	110,8	-6,6	-1,7	2,6	-0,938	-0,246
5. Menaje	108,6	0,8	6,9	8,0	0,048	0,402
6. Medicina	101,3	0,0	0,8	1,1	-0,001	0,035
7. Transporte	112,6	1,4	8,8	8,8	0,192	1,141
8. Comunicaciones	97,6	-0,1	-1,9	-1,9	-0,005	-0,067
9. Ocio y cultura	103,5	-0,2	2,2	3,1	-0,011	0,138
10. Enseñanza	102,2	0,7	1,4	1,5	0,010	0,022
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,9	0,2	7,3	7,9	0,024	0,956
12. Otros bienes y servicios	104,6	0,5	3,7	4,4	0,029	0,234

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	114,2	1,0	11,9	13,4
Alimentos sin elaboración	117,0	4,0	12,6	15,3
Alimentos con bebidas y tabaco	115,1	2,0	12,2	14,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	120,0	-1,9	7,3	11,2
Bienes industriales	112,1	-0,7	3,5	6,0
Bienes industriales duraderos	106,0	0,4	4,7	5,5
Productos energéticos	121,7	-6,2	3,3	8,0
Carburantes y combustibles	126,7	1,1	17,9	17,9
Bienes industriales sin energía	111,8	2,0	7,2	8,1
Bienes industriales sin productos energéticos	106,8	2,4	3,6	4,8
Servicios	104,2	0,1	3,4	3,9
Servicios sin alquiler de vivienda	104,5	0,1	3,5	4,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	108,0	-0,3	3,4	4,9
Índice general sin alquiler de vivienda	110,1	0,3	5,8	7,4
Índice general sin productos energéticos	108,1	1,3	6,0	7,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	107,1	1,0	5,3	6,2
Índice general sin tabaco	110,0	0,3	5,8	7,4
Índice general sin servicios	113,4	0,5	7,1	9,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	108,6	0,1	4,8	6,5



## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	122,9	0,8	0,017	18,2	0,327	22,1
02. Pan	115,8	0,5	0,008	12,8	0,182	14,9
03. Carne de vacuno	115,5	1,3	0,012	10,2	0,093	14,9
04. Carne de ovino	113,3	1,1	0,003	-4,4	-0,013	9,8
05. Carne de porcino	112,4	1,0	0,009	12,5	0,109	12,3
06. Carne de ave	118,3	0,4	0,004	14,3	0,135	18,3
07. Otras carnes	110,1	0,9	0,025	9,0	0,233	9,9
08. Pescado fresco y congelado	109,2	0,8	0,010	2,4	0,031	11,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	112,6	0,9	0,014	10,5	0,157	12,0
10. Huevos	127,8	1,9	0,006	23,5	0,067	25,5
11. Leche	127,7	1,7	0,015	22,9	0,171	25,0
12. Productos lácteos	119,5	2,3	0,042	17,1	0,290	19,9
13. Aceites y grasas	133,6	0,7	0,005	22,2	0,129	23,9
14. Frutas frescas	120,8	10,0	0,193	17,6	0,336	12,8
15. Frutas en conserva y frutos secos	106,0	-0,1	0,000	5,7	0,018	6,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	124,4	8,3	0,115	19,7	0,260	25,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	113,7	0,7	0,006	11,6	0,085	13,9
18. Patatas y sus preparados	117,8	2,3	0,010	17,3	0,066	19,9
19. Café, cacao e infusiones	112,6	0,8	0,004	9,0	0,046	11,9
20. Azúcar	142,1	27,2	0,021	40,7	0,030	42,8
21. Otros preparados alimenticios	112,8	0,9	0,014	12,1	0,169	12,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	109,6	1,0	0,010	8,7	0,091	9,3
23. Bebidas alcohólicas	108,3	0,4	0,005	8,9	0,107	8,7
24. Tabaco	102,1	0,0	0,000	0,5	0,010	0,6
25. Prendas de vestir de hombre	111,4	9,3	0,120	-0,9	-0,014	0,9
26. Prendas de vestir de mujer	107,8	9,2	0,173	-2,1	-0,046	1,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	105,3	9,9	0,066	-1,0	-0,008	0,9
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	108,7	10,9	0,010	-0,7	-0,001	-0,3
29. Calzado de hombre	107,6	4,3	0,021	1,9	0,010	3,7
30. Calzado de mujer	106,1	6,8	0,040	-1,7	-0,011	2,8
31. Calzado de niño	109,1	5,5	0,012	0,9	0,002	2,6
33. Viviendas en alquiler	101,9	0,2	0,005	1,6	0,054	1,7
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	116,8	-12,7	-0,948	-5,6	-0,410	1,6
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	103,7	0,1	0,005	3,1	0,110	3,4
36. Muebles y revestimientos de suelo	110,8	0,9	0,011	7,5	0,086	9,4
37. Textiles y accesorios para el hogar	107,5	1,4	0,007	4,0	0,021	6,9
38. Electrodomésticos y reparaciones	106,7	0,3	0,003	5,4	0,049	6,4
39. Utensilios y herramientas para el hogar	107,6	0,5	0,002	5,9	0,023	6,7
40. Artículos no duraderos para el hogar	113,7	1,4	0,023	12,8	0,195	13,5
41. Servicios para el hogar	102,6	0,2	0,002	2,1	0,027	2,3
42. Servicios médicos y similares	104,1	0,2	0,004	3,4	0,057	3,7
43. Medicamentos y material terapéutico	100,1	-0,2	-0,005	-0,3	-0,008	0,1
44. Transporte personal	114,1	1,6	0,202	10,1	1,260	10,1
45. Transporte público urbano	80,0	0,0	0,000	-20,0	-0,104	-20,0
46. Transporte público interurbano	97,1	-2,3	-0,010	-3,0	-0,015	-2,4
47. Comunicaciones	97,6	-0,1	-0,005	-1,9	-0,067	-1,9
48. Objetos recreativos	102,0	0,6	0,011	1,3	0,022	1,3
49. Publicaciones	104,8	0,1	0,000	3,4	0,015	4,2
50. Esparcimiento	102,3	0,2	0,005	2,0	0,057	2,1
51. Educación infantil y primaria	104,2	1,3	0,007	3,3	0,018	3,4
52. Educación secundaria	105,2	1,0	0,003	3,8	0,012	3,8
53. Educación universitaria	100,7	0,1	0,001	0,1	0,001	0,1
54. Otros gastos de enseñanza	105,7	0,5	0,003	5,0	0,027	5,7
55. Artículos de uso personal	107,3	1,1	0,021	6,3	0,121	7,0
56. Turismo y hostelería	109,1	-0,1	-0,009	7,1	0,946	8,2
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	103,8	0,3	0,010	2,8	0,117	3,6

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	110,5	0,6	6,2	7,7	110,7	0,6	6,2	7,7	109,9	0,4	5,9	7,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,7	2,4	14,6	16,2	117,6	2,7	13,6	16,1	115,6	2,3	13,0	14,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	0,1	3,6	3,5	103,9	-0,2	2,7	3,0	104,0	0,1	3,5	3,7
3. Vestido y calzado	109,6	9,3	0,2	2,7	110,2	10,0	2,0	2,4	111,0	9,4	0,8	4,6
4. Vivienda	109,1	-7,6	-5,0	0,1	113,9	-6,1	0,7	5,1	113,4	-6,7	0,0	4,5
5. Menaje	108,9	0,8	7,4	8,5	109,1	0,6	6,7	8,3	109,9	0,9	8,4	8,8
6. Medicina	101,0	0,1	0,5	0,5	102,0	-0,1	1,6	1,8	100,3	0,1	-0,5	0,2
7. Transporte	113,5	1,5	9,7	9,7	112,8	1,4	9,0	8,9	113,1	1,8	9,9	9,7
8. Comunicaciones	97,6	-0,1	-1,9	-1,9	97,6	-0,1	-1,9	-1,9	97,5	-0,1	-1,9	-2,0
9. Ocio y cultura	103,2	0,1	2,1	2,8	102,8	-0,2	1,9	2,5	103,2	-0,7	1,8	2,8
10. Enseñanza	103,4	1,2	2,5	2,5	103,9	1,2	2,9	2,9	104,2	1,1	2,6	2,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,8	0,7	8,3	8,9	108,6	1,1	6,9	7,1	107,6	-0,5	6,3	6,9
12. Otros	104,5	0,5	3,6	4,2	104,9	0,5	3,7	5,0	104,1	0,7	3,5	4,3
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	109,7	0,1	5,7	7,3	109,4	0,5	5,4	7,0	109,5	0,3	5,0	7,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,3	3,0	13,0	14,8	116,6	1,7	13,1	14,7	116,1	2,0	12,4	15,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,8	0,2	5,3	5,2	104,8	1,3	4,0	4,3	105,4	-0,2	4,7	5,1
3. Vestido y calzado	105,1	6,4	-3,4	2,7	106,5	15,9	-1,7	-0,1	105,3	9,8	-4,6	0,8
4. Vivienda	107,8	-6,6	-4,5	0,1	107,2	-5,9	-4,2	-0,1	110,4	-6,6	-2,0	2,4
5. Menaje	108,9	1,2	7,6	8,4	108,5	1,4	6,8	8,2	106,2	0,9	4,3	5,7
6. Medicina	102,4	0,8	1,1	1,8	101,1	0,0	0,7	0,9	100,9	-0,1	0,5	0,7
7. Transporte	113,0	1,3	9,7	9,4	112,8	-0,3	7,9	9,8	113,4	2,0	9,4	9,3
8. Comunicaciones	97,7	-0,2	-1,8	-1,8	97,6	-0,1	-1,9	-1,9	97,7	-0,2	-1,8	-1,8
9. Ocio y cultura	105,9	0,5	4,7	5,3	104,2	0,2	3,0	4,2	103,7	0,0	2,5	3,4
10. Enseñanza	104,9	0,6	3,4	3,6	103,3	0,9	2,3	2,4	102,8	1,1	2,5	2,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,0	-1,6	10,4	10,2	108,3	0,4	7,0	7,6	106,9	-0,9	5,8	6,0
12. Otros	104,2	0,6	3,7	4,0	105,2	0,4	3,9	4,6	105,5	0,7	3,8	5,4

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	111,1	0,3	6,4	8,1	111,9	0,6	7,1	8,6	109,1	0,1	5,2	6,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,3	2,3	13,9	16,1	117,7	2,6	14,1	16,2	114,9	2,1	11,7	14,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,5	0,1	3,7	3,8	104,6	0,1	3,7	3,8	104,3	0,4	3,4	3,7
3. Vestido y calzado	106,2	8,8	-3,1	-1,4	110,1	9,4	0,2	1,9	107,9	6,8	-2,4	1,9
4. Vivienda	116,3	-6,2	2,2	6,9	119,3	-6,2	3,7	8,6	110,7	-5,9	-0,1	3,6
5. Menaje	108,7	1,0	6,9	8,0	108,6	0,9	7,2	8,1	108,4	0,9	6,9	8,0
6. Medicina	101,0	0,4	0,2	0,7	100,7	-0,1	0,3	0,4	102,4	0,1	2,0	2,1
7. Transporte	114,1	1,9	10,1	10,0	113,4	1,4	9,5	9,4	112,1	1,3	8,3	8,3
8. Comunicaciones	97,6	-0,1	-1,9	-1,9	97,7	-0,1	-1,8	-1,8	97,5	-0,1	-1,9	-2,0
9. Ocio y cultura	102,8	-0,2	1,4	2,4	102,3	-0,3	1,6	1,8	103,8	-0,2	2,9	3,6
10. Enseñanza	101,6	0,2	1,3	1,3	103,3	0,9	2,2	2,4	101,6	0,3	0,4	0,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,8	-0,3	6,7	7,5	109,6	0,4	7,9	8,3	107,6	-0,3	6,6	7,0
12. Otros	104,5	0,3	3,7	4,2	104,9	0,4	4,0	4,4	104,0	0,3	3,3	3,8
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	109,9	0,3	5,6	7,2	110,8	0,7	6,4	7,7	110,6	0,5	6,3	7,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	117,3	2,7	13,9	15,8	119,2	2,6	16,6	17,4	115,3	1,6	12,4	14,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,4	3,8	3,7	104,6	0,5	3,7	3,6	105,7	-0,2	5,2	4,6
3. Vestido y calzado	107,1	8,0	-1,5	1,0	105,8	14,7	-3,1	-2,6	109,1	10,8	-0,9	1,3
4. Vivienda	109,4	-8,2	-5,0	0,1	110,2	-8,3	-4,9	0,4	114,4	-6,5	0,0	4,9
5. Menaje	108,7	0,9	7,0	8,0	106,2	0,7	5,3	6,0	109,0	0,4	7,0	8,3
6. Medicina	101,5	0,0	0,2	1,2	99,7	0,0	-0,6	-0,5	102,5	0,4	1,8	2,1
7. Transporte	113,9	1,4	10,2	10,2	114,5	1,6	10,0	10,0	113,8	1,8	10,2	10,0
8. Comunicaciones	97,4	-0,1	-2,0	-2,0	97,5	-0,1	-1,9	-2,0	97,6	-0,1	-1,9	-1,9
9. Ocio y cultura	102,7	-0,1	1,6	2,4	101,2	-0,9	-0,2	0,6	103,1	-0,1	1,7	2,7
10. Enseñanza	102,1	-0,5	1,3	1,4	102,0	0,7	1,3	1,3	99,6	1,0	-1,3	-1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,0	0,0	7,6	8,2	108,9	0,1	7,5	8,2	109,8	-0,5	8,6	8,5
12. Otros	105,0	0,5	3,8	4,7	105,3	0,8	4,3	4,7	105,2	0,5	4,4	5,2

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	108,6	0,1	4,7	6,3	110,5	0,7	6,3	7,9	110,8	0,5	6,5	8,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,4	2,1	12,9	15,5	118,6	3,1	15,0	17,6	116,5	1,9	13,2	15,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,0	3,2	3,3	104,9	0,7	4,3	3,9	104,1	-0,1	3,6	3,5
3. Vestido y calzado	106,5	5,0	-1,8	-0,1	107,8	6,1	-1,3	1,0	111,2	11,6	1,7	6,3
4. Vivienda	108,2	-5,7	-1,6	1,8	108,7	-6,6	-3,6	0,8	117,9	-5,5	4,5	8,8
5. Menaje	107,6	0,6	6,0	6,9	110,3	0,5	8,6	9,8	110,3	0,7	8,3	9,6
6. Medicina	100,0	-0,8	0,1	0,6	102,2	0,5	1,5	2,4	102,5	-0,2	1,5	2,1
7. Transporte	109,4	1,5	5,7	5,9	114,4	1,6	10,0	9,9	114,2	1,9	10,7	10,4
8. Comunicaciones	97,7	-0,2	-1,8	-1,8	97,5	-0,1	-1,9	-2,0	97,4	-0,1	-2,0	-2,1
9. Ocio y cultura	104,0	-0,3	2,1	3,5	103,9	-0,4	2,4	2,8	103,9	-0,5	0,5	4,2
10. Enseñanza	102,2	1,1	1,5	1,5	101,3	0,5	0,8	0,8	98,6	0,7	2,4	2,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,6	1,0	7,0	8,2	108,5	0,4	6,8	7,7	107,3	-0,7	5,8	6,0
12. Otros	104,6	0,4	3,9	4,4	104,3	0,8	3,7	4,3	104,8	0,6	3,5	4,2
<b>Murcia, Región de</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,5	0,2	5,5	6,9	110,4	0,2	5,7	7,6	109,4	0,7	5,7	6,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,9	1,9	12,8	15,3	115,3	2,2	11,8	13,7	116,3	1,2	13,3	15,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	-0,4	4,5	3,9	104,2	0,1	3,8	3,6	106,3	0,3	5,7	5,5
3. Vestido y calzado	109,7	9,4	0,8	0,6	114,0	9,2	0,8	8,2	115,6	13,1	6,1	6,0
4. Vivienda	110,2	-7,6	-2,7	1,8	113,4	-7,5	-1,1	3,8	106,5	-5,7	-4,5	-0,5
5. Menaje	109,0	1,0	6,9	8,2	109,1	1,1	7,4	8,5	106,8	0,9	5,7	6,6
6. Medicina	101,0	0,3	0,2	0,7	102,4	0,1	1,9	2,0	99,7	0,0	-0,4	-0,4
7. Transporte	111,5	2,0	8,3	8,2	113,5	2,2	9,9	9,7	113,4	1,4	8,4	7,8
8. Comunicaciones	97,6	-0,1	-1,9	-1,9	97,5	-0,1	-1,9	-2,0	97,9	-0,2	-1,6	-1,6
9. Ocio y cultura	103,2	-0,5	1,8	2,9	103,9	-0,1	2,9	3,8	103,0	-0,6	2,5	2,6
10. Enseñanza	102,8	0,4	1,7	1,8	100,7	1,3	3,6	3,7	101,1	0,9	0,9	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,4	-0,4	7,1	7,7	108,6	-0,2	6,8	7,1	104,4	0,2	3,8	4,3
12. Otros	105,1	0,7	3,7	4,0	105,8	0,7	4,6	5,5	103,3	0,6	2,8	3,0
<b>Rioja, La</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,5	0,2	5,5	6,9	110,4	0,2	5,7	7,6	109,4	0,7	5,7	6,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	115,9	1,9	12,8	15,3	115,3	2,2	11,8	13,7	116,3	1,2	13,3	15,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	-0,4	4,5	3,9	104,2	0,1	3,8	3,6	106,3	0,3	5,7	5,5
3. Vestido y calzado	109,7	9,4	0,8	0,6	114,0	9,2	0,8	8,2	115,6	13,1	6,1	6,0
4. Vivienda	110,2	-7,6	-2,7	1,8	113,4	-7,5	-1,1	3,8	106,5	-5,7	-4,5	-0,5
5. Menaje	109,0	1,0	6,9	8,2	109,1	1,1	7,4	8,5	106,8	0,9	5,7	6,6
6. Medicina	101,0	0,3	0,2	0,7	102,4	0,1	1,9	2,0	99,7	0,0	-0,4	-0,4
7. Transporte	111,5	2,0	8,3	8,2	113,5	2,2	9,9	9,7	113,4	1,4	8,4	7,8
8. Comunicaciones	97,6	-0,1	-1,9	-1,9	97,5	-0,1	-1,9	-2,0	97,9	-0,2	-1,6	-1,6
9. Ocio y cultura	103,2	-0,5	1,8	2,9	103,9	-0,1	2,9	3,8	103,0	-0,6	2,5	2,6
10. Enseñanza	102,8	0,4	1,7	1,8	100,7	1,3	3,6	3,7	101,1	0,9	0,9	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,4	-0,4	7,1	7,7	108,6	-0,2	6,8	7,1	104,4	0,2	3,8	4,3
12. Otros	105,1	0,7	3,7	4,0	105,8	0,7	4,6	5,5	103,3	0,6	2,8	3,0
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	110,7	1,2	6,3	7,8	110,7	1,2	6,3	7,8	110,7	1,2	6,3	7,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,4	2,5	16,0	18,3	119,4	2,5	16,0	18,3	119,4	2,5	16,0	18,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,7	0,2	3,6	5,0	105,7	0,2	3,6	5,0	105,7	0,2	3,6	5,0
3. Vestido y calzado	110,7	16,8	0,9	2,1	110,7	16,8	0,9	2,1	110,7	16,8	0,9	2,1
4. Vivienda	107,7	-6,8	-5,1	-0,4	107,7	-6,8	-5,1	-0,4	107,7	-6,8	-5,1	-0,4
5. Menaje	107,8	0,8	6,9	7,8	107,8	0,8	6,9	7,8	107,8	0,8	6,9	7,8
6. Medicina	102,4	-0,1	1,7	1,8	102,4	-0,1	1,7	1,8	102,4	-0,1	1,7	1,8
7. Transporte	114,7	1,3	10,4	8,7	114,7	1,3	10,4	8,7	114,7	1,3	10,4	8,7
8. Comunicaciones	97,5	-0,1	-1,9	-2,0	97,5	-0,1	-1,9	-2,0	97,5	-0,1	-1,9	-2,0
9. Ocio y cultura	102,8	-0,4	1,1	2,7	102,8	-0,4	1,1	2,7	102,8	-0,4	1,1	2,7
10. Enseñanza	102,2	0,8	1,7	1,7	102,2	0,8	1,7	1,7	102,2	0,8	1,7	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,9	0,5	6,2	7,4	107,9	0,5	6,2	7,4	107,9	0,5	6,2	7,4
12. Otros	102,6	0,1	2,7	2,9	102,6	0,1	2,7	2,9	102,6	0,1	2,7	2,9
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	110,7	1,2	6,3	7,8	110,7	1,2	6,3	7,8	110,7	1,2	6,3	7,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	119,4	2,5	16,0	18,3	119,4	2,5	16,0	18,3	119,4	2,5	16,0	18,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	105,7	0,2	3,6	5,0	105,7	0,2	3,6	5,0	105,7	0,2	3,6	5,0
3. Vestido y calzado	110,7	16,8	0,9	2,1	110,7	16,8	0,9	2,1	110,7	16,8	0,9	2,1
4. Vivienda	107,7	-6,8	-5,1	-0,4	107,7	-6,8	-5,1	-0,4	107,7	-6,8	-5,1	-0,4
5. Menaje	107,8	0,8	6,9	7,8	107,8	0,8	6,9	7,8	107,8	0,8	6,9	7,8
6. Medicina	102,4	-0,1	1,7	1,8	102,4	-0,1	1,7	1,8	102,4	-0,1	1,7	1,8
7. Transporte	114,7	1,3	10,4	8,7	114,7	1,3	10,4	8,7	114,7	1,3	10,4	8,7
8. Comunicaciones	97,5	-0,1	-1,9	-2,0	97,5	-0,1	-1,9	-2,0	97,5	-0,1	-1,9	-2,0
9. Ocio y cultura	102,8	-0,4	1,1	2,7	102,8	-0,4	1,1	2,7	102,8	-0,4	1,1	2,7
10. Enseñanza	102,2	0,8	1,7	1,7	102,2	0,8	1,7	1,7	102,2	0,8	1,7	1,7
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,9	0,5	6,2	7,4	107,9	0,5	6,2	7,4	107,9	0,5	6,2	7,4
12. Otros	102,6	0,1	2,7	2,9	102,6	0,1	2,7	2,9	102,6	0,1	2,7	2,9

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2021

### Octubre 2022

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	110,8	0,5	7,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	116,6	2,3	15,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,6	0,2	3,7
3. Vestido y calzado	108,2	8,5	1,4
4. Vivienda	117,0	-5,5	5,5
5. Menaje	108,6	0,8	8,0
6. Medicina	101,3	0,0	1,1
7. Transporte	112,6	1,4	8,8
8. Comunicaciones	97,6	-0,1	-1,9
9. Ocio y cultura	103,5	-0,2	3,1
10. Enseñanza	102,2	0,7	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,9	0,2	7,9
12. Otros bienes y servicios	104,6	0,5	4,4

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	110,8	0,5	7,7
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	114,2	1,0	13,4
Alimentos sin elaboración	117,0	4,0	15,3
Alimentos con bebidas y tabaco	115,1	2,0	14,0
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	124,5	-1,2	13,2
Bienes industriales	114,7	-0,2	7,2
Bienes industriales duraderos	106,0	0,4	5,5
Productos energéticos	129,2	-4,9	11,4
Carburantes y combustibles	129,5	3,3	20,5
Bienes industriales sin energía	112,4	2,7	8,8
Bienes industriales sin productos energéticos	106,8	2,4	4,8
Servicios	104,2	0,1	3,9
Servicios sin alquiler de vivienda	104,4	0,1	4,1
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	109,3	-0,1	5,5
Índice general sin alquiler de vivienda	111,1	0,5	7,9
Índice general sin productos energéticos	108,1	1,3	7,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	107,1	1,0	6,2
Índice general sin tabaco	111,0	0,5	7,8
Índice general sin servicios	115,0	0,7	10,1
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	109,6	0,3	6,9
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	110,8	0,5	7,7

# Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100

## Octubre 2022

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	117,61	0,1	7,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	128,15	2,3	15,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,51	0,2	3,7
3. Vestido y calzado	112,72	4,0	0,5
4. Vivienda	118,99	-6,6	2,6
5. Menaje	110,56	0,8	8,0
6. Medicina	104,65	0,0	1,1
7. Transporte	121,90	1,4	8,1
8. Comunicaciones	100,17	-0,1	-1,9
9. Ocio y cultura	103,08	-0,3	4,1
10. Enseñanza	106,42	0,7	1,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	120,46	-0,2	8,8
12. Otros	112,34	0,4	4,4

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	118,77	0,2	7,7
IPCA	117,61	0,1	7,3

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)