

15 de enero de 2004

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2001
Diciembre 2003**

La tasa de variación interanual del IPC del mes de diciembre se reduce dos décimas, con lo que se sitúa en el 2,6%

La inflación subyacente disminuye una décima su tasa anual hasta el 2,5%

La variación mensual del índice general es del 0,2%

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) también experimenta una reducción de dos décimas en su tasa anual, y se sitúa en el 2,7%

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general disminuye dos décimas en el mes de diciembre, con lo que se sitúa en el **2,6%**. Es la tasa más baja a final de año desde 1998.

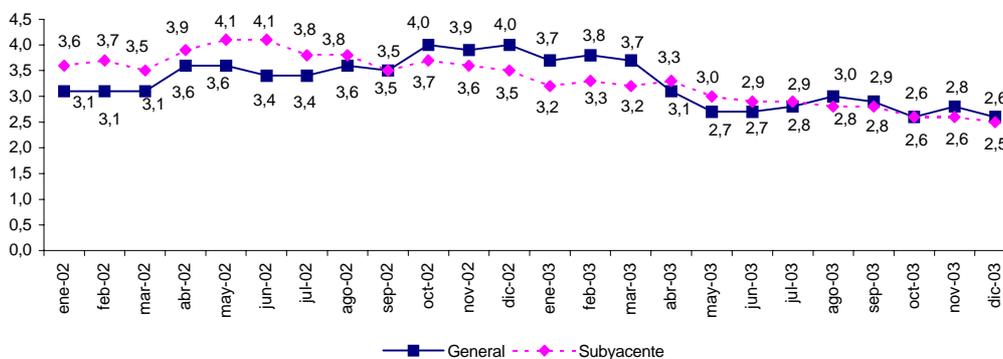
Por grupos, los que han experimentado las mayores variaciones positivas o negativas durante los últimos doce meses han sido los siguientes:

- **Enseñanza**, cuya tasa anual disminuye seis décimas situándose en el **4,3%**.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del **4,1%**, dos décimas por debajo de la registrada el mes pasado.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, que aumenta una décima su tasa anual, y se sitúa en el **4,1%**. De esta forma, finaliza el año con el valor más bajo desde el año 1999.
- **Comunicaciones**, que sitúa su tasa anual en el **-0,2%** tras aumentar una décima respecto al mes de noviembre. Este grupo mantiene su tasa anual en valores negativos desde el año 2001.

Además de los grupos señalados, destaca el comportamiento de las tasas anuales de los grupos **Transporte** y **Ocio y cultura**. En el caso del **Transporte**, la tasa anual se ha reducido seis décimas, situándose en el **1,0%**, debido al aumento de precios que experimentaron los *carburantes* y *lubricantes* en diciembre del pasado año. En lo que respecta a la tasa anual del grupo **Ocio y cultura**, disminuye tres décimas, pasando del 0,4% en el mes de noviembre al **0,1%** en el mes de diciembre. Esta es la tasa más baja a final de año desde que se dispone de datos de este grupo, en 1993.

La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) ha sido del **2,5%**, una décima por debajo de la registrada en el mes de noviembre, con lo que se mantiene por debajo de la tasa anual del índice general.

Evolución anual del IPC, base 2001 General y Subyacente



Tasas de variación intermensuales

La tasa de variación mensual del IPC general en el mes de diciembre respecto al mes de noviembre es del **0,2%**.

Entre los grupos con repercusión positiva más relevante en el índice general están los siguientes:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas.** Los aumentos de precios generalizados habituales en el mes de diciembre han situado la tasa de variación intermensual en el **0,4%**, lo que supone una repercusión de **0,095**. Es preciso señalar que se trata de la tasa mensual más baja en diciembre de los últimos siete años.
- **Ocio y cultura,** cuya tasa del **1,0%** repercute **0,067** en el índice general. Este aumento se debe en su mayor parte a la evolución de los precios de los *paquetes turísticos*, propia de la temporada invernal.
- **Hoteles, cafés y restaurantes.** Su tasa de variación mensual del **0,3%** repercute **0,031** en el índice general. A ello contribuye el comportamiento de los precios de los cafés y restaurantes y, en menor medida, el de los alojamientos.

Los grupos con tasas de variación mensual negativas en el mes de diciembre fueron los siguientes:

- **Vestido y calzado,** con una tasa mensual del **-0,5%**, que indica el preámbulo de la campaña de rebajas de invierno. Su repercusión en la tasa del IPC general de diciembre es **-0,051**.
- **Comunicaciones,** con una tasa mensual del **-0,1%**, que refleja bajadas de precios en los *equipos de telefonía móvil*. Su repercusión en la tasa del IPC general de diciembre es **-0,002**.

La siguiente tabla muestra las tasas de variación mensuales del índice general y de cada uno de los doce grandes grupos, en los últimos tres meses:

Tasas de variación mensuales. General y grupos

Grupos	Octubre 2003	Noviembre 2003	Diciembre 2003
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,1	0,1	0,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	0,0	0,0	0,1
3. Vestido y calzado	7,8	3,3	-0,5
4. Vivienda	0,3	0,3	0,0
5. Menaje	0,4	0,3	0,1
6. Medicina	0,1	0,1	0,0
7. Transporte	-0,8	0,0	0,0
8. Comunicaciones	-0,1	-0,6	-0,1
9. Ocio y cultura	-0,1	-1,1	1,0
10. Enseñanza	2,3	0,2	0,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	0,0	-0,1	0,3
12. Otros bienes y servicios	0,0	0,1	0,1
GENERAL	0,7	0,3	0,2

Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se puede observar cuales han sido las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de diciembre.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual fueron:

Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Pescado fresco y congelado	3,1	0,051
Crustáceos y moluscos	1,8	0,013
Huevos	3,4	0,010
Patatas y sus preparados	2,4	0,009
Frutas frescas	0,5	0,008
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Viaje organizado	6,4	0,069
Automóviles	0,3	0,019
Restaurantes, bares y cafeterías	0,2	0,017
Hoteles y otros alojamientos	2,1	0,013

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa fueron las siguientes:

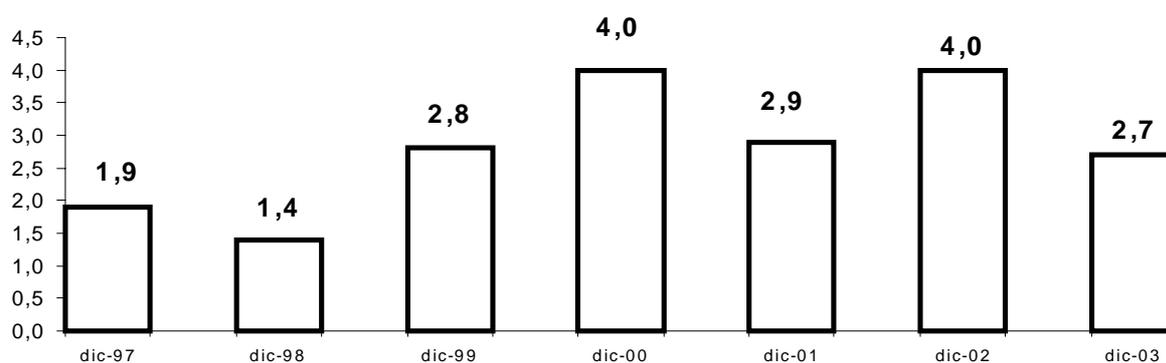
Alimentación	Tasa mensual (%)	Repercusión
Otras carnes y casquería	-6,3	-0,013
Carne de ave	-1,3	-0,012
Carne de porcino	-1,0	-0,008
Otras parcelas	Tasa mensual (%)	Repercusión
Prendas de vestir	-0,7	-0,051
Carburantes y lubricantes	-0,4	-0,020

Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

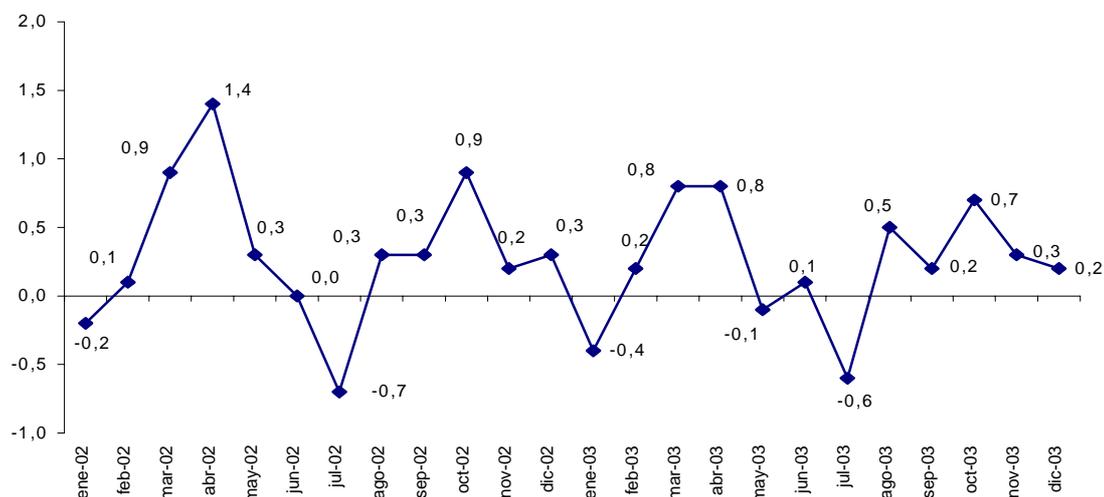
En el mes de diciembre el IPCA registra una tasa de variación interanual del **2,7%**, y una tasa mensual del **0,2%**.

En el gráfico adjunto se puede ver la serie que recoge la evolución interanual del IPCA desde 1997, año de comienzo de publicación de este indicador. También se ofrece la serie de la evolución intermensual desde enero de 2002.

Evolución anual del IPCA



Evolución mensual del IPCA



Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Notas de prensa

15 de enero de 2004

Índices de precios de consumo. Base 2001 Diciembre 2003

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,3	0,4	4,1	4,1	0,095	0,887
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,9	0,1	2,8	2,8	0,003	0,090
3. Vestido y calzado	116,3	-0,5	2,5	2,5	-0,051	0,244
4. Vivienda	106,1	0,0	2,8	2,8	0,005	0,314
5. Menaje	105,1	0,1	1,7	1,7	0,009	0,110
6. Medicina	105,4	0,0	2,0	2,0	0,000	0,056
7. Transporte	103,6	0,0	1,0	1,0	0,004	0,158
8. Comunicaciones	93,7	-0,1	-0,2	-0,2	-0,002	-0,005
9. Ocio y cultura	103,4	1,0	0,1	0,1	0,067	0,008
10. Enseñanza	111,7	0,1	4,3	4,3	0,001	0,076
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,3	0,3	4,1	4,1	0,031	0,457
12. Otros bienes y servicios	108,2	0,1	3,1	3,1	0,009	0,214
ÍNDICE GENERAL	108,2	0,2	2,6	2,6		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	108,4	0,1	2,7	2,7
Sin elaboración	116,7	0,9	6,4	6,4
Con bebidas y tabaco	111,1	0,4	3,9	3,9
Sin elaboración y productos energéticos	107,6	0,3	3,0	3,0
Bienes industriales	105,2	-0,1	0,9	0,9
Duraderos	101,1	0,2	0,0	0,0
Productos energéticos	99,9	-0,3	-0,1	-0,1
Carburantes y combustibles	99,4	-0,4	-0,6	-0,6
Sin energía	105,5	-0,2	0,9	0,9
Sin productos energéticos	106,9	-0,1	1,2	1,2
Servicios	109,6	0,4	3,6	3,6
Sin alquiler de vivienda	109,5	0,4	3,6	3,6
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	107,2	0,1	2,2	2,2
Sin alquiler de vivienda	108,1	0,2	2,6	2,6
Sin productos energéticos	109,1	0,2	2,9	2,9
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	108,3	0,1	2,5	2,5
Sin tabaco	108,1	0,2	2,6	2,6

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	104,7	0,2	0,003	1,3	0,020	1,3
02. Pan	114,4	0,2	0,004	5,2	0,097	5,2
03. Carne de vacuno	114,3	0,6	0,007	3,1	0,038	3,1
04. Carne de ovino	117,0	1,7	0,007	5,4	0,025	5,4
05. Carne de porcino	94,7	-1,0	-0,008	2,4	0,018	2,4
06. Carne de ave	102,3	-1,3	-0,012	5,0	0,044	5,0
07. Otras carnes	104,7	-0,7	-0,015	1,1	0,025	1,1
08. Pescado fresco y congelado	112,6	3,0	0,051	1,2	0,021	1,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	110,1	0,9	0,013	1,8	0,026	1,8
10. Huevos	126,8	3,4	0,010	20,8	0,051	20,8
11. Leche	105,9	0,2	0,002	2,3	0,029	2,3
12. Productos lácteos	107,8	0,1	0,001	1,5	0,023	1,5
13. Aceites y grasas	124,8	0,5	0,004	6,3	0,051	6,3
14. Frutas frescas	128,7	0,5	0,008	12,2	0,184	12,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	108,2	1,0	0,003	6,2	0,017	6,2
16. Legumbres y hortalizas frescas	132,2	0,6	0,006	7,7	0,073	7,7
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,2	0,0	0,000	1,1	0,005	1,1
18. Patatas y sus preparados	113,4	2,4	0,009	19,5	0,065	19,5
19. Café, cacao e infusiones	101,8	0,0	0,000	2,8	0,011	2,8
20. Azúcar	99,8	-0,1	0,000	-1,4	-0,002	-1,4
21. Otros preparados alimenticios	109,0	0,1	0,001	3,8	0,036	3,8
22. Agua mineral, refrescos y zumos	107,5	0,4	0,003	3,7	0,030	3,7
23. Bebidas alcohólicas	103,5	-0,3	-0,002	1,7	0,016	1,7
24. Tabaco	112,4	0,2	0,005	3,2	0,074	3,2
25. Prendas de vestir de hombre	115,5	-0,7	-0,020	2,1	0,060	2,1
26. Prendas de vestir de mujer	119,0	-0,8	-0,029	2,3	0,084	2,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	113,8	-0,2	-0,002	3,4	0,036	3,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de ves	112,3	-0,2	-0,001	2,3	0,007	2,3
29. Calzado de hombre	114,3	0,1	0,001	2,6	0,019	2,6
30. Calzado de mujer	115,8	0,0	0,000	2,7	0,024	2,7
31. Calzado de niño	112,4	-0,1	-0,001	3,4	0,012	3,4
32. Reparación de calzado	113,6	0,3	0,000	6,2	0,001	6,2
33. Viviendas en alquiler	110,6	0,3	0,005	4,3	0,095	4,3
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	101,2	-0,1	-0,007	1,5	0,074	1,5
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	110,1	0,2	0,006	3,8	0,146	3,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	107,8	0,3	0,006	3,0	0,057	3,0
37. Textiles y accesorios para el hogar	105,1	0,6	0,003	1,6	0,010	1,6
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,3	-0,2	-0,002	-1,6	-0,017	-1,6
39. Utensilios y herramientas para el hogar	106,0	0,1	0,000	2,2	0,008	2,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	102,6	-0,1	-0,002	0,8	0,014	0,8
41. Servicios para el hogar	111,6	0,3	0,004	5,2	0,065	5,2
42. Servicios médicos y similares	109,5	0,0	0,000	3,7	0,069	3,7
43. Medicamentos y material terapéutico	102,4	-0,1	-0,001	1,2	0,020	1,2
44. Transporte personal	103,6	0,0	-0,001	1,0	0,158	1,0
45. Transporte público urbano	112,1	0,2	0,000	4,4	0,026	4,4
46. Transporte público interurbano	111,2	0,6	0,003	3,4	0,018	3,4
47. Comunicaciones	93,7	-0,1	-0,002	-0,2	-0,005	-0,2
48. Objetos recreativos	90,4	-0,6	-0,013	-5,0	-0,119	-5,0
49. Publicaciones	109,6	0,2	0,003	3,4	0,040	3,4
50. Esparcimiento	109,9	0,5	0,008	4,6	0,066	4,6
51. Educación infantil y primaria	110,3	0,0	0,000	4,5	0,021	4,5
52. Educación secundaria	111,5	0,1	0,000	5,0	0,024	5,0
53. Educación universitaria	114,5	0,0	0,000	4,9	0,031	4,9
54. Otros gastos de enseñanza	110,2	0,1	0,000	3,3	0,019	3,3
55. Artículos de uso personal	107,8	0,3	0,007	2,6	0,054	2,6
56. Turismo y hostelería	111,5	0,8	0,099	3,6	0,453	3,6
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra	107,4	0,3	0,005	3,2	0,058	3,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
Andalucía												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,8	0,3	4,1	4,1	110,5	0,3	3,6	3,6	110,8	0,3	3,6	3,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,1	0,0	2,7	2,7	109,5	-0,1	2,8	2,8	109,1	-0,2	2,3	2,3
3. Vestido y calzado	115,8	-0,7	2,3	2,3	114,7	-1,7	2,5	2,5	121,0	-0,5	3,8	3,8
4. Vivienda	106,2	0,1	3,6	3,6	107,2	0,0	2,7	2,7	106,1	0,0	2,3	2,3
5. Menaje	104,3	0,3	1,5	1,5	104,6	0,1	1,6	1,6	104,5	0,0	1,3	1,3
6. Medicina	104,8	0,0	1,8	1,8	106,3	0,0	2,3	2,3	103,9	0,0	1,7	1,7
7. Transporte	103,2	0,0	0,8	0,8	103,8	0,0	1,1	1,1	103,2	0,0	0,6	0,6
8. Comunicaciones	93,7	-0,1	-0,1	-0,1	94,5	0,0	0,4	0,4	93,5	-0,1	-0,3	-0,3
9. Ocio y cultura	102,4	0,9	-0,1	-0,1	102,3	0,9	-0,1	-0,1	103,0	1,4	-0,5	-0,5
10. Enseñanza	112,8	0,2	4,7	4,7	112,5	0,5	3,7	3,7	109,3	0,3	4,0	4,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,0	0,2	4,0	4,0	111,9	0,3	3,3	3,3	111,6	0,6	4,2	4,2
12. Otros	106,9	0,2	2,5	2,5	108,1	0,2	2,8	2,8	108,1	0,2	3,0	3,0
ÍNDICE GENERAL	108,0	0,1	2,6	2,6	108,1	0,0	2,4	2,4	108,4	0,2	2,4	2,4
Balears (Illes)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,7	-0,2	4,1	4,1	109,7	0,1	3,2	3,2	111,6	0,5	4,0	4,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,2	-0,2	2,2	2,2	111,3	2,1	6,8	6,8	110,3	-0,1	3,4	3,4
3. Vestido y calzado	115,8	0,1	2,7	2,7	106,5	0,5	0,4	0,4	114,1	-1,3	2,3	2,3
4. Vivienda	107,2	-0,1	2,7	2,7	106,2	0,1	3,0	3,0	106,3	0,4	4,2	4,2
5. Menaje	102,5	0,1	-0,2	-0,2	103,9	0,4	0,9	0,9	103,1	0,0	0,1	0,1
6. Medicina	106,8	0,2	2,1	2,1	104,6	0,0	1,7	1,7	105,1	0,0	1,7	1,7
7. Transporte	103,1	0,1	0,4	0,4	102,2	0,1	0,5	0,5	103,4	-0,1	0,9	0,9
8. Comunicaciones	94,3	0,0	0,4	0,4	93,4	-0,1	-0,3	-0,3	95,1	0,0	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	103,8	1,1	0,0	0,0	102,0	0,5	0,3	0,3	102,7	1,1	-0,7	-0,7
10. Enseñanza	111,2	0,0	4,1	4,1	109,6	0,0	2,5	2,5	108,1	0,0	2,7	2,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,3	0,1	3,9	3,9	108,2	0,3	2,0	2,0	111,4	0,1	3,7	3,7
12. Otros	108,8	0,0	3,1	3,1	106,8	0,2	2,9	2,9	107,0	0,1	3,7	3,7
ÍNDICE GENERAL	108,0	0,0	2,3	2,3	105,9	0,3	1,9	1,9	107,9	0,1	2,6	2,6
Canarias												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,7	-0,2	4,1	4,1	109,7	0,1	3,2	3,2	111,6	0,5	4,0	4,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,2	-0,2	2,2	2,2	111,3	2,1	6,8	6,8	110,3	-0,1	3,4	3,4
3. Vestido y calzado	115,8	0,1	2,7	2,7	106,5	0,5	0,4	0,4	114,1	-1,3	2,3	2,3
4. Vivienda	107,2	-0,1	2,7	2,7	106,2	0,1	3,0	3,0	106,3	0,4	4,2	4,2
5. Menaje	102,5	0,1	-0,2	-0,2	103,9	0,4	0,9	0,9	103,1	0,0	0,1	0,1
6. Medicina	106,8	0,2	2,1	2,1	104,6	0,0	1,7	1,7	105,1	0,0	1,7	1,7
7. Transporte	103,1	0,1	0,4	0,4	102,2	0,1	0,5	0,5	103,4	-0,1	0,9	0,9
8. Comunicaciones	94,3	0,0	0,4	0,4	93,4	-0,1	-0,3	-0,3	95,1	0,0	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	103,8	1,1	0,0	0,0	102,0	0,5	0,3	0,3	102,7	1,1	-0,7	-0,7
10. Enseñanza	111,2	0,0	4,1	4,1	109,6	0,0	2,5	2,5	108,1	0,0	2,7	2,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,3	0,1	3,9	3,9	108,2	0,3	2,0	2,0	111,4	0,1	3,7	3,7
12. Otros	108,8	0,0	3,1	3,1	106,8	0,2	2,9	2,9	107,0	0,1	3,7	3,7
ÍNDICE GENERAL	108,0	0,0	2,3	2,3	105,9	0,3	1,9	1,9	107,9	0,1	2,6	2,6
Cantabria												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,7	-0,2	4,1	4,1	109,7	0,1	3,2	3,2	111,6	0,5	4,0	4,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,2	-0,2	2,2	2,2	111,3	2,1	6,8	6,8	110,3	-0,1	3,4	3,4
3. Vestido y calzado	115,8	0,1	2,7	2,7	106,5	0,5	0,4	0,4	114,1	-1,3	2,3	2,3
4. Vivienda	107,2	-0,1	2,7	2,7	106,2	0,1	3,0	3,0	106,3	0,4	4,2	4,2
5. Menaje	102,5	0,1	-0,2	-0,2	103,9	0,4	0,9	0,9	103,1	0,0	0,1	0,1
6. Medicina	106,8	0,2	2,1	2,1	104,6	0,0	1,7	1,7	105,1	0,0	1,7	1,7
7. Transporte	103,1	0,1	0,4	0,4	102,2	0,1	0,5	0,5	103,4	-0,1	0,9	0,9
8. Comunicaciones	94,3	0,0	0,4	0,4	93,4	-0,1	-0,3	-0,3	95,1	0,0	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	103,8	1,1	0,0	0,0	102,0	0,5	0,3	0,3	102,7	1,1	-0,7	-0,7
10. Enseñanza	111,2	0,0	4,1	4,1	109,6	0,0	2,5	2,5	108,1	0,0	2,7	2,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,3	0,1	3,9	3,9	108,2	0,3	2,0	2,0	111,4	0,1	3,7	3,7
12. Otros	108,8	0,0	3,1	3,1	106,8	0,2	2,9	2,9	107,0	0,1	3,7	3,7
ÍNDICE GENERAL	108,0	0,0	2,3	2,3	105,9	0,3	1,9	1,9	107,9	0,1	2,6	2,6
Castilla y León												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,6	0,4	3,7	3,7	110,9	0,4	4,3	4,3	112,3	0,5	4,7	4,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,8	0,1	2,6	2,6	110,7	0,2	2,9	2,9	110,0	0,2	2,8	2,8
3. Vestido y calzado	116,6	-1,1	1,8	1,8	116,1	0,1	3,0	3,0	118,8	0,4	3,3	3,3
4. Vivienda	104,1	-0,1	1,6	1,6	105,4	-0,1	2,5	2,5	106,8	0,1	2,8	2,8
5. Menaje	104,7	-0,1	1,5	1,5	103,3	-0,1	0,9	0,9	106,8	0,1	2,6	2,6
6. Medicina	105,5	0,1	1,7	1,7	103,5	0,0	0,7	0,7	105,7	0,0	2,2	2,2
7. Transporte	103,2	0,0	0,8	0,8	103,3	0,0	1,1	1,1	103,8	0,0	1,1	1,1
8. Comunicaciones	94,3	0,0	0,1	0,1	94,2	0,0	0,3	0,3	93,4	-0,1	-0,4	-0,4
9. Ocio y cultura	102,0	1,0	-0,7	-0,7	101,7	0,1	-0,5	-0,5	105,6	1,7	1,4	1,4
10. Enseñanza	110,4	0,1	4,2	4,2	110,1	0,1	3,3	3,3	112,7	0,1	3,9	3,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,8	0,3	3,4	3,4	112,1	0,4	4,2	4,2	111,9	0,3	4,7	4,7
12. Otros	107,5	0,2	2,4	2,4	108,1	0,1	3,1	3,1	109,7	0,0	4,1	4,1
ÍNDICE GENERAL	107,6	0,1	2,1	2,1	108,0	0,2	2,6	2,6	109,1	0,3	3,1	3,1
Castilla-La Mancha												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,6	0,4	3,7	3,7	110,9	0,4	4,3	4,3	112,3	0,5	4,7	4,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,8	0,1	2,6	2,6	110,7	0,2	2,9	2,9	110,0	0,2	2,8	2,8
3. Vestido y calzado	116,6	-1,1	1,8	1,8	116,1	0,1	3,0	3,0	118,8	0,4	3,3	3,3
4. Vivienda	104,1	-0,1	1,6	1,6	105,4	-0,1	2,5	2,5	106,8	0,1	2,8	2,8
5. Menaje	104,7	-0,1	1,5	1,5	103,3	-0,1	0,9	0,9	106,8	0,1	2,6	2,6
6. Medicina	105,5	0,1	1,7	1,7	103,5	0,0	0,7	0,7	105,7	0,0	2,2	2,2
7. Transporte	103,2	0,0	0,8	0,8	103,3	0,0	1,1	1,1	103,8	0,0	1,1	1,1
8. Comunicaciones	94,3	0,0	0,1	0,1	94,2	0,0	0,3	0,3	93,4	-0,1	-0,4	-0,4
9. Ocio y cultura	102,0	1,0	-0,7	-0,7	101,7	0,1	-0,5	-0,5	105,6	1,7	1,4	1,4
10. Enseñanza	110,4	0,1	4,2	4,2	110,1	0,1	3,3	3,3	112,7	0,1	3,9	3,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,8	0,3	3,4	3,4	112,1	0,4	4,2	4,2	111,9	0,3	4,7	4,7
12. Otros	107,5	0,2	2,4	2,4	108,1	0,1	3,1	3,1	109,7	0,0	4,1	4,1
ÍNDICE GENERAL	107,6	0,1	2,1	2,1	108,0	0,2	2,6	2,6	109,1	0,3	3,1	3,1
Cataluña												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,6	0,4	3,7	3,7	110,9	0,4	4,3	4,3	112,3	0,5	4,7	4,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,8	0,1	2,6	2,6	110,7	0,2	2,9	2,9	110,0	0,2	2,8	2,8
3. Vestido y calzado	116,6	-1,1	1,8	1,8	116,1	0,1	3,0	3,0	118,8	0,4	3,3	3,3
4. Vivienda	104,1	-0,1	1,6	1,6	105,4	-0,1	2,5	2,5	106,8	0,1	2,8	2,8
5. Menaje	104,7	-0,1	1,5	1,5	103,3	-0,1	0,9	0,9	106,8	0,1	2,6	2,6
6. Medicina	105,5	0,1	1,7	1,7	103,5	0,0	0,7	0,7	105,7	0,0	2,2	2,2
7. Transporte	103,2	0,0	0,8	0,8	103,3	0,0	1,1	1,1	103,8	0,0	1,1	1,1
8. Comunicaciones	94,3	0,0	0,1	0,1	94,2	0,0	0,3	0,3	93,4	-0,1	-0,4	-0,4
9. Ocio y cultura	102,0	1,0	-0,7	-0,7	101,7	0,1	-0,5	-0,5	105,6	1,7	1,4	1,4
10. Enseñanza	110,4	0,1	4,2	4,2	110,1	0,1	3,3	3,3	112,7	0,1	3,9	3,9
11. Hoteles, cafes y restaurantes	109,8	0,3	3,4	3,4	112,1	0,4	4,2	4,2	111,9	0,3	4,7	4,7
12. Otros	107,5	0,2	2,4	2,4	108,1	0,1	3,1	3,1	109,7			

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos (Continuación)

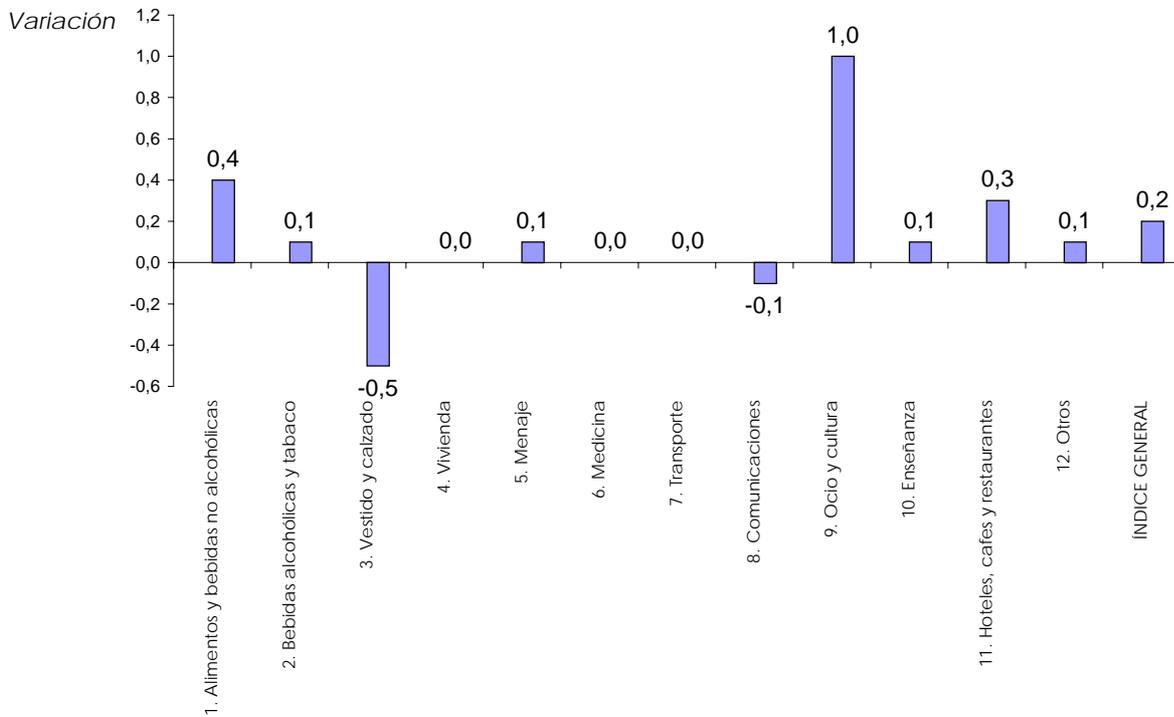
Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año		S/ mes anterior	En lo que va	En un año
C. Valenciana												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,7	0,5	3,4	3,4	108,5	0,2	3,5	3,5	110,6	0,5	3,3	3,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,9	0,0	2,8	2,8	110,4	-0,1	2,6	2,6	108,9	-0,1	2,1	2,1
3. Vestido y calzado	115,7	-1,1	2,5	2,5	112,9	-0,9	1,1	1,1	119,1	-0,6	2,3	2,3
4. Vivienda	105,9	0,1	2,7	2,7	106,3	0,0	3,8	3,8	106,2	0,1	2,9	2,9
5. Menaje	104,8	0,2	1,2	1,2	103,7	-0,1	0,9	0,9	106,2	0,3	2,2	2,2
6. Medicina	105,8	0,0	2,5	2,5	105,2	0,0	1,8	1,8	107,0	0,5	1,8	1,8
7. Transporte	103,2	0,0	0,7	0,7	103,0	0,0	0,6	0,6	103,4	0,0	0,8	0,8
8. Comunicaciones	92,6	-0,1	-0,8	-0,8	93,5	-0,1	-0,3	-0,3	93,3	-0,1	-0,4	-0,4
9. Ocio y cultura	102,9	0,4	-0,6	-0,6	100,4	0,9	-1,1	-1,1	103,7	0,2	0,3	0,3
10. Enseñanza	109,9	0,0	5,0	5,0	109,6	0,0	4,2	4,2	112,2	0,1	4,5	4,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,1	0,2	4,9	4,9	111,0	0,5	3,3	3,3	111,1	0,2	3,6	3,6
12. Otros	107,9	0,2	3,0	3,0	106,7	0,1	2,1	2,1	107,8	0,5	3,0	3,0
ÍNDICE GENERAL	107,8	0,1	2,4	2,4	106,9	0,0	2,1	2,1	108,6	0,1	2,3	2,3
Extremadura												
Galicia												
Madrid (Comunidad de)												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,5	0,6	4,2	4,2	112,3	0,8	5,2	5,2	110,8	0,6	4,3	4,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,5	0,1	2,8	2,8	110,1	-0,1	2,8	2,8	108,8	-0,1	2,1	2,1
3. Vestido y calzado	114,8	-0,4	1,8	1,8	118,0	-0,7	3,2	3,2	120,8	0,0	4,3	4,3
4. Vivienda	105,0	0,1	2,3	2,3	108,7	0,0	4,4	4,4	105,1	-0,1	2,8	2,8
5. Menaje	105,0	0,1	2,3	2,3	105,5	0,2	2,3	2,3	105,6	0,1	1,6	1,6
6. Medicina	104,7	0,0	2,3	2,3	106,1	0,0	3,0	3,0	110,0	0,0	3,7	3,7
7. Transporte	105,2	0,0	1,9	1,9	103,1	0,0	0,9	0,9	103,1	0,0	0,8	0,8
8. Comunicaciones	94,0	-0,1	0,0	0,0	93,8	-0,1	-0,3	-0,3	93,3	-0,1	-0,3	-0,3
9. Ocio y cultura	103,1	1,0	-0,1	-0,1	105,0	1,0	0,2	0,2	103,6	1,5	0,2	0,2
10. Enseñanza	111,5	-0,1	5,2	5,2	108,7	0,1	4,2	4,2	114,0	0,1	5,0	5,0
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,6	0,3	4,0	4,0	113,0	0,0	4,7	4,7	112,5	0,3	3,6	3,6
12. Otros	108,0	0,1	2,7	2,7	110,0	0,4	4,2	4,2	108,7	0,3	3,7	3,7
ÍNDICE GENERAL	108,2	0,2	2,6	2,6	109,1	0,2	3,2	3,2	108,7	0,3	2,8	2,8
Murcia (Región de)												
Navarra (C. Foral de)												
País Vasco												
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,2	0,7	4,6	4,6	111,1	0,3	3,6	3,6	113,4	0,6	6,0	6,0
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	108,8	-0,1	2,4	2,4	109,8	-0,1	3,1	3,1	102,7	0,0	0,1	0,1
3. Vestido y calzado	114,5	-1,6	2,2	2,2	118,3	-0,1	2,1	2,1	110,9	-0,1	3,1	3,1
4. Vivienda	107,7	0,2	3,4	3,4	105,0	-0,1	2,2	2,2	111,6	0,2	5,4	5,4
5. Menaje	105,0	0,1	1,7	1,7	108,6	0,2	3,0	3,0	102,6	0,0	1,0	1,0
6. Medicina	105,1	-0,6	0,9	0,9	106,6	0,1	2,7	2,7	103,0	0,0	0,9	0,9
7. Transporte	103,9	0,0	1,2	1,2	102,6	-0,5	0,3	0,3	104,1	-0,1	2,8	2,8
8. Comunicaciones	93,6	-0,1	-0,2	-0,2	93,4	-0,1	-0,4	-0,4	94,8	0,0	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	102,4	1,2	-0,8	-0,8	104,0	1,0	-1,0	-1,0	104,8	1,0	0,3	0,3
10. Enseñanza	112,0	0,0	4,3	4,3	114,6	0,2	4,8	4,8	108,7	0,0	3,7	3,7
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,1	0,3	3,5	3,5	112,7	0,1	4,0	4,0	111,5	0,1	4,5	4,5
12. Otros	108,6	0,0	2,8	2,8	108,6	0,2	3,8	3,8	108,1	-0,1	1,4	1,4
ÍNDICE GENERAL	108,1	0,1	2,6	2,6	108,7	0,1	2,4	2,4	108,9	0,2	3,6	3,6
La Rioja												
Ceuta y Melilla												

5. Índices generales de provincias

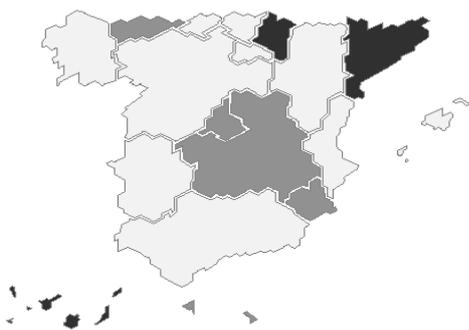
Provincias	Índice	% variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Álava	108,0	0,1	2,6	2,6
Albacete	108,1	0,1	2,4	2,4
Alicante/Alacant	107,6	0,1	2,3	2,3
Almería	108,9	-0,1	2,8	2,8
Asturias	108,4	0,2	2,4	2,4
Ávila	107,9	0,2	2,1	2,1
Badajoz	106,4	0,0	2,0	2,0
Balears (Illes)	108,0	0,0	2,3	2,3
Barcelona	109,3	0,4	3,2	3,2
Burgos	108,0	0,1	2,5	2,5
Cáceres	107,4	0,1	2,1	2,1
Cádiz	107,6	0,1	2,5	2,5
Cantabria	107,9	0,1	2,6	2,6
Castellón/Castelló	108,0	0,1	2,5	2,5
Ciudad Real	108,0	0,1	3,0	3,0
Córdoba	107,6	0,2	2,5	2,5
Coruña (A)	109,1	0,3	2,6	2,6
Cuenca	107,3	0,1	2,3	2,3
Girona	109,7	0,3	3,4	3,4
Granada	108,7	0,1	2,8	2,8
Guadalajara	108,2	0,4	2,7	2,7
Guipúzcoa	107,7	0,0	2,4	2,4
Huelva	108,3	0,3	2,6	2,6
Huesca	106,9	-0,1	2,0	2,0
Jaén	108,0	0,0	2,3	2,3
León	107,8	-0,1	1,9	1,9
Lleida	109,0	0,2	2,7	2,7
Lugo	108,5	0,2	1,9	1,9
Madrid	108,2	0,2	2,6	2,6
Málaga	108,4	0,1	2,5	2,5
Murcia	109,1	0,2	3,2	3,2
Navarra	108,7	0,3	2,8	2,8
Ourense	107,4	0,1	2,2	2,2
Palencia	107,4	0,1	2,0	2,0
Palmas (Las)	106,3	0,2	2,2	2,2
Pontevedra	108,4	0,0	2,3	2,3
Rioja (La)	108,7	0,1	2,4	2,4
Salamanca	106,7	0,1	2,1	2,1
Santa Cruz de Tenerife	105,5	0,3	1,6	1,6
Segovia	107,8	0,2	2,3	2,3
Sevilla	107,4	0,2	2,6	2,6
Soria	107,2	0,1	1,8	1,8
Tarragona	106,8	0,1	2,2	2,2
Teruel	108,8	0,2	2,2	2,2
Toledo	108,1	0,2	2,6	2,6
Valencia/València	107,8	0,1	2,4	2,4
Valladolid	107,7	0,1	2,1	2,1
Vizcaya	108,4	0,2	2,8	2,8
Zamora	107,5	0,1	2,2	2,2
Zaragoza	108,2	0,0	2,5	2,5
Ceuta	109,5	0,2	3,8	3,8
Melilla	108,3	0,3	3,4	3,4

IPC. Base 2001
Variaciones mensuales. Diciembre 2003

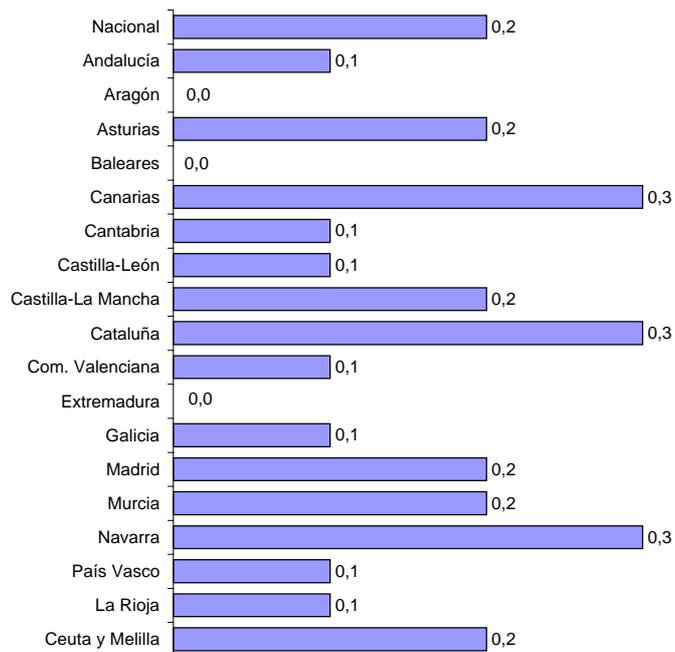
Nacional. Grupos



Comunidades Autónomas. General



> media = media < media



15 de enero de 2004

Índices de precios de consumo armonizado. Base 1996 Diciembre 2003

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,1	0,4	4,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	144,0	0,1	2,8
3. Vestido y calzado	126,0	-0,6	2,4
4. Vivienda	122,0	0,0	2,8
5. Menaje	116,4	0,2	1,7
6. Medicina	118,5	0,0	2,0
7. Transporte	117,2	0,0	1,0
8. Comunicaciones	92,0	-0,1	-0,2
9. Ocio y cultura	116,8	1,0	0,1
10. Enseñanza	133,7	0,1	4,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	133,6	0,3	4,0
12. Otros	122,1	0,2	2,9
ÍNDICE GENERAL	122,2	0,2	2,7

Variaciones anuales. General y grupos

