

30 de marzo de 2020

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Febrero 2020. Datos provisionales

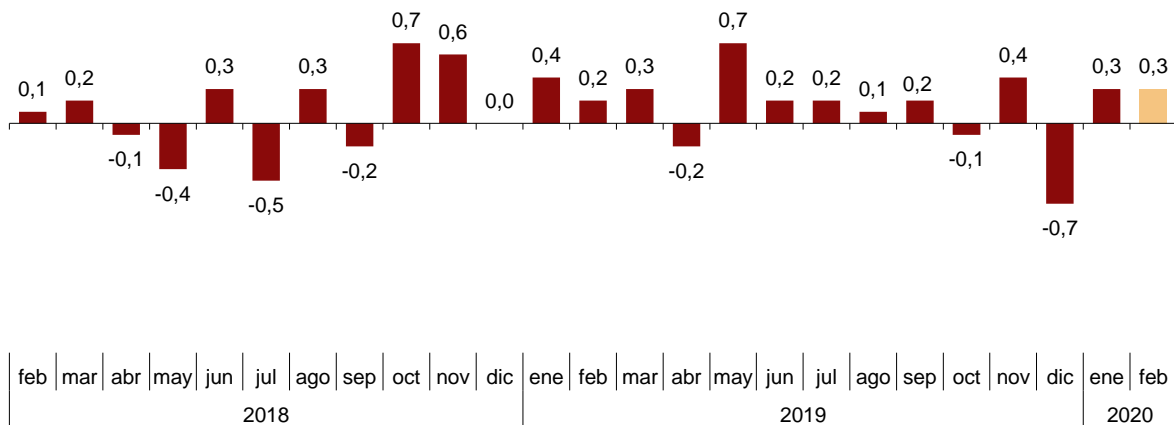
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,3% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,8% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 5,5% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de febrero y enero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,3%. Esta tasa es igual a la del mes anterior.

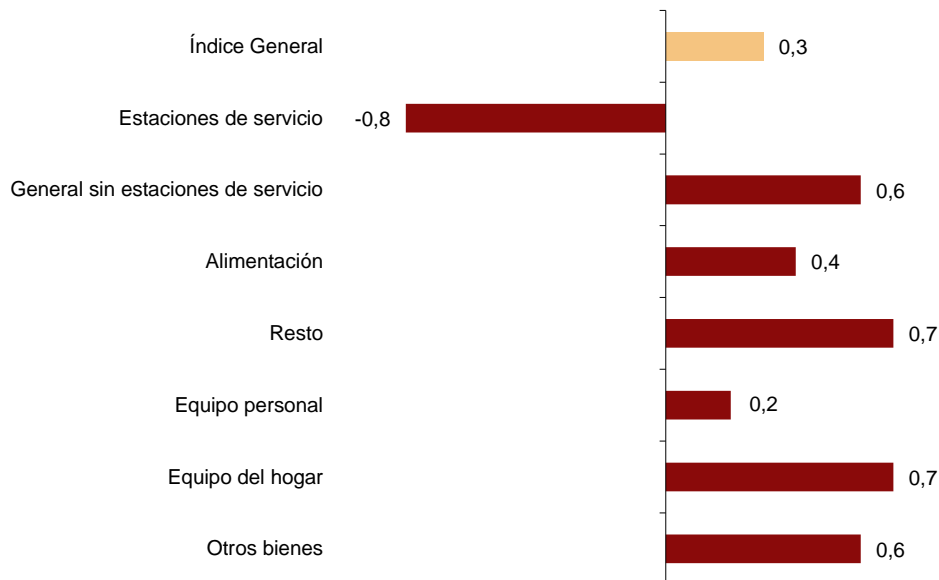
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,6%.

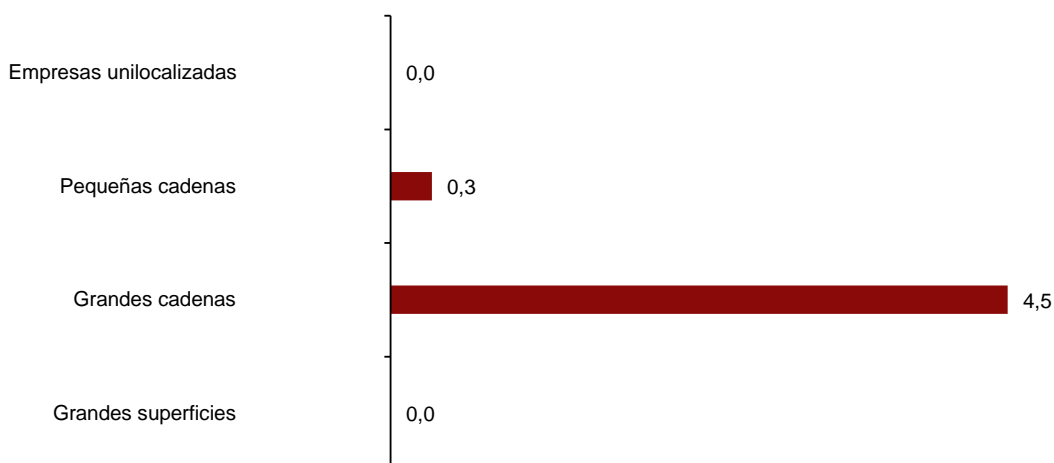
Por productos, *Alimentación* sube un 0,4% y *Resto* un 0,7%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* es el que más crece (0,7%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Febrero 2020. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Grandes cadenas* (4,5%) y *Pequeñas cadenas* (0,3%) aumentan. Por su parte, *Grandes superficies* y *Empresas unilocalizadas* se mantienen (0,0%) respecto al mes anterior.

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Febrero 2020. Tasa mensual. Porcentaje



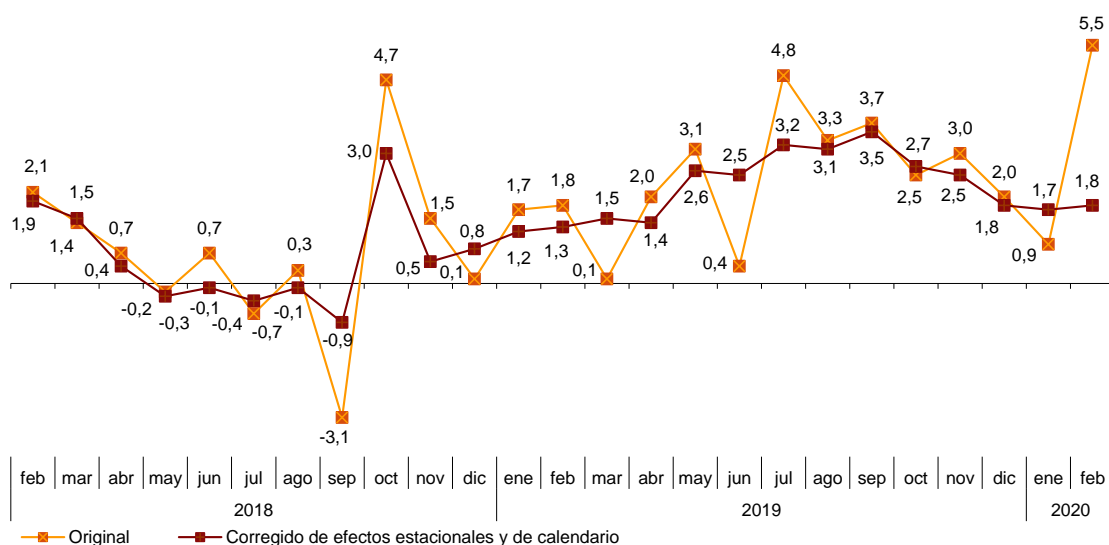
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en febrero una variación del 1,8% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es una décima superior a la registrada en enero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 5,5%, lo que supone 4,6 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 2,5% en febrero. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 0,8% y *Resto* un 3,6%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Febrero 2020

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	5,5	1,8
Estaciones de servicio	0,5	-2,3
General sin estaciones de servicio	6,2	2,5
- Alimentación	5,5	0,8
- Resto	6,9	3,6
- Equipo personal	3,6	0,5
- Equipo del hogar	5,8	1,9
- Otros bienes	6,2	3,2
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	2,2	-0,8
- Pequeñas cadenas	1,1	-2,3
- Grandes cadenas	12,0	10,9
- Grandes superficies	7,3	3,7

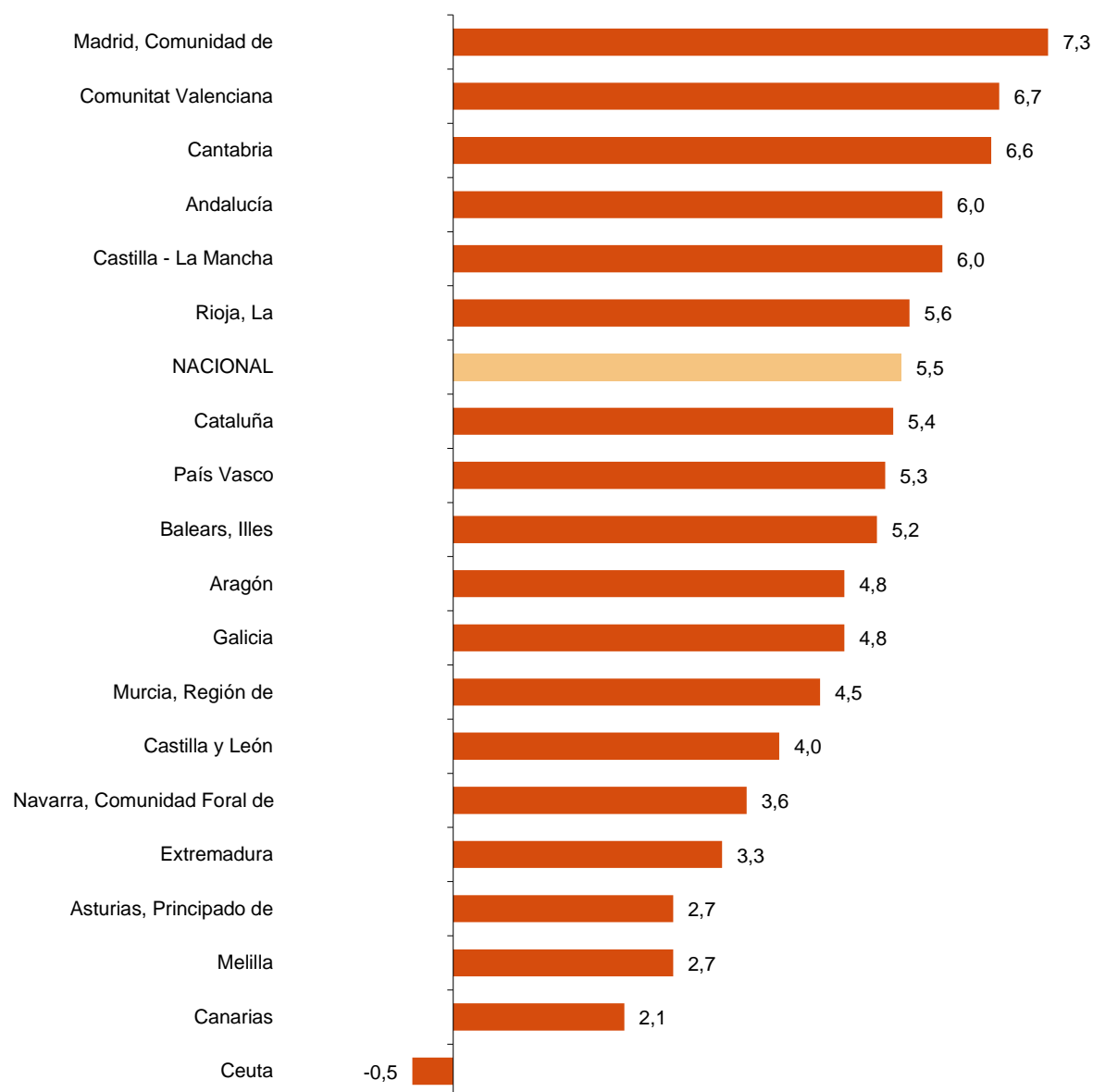
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas incrementan sus ventas respecto a febrero de 2019.

Comunidad de Madrid (7,3%), Comunitat Valenciana (6,7%) y Cantabria (6,6%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Canarias (2,1%), Principado de Asturias (2,7%) y Extremadura (3,3%) presentan los menores incrementos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Febrero 2020. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en febrero una variación del 0,7% respecto al mismo mes de 2019. Esta tasa se sitúa una décima por debajo de la registrada en enero. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,1%.

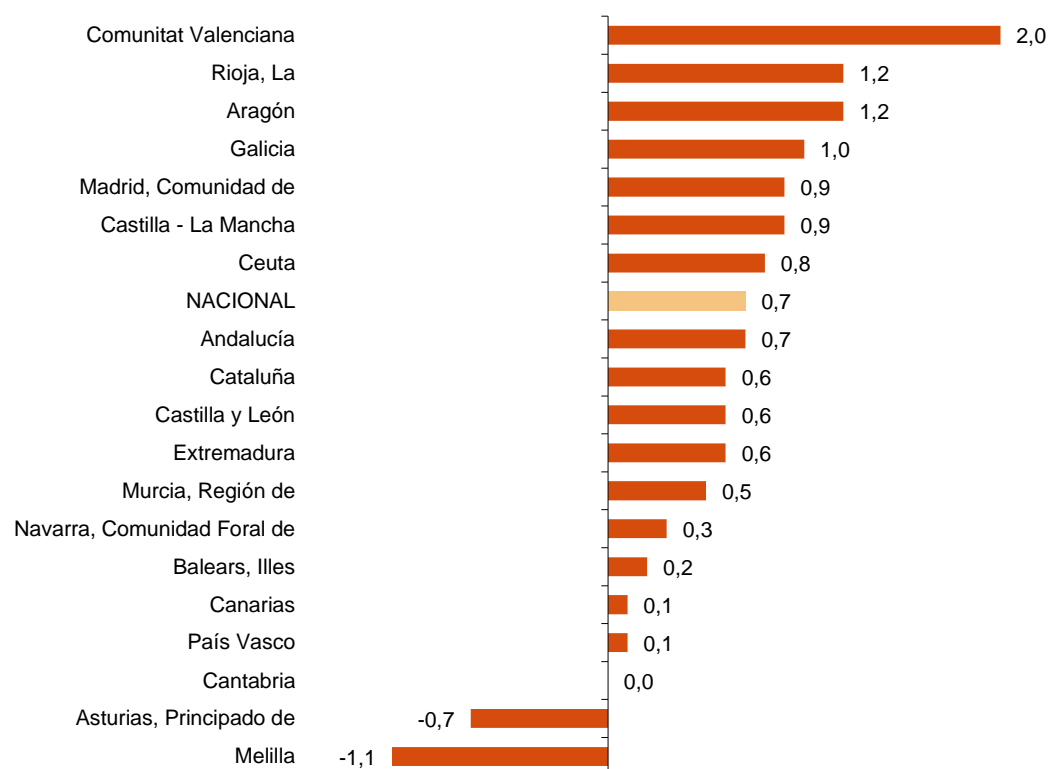
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Febrero 2020

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,9	-0,6	0,7	0,8
Estaciones de servicio	106,0	0,1	2,1	2,0
General sin estaciones de servicio	103,8	-0,6	0,7	0,7
- Empresas unilocalizadas	101,2	-0,2	0,7	0,6
- Pequeñas cadenas	98,8	-1,3	-1,2	-1,1
- Grandes cadenas	114,9	-1,0	2,5	2,8
- Grandes superficies	101,4	-0,2	-0,7	-0,5

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 15 comunidades en tasa anual. Comunitat Valenciana registra el mayor incremento (2,0%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Febrero 2020. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Febrero 2020

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	112,4	0,3	2,3	2,4	108,8	0,3	1,8	1,8
Estaciones de servicio	112,5	-2,2	1,5	3,3	100,5	-0,8	-2,3	-2,6
General sin estaciones de servicio	112,0	0,6	2,4	2,4	109,8	0,6	2,5	2,5
- Alimentación	112,0	0,5	2,4	2,3	105,2	0,4	0,8	0,7
- Resto	111,3	0,5	1,8	1,8	113,3	0,7	3,6	3,6
- Equipo personal	110,9	0,4	1,6	1,8	107,2	0,2	0,5	0,8
- Equipo del hogar	117,6	0,7	2,2	1,9	116,9	0,7	1,9	1,5
- Otros bienes	107,8	0,4	1,4	1,7	109,7	0,6	3,2	3,5
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	103,5	0,0	-0,8	-0,5	101,4	0,0	-0,8	-0,3
- Pequeñas cadenas	107,3	0,3	-2,2	-0,3	105,1	0,3	-2,3	-0,2
- Grandes cadenas	127,4	4,1	10,3	7,7	125,4	4,5	10,9	8,0
- Grandes superficies	111,5	0,2	3,3	3,0	109,2	0,0	3,7	3,5

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	97,8	2,5	2,5	95,8	1,9	1,8
Estaciones de servicio	101,5	1,4	3,4	92,0	-2,5	-2,7
General sin estaciones de servicio	97,0	2,7	2,4	96,1	2,6	2,5
- Alimentación	100,7	3,5	3,4	94,1	1,6	1,5
- Resto	93,9	1,8	1,5	97,8	3,6	3,4
- Equipo personal	82,8	1,3	1,4	88,0	0,1	0,3
- Equipo del hogar	103,1	2,3	1,6	102,8	1,9	1,3
- Otros bienes	96,0	1,5	1,5	100,0	3,2	3,3
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	93,1	-0,8	-0,5	92,3	-0,9	-0,4
- Pequeñas cadenas	91,0	-2,5	-0,6	90,2	-2,6	-0,5
- Grandes cadenas	110,1	11,3	7,8	109,4	11,6	8,0
- Grandes superficies	89,6	4,2	3,2	88,8	4,2	3,3

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	100,0	5,6	3,5	98,4	5,5	3,0
Estaciones de servicio	102,6	2,8	3,9	94,1	0,5	-15
General sin estaciones de servicio	99,3	5,9	3,4	98,6	6,2	3,7
- Alimentación	103,6	7,4	4,9	96,9	5,5	3,0
- Resto	96,0	4,8	2,4	100,2	6,9	4,4
- Equipo personal	85,0	4,8	2,4	90,3	3,6	13
- Equipo del hogar	106,1	6,2	2,8	105,7	5,8	2,4
- Otros bienes	97,9	4,2	2,2	102,2	6,2	4,2
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	95,2	2,0	0,4	94,5	2,2	0,6
- Pequeñas cadenas	93,4	0,8	0,5	92,8	1,1	0,8
- Grandes cadenas	110,4	11,7	7,5	109,7	12,0	7,7
- Grandes superficies	91,4	7,0	4,0	90,8	7,3	4,3
- Alimentación	93,9	11,7	7,8	87,9	9,7	5,9
- Resto	90,2	4,8	2,5	94,1	6,9	4,5

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	100,0	5,6	3,5	98,4	5,5	3,0
Andalucía	99,2	6,1	4,2	98,1	6,0	3,8
Aragón	99,4	4,5	2,6	98,2	4,8	2,5
Asturias, Principado de	94,2	2,3	1,7	93,5	2,7	1,6
Baleares, Illes	92,8	5,3	3,8	91,8	5,2	3,5
Canarias	103,3	2,9	1,6	101,1	2,1	0,7
Cantabria	92,5	6,7	4,3	90,4	6,6	3,9
Castilla y León	94,5	4,2	2,0	92,7	4,0	1,5
Castilla - La Mancha	103,1	6,4	4,3	101,0	6,0	3,4
Cataluña	95,5	5,4	3,1	92,8	5,4	2,6
Comunitat Valenciana	98,8	6,7	4,2	98,3	6,7	3,8
Extremadura	90,6	3,5	2,4	90,0	3,3	2,0
Galicia	97,7	4,8	2,7	96,3	4,8	2,2
Madrid, Comunidad de	111,3	7,0	4,4	109,4	7,3	4,2
Murcia, Región de	100,4	4,9	3,6	99,5	4,5	2,9
Navarra, Comunidad Foral de	99,8	3,6	1,1	97,9	3,6	0,4
País Vasco	101,4	5,4	3,3	99,3	5,3	2,7
Rioja, La	100,3	5,4	2,4	98,6	5,6	2,1
Ceuta	91,4	-0,8	-0,7	91,2	-0,5	-0,6
Melilla	100,2	2,9	2,0	100,2	2,7	1,6

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,9	-0,6	0,7	0,8
Estaciones de servicio	106,0	0,1	2,1	2,0
General sin estaciones de servicio	103,8	-0,6	0,7	0,7
- Empresas unilocalizadas	101,2	-0,2	0,7	0,6
- Pequeñas cadenas	98,8	-1,3	-1,2	-1,1
- Grandes cadenas	114,9	-1,0	2,5	2,8
- Grandes superficies	101,4	-0,2	-0,7	-0,5

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	103,9	-0,6	0,7	0,8
Andalucía	101,4	-0,6	0,7	0,7
Aragón	104,1	-0,2	1,2	1,2
Asturias, Principado de	104,5	-0,3	-0,7	-0,6
Baleares, Illes	103,9	-0,9	0,2	0,4
Canarias	108,5	-1,3	0,1	0,2
Cantabria	101,1	-0,3	0,0	-0,1
Castilla y León	103,3	-0,2	0,6	0,7
Castilla - La Mancha	101,8	-0,6	0,9	0,7
Cataluña	102,9	-0,8	0,6	0,6
Comunitat Valenciana	107,2	-0,3	2,0	2,0
Extremadura	101,9	-0,4	0,6	0,7
Galicia	102,9	-0,3	1,0	0,9
Madrid, Comunidad de	105,5	-0,5	0,9	1,0
Murcia, Región de	104,3	0,0	0,5	0,6
Navarra, Comunidad Foral de	103,7	-0,9	0,3	0,6
País Vasco	102,9	-0,6	0,1	0,0
Rioja, La	104,8	-1,4	1,2	1,5
Ceuta	102,6	-0,7	0,8	0,5
Melilla	104,0	-0,2	-1,1	-1,0